中国环境报

■责编：王琳琳
■电话：(010)67112251
■传真：(010)67113772
■E-mail:zghjbsjy@126.com

嘎嘎嘎——

塑胶玩具小黄鸭，外形可爱，捏起来很减压，是不少小朋友的心头好。那么，你家的小黄鸭质量合格吗？

环保组织无毒先锋和中国绿发会，日前联合发布《电商平台塑胶玩具化学品安全调查（Ⅱ）——以小黄鸭3C认证及增塑剂问题为例》。调查显示，既具有真实有效的3C认证，且邻苯增塑剂送检达标的合格产品，仅占36%。

3C认证真实有效且邻苯增塑剂合格的送检小黄鸭仅占36%

你家孩子的玩具安全吗？

◆本报记者陈妍凌

1 送检产品来自哪些电商平台？

2019年5月，无毒先锋与中国绿发会联合发布《电商平台塑胶玩具化学品安全调查——以小黄鸭3C认证及增塑剂问题为例》报告，并将调查结果反馈到电商平台、市场监管部门以及消费者权益机构，获得了积极回应。相关电商平台将增塑剂超标的相关产品全面下架，并要求商家在填写3C强制认证信息后，才能恢复售卖相关产品。

今年4月，无毒先锋开启了新一轮调查，并再次联合中国绿发会发布调查报告。本轮调查中，样本除了来自淘宝、京东、拼多多三大电商平台外，还扩展到部分母婴用品专业电商平台和线下实体店，基本覆盖了消费者日常购物的消费渠道。

本期调查共在线核验了334款小黄鸭玩具产品的3C认证信息，实际购买了其中120款产品并查验了其3C认证真伪，又从中抽取了70款样品送至有资质的第三方实验室检测其邻苯增塑剂含量。

2 邻苯增塑剂整体达标率提升，但超标程度依然严重

调查结果显示，小黄鸭玩具调查样品的邻苯增塑剂整体达标率为64%，其中三大电商平台合计达标率为60%，较2019年的25%有显著提升。

9家电商平台中有7家检出小黄鸭玩具邻苯超标，11家实体店中则有4家发现相关问题。

令人担忧的是，在70款送检的小黄鸭玩具中，25款检测出邻苯二甲酸酯的含量超过国家最大允许限值，超标范围在4.81~409倍，其中有20款超标倍数超过200倍。可见，增塑剂超标情况仍常见，且程度依然严重。

无毒先锋认为，与2019年的调查结果对比，邻苯增塑剂超标问题已经得到一定改善，但离有效管控还有一定距离，塑胶玩具化学品安全依然是整个电商行业乃至零售行业的共同挑战，消费者尤其是儿童通过塑胶玩具暴露于邻苯二甲酸酯的风险仍然令人担忧。

3 3C认证真实有效率仍处于低位

本次调查发现，三大电商平台小黄鸭玩具样品总体3C认证真实有效率为30%，产品合格率为27%，3C认证信息网页公开率为49%，不仅仍处在低位，且较2019年几乎没有改善。

总体而言，其他电商平台和线下实体店在小黄鸭玩具3C认证的真实有效性上，明显优于三大电商平台；但在网页信息公开方面，三大平台则明显走在了其他平台的前面。

无毒先锋认为，三大电商平台在确保产品具备真实、有效的3C认证上还做得不够，3C认证管理制度仍有待加强。

这份调查还显示，小黄鸭玩具3C认证的真实有效率与其邻苯增塑剂达标率有一定的正相关关系。这说明，电商平台或商家通过保证所售产品具有真实、有效的3C认证，可以有效控制邻苯增塑剂的危害。不过，也有少数具有合规3C认证的产品邻苯增塑剂超标。

4 报告方：希望两年内让有毒小黄鸭退出电商平台

无毒先锋团队将调查结果反馈至有关电商平台。截至记者发稿时，京东商城已下架此次调查中发现的邻苯超标和3C认证有问题的所有产品。其他电商部分下架问题产品并展开核查。

美中不足的是，一家平台虽立即联系商家，并向无毒先锋反馈产品3C认证编号，但其编号均为注销或撤销的。“说明平台没有尽到审查义务。”无毒先锋工作人员说。

报告对电商平台提出4点建议，其中包括：强制要求商户在销售网页主动出示儿童玩具3C认证信息和有毒化学品检测合格报告；持续对商家所出示的3C认证信息做系统性核查；定期对平台所售小黄鸭等塑胶玩具开展增塑剂及其他可能有毒化学物质系统抽检；建立网购商品化学品安全风险动态清单制度，重点监督清单内的高风险级别产品等。

“我们希望，用未来两年时间，让有毒小黄鸭从电商平台彻底退出。”无毒先锋发起人毛达说，“如果电商平台也能设定同样的目标，从管理和技术手段上实现这一愿景肯定是没问题的。”

他认为，平台对销量靠前的商家所上架的产品，做更严格的3C认证审核以及违规处罚警告，可以使3C真实有效率提高，再辅以产品抽检等措施，可进一步提高邻苯达标率。无毒先锋还希望，能与电商平台的品控、平台治理部门直接沟通合作，一起推动解决问题。

据悉，电商平台京东、聚美优品、苏宁易购、贝贝网所在地区市场监督管理局，近日在接到无毒先锋的建议函后，也主动联系并确认信息，表示下一步会要求电商平台采取措施。

专家观点

刘俊海：互联网再大也大不过法网

中国人民大学法学院教授刘俊海在日前举办的市售小黄鸭增塑剂含量调查报告（Ⅱ）云发布活动中表示，互联网再大也大不过法网，互联网电商平台应该为消费者站好岗、放好哨、把好关。

刘俊海认为，互联网电商平台上的销售行为不是虚拟的，电商平台商家的主体、销售的产品、消费者给付商家的货款都是真实的，因此，其销售都不是法外活动，应当纳入《电子商务法》《消费者权益保护法》《产品质量法》和即将实施的《民法典》的法治轨道上来。

那么如果平台疏于履行对消费者的保障义务，应当承担什么责任？

《电子商务法》第三十八条规定，电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求，或者有其他侵害消费者合法权益行为，未采取必要措施的，依法与该平台内经营者承担连带责任。对关系消费者生命健康的商品或者服务，电子商务平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务，或者对消费者未尽到安全保障义务，造成消费者损害的，依法承担相应的责任。

“这个相应责任就包括相应的连带责任、相应的行政处罚，乃至于相应的刑事责任。”刘俊海说，如果平台存在应知而不知的过失，那么过失也是过错；如果平台有欺诈行为，还应该按照《消费者权益保护法》，承担惩罚性赔偿责任。

相关链接

邻苯增塑剂对儿童有何危害？

邻苯增塑剂常常被用来软化聚氯乙烯（PVC）塑胶材质。这些塑胶材质的产品包括儿童软质塑料玩具、学生用品橡皮擦、食品可接触材料等等。

因其迁移性高，一旦遇到热水或者沐浴乳等油脂性物质时，邻苯增塑剂就容易从产品中释放，可通过呼吸道、消化道、皮肤等途径进入人体，并在人体和动物体内发挥着类似雌性激素的作用，干扰正常的内分泌系统。

也有研究表明，邻苯增塑剂可增加儿童和成人患哮喘和过敏症的风险。

悦动

上海发布绿色建筑发展报告

完成建筑节能改造247万平方米

本报见习记者丁波 记者蔡新华 上海市绿色建筑协会近日发布了《上海绿色建筑发展报告2019》《上海市建筑信息模型技术应用与发展报告》。数据显示，上海累计通过绿色建筑评价标识认证的项目达726项，总建筑面积6538平方米；共落实节能改造247万平方米，提前完成“十三五”规划目标任务。

根据《报告》，上海绿色生态城区建设取得积极进展，截至2019年底，全市已创建或梳理储备的绿色生态城区共计27个，总用地规模约为82平方公里。

在政策法规方面，上海市住建委和崇明区联合发布了《崇明区绿色建筑管理办法》，提出绿色生态城区建设统筹海绵城市、综合管廊、绿色基础设施等建设要求，为崇明生态岛建设提供了全方位的绿色生态实施策略。

同时，上海还完成了354幢楼宇数据的下放工作，形成既有公共建筑能耗监测属地化管理格局。

据上海市住建委相关负责人介绍，下一阶段，上海将提升能耗监测系统新应用，为楼宇端的用能管理提供更多有价值的回报。

深圳组建志愿服务总队

吹响全民参与垃圾分类“集结哨”

本报见习记者李菁 通讯员赵伟玲 《深圳市生活垃圾分类管理条例》9月1日施行，深圳生活垃圾分类进入法治时代。为推动社会力量积极参与生活垃圾分类工作，提升城市精细化管理水平，广东省深圳市组建垃圾分类志愿服务总队，同时印发组建垃圾分类志愿服务队伍的实施方案，吹响了全民参与垃圾分类志愿服务的“集结哨”。

据悉，深圳市垃圾分类志愿服务总队由深圳市义工联合会牵头组建，并在深圳市少先队志愿服务总队下设立“深圳市少年儿童垃圾分类义工队”子项目，主要负责全市垃圾分类志愿服务的统筹、协调、指导工作，合理协调配置全市垃圾分类志愿服务资源。

当前，深圳市垃圾分类志愿服务总队已正式启动志愿者招募工作。据深圳市垃圾分类志愿服务总队总队长关媛苑介绍，总队下一步将紧密围绕垃圾分类中心工作，不断壮大志愿服务队伍，围绕宣传推广、投放引导、社会公益、定时督导、明查暗访、抽检“点选”、课题调研、品牌培育等八大工作任务，推动垃圾分类工作不断向基层延伸。

江西明确限塑行动时间表

零售等行业年底前全面禁用不可降解塑料袋

据新华社电 江西省近日召开加强塑料污染治理新闻发布会，宣布2020年底前，全市建成区范围内零售、餐饮、外卖等行业全面禁用不可降解塑料袋。

针对电商、外卖等新业态带来塑料制品消耗量持续上升的现象，江西省出台加强塑料污染治理的实施方案，推进一次性塑料制品消费减量化，督促电商、外卖等平台企业落实一次性塑料制品减量替代要求，实施商场、集贸市场等场所“限塑”行动。

江西省还明确了“限塑”行动时间表，到2020年底，南昌市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋；到2022年底，范围扩大至全省所有设区市建成区。

据了解，南昌市党政机关、国有企事业单位、学校食堂将带头停止使用不可降解一次性塑料餐具，并在零售、餐饮、酒店等行业积极推广使用可降解塑料制品和环保布袋等非塑制品。

在“限塑”的同时，江西还将引导塑料制品生产企业进行智能化、绿色化改造，增加绿色产品供给。

我的绿色足迹

环保达人“鲁爷爷”

◆本报记者王双瑾

“鲁爷爷有个百宝箱，勤俭节约箱箱装。一物多用妙招多，低碳环保喜洋洋。”这是一首在陕西省西安市大车家巷社区家喻户晓的儿歌。

和儿歌同样家喻户晓的，还有歌中的鲁爷爷——年逾八旬的儿歌大王、环保达人鲁迁。他勤俭节约、低碳环保的事迹，每每提起，都让社区居民发自肺腑地竖起大拇指。

从事教育41载的鲁爷爷是一名小学语文教师。退休后，他发挥余热，在家中常年坚持开办义务“低碳作文课”，以故事、诗歌、快板、唱歌等孩子们喜闻乐见的形式，义务辅导中小学生创作与环保主题有关的作文。

为了让学生们有感而发，鲁爷爷布置的作文主题总是与生活息息相关，比如节纸、节水、节电，以及衣袜、文具、牙膏节约使用等。

鲁爷爷以牙膏为例向记者说明。“你以为牙膏用完了？其实并没有。”在小小的客厅里，鲁爷爷打开了自己的“百宝箱”，里面有大大小小各种牙膏空管150多个，全部都用得干干净净。

鲁爷爷告诉记者，一般人用牙膏，从底部向上挤，挤不出牙膏时便会扔掉，但实际上，牙膏并没有完全挤干净。只见他一边介绍，一边拿着剪刀变起了“魔术”。随着牙膏底部、侧部的剪开，只见内包装里果然还沾有很多牙膏。

“这些剪开的牙膏还能再使用十几次，可见勤俭节约多么重要。”鲁爷爷感慨地说。为了让同学们印象更深刻，鲁爷爷还创作了一首儿歌，“牙膏来之实不易，晒出环保绿点子，积少成多了不起……”

鲁爷爷希望，借着生动的儿歌能把低碳环保的理念传授给“低碳作文课”的学生们。连学生们上课创作儿歌用的纸，都是鲁爷爷找来的药品说明书、包装纸盒、儿孙废弃的作业本、购物小票等装订而成的，先用铅笔写，再用墨水笔重复使用。据推算，一个学期下来，整整节约了一千多张纸。

令老人欣慰的是，有的学生还从家里搜集来废纸400多张，供大家使用。

最让大家佩服的是，鲁爷爷不仅在教授孩子时如此，生活中也是身体力行，几十年如一日地过着节俭低碳的生活。

为了节水，他用洗脸水擦桌椅、用洗衣水涮拖把、用洗菜水浇花朵、淘米水倒入常备的节水桶里再用其冲厕所等。

鲁爷爷说，“别看这一次省不了多少水，但一个月省两吨，一年省24吨，十年省下的水也不是小数目。”

在他的影响下，儿子、儿媳、孙子也养成了低碳节约的好习惯。为了让孩子们更乐于接受和记忆，作为“儿歌大王”的他还创作了一首儿歌，“万物来之不容易，日子理应珍惜过。淘米之水涮拖把，拖净地砖冲厕所。洗脸之水擦桌椅，洗菜之水浇花朵。勤俭节约传家宝，环保节水记心窝。”

如今，鲁爷爷的环保事迹在大车家巷社区广为流传，并带动很多身边人一起行动。鲁爷爷说，他有一个心愿，希望把“低碳作文课”持之以恒地办下去，让节约低碳的绿色生活理念代代相传。

悦图

今年首只秦岭大熊猫宝宝诞生

记者近日从陕西省林业局了解到，秦岭大熊猫研究中心的大熊猫永永近日顺利产下一只雌性幼仔，体重152克，这是今年诞生的首只秦岭大熊猫宝宝。

大熊猫永永今年6岁，是中心初次繁育成功年龄最小的大熊猫母亲。永永幼仔的出生，标志着秦岭大熊猫人工繁育种群迎来“子三代”时代，秦岭大熊猫家族四世同堂。

据工作人员介绍，初次做母亲的永永照顾孩子的动作比较生涩，仅叼幼仔的动作尝试了好几次才找到窍门。不过它的母性非常好，抱孩子的一举一动总是小心翼翼。

在育幼人员的帮助下，永永在几天时间内陆续学会了抱仔、舔幼、哺乳等动作，姿势也比刚开始协调了不少。由于产前近一个月的食欲下降，产后永永的身体比较虚弱，抱孩子的时候时不时打盹，或不小心会将幼仔抱得过于严实，育幼人员24小时值守在身边提醒和照顾它及幼仔。

据了解，永永的母亲是秦岭大熊猫研究中心第一只人工繁育的大熊猫楼生，今年17岁。而楼生的母亲雪雪，今年30多岁了。雪雪、楼生、永永和永永幼仔，呈现出秦岭大熊猫家族四世同堂的祥和景象。 **江倩 文并摄**

济南多措并举治理“白色污染”

据新华社电 为减少塑料制品带来的“白色污染”，济南市明确规定，到2020年底，城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。

根据济南市发展和改革委员会、济南市生态环境局联合公布的《济南市进一步加强塑料污染治理实施方案》，到2020年底，全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到2022年底，县城（区）建成区、景区景点餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

为减少宾馆、酒店一次性塑料用品使用，济南市明确，到2022年底，全市星级宾馆、酒店等场所不再主动提供一次性塑料用品，可通过设置自助购买机、提供续充型洗洁剂等方式提供相关服务。

蓝袋有偿回收 红袋无偿代收

富阳“两袋”入户避免垃圾混投

本报讯 为解决垃圾分类“最后一公里”难题，浙江省杭州市富阳区春江街道以垃圾“三化”（减量化、资源化、无害化）为目标，引入“帮猫回收”，“两袋”（可回收物蓝袋、有害垃圾红袋）入户，最大限度让农户得到了实惠。

春江街道推行专人专车每日上门回收，可回收物应收尽收，每公斤保底0.6元有偿回收，有害垃圾无偿代收，解决了居民低附加值可回收物和有害垃圾投放不方便的问题，实现了四种垃圾的准确分类、上门收集、专业化处置的闭环。

据春江街道垃圾分类相关负责人介绍，因为酱油瓶、旧衣服和鞋子等物品附加值低，虽可回收但无人问津，居民往往图一时方便，混投进其他垃圾桶，有害垃圾更是如此。采取“两袋”入户举措后，分类准确率达到95%以上，过去“混投”的现象不见了，极大地方便了居民分类投放。

周兆木 徐楠