

# 生态环境行为知易行难怎么解?

刘蔚



7月14日,生态环境部环境与政策研究中心发布《公民生态环境行为调查报告(2020年)》,调查内容涵盖《公民生态环境行为规范(试行)》(以下简称“公民十条”)的10个行为领域。一些领域的调查结果令人惊喜,但也有些数据令人担忧。比如,公众认为少购买使用一次性用品对于保护生态环境重要,但实际践行程度较低。调研数据显示,有84.6%的受访者认为“点餐时不要一次性餐具”对保护生态环境重要,但经常践行的人数仅占44.6%。

那么,为什么会出现人们对公民生态环境行为规范认同,但实际践行程度却比较低的现象?一个人的习惯养成是需要很长时间的,没有大的触动很难改变一个人的行为。经过多年环境宣传教育工作的努力,很多人对公民生态环境行为规范的内容认可度显著提高。但是,从对新知识的了解到认同,进而采取行动,还需要很长一段时间和过程。比如,今年由于新冠肺炎疫情,改变了一些人吃野生动物的爱好,但如此大的触动机会并不常见。

## ◆任理军

7月14日发布的《公民生态环境行为调查报告(2020年)》指出,公众高度认可污染防治攻坚战成效,京津冀地区超过80%的受访者认为过去3年其所在城市空气质量有所改善,其中北京市86.4%的受访者认为过去一年环境空气质量得到改善,这个比例在全国各省份排名第一。

这组数据引起了笔者注意。就在几年前,环境空气质量还深深困扰着首都人民,尤其是北京的秋冬季,成了网民口中吐槽的对象。从强力吐槽到高度认可,如此大的转变从何而来?数据可以作证。与2013年相比,2019年北京市主要污染物年均浓度均显

## ◆张恒

压缩式生活垃圾车压缩比高,垃圾装载量大,密闭效果好,已经成为生活垃圾收集车的发展方向,在全国范围内应用普遍。但从笔者工作中发现的案例以及公开信息来看,虽然压缩式生活垃圾车优点突出,但其垃圾分类的处置和监管仍存在真空地带,偷排情况在一些省份时有发生。

垃圾分离水污染物成分复杂、异味大,多发的偷排行为为严重污染环境,引发群众强烈不满,甚至有人将压缩式生活垃圾车形成为移动的排污车。

明明是先进的装备,却在一些地方变为移动污染源,原因何在?笔者认为,主要存在以下几点问题:

设备不匹配。压缩式生活垃圾车应配备容量满足需要的污水箱,才能确保垃圾收集和压缩污水量保持平衡,发挥最大效

在引导社会舆论、推进公民道德建设、培养公民生态环境理念行为上,媒体的重要作用不容忽视。但实际上,推动公民践行生态环境行为的活动,在宣传方面存在造势比较困难的问题。现在是传统媒体和新媒体并行的时代,宣传公民生态环境行为规范的内容,既难以达到传统媒体“眼球”的要求,也无法吸引足够多的新媒体所谓的“流量”。因为很多小事、身边事,看起来不刺激、不震撼,有时也不太有趣、有用,很难吸引媒体记者的关注。它写不成大稿,做不了头条。

公民生态环境行为需要引导,需要带动。而当前比较难确定的是还有推动这一行动的主体责任方。

从各地的实际情况来看,地方生态环境部门中的宣教部门承担的活动比较多,特别是每年六五环境日前后。再有就是一些NGO会组织相关活动。但地方生态环境宣教部门和NGO都是相对比较“软”的部门,既无权又无财,推动起来难度可想而知。

《环境保护法》规定,地方党委政府对地方环境质量负责,同时应加强环境宣传。但与近年来开展的污染治理等重点生态环保工作相比,各地党委政府在公民生态环境行为的引导方面关注还不够。当然,这也可以理解。地方政府有各种重要工作要落实,脱贫攻坚、污染防治当其

中,其他如安全稳定等各项工作也都是急茬,甚至关乎地方政府领导的帽子和位子。

那么,“十四五”时期怎么使“公民十条”深入人心?结合《公民生态环境行为调查报告(2020年)》的一些调查数据,笔者分析后提出以下三点建议:

首先,加大资金投入。“十四五”时期,希望国家能够在推动和建设公民生态环境行为规范方面,加大资金投入,推动项目建设。

有了足够的经费,才能支持一些研究机构、NGO有更多的精力用于研究和从事相关工作,做出影响和带动公众生态环境行为的活动和项目,特别是能生成数据、有分析、有故事、有情节的项目。这样的素材才能吸引媒体,让记者有文章可写,写出来的东西也有人爱看,有感染力,最终形成推动力。

其次,明确责任主体。要明确宣传部门的宣传责任,以及工青妇、街道社区的推动和落实责任。

现在,公民生态环境行为的活动和项目主要依靠各地的生态环境部门和NGO推动实施,但实际上,各级宣传部门、工青妇以及街道社区的作用也应充分发挥。这次疫情防控,社区和街道的严格坚守对疫情有效防控做出了更大贡献。包括垃圾分类工作,多数做得好的地方也都是发挥了社区街道的作用。

西方环境治理体系的形成依

靠自下而上,而我国的特点是自上而下与自下而上相结合。因此,必须发挥行政手段。把公民生态环境行为规范作为美丽中国建设的重要组成部分,作为一种政治任务,通过行政指令,明确各级宣传部门的宣传责任。媒体应加强公民生态环境行为的宣传,包括设置相关的栏目,定期、定时推出相关文章等。同时,明确工青妇和街道社区的宣传和推动责任,让这些工作成为美丽中国建设的重要抓手。

第三,征集实践案例。广泛征集适合各类年龄和群体的公民生态环境行为规范推动项目或案例,解决行动难的问题。

我们知道,从了解到认知再到转变习惯,需要较大的触动。如何才能触动这一扳机,让人们有所触动?

报告分析显示,公众的年龄、学历、经济水平等因素,都影响了人们对于公民生态环境行为的认知和实践。因此,应该针对不同群体,设计不同的实践项目,让人们广泛参与,并影响其行为。

在项目设计工作中,必须强调的是受众的接受度。之前的一些环境宣教活动,更多运用的是“给”和“喂”的形式。但现在是新媒体与传统媒体融合时代,人们更多追求的是参与感。追求有趣、有用,追求自我范儿。

比如,我们都知道“少开一天车活动”。但在一些大城市,很多

人不开车的主要考量因素是堵车和车位,而单纯从生态环保角度考虑不开车的人并不太多。在疫情期间,很多人体重增加,大家都有了减重锻炼的计划。如果有人告诉你,一天骑车8公里或快走5公里,可以减掉300多卡路里,在健身减重的同时附带了生态环保标签,何乐而不为?在这样的引导和驱动下,就会有人去跑步、去步行,从而减少了开车次数。他们在朋友圈晒的是健身管理的人生态度,也同时晒出了绿色环保的理念。

推动公民生态环保行为理念的项目和活动应该与时俱进。生于20世纪六七十年代的同志,很容易接受节约的理念并转化为行动。但90后、00后甚至10后的新生代,只有让他们觉得有趣、新潮,才可能有足够的吸引力。因此,要广开思路,广泛征集适合各年龄和群体的项目或案例,形成案例集,供各地各团体组织开展相关活动。比如,现在有7亿短视频用户,能否设计一些适合短视频平台的项目和活动,推动低年龄和低学历人员增加对公民生态环保行为的关注。

推动公众的生态环境行为,采用的方式方法可能不同,但无论采取哪些方式和渠道,只要能够推动公众从认知到行动,就应该不断尝试创新。建立环境治理全民行动体系,需要社会共同努力。

奋斗激情,一个山头一个山头地攻克,一亩克一亩克地掘,生态环境质量改善的成效,总有看得见的这一天。

这个第一既是一种证明,也是一种鞭策。在生态环境质量持续改善、群众满意度不断提升的同时,也要看到生态环境质量从量变到质变的拐点还没有到来。PM<sub>2.5</sub>仍是北京大气主要污染物,全国臭氧污染出现了上升趋势。这提醒我们,还远未到歇气松劲的时候,还需要保持方向不变、力度不减、久久为功,突出精准治污、科学治污、依法治污,坚持以问题为导向,在调整结构上下功夫,以更加有力的举措坚决打赢打好污染防治攻坚战,推动生态环境质量持续改善。

## 北京排名第一说明了什么?

著下降,其中PM<sub>2.5</sub>、PM<sub>10</sub>分别下降53%、37%。重度及以上污染天数从2013年的58天下降到2019年的4天,严重污染从13天降为零。

可以说,北京的这个排名第一说明了什么,证明了很多。

排名第一最直观地说明了,老百姓的观念是朴素的,眼睛是雪亮的。看见天蓝水碧、闻到空气清新,哪怕每次的改善只是一点点,只要是持续的、长久的,满意度都会不断提高,就不会吝惜点赞。要让老百姓投满意票,就

得拿出群众看得到、感受得到的变化。污染防治攻坚战来不得半点虚假,必须始终以人民为中心,坚持人民群众不满意的一直干、人民群众满意的持续干,把群众的获得感、幸福感作为污染防治攻坚战成败的检验标准和工作推进的出发点,用心用情解决群众身边小事情、小烦恼,用实际行动取信于民。

排名第一最直接地证明了,一分辛勤,一分收获。大气环境质量的持续稳定改善不是刮刮

风、下雨就能实现的,也不是简单治污就能看见成效的,靠的是“大气十条”、“蓝天保卫战”一茬接一茬的攻坚克难、硬碰硬,靠的是铁腕治污,靠的是千千万万群众对绿色生活、绿色消费的践行,靠的是无数生态环保铁军的汗水乃至鲜血。大气污染防治是一个具有长期性、艰巨性和复杂性质的工作,受气象条件等客观因素制约,短时间内还可能出现反复,但只要心中有人民,始终保持特一样的责任担当、火一样的

## 生活垃圾车咋就成为移动排污车?

益。但在检查中发现,一些地方的车辆污水箱容积小,导致垃圾车在收储垃圾过程中,出现污水箱已满但垃圾收集量还有大量富余的情况,导致部分垃圾车在优先考虑垃圾收集量前提下,将污水箱中的污水私自倾倒入沟,腾出容量。甚至还有个别地区的垃圾车未配备污水箱,走到哪、压到哪、排到哪。

处理环节存在管理上的真空地带。原有的生活垃圾收集储运方式,一般为垃圾车收集垃圾,运送至中转站进行压缩,再转运至终端处理场。中转站负责生活垃圾压缩过程中产生污水的处理。压缩式生活垃圾车的出现,一定程度上代替了中转站的功能,可实现从收集垃圾直接运送至终端

处理场的一站式服务。但是,压缩式生活垃圾车产生的垃圾分离污水如何有效处理,在一些地方出现管理上的真空地带。特别是在终端处理采取焚烧方式的地地区,垃圾焚烧厂为确保垃圾含水率符合要求,禁止垃圾车所带污水进入生活垃圾收集池,焚烧厂的渗滤液处理设施能力有限,无法接纳大量垃圾车压缩分离污水,地方政府也未规划垃圾分离水的处置排放点。这些无处安放的垃圾分离水,被随意偷排、倾倒入雨水管网或水体、渗坑中,造成严重污染。

对于压缩式生活垃圾车违法排放污水的行为,存在监管上的难点。其排污行为往往较为隐

蔽,排放点随机性大,排放过程迅速,地方生态环境部门很难主动发现此类违法行为,同时面临取证难、取证难等问题。市容管理部门作为生活垃圾处置的主管部门,在监管中也有盲区。如某地发现压缩式生活垃圾车私自排放污水事件后,市容管理部门查处中,发现倾倒地地点在农村。而依据市容管理条例,相关处罚仅适用于城市建成区,导致类似违法行为无法立案处罚。

压缩式生活垃圾车污水排放问题看似是件小事,但具有一定的普遍性,实际上带来的生态环境污染不容小觑。针对以上问题,笔者提出几点建议:

提升装备水平。地方有关部

门应增强服务意识,综合考虑本地区的气候特点和生活垃圾组成,科学评估生活垃圾含水率,合理安排垃圾收储范围和路线。指导生活垃圾收集运输企业提升装备水平,保证垃圾收集和污水储备效益最大化。

完善基础设施。依托有处理能力的城市生活垃圾中转站、生活垃圾处置场、生活污水处理厂,综合考虑压缩式生活垃圾车污水产生量及车辆的运行路线,以就近处理、达标排放为原则,规划建立压缩式生活垃圾车的固定排放点,填补生活垃圾转运过程中污水处理的空白。

加大监管力度。完善生活垃圾管理的相关制度规定,将生活垃圾收集、转运、处理等全流程纳入监管范围,有条件的地区应给垃圾转运专用车辆安装在线监测系统。市容管理部门和生态环境部门应加强信息共享,建立综合执法机制,合力打击违法排污行为。

## ◆刘瀚斌

7月12日,鄱阳湖湖口站水位接近22.50米保证水位,国家防总决定将防汛Ⅲ级应急响应提升为Ⅱ级。今年的洪涝灾害已造成长江流域多省区市的人民受灾。多个地区暴雨连连造成城市内涝,居民出行困难,且地面积水造成垃圾漂浮、蚊虫肆虐,严重影响人民生命财产安全。城市在开发建设中,如何有效应对极端天气可能带来的种种问题,再次成为焦点。

正所谓“天地与我并生,而万物与我为一”。始建于战国时期的都江堰,就是根据岷江的洪涝规律和成都平原沿江的地势特点,因势利导地建设了伟大的生态水利工程,造福当时,泽被后世。

而近年来,暴风雨后的“城市看海”现象屡屡发生,这正是城市建设和自然禀赋尚未有机融合造成的。一些城市在“摊大饼”式的扩张中,执着于搞看得见的“地面形象”,却忽视投入大、见效慢的“隐蔽工程”,地下基础设施建设难以满足城市防洪抗涝需求。而且,中心城区人口密度大,城市功能集聚,造成生活污水量剧增,加之地下管网老旧破损、雨污混接、终端污水处理设施能力有限等情况,一旦暴雨来临,不仅是内涝问题,还会带来明显的水体污染。

城市建设是一个生态系统,“山水林田湖草是生命共同体”的理念在这里同样适用。解决城市内涝现象和水体污染,需要地上、地下一同规划,将城市建设与自然科学融合。

首先,树立源头控制的思想,即在雨水形成径流进入城市管网前进行控制,通过“滞蓄、净化”等方式,减少径流量,过滤径流水质。比如,利用公园绿地、城区湖泊池塘、行道树、草坪等进行生态调节,这便是“海绵城市”的理念。从国内已开展“海绵城市”建设试点的地区来看,透水铺装、植草沟、滞留塘等已经能够在一定程度上缓解雨水进入管网的压力,减轻终端污水处理设施的压力。

其次,将城市水系和相关水利设施相协调。先把城市水体如河道、湖泊、池塘和湿地等自然或人工水体梳理清楚,通过借用城市河网水系网络,协调好城市水水位、湖位,用自然河道承担雨水汇集的功能。可利用城市本身的河网体系,在暴雨来临前通过泵闸先行降低水位,有利于城市排水能力的提升。如南方城市中普遍存在穿城而过的河道,可充分发挥滨河条件,沿河修建排水管道,对小规模泵站进行改扩建,将通过沿河“海绵设施”处理后较干净的雨水排入河道,消除城市建成区内涝的隐患。

第三,为减轻暴雨可能带来的水体污染,用地下排水管道、污水处理厂等终端设施进行兜底,实现最终的污水调蓄处理处置。适当布局雨水调蓄池、连通污水处理厂等,将相应

的泵站“放江”污水截流至调蓄池中调蓄,降低地下管网的水位,待旱天再将污水通过管网输送至末端污水处理厂进行处理排放。对于人口密集集聚地区可新增集中式调蓄设施,对“海绵设施”较完备的地区可设置分散式调蓄设施。

此外,想有效应对极端情况、突发情况带来的冲击或压力,还要减少雨水管网中淤积的污染物。与日本、德国等国家所允许的“管道积泥深度”相比,我国还有较大改善空间。可建立智能水资源模型,对泵站、排放口、溢流口和内部排水口等进行监测,在二维地表的基础上模拟城市污水、雨水径流、洪涝灾害等。建立信息的及时共享机制,实现“网、站、厂”的协同运行。

# 城市开发建设要有生态系统思维



日前,某旅游博主带领外国游客进入陕西省靖边县龙洲丹霞地貌景区,并通过当地村民引导进入“禁止入内”区域,在丹霞地貌上随意行走,引发关注。警方调查后,决定对带路村民处以行政拘留,对博主和另外二人批评教育,并要其在网络媒体上公开道歉。王成喜制图

# 中国环境年鉴 2019

资料完备 数据权威 请即订阅

《中国环境年鉴》订阅单(复印有效)

订阅单位名称		纳税人识别号	
地址、联系人、电话			
《中国环境年鉴》	单价(含邮寄费)	订阅册数	合计金额
2019卷	400元		
2018卷	400元		
2017卷	400元		
合计金额		万 仟 佰 拾 元	

邮购汇款:北京市东城区广渠门内大街16号  
邮编:100062  
账户名称:中国环境报社有限公司  
开户银行:中国工商银行北京崇文门外大街支行  
银行账户:0200000509200033732  
电话:(010)67112032  
传真:(010)67103929(自动)  
联系人:高斐  
电子信箱:huanjingnj@163.com  
用途:请务必在汇款单据上注明购《中国环境年鉴》书款。