

“在参观了环保设施之后,我对所在城市的环保运行体系有了更为完整的认识,这样才能更好地参与到环保事业中。”北京林业大学学生荣浩说。

由宝洁中国公司和中华环境保护基金会联合发起的2019年“宝洁中国先锋计划”项目,日前发布《全国环保设施向公众开放情况报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,大多数受访对象对活动感到满意。



大学生走进工厂参观废品再生生产。

大学生参观广州市第一资源热力电厂,了解垃圾回收利用等知识。

环保设施开放活动,你满意吗?

◆本报记者文雯

1700余名大学生参与调研搜集各方看法

2017年5月,原环境保护部与住房和城乡建设部联合在全国范围启动环保设施开放工作。此后,环境监测、城市污水处理、城市生活垃圾处理、危险废物和废弃电器电子产品处理等4类设施公众开放工作,有了明确方向。

这些设施是重要的民生工程,对于改善生态环境质量具有战略性和基础性作用。推动相关设施向公众开放,既是保障公众环境知情权、参与权、监督权,也是开展生态环境宣传教育提高全社会生态环保意识的有效措施,同时对化解当前面临的“邻避效应”、防范环境社会风险,促进行业企业可持续发展,发挥着积极作用。

那么,公众对相关设施开放活动评价如何?

中华环保基金会联合河北环境工程学院、中国环境科学研究院,组织全国11省、自治区、直辖市67所高校大学生社团的1700余名大学生,共同开展

调研。这些大学生中的很多人,此前也曾在开放活动中参观过环保设施。此番他们主要运用问卷调查的方式,辅以实地调研、抽样调查、会议座谈和访谈交流,调研对象包括4类环保设施单位103家、个人对象6807人,线上线下共回收有效问卷6910份。

“很多环保设施开放活动设计得非常有意思”

“参观了垃圾处理场,才知道我们制造了那么多垃圾;参观了环境监测站,才知道那么多环保数据都来之不易。”陕西师范大学学生王佑祺说,不同人在用不同的方式保护环境,让我们生活的环境越来越好。“回到学校我们还做了分享,很多同学听说后,都希望将来跟我们一起去看那些在一线工作的环保英雄们。”

“很多环保设施开放活动设计得非常有意思,而且在这个过程中能够学到很多平时接触不到的知识。”一位受访者非常看好这项活动的未来,并表示以后如果有机会,还会积极参加。

“大部分参加活动的公众有强烈意愿向亲友推荐这类活动。”负责组织实施调研项目的中华环境保护基金会项目开发部主任龙庆刚说。

《报告》显示,87.6%的受访者在参加活动前会主动了解活动内容、形式、路线及安全教育等,大多数受访者对活动组织感到满意,表示有利于自身了解环保、支持环保、参与环保。同时,

多数受访对象希望通过网络媒体、微信、微博等方式获得活动信息,并对活动形式需求呈现出多样化的特点。

据统计,截至去年底,全国设施开放单位已达到1239家,累计参访公众达8500万人次。今年疫情期间,各地还探索开展云参观、云开放等线上活动,取得良好效果。

《报告》也显示,大部分设施开放单位都能积极响应政策号召并力所能及地满足公众需求,主动组织开展形式多样的开放活动,宣传、推广工作相对完善,宣传渠道、报名方式多样,对宣传普及环保知识、增强环保技能、提高人民群众对环保的理解认识、树立正确的环保理念等,起到了重要作用。同时,设施单位对继续开展此类活动持乐观积极态度。“大部分设施单位对此高度重视,并将其作为工作职能的重要组成部分。”中华环境保护基金会副秘书长房志说。

打通“最后一公里”,提升公众参与水平

《报告》同时也认为,环保设施公众开放活动目前仍存在一些不足。

例如,环保设施开放活动信息传播渠道的“最后一公里”未完全打通,影响公众参与水平提升;部分设施单位面临着活动组织人员不足、讲解员缺乏培训等困难,迫切需要经验交流、资金、讲解培训等方面得到支持和帮助;部分环保设施单位开放力度小、组织活动时

间不合理,环保设施开放频次与国家的要求还有较大差距,难以满足日渐旺盛的公众参与需求;公众环境责任意识、参与意识和监督意识仍有待提高。

针对这些问题,报告提出了一些建议和对策。

首先要提高环保设施向公众开放工作水平,营造全民共建共治共享氛围。

扩大环保设施向公众开放的范围和对象,积极探索行之有效的公众开放途径和方法。相关单位可以与各类社会组织、高校等展开深度合作,积极探索“设施单位+高校+社会组织”志愿服务新实践模式,借助社会组织的组织优势和专业能力,共同推进公众参与生态环境社会治理。

其次,要不断增强环保设施向公众开放工作实效,保障公众环境知情权、参与权、监督权。

“应该加强生态环境保护信息公开和政策解读。”房志表示,相关单位应坚持“请进来、走出去”和“线上、线下”相结合,畅通公众参与渠道。

此外,还要推进环保设施向公众开放常态化,推动环境治理体系和治理能力现代化。

《报告》还建议,打造可观、可感、可参与的环境教育品牌,做好环保设施公众开放的总结提升。同时,建立公众意见反馈机制,利用两微新媒体留言栏,收集公众建议和意见,充分利用媒体平台将开放活动效果不断扩大,进一步激发公众参与环境治理的积极性和主动性。

新鲜速递

积碳分、兑碳币助推践行绿色生活

抚州“绿宝”吸引35.8万会员

◆本报记者张林霞
通讯员詹慧军

绿色出行每3000步即可领取1个碳币,完成一次网上预约挂号可领取5个碳币……“碳币”积累通过后台运算,直接存储至个人“碳账户”,并可用于消费。目前,江西抚州“绿宝”碳普惠公共服务平台已吸引会员35.8万人,会员累计获得1700多万个碳币,让市民绿色生活可以转化成碳币进行兑换消费。

惠民:借书、评先、购物皆可用碳币

2017年,抚州市基于“我的抚州”APP打造了“绿宝”碳普惠公共服务平台,围绕努力实现“低碳生活有价值、生态产品有市场、绿色发展有希望”设想,量身打造“绿宝”服务平台,设置低碳计算项目和“碳币”换算机制。

抚州市“绿宝”应用平台后台数据与相关平台实现对接,通过公共资源激励、社会公益激励、商业折扣激励3种措施进行碳币抵扣,引领市民践行绿色生活。

抚州将已有的公共服务政策与碳普惠结合起来,市民在图书借阅、停车、骑乘共享单车等方面,可直接用碳币进行折算减免,实实在在享受优惠。

碳币数量也被纳入“文明家庭”“身边好人”等先进典型评选中,碳币可折算为相应分值,为评选加分,推动形成践行绿色理念的社会良好风尚。

抚州还建立了“碳普惠联盟商家”,市内万达广场、硕果商城、铜锣湾商城等400多家企业支持参与商业激励活动,20余家绿色有机农业企业加盟。这些商家涵盖餐饮、酒店、大型超市、5A级旅游景区、绿色农副产品在线销售企业、通讯、书店等,涉及群众生活的方方面面,让人

们在生活中能充分享受碳币带来的优惠。

今年国庆黄金周期间,抚州市累计4512位用户使用了碳币电子兑换券,核销碳币20.2万。

“我希望自己不仅能成为绿色生活的实践者,更希望能成为推动者,带动身边更多的人选择绿色低碳生活。”已经熟练使用“绿宝”碳币的王先生说。

抚州市碳普惠推广领导小组办公室副主任杨瑞春表示:“我们以碳币折扣消费让市民群众享受实惠,实现碳币‘惠民’,激发了注册和使用热情。”

惠商:架起客商桥梁,提升品牌价值

“我们这个平台,不仅‘惠民’,还想办法‘惠商’‘惠农’,激发平台的活力。”杨瑞春说。

抚州市利用“绿宝”服务平台的影响力,提升“碳普惠联盟商家”的品牌形象,无形中扩大了商家的品牌资产。特别是针对绿色农副产品在线销售企业,通过减少流通环节,搭建起消费者与绿色农业间的桥梁,以区块链让点对点之间的交换和合作成本大幅下降,带动绿色经济发展。比如,抚州市“山土御品”商城推出“绿宝”礼包,对旗下25种绿色农产品实行“绿宝”价,用碳币购买农副产品享受5-8.8折优惠,进一步打通市场循环链。

同时,抚州市将“绿宝”平台与农产品质量安全追溯平台和农产品智能管理中心联通起来,大力谋划发展“认养农业”,有效促进农村绿色种养业发展,打通“惠民、惠商、惠农”之间的可持续市场循环链条。

如今,“积碳分、兑碳币,乐享碳普惠”正被越来越多抚州市民接受,“绿宝碳普惠”逐渐成为城市绿色生活共建共享的知名品牌。



北京一站式服务激励绿色出行

两月累计服务市民245万人次

本报讯 家住北京朝阳区的李女士,最近改变了以往开车上班的通勤习惯。“现在乘坐公共交通工具绿色出行,就能实时兑换金券、优惠券,拿碳普惠奖励。”不止李女士一人,截至目前,北京已经有数万用户领取了碳普惠绿色出行的奖励。

今年9月,北京市交通委、市生态环境局联合高德地图、百度地图推出绿色出行碳普惠激励措施。

北京市交通委相关负责人表示,市民采用公交、地铁、自行车、步行等绿色方式出行时,若应用高德地图、百度地图App进行路径规划及导航,App将收集参与市民绿色出行所产生的碳减排量,到达一定规模后,作为绿色出行碳交易代表,

将汇集的碳能量(1g碳能量=1g碳减排量)经主管部门审核后,在北京碳市场进行交易,交易所得金额全部返还用户。

相关负责人表示,这次的碳普惠措施基于MaaS平台技术,日均服务公共交通出行超500万人次。实时公交已覆盖北京市超过95%的热门公交线路,实时信息匹配准确率超过97%。能够为市民提供行前智慧决策、行中全程引导、行后绿色激励等一站式服务。

据统计,自今年9月北京市推出绿色出行碳普惠激励措施以来,已累计服务市民245万人次。活动开展以来,每周绿色出行4次及以上的用户比例已增长2.5%。

张雪晴

力N次方

公益项目走进湖北

与抗疫工作者一起约会大自然

本报讯 一场邀约武汉市民参与的“约会大自然”活动,近日在湖北武汉磨山景区有序进行。参与活动的家庭近200人体验了由自然教育机构为他们精心设计的与自然之约。

“约会大自然”公益项目由全国自然教育网络与长江生态保护基金会(CCF)共同发起,主办方希望借助自然的力量,为抗疫工作人员免费提供舒缓压力的自然体验活动,也为自然教育同行提供互助共学的培训机会。

项目自今年5月启动后,第一阶段已在九大城市组织开展了20余场约会大自然公益活动,服务400余名抗疫人员。此次项目进入湖北地区,得到20家湖北地区自然教育机构的积极响应,15位来自全国各地的优秀一线自然教育培训师来到武汉,为参与者提供公益课程。

在现场,参与者在自然导师的引导下,寻找身边的自然宝物,充分调动感官去观察自然、感受自然,并与同行的伙伴进行一场自然里的茶话会,分享每个人心中的温暖和力量。

据悉,在武汉市公园协会的支持下,自11月起,每周末在武汉的各大公园,都会有当地的自然教育机构组织“约会大自然”公益活动,带领更多公众回到大自然,舒缓压力、放松心情,感受自然的滋养与疗愈。公众可在公众号“公园客”“自然教育论坛”上了解活动场次,或通过支付宝搜索“野生小伙伴”平台,了解所在城市的约会大自然及其他自然体验活动。

未来,“约会大自然”项目组将立足湖北辐射全国,在全国范围内招募机构,培训志愿者,服务其所在地的抗疫工作者。张黎



图自泉州市生态环境局

中国环境报公益发布

请规范利用处置危险废物!

我国对危险废物污染防治实行“减量化、资源化、无害化”原则:

减少危险废物的产生量和危害性;

充分合理利用危险废物;

不能利用的危险废物应当进行无害化处置;

收集、贮存、运输、利用、处置危险废物的全过程,均应当遵从无害化的要求,

采取措施防止或者减少危险废物对环境的污染,保障人体健康。

