

悦·动

合肥垃圾分类迈入法治轨道

实施拒收制度,投放不规范将面临处罚

本报讯《合肥市生活垃圾分类管理条例》日前审议通过,将于12月1日起施行。这意味着垃圾分类将以地方性法规形式全面推行,合肥的垃圾分类工作迈入法治化轨道。

作为全国生活垃圾分类46个重点城市之一,合肥今年计划建设4311个“定时定点”集中投放点,实现城区生活垃圾分类全覆盖。其中,1512家公共机构、316所中小学等带头实施垃圾分类,覆盖率达100%。

为帮助居民提升垃圾分类的准确率,合肥市通过动员物业管理单位、退休老党员、门楼栋长、社会公益组织等组建志愿者团队,在示范片区的居民小区开展轮流督导工作。同时,合肥实施投放与垃圾拒收制度,倒逼实施前端分类工作。

在前端提升居民投放准确率的同时,合肥还在中端、后端设施建设方面,今年也将全面发力,坚

持一分到底,严防前后混,打造垃圾分类全程闭环。

《合肥市生活垃圾分类管理条例》规定,生活垃圾投放不符合分类规定的,管理责任人可以要求投放人按照规定进行分拣后再行投放;投放人不分拣的,管理责任人可以拒绝其投放,并向城市管理行政主管部门报告。交付收集、运输的生活垃圾不符合分类规定的,生活垃圾收集、运输单位可以要求管理责任人按照规定进行分拣;管理责任人不分拣的,生活垃圾收集、运输单位可以拒绝接收,并向城市管理行政主管部门报告。

违反条例相关规定,未将生活垃圾投放至规定收集容器的,由城市管理行政主管部门责令改正;情节严重的,对个人处以200元以下的罚款,对单位处以5万元以上50万元以下的罚款。

李孝林

悦·图



上海植物园日前启动夏日公园夜游活动“暗夜精灵”,不少家长带孩子前来参与,让小朋友亲近自然,探秘野生昆虫等小动物的晚间生活习性。 人民图片网供图



东江湖 天下福

■ 曹国选

郴为“林中之邑”。湖南郴州市历史上是一个青山绿水的好地方,又是一个严重缺水的地区。人们戏说,天上一滴水掉到郴山上砸成三瓣,变成三位美女,一位嫁给湘江,一位嫁给珠江,一位嫁给赣江。郴州的水成了“嫁衣裳”,娘家却经常闹水荒,故而自古流传着“船到郴州止,马到郴州死,人到郴州打摆子(疟疾)”的民谣。“水荒”困扰了郴州人的生产生活,成为郴州百姓乃至历任州官伤透脑筋之事。

不过,“南洞庭”东江湖的建成,把郴州市的“水荒”二字永远留给了历史,给郴州市经济社会的高速发展插上了翅膀。郴州市兴建了20多公里长、日取水量为10万吨的“东江引水工程”,将可与山泉媲美的东江水引进山城,郴州市民享受到让兄弟都市羡慕不已的极品美味。

东江湖的山水胜景给生态旅游的发展奠定了飞翔的基础。2006年160平方公里湖面在内的包含4平方公里东江湖旅游景区的诞生,不出数年便以5A级旅游景区、“国家级风景名胜区”和“湖南省最佳旅游目的地”的形象面向国内外游客,使郴州市的生态旅游业名声渐隆,游客倍增。

优质东江水吸引了一批又一批的实业家。新世纪伊始,一家啤酒生产企业慕名至郴,被一湖东江水所陶醉,有意在此扎根。当时,企业取上东江湖水,送往广州一权威机构进行水质鉴定。检测人员惊叹不已,如此优质的湖水,着实罕见。于是,一家年产10万吨的啤酒企业便落户东江湖畔。随后,20多家知名企业接踵而至,在这里下大注,兴大

业。然而,早年东江湖水资源开发利用的进程,并非一帆风顺。



跨省旅游恢复,

你和景点都准备好了吗?

◆ 本报记者张黎

“幸福来得太突然了。没想到,武汉海昌极地海洋世界也可以免费游玩啦。孩子们,走起!”家住湖北孝感的解女士,激动地在朋友圈里邀约亲朋好友。

包括黄鹤楼公园、黄陂木兰生态文化旅游区、中科院武汉植物园等众多湖北A级景区,从8月8日起对全国游客免门票开放,并将一直持续到今年年底,涵盖“十一”黄金周。全国疫情低风险地区游客,实名预约,测温、扫健康码后均可免门票进入景区。旅行社组团游客,同样可以享受这一政策。

随着国内跨省游的恢复,山东、湖北等多个省市推出景区门票减免活动,各家航空公司也上线“随心飞”产品……一系列政策和优惠的加持,让在家“憋”了许久的人们开始蠢蠢欲动,加速了旅游业的回暖。

瞄准疫情余温下的暑期档,各景区及博物馆等亮出了哪些“新招式”? 恢复中的旅游业,又有哪些新变化?



2 防控疫情积极迎客,“两手都要硬”

按照文化和旅游部办公厅7月中旬下发的通知要求,旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求,接待游客量不得超过最大承载量的30%调至50%。

为确保防疫安全,各地景区要求旅行社必须提供游客信息、健康码,景区配备测温设备、防护服、口罩、洗手液等防疫物资,并针对卫生间等重点区域做好日常消杀工作。

显然,这个夏天里,扫码、消毒、预约、限量,成为各地景区的“新常态”。

在陕西黄帝陵景区,按照线上预约、错峰入园的原则,每天接待游客不超过68400人次,与此同时,做好疫情监测,落实测体温、查验健康码、佩戴口罩游览等相关防控措施。自跨省团队游恢复以来,黄帝陵景区游客和收入较之前有大幅上升。

在四川,各车站入口处测量游客体温、查验健康码;要求各旅行社提前准

备好团队游客相关资料,并确认好每名参团游客健康状况后报备。各景区按照相关防疫要求,对入园游客实行“一日一进一测一登记”、“凭‘绿码’自助入园”。

此外,四川还鼓励经营企业采取扫码支付等非接触方式付款,要求星级酒店、旅游饭店餐厅实行分餐模式,提供公筷公勺,推广文明用餐礼仪。

作为生态型景区,广东连州地下河景区在近期迎来了客流高峰。景区负责人表示,为防止游客过度集中,景区已联合湟川三峡景区实施客流分流措施,并严格按照国家相关规定接待游客,做好相关防控措施。

业内人士建议,景区要高度重视环境卫生,持续加强消杀、清洗,针对暑期、国庆节等客流高峰期制定周密应急预案。江苏省消保委也提醒公众,跨省游有序开放后,游客跟团游、自由行等仍需做好个人防护。

3 创新体验,智慧服务助力旅游转型

瞄准暑期市场,不少景区也在丰富游玩体验、创新拉动旅游消费上下功夫。

黄帝陵景区推出了一系列体验活动,如提供祭祀服务,以此激发游客崇祖爱国的情怀。此外,还联合黄帝国家森林公园,面向学生群体推出《魔法森林奇遇记》“寻根中华始祖、复兴民族大业”专题研学活动,让孩子“寓教于学”,深入了解黄帝文化。

少华山景区则利用官方微博、微信、抖音等各类平台,推出图文、短视频等多种营销内容,加强与游客沟通互动。线上打卡、员工抖音奖励计划、网红直播等一系列活动,将线上营销与线下活动紧密结合,增加游客转化率的同时提升旅游体验。

暑假里,深受人们喜爱的文博场馆,同样在“苦练内功”,一边

深入挖掘特色文化资源,创新服务形式,一边线上线下相结合,展览活动相融合。

8月初,湖南省文化和旅游厅在全国率先创建的云上湖南非遗馆正式上线,场馆运用VR全景技术,将线下展会送达云端。游客可通过湖南非遗官网、湖南公共文旅云、微信端等入口“进馆”参观体验。场馆还与京东湖南非遗商城云上互通,一展一销相辅相成,游客可边走边买,畅享多彩非遗,有效带动文旅消费。

“来徐州博物馆,和机器人一起玩。”徐州博物馆推出的电子积木和机器人系列教育产品,利用电子积木结合汉文化打造“古风汉韵”和“金戈铁马”教育单元,分别以汉代日常生活用品和徐州汉文化武器军事为题材,引导青少年学习3D打印建模;雨花台烈士纪念馆组

织开展了“红色文化沉浸式讲解”活动,将可感可触的真实史实还原进场馆,让观众通过沉浸式互动从“旁观者”变身“参与者”。

创新玩法不止于此,还体现在智慧服务上。

贵州省推出“一码游贵州”全域智慧旅游平台,利用云计算、大数据等新技术为游客提供精准服务,目前已经覆盖全省400多家景区。通过这个小程序,游客只需扫一扫二维码,就可预订酒店,听语音讲解,查询景区天气,获得景区周边卫生间、加油站、充电桩等设施信息,享受“吃、住、行、游、购、娱”一站式、全方位服务。

记者了解到,目前全国有超过九成的景区实现了线上预约,部分景区不仅实现了门票预约,停车场、缆车、餐饮、购物、住宿等都已实现智慧管理和智慧服务。

人均日外运垃圾量不及一个鸡蛋重

浙江永康端头村因“垃圾”走红



游客纷至沓来,浙江端头村正把“美丽资源”转化成“美丽经济”。 时补法摄

◆ 朱智翔 晏利扬 沈超

夏日的清晨,阳光洒向浙江省金华市永康市舟山镇端岩村端头自然村的荷塘。摄影爱好者徐恭强来了,“今天5点起床,特意从城里赶过来拍照。”看着薄雾慢慢升起,他举起相机,定格美好瞬间。

“最多时,同时有大约180位摄影师来拍荷塘。”端岩村党支部书记俞海从荷塘中央的连廊走来,满脸自豪。端头村是个仅有146户、398人的小山村,地处水源保护区,曾经是个无工业、无名气、无集体收入的“三无”村庄。但到了2019年,村里游客接待量超过两万人次,是村民人数的50倍。俞海说,真正让端头村“火”起来的,并不是村口的荷塘,而是“垃圾”。

“日均外运垃圾38克”,是端头村

的金字招牌。俞海掰着手指头算道:除去可资源化利用的垃圾,村里每天外运焚烧的垃圾不超过15公斤,按人均算,每人每天只产生38克垃圾,还不到一个鸡蛋的重量。

怎么做到的?俞海说了两个字:精细。

村民在家将垃圾分为4类后,垃圾被集中送到资源回收点。在这里,保洁员顶戴银套上围裙、袖套,开始了精细的二次分拣:金属、纺织、玻璃、塑料、纸类,仅“可回收垃圾”这一大类就要细分成5类,塑料、纸类还要再分高价值、低价值;厨余垃圾用于堆肥、有害垃圾专人收运。一个普通香烟盒,在她手里也被分成了3种资源:最外层,低价值塑料;香烟壳,低价值纸类;最里层的锡箔纸单独存放。这样一来,需要外运焚烧的垃圾变得极少。

如今,农村垃圾分类“端头模式”每

年吸引全国各地200多批团队、近万人慕名而来,周边的游客也纷纷沓来。大家来了才发现,这个小山村不仅垃圾分类有一手,还有依山傍水的美景。

看到机会的俞海又动起了脑筋。今年4月,举全村之力打造的塘湖山庄开门迎客,这里餐厅、会议室、客房、垃圾分类研学基地一应俱全。一幢可同时容纳400人的6层小楼,融合了餐饮、住宿、研学、旅游多种业态。山庄开业以来,一到周末客房就呈爆满的势头。这让俞海相信,今年能带来数十万元村集体收入。

游客多了,新垃圾怎么办?开业3个月来,日外运垃圾量还是15公斤左右,这让俞海松了口气。他分析道,秘诀还是精细分类。因为山上养着几千只土鸡,酒店新增的餐厨垃圾大多被村民要走了;其他生活垃圾则全部按照“端头模式”实现二次分拣,需要外运焚烧的微不足道。

其实,俞海是“逼”着游客分类的,他拿起客房里的垃圾分类指示牌,上面“约法三章”:绿色垃圾桶丢瓜皮果壳,蓝色垃圾桶丢可回收垃圾,不可回收垃圾扔进卫生间里的垃圾桶。“来端头的游客,80%以上都学会了垃圾分类,剩下的我们来处理。”俞海说。

眼下,来端头的游客还在不断增加。“去年村里月均用电量大约3万千瓦时,今年已上升到4万多千瓦时,游客是真的多了。”国网永康供电公司石柱供电所所长王曙光说,目前他们正加急给端头村升级电网——电容量从160千伏安提升到400千伏安,相当于城里中等规模小区的容量。

“垃圾”带来的名气,引来越来越多的旅行团。俞海很开心:“只要有人来,乡村就有希望。”靠着垃圾这个“支点”,端头在乡村振兴的路上一跃而起,越跑越快。