



实控人等各种花式违规盲目冒进,将企业带入摘牌困境

# 多家环保上市公司黯然退场

◆本报记者邓琪

7月30日,\*ST节能(股票代码:000820)在19个交易日股价低于1元,退市生死一线的时刻,上演了地天板,股价收盘还站上了1元,收报1.03元。尽管暂时告别退市,重新获得20个交易日喘息时间,但依然危机重重。

事实上,今年有好几家环保上市公司集体“翻车”,面临退市、摘牌的命运。自\*ST凯迪(股票代码:000939)5月13日起暂停上市后,天翔环境(股票代码:300362)2018年、2019年财务会计报告均被出具无法表示意见的审计报告,触发了暂停上市的按钮。此后,神雾退(原名神雾环保,股票代码:300156)的股价连续多日低于1元,进入退市整理期,将被摘牌,盛运退(原名盛运环保,股票代码:300090)距离摘牌日期也越来越近。

多家环保上市公司都曾风光无限,如今却猝然倒下

而回望过去,这些企业曾经风光无限。1992年春,32岁的陈义龙带着创业的时刻,上演了地天板,股价收盘还站上了1元,收报1.03元。尽管暂时告别退市,重新获得20个交易日喘息时间,但依然危机重重。

1996年,46岁的邓亲华原本已是一家国企的高层领导,却决定创业。那年,刚刚30岁的吴道洪也没有继续他的科研之路,开起了公司,为耗能较大的企业推销节能技术。一年后,另一个年轻人趁着改革开放的浪潮,在安徽创办了桐城市输送机制造有限公司,就是“盛运退”的前身,这个年轻人就是彼时34岁的开晓胜。

经过10多年打拼后,有人称陈义龙为“生物质发电”的“奠基人”,邓亲华家族以25亿元财富排在四川富豪第25位,开晓胜数次进入胡润财富榜,被誉为“桐城首富”,吴道洪被人们亲切地称作“吴博士”,身价百亿。

他们带领下的公司也盛极一时:天翔环境股价在2015年一度高达72.10元;神雾退,\*ST节能市值最高时分别达379亿元、287亿元;\*ST凯迪被称为国内“生物质发电第一股”;盛运退亦是垃圾焚烧发电明星股。

可是今天,它们为何会猝然倒下?

违规担保、隐形债务压身,或被刑拘,或被禁入证券市场

回首来时路,盛运退大股东开晓胜,

公司	2019年净利润	2018年净利润	同比	2019年末净资产	债务预期
*ST节能	-20.43	-6.57	-211.08%	-19.65	7.88
盛运环保	-19.9	-31.13	36.04%	-18.62	49.64
*ST凯迪	-19.21	-48.1	60.07%	2.46	186.85
天翔环境	-18.57	-17.44	-6.49%	-17.33	35.1
神雾环保	(未经审计)-15.97	(未经审计)-14.94	-6.9%	预计为负	14.82

单位:亿元 图片来源:界面新闻

“神雾双雄”核心骨吴道洪,天翔环境实控人邓亲华,\*ST凯迪元老陈义龙都“不约而同”地走上了违法违规的道路,这直接导致公司内控失效,积重难返。

一位业内人士接受媒体采访时叹息,“垃圾焚烧发电这个行业是真的好,可惜公司被开晓胜的关联企业拖垮了。”正因关联企业出了问题,导致上市公司隐形债务多。

比如,盛运退对开晓胜控制的盛运重工等9家关联公司和非关联公司提供担保21.24亿元。截至2016年末,为其提供资金余额9.77亿元,资助盛运退及其子公司的参股企业2.4亿元等,均未及时履行审议程序及信息披露义务。

事实上,盛运退的违规行为共涉及资金68.55亿元。深圳证券交易所列出了开晓胜五大“罪状”,包括违规对外提供担保、实际控制人非经营性占用上市公司资金、违规对外提供财务资助、业绩预告和业绩快报不准确、未及时披露资产冻结及债务逾期信息等。

与开晓胜所犯的过错相似,吴道洪为神雾退及其子公司借款提供担保约10亿元,并涉嫌信息披露违法违规。此前,因被疑存在关联交易,神雾退经营业绩急转直下。

天翔环境则曾因财务造假被证监会立案调查,邓亲华通过签订虚假采购合同、借款及民间过桥拆借等方式,非经营性侵占天翔环境资金20.9亿元未依法披露;陈义龙存在虚假记载披露等多重违规行为,行为性质恶劣……

他们利用职务便利违规对外担保、借款等,掏空了公司资产,严重损害了投资者利益,难逃证监会的严厉处罚。

7月20日,开晓胜因涉嫌违法犯罪被安徽省安庆市公安局刑事拘留,终身禁入证券市场。吴道洪被深交所公开谴责,邓亲华被证监会予以警告,处以90万元罚款,陈义龙也被证监会顶格处罚,10年禁

入证券市场。

盲目圈地导致资金链紧张,回归技术方能行稳致远

兴许想抓住环保利好政策频出的时机,2015年前后,这几家环保上市公司基本都有跑马圈地,大规模举债并购、举债扩张PPP、BOT等项目的盲目举动。

盛运退主营业务转变为单一的环保类业务后,全力开拓垃圾焚烧发电产业,项目遍及全国。比如公司与山东海阳、吉林农安、海南儋州、河北石家庄、安徽庐江、黑龙江东宁、贵州德江等多个地区签署了生活垃圾焚烧发电项目特许经营权协议,而已投产、在建和拟建的垃圾焚烧发电项目都是重资产项目,主要以BOT模式为主。

远东资信研究部研究员王博曾撰文指出,在BOT模式下,参与者一般需自筹项目资本金比例不低于30%,且在建设期内(一般为2年)基本无现金流入,待项目建设完毕进入运营期后,参与者开始获得运营收入和现金流入,运营期一般为20年-30年。

也就是说,BOT项目开工前期时间长,且投资规模较大,账款回收周期长,PPP项目也是如此。由于项目资金需求大、周期长、投资回报率降低,一旦融资能力有限,就会导致资金链紧张、经营难度和压力不断加大。

天翔环境显然也是吃了大包大揽PPP项目,激进扩张的亏。上市之后,公司便豪掷80亿元,连续3年间发起了至少5起海外并购的大动作,为迅速获取环保技术、转型环保行业铺路。2015年以后,公司承接了大量PPP、EPC项目,PPP项目成为公司环保领域四大业务板块之一,项目总额超20亿元。

采取同样扩张策略的\*ST凯迪,在2015年从15名交易对手处购买其持有的

87家生物质电厂、58家林业公司、5家风电厂等154家公司,总价68.5亿元。

业内人士认为,前几年因环保行业刚刚兴起,冒进是整个行业的一大特征。“企业往往出现将短期贷款拿去做长线项目的状况,这个过程就像滚雪球,不停贷款造成企业严重‘加杠杆’,同时埋下资金断流等隐患。闭环上任何一个环节出现问题,钱就有可能还不上,长此以往企业背上沉重负担。”

据媒体统计,截至今年6月,这五家公司合计债务逾期达294.29亿元,其中\*ST凯迪债务逾期超百亿元。

蓝海经济观察分析过去5年部分环保企业的业绩发现,2015年-2017年,环保行业出现业绩持续增长,与PPP模式的推广时间高度重合。同时,大量环保企业公告获得相应政府采购订单。但多数企业增收不增利,利润增速远远落后于营收增速,甚至出现营收增速不减,利润增速转负。此外,到2019年,已有多家上市环保企业应收账款占营收的比重超60%。

有分析认为,环保行业未来可能具有10万亿元的市场规模,并且长期高速增长。业内专家指出,未来环保行业总体将朝着更有质量的方向去成长。“从项目情况来看,行业整体的收益水平比之前要高,同时整个环保行业也更理性了。另一方面,在外环境变化的过程中,企业也会逐渐呈现差异化的定位。”

一位业内人士也表示,经历了这波环保上市公司退市潮之后,环保企业对外部市场环境的认识更加深刻,对企业内部发展规律也有更深的理解。“这些企业大多是民营企业,民营企业的优势其实不是依仗大的资本投入,而是以技术为根本,设计好商业模式,同时不能盲目贪大,要控制好企业自己的边界,量力而行,才能让企业持续长久发展下去。”

本报记者刘俊超济源报道 近日,在闻名全国的愚公故里、河南省济源市,河南豫光金铅集团有限责任公司(以下简称豫光)再生铅资源循环利用及高效清洁生产技改项目熔炼系统竣工试产,标志着中国铅冶炼行业工艺技术装备升级。

据悉,为主动适应国家生态环境治理形势、加快绿色转型升级,2017年以来,豫光对原有的两条废铅酸蓄电池分离拆解生产线、两条再生铅冶炼生产线进行装备升级改造。

在项目总投资20亿元的总投资中,年生产再生铅30万吨,是目前世界生产再生铅设计能力最大的项目,环保投入超过了50%。技改项目在智能、绿色、技术改造方面表现更优:首创再生和原生相结合的资源高效循环生产模式,可节能30%、减排50%,使劳动效率提高50%,对推动豫光金铅向高端化、绿色化、智能化、融合化、标准化生产迈进,占领中国铅冶炼行业制高点,树立有色金属冶炼行业标杆具有“里程碑”式的意义。

另外,项目建设实施了许多重大技术革新。大气治理方面,在铅行业首家采用绿色环保集成新技术;污水处理方面,在铅行业首家采用硫化-中和的酸化处理新技术;渣处理方面,采用节水节能新技术;硫酸生产方面,铅行业首家采用热回收技术;在水处理方面,采用新的水循环技术等。通过新技术应用,项目实施后,主要污染物SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、颗粒物、重金属(铅、砷、镉)排放浓度均分别比原生产线同比下降86%、88%、84%、80%,排放总量也同比下降,效果显著。

据了解,近10年来,豫光累计投资逾50亿元,组织实施了包括冶炼渣处理技术改造工程、再生铅资源循环利用及高效清洁生产技改工程在内的多个绿色项目,不断加快转型升级步伐,持续推进高质量发展,连年跻身“中国企业500强”“中国制造业500强”“财富中国500强”行列,进入河南省百强工业企业10强行列。

16个月前,建设之初的豫光再生铅资源循环利用及高效

环保投入超百分之五十,在智能、绿色、技术改造方面表现出色  
豫光金铅年产再生铅将达三十万吨

清洁生产技改项目还是一片荒山,建设者们从烧结钢、烧结炉,到富氧底吹氧化-鼓风炉还原熔炼、液态高铅渣直接还原,再到再生铅资源循环利用及高效清洁生产技改项目所应用的绿色环保最新集成技术,豫光先后引领中国铅工业实现了五次革命性升级,在业内首家实现了“物质流、能量流、信息流”的全面创新升级。

## 沙棘成阿勒泰生态扶贫宝贝

种植面积达25万亩,订单农业带领农牧民增收

本报记者杨涛利阿勒泰报道 近年来,由于大力发展沙棘产业,阿勒泰地区绿色生态产业扶贫之路打开了一扇窗。在哈巴河县库勒镇,贫困户达斯坦·塔勒哈提别克(以下简称达斯坦)种植的100亩大果沙棘长势郁郁葱葱。

达斯坦是当地的沙棘种植户,同时也是产业工人。达斯坦所在的新疆康元生物科技股份有限公司(以下简称康元公司)是一家年处理沙棘净果1万吨的沙棘产品研发企业。多年前,康元公司在哈巴河县风沙源建设了2万亩沙棘基地,带动农户种植沙棘,开发生产沙棘产品。

如今,种植大沙棘,过上好日子,已成为当地农牧民脱贫致富路上的普遍共识。据了解,康元公司以订单农业的方式收购沙棘,每公斤5元,一亩地平均产量在300公斤左右,亩均纯收入达1500元。仅2019年就收购农牧民种植的订单沙棘395.23吨,带动农牧民实现增收197.62万元。而在康元公司的带动下,哈巴河县农牧民种植沙棘近6万亩。今年哈巴河县沙棘种植面积将再扩大2万亩,到年底将达到10万亩的种植规模。

康元公司副总经理彭正荣

说:“阿勒泰地区充足的阳光、较大的昼夜温差、广袤的沙砾土地等都为种植优质大果沙棘提供了良好自然条件。当地政府给予了很多的优惠政策支持发展沙棘产业,涉及土地征用(流转)、苗木繁育与种植、病虫害防治、产品推广等各个环节。”

近年来,阿勒泰地区把发展以沙棘为主的小浆果产业放在调整和优化农村产业结构的首要位置,通过引进企业进行研发创新,不断延伸沙棘产业链。同时,阿勒泰地区通过推行“龙头企业+合作社+农户”的模式,统一品种、统一技术指导、统一栽培管理措施、统一订单保底收购,实现了种植户基本收入和企业生产原料的“双保险”。

目前阿勒泰地区大果沙棘种植面积达25万亩。随着一批龙头企业入驻,阿勒泰地区大果沙棘的商品转化率也在不断提高。在此基础上,阿勒泰地区制定了大果沙棘产业发展规划,计划5年内沙棘种植面积达到50万亩。而随着沙棘种植面积的不断扩大,不仅沙棘控制水土流失、固水保土、防风固沙的生态效益日益凸显;依托发展沙棘产业,更多的农户也将走上生态扶贫新路子。

发挥面向南亚东南亚的区位优势 and 清洁能源优势

## 云南大力打造新能源汽车产业

本报记者蒋朝晖昆明报道 日前,云南省召开了新能源汽车产业发展工作领导小组会议。会议强调,准确把握国家新能源汽车产业发展政策,坚定信心,抢抓机遇,创造条件、营造氛围,加大工作力度,千方百计把新能源汽车产业打造成为推动云南高质量发展的重要产业。

近年来,云南省委、省政府高度重视新能源汽车产业发展,成立以省长为组长的省新能源汽车产业发展工作领导小组,全省上下协调联动、多措并举,循序渐进推动新能源汽车产业发展并取得了显著成效。

据了解,滇中新区杨林汽车产业园初步形成聚集发展态势,北汽昆明分公司、东风云汽、江铃昆明3个新建项目均已投产,

其中北汽项目已取得新能源乘用车整车资质。航天神州、云南五龙、宝能等新能源汽车项目已经开工或即将开工建设。截至目前,全省共有4家整车企业和7家改装车企业,整车产能38.2万辆,7家企业取得新能源汽车生产资质。新能源汽车产能约每年6万辆,产品涵盖纯电动乘用车(轿车、SUV)、客车、厢式货车、专用车以及混合动力客车等。截至2019年底,全省新能源汽车保有量超过5万辆,其中乘用车占比超过50%;此外,全省建成各类充电桩超过6万个。

此次会议在深度分析全省新能源汽车产业发展现状的同时,对新能源汽车产业培育和推广应用工作进行深入研究,进一步明确了今后的努力方向、工作重点和主要措施。

会议提出,要围绕构建现代化产业体系,充分发挥云南面向南亚东南亚的区位优势 and 清洁能源优势,抢抓产业发展窗口期,遵循产业发展规律,坚持市场化方向,强化政策支持,全面补齐短板弱项,克服一切困难,重点从以下四个方面全力加快全省新能源汽车产业发展。

一是加大产业扶持力度。聚焦重点领域,抓住关键环节,进一步细化完善政策措施,鼓励支持龙头企业扩能达产,着力在引进电池、电机、电控等关键配套项目上取得重大突破,以更大力度培育新能源汽车产业。

二是全面创造新能源汽车推广使用条

件。针对新能源汽车使用中存在的痛点难点问题,强化规划引领,科学合理布局,创新商业模式,完善标准体系,聚焦滇中地区、旅游重点城市和高速公路主干线,发挥骨干企业带动作用,大力推进充电基础设施建设,加快提升服务水平和保障能力,实现在云南驾乘新能源汽车方便快捷、自由自在。

三是充分发挥企业主体作用。鼓励企业积极在滇布局产能,加大投入,着力发展配套产业、延伸产业链条,不断提升技术创新水平,加大产品营销力度,增强市场竞争力和影响力。

四是大力营造新能源汽车推广使用的浓厚氛围。聚焦昆明等重点城市,充分发挥示范引领作用,积极打造上下游协同创新、聚集发展的新能源汽车产业园区,加大新能源汽车在公共领域的推广使用力度,增强新能源汽车辨识度和认可度,积极引导个人购买使用,倡导绿色出行、绿色消费,有力助推新能源汽车产业快速健康发展,为推动云南高质量发展增添新动能、注入新动力。

# 中国环境年鉴 2019

资料完备 数据权威 请即订阅

《中国环境年鉴》订阅单(复印有效)

订阅单位名称	《中国环境年鉴》		《中国环境年鉴》		《中国环境年鉴》		纳税人识别号
地址、联系人、电话	单价(含邮费)	订阅册数	合计金额	单价(含邮费)	订阅册数	合计金额	
	400元			315元			
	400元			315元			
	400元			315元			
合计金额			万	仟	佰	拾	元

邮购汇款:北京市东城区广渠门内大街16号 邮编:100062 账户名称:中国环境报社有限公司 开户银行:中国工商银行北京崇文门外大街支行 银行账号:0200000509200033732 电话:(010)67112032 传真:(010)67103929(自动) 联系人:高斐 电子信箱:huanjingnj@163.com 用途:请务必在汇款单据上注明购《中国环境年鉴》书款。

