

常态化管控和应急管控脱节问题怎么解决?

任理军

分地区的绩效分级管控与错峰生产等管控政策尚未统一起来。笔者深入分析媒体报道涉及的相关城市水泥企业重污染天气应急管控和错峰生产管控要求,发现主要存在三方面的不对称。

一是时间不对称。国家绩效分级管控主要适用于重污染天气应急预警期间,管控相对集中、时间较短。各地在制定应急减排清单的同时,往往还会单独制定秋冬季水泥行业错峰生产方案,这是常态化的管控政策,时间跨度较大,管控时间较长,涉及面较广。

二是要求不对称。部分省份水泥企业错峰生产管控要求与国家绩效管控政策有所出入,且同一省份、不同城市之间执行要求也不同。特别是对A级企业在常态化错峰生产上是否享有“豁免权”“优先权”等,表述不明确。

三是主体不对称。部分省份

除生态环境部发布秋冬季管控要求外,水泥行业协会也对区域内水泥企业下达水泥熟料生产线实施错峰生产的要求,如某省水泥协会要求全省水泥企业的水泥熟料生产线实施错峰生产,停产4个月。

简而言之,就是常态化管控与应急管控脱节,重点企业两头兼顾又难以兼顾,政策红利难以全面释放,一定程度挫伤了重点企业深度治污的积极性。比如,上述某省的A级水泥生产企业,若严格落实水泥协会错峰生产要求,则整个秋冬季都处于停产状态,重污染天气应急响应期间不停产的“优惠”就无法享受。

作为全面纵深推动蓝天保卫战、有效减少污染物排放总量的重要一招,笔者建议,要把绩效管控政策用好、用到位,加快推进常态化管控与应急管控政策统一,建立系统、科学的管控体系。这

方面既要保护先行企业的权益,消除企业后顾之忧,又要切实推动环境空气质量持续稳定改善。

首先,坚定管控决心。打赢蓝天保卫战,是政治任务,也是民生实事。无论常态化管控,还是应急管控,虽然两者各有侧重,但其出发点都是减少污染物排放、减少重污染天气发生,这也是经过实践检验的有效措施。各地各部门务必坚定信心决心,把常态化管控和应急管控摆在秋冬季大气污染防治攻坚的突出位置,花功夫部署、下力气督促。

其次,坚持统筹谋划。根据区域经济社会发展水平、环境空气质量现状等实际,坚持实事求是、统筹推进、打好组合拳。既用好绩效分级管控政策,加快推动重点企业升A、保A,通过重点企业超低排放改造,全面削减污染物排放总量;也统筹实施错峰生

产和应急管控,提升政策之间的衔接性和相融性,逐步明确国家绩效评价优惠政策适用错峰生产。比如,A级企业同步享受错峰生产优惠,D级企业增加错峰生产天数,拉大不同等级企业之间管控的差距,提升超低排放改造的吸引力。

第三,强化沟通协调。建立生态环境部门、行业主管部门、行业协会、重点企业之间的良好沟通机制,定期召开联席会议、技术讨论会等,及时把国家政策要求精准传递到位。通过集体会商、行业研讨等集思广益,实时掌握区域重点行业治污水平和进度,深层次分析企业诉求与经济社会发展之间的平衡关系,科学制定适合区域特征、可操作、可落地的方案。探索建立区域统一的重点行业管控体系,研究建立评估动态调整优化方案。



作为大气污染物排放大户,水泥生产企业在秋冬季大气污染防治攻坚战的重点关注对象。为切实精准、科学管控水泥行业,国家将其纳入差异化绩效分级管控清单,并在今年进一步细化为ABCD四个绩效等级进行管控。其中,A级水泥企业的氮氧化物排放浓度不到国家特别排放限值要求的1/6,减排效益明显。根据规定,绩效A级的水泥企业在重污染天气应急响应期间可自主采取减排措施。

然而,受多方面因素影响,部

碳减排需牵住协同控制的牛鼻子

程晋波

近日,受吉林省人民政府委托,吉林省生态环境厅对2019年度未完成控制温室气体排放目标责任评价考核的辽源市和白城市人民政府分管负责人进行了约谈。从2019年吉林各市(州)控制温室气体排放目标考核结果来看,部分地区减排形势不容乐观,全省碳减排压力增大,特别是辽源市和白城市两个地区未完成年度目标和“十三五”累计目标任务,任务措施落实不到位,重视程度不够。《中国环境报》11月25日报道。

碳减排工作是一项关乎方方面面的综合性工作,不仅涉及工业与农业、城市与农村、能源结构与产业结构,也离不开各地区、各单位、各部门相互之间的协同配合。实现区域减排目标除了要给各地区(单位、部门)明确目标任务、传导压力、压实责任外,很重要的一方面就是要致力于提升各地区、各单位、各部门协同控制的效能。

注重整体推进。坚持问题导向、目标导向、结果导向,对区域减排年度考核目标任务实施动态监测,做到及时提醒预警,压紧压实相关地区(单位、部门)的减排主体责任。定期向减排任务重、压力大的地区(单位、部门)推介先进的碳减排经验做法,适时组织专业人员或第三方环保机构跟进指导,帮扶相关地区(单位、部门)优化碳减排实施方案,加大碳减排工作力度。当然,地方各级政府应结合本辖区碳减排工作总体推进情况,在保证减排总目标任务不变的前提下,适时优化调整当前超前完成等级地区(单位、部门)、基本完成等级地区(单位、部

门)和未完成等级地区(单位、部门)的碳减排总量和强度,以便各地区(单位、部门)在碳减排目标任务上能够有一个科学合理的预期。

聚焦联防联控。提升公众生态环境素养,促使公众自觉践行绿色低碳的生产生活方式。“因情制宜”推广使用清洁能源。将碳减排目标任务纳入到大气污染防治考核内容,与PM_{2.5}和臭氧协同控制。围绕辖区碳减排目标任务,参照2017年12月国家发改委印发的《全国碳排放权交易市场建设方案(发电行业)》的要素和框架,对标本地区石化、化工、建材、钢铁等重点行业碳排放现状,分行业制定碳减排控制方案。坚持集约高效、绿色低碳的原则,在工业园区统一规划建设大气、水、固废等污染防治设施,科学规划跨行政区域的大气、水、固废等联合污染防治设施。

发挥市场作用。2017年全国碳排放权交易市场上线以来,相关重点排放单位、机构和部门在碳减排权交易市场中交易碳排放权,大力促进了各地区的低碳发展。日前,生态环境部公开征求对《全国碳排放权交易管理办法(试行)》《全国碳排放权登记交易结算管理办法(试行)》两个规范性文件意见的反馈。

笔者认为,地方各级生态环境部门可立足于碳排放权交易市场平台,结合本地实际情况,认真做好相关重点排放单位、机构和个人的碳排放权登记、交易、结算管理工作,同时依法依规向本行政区域内的重点排放单位、机构和部门分配碳排放权配额,以市场的手段凝聚起各地区(单位、部门)协同落实碳减排的工作合力。

叱狼

国家发展改革委日前印发《国家生态文明试验区改革举措和经验做法推广清单》,要求各地区学习借鉴福建、江西、贵州、海南四省在推进国家生态文明试验区改革探索中形成的改革举措和经验做法。

建设生态文明是一场生产关系的变革,将带来生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的深刻调整,涉及的范围广、要素多、时间跨度长。无论国内国外,尚无现成的经验可以参考借鉴。这些年来,各地积极开拓创新,生态文明建设取得了一定效果。这次从国家层面在试点基础上推广生态文明建设改革举措和经验做法,无疑将对高水平推进生态文明建设发挥显著作用。

改革举措和经验做法推广清单,如同优秀案例“大超市”,其中尽是质优物美的畅销货。经验做

学好用好生态文明建设实践案例

法涵盖的内容丰富,除了自然环境综合治理,还涵盖了绿色低碳、垃圾分类、国土资源,以及经济、司法等助力生态文明建设的相关领域。这些案例精短明了、通俗易懂,思路新颖、路径明确。比如山地丘陵地区山水林田湖草系统保护修复模式,倡导实施工地上山下、地上地下、流域上下游同时治理,上拦、下堵、中间削、内外绿化全方位蓄水保土,生态化疏理河水、多元化治污治水,这种生态保护和修复的思路具有很强的系统性、协同性和可操作性,让人耳目一新。

这些经验做法在实践中萃取

出来,又经过实践的锤炼和验证,因此解决问题的针对性、指导性和实效性都很强。比如,江西省创新提出了“五定包干”村庄环境长效管护机制,即定管护范围、定管护标准、定管护责任、定管护经费、定考核奖惩的“五定包干”管理机制。按照每个行政村不少于5万元/年的财政补助标准,建立省市县乡四级包干点、村集体助一点、群众筹一点、社会捐一点的村庄环境管护筹资机制。这样的机制在基层不仅适用而且管用,具有很强的应用价值和推广前景。

他山之石可以攻玉。建设生态文明是一项复杂的系统性工

程,需要博采众长,积极吸收好思路好方法,为本地生态文明建设校准方向、注入新活力。

为使这些改革举措和经验做法有效应用到属地生态文明建设中,笔者认为,学习领悟是前提。深入分析改革措施和经验做法,把握其创新理念和主旨精髓。知其然,知其所以然。通过思想的碰撞与启发、观念的更新与升华,开阔视野、开拓思路,这样才能防范围囿吞枣、盲目效仿,确保借鉴运用过程更加游刃有余。

注重因地制宜,避免好的经验落地后产生“水土不服”症状。结合本地经济社会发展状况和资

源环境禀赋条件,充分尊重自然规律、经济规律和生态文明建设规律,在传承延续好本地原来特有基因的基础上,结合实际加以创造性转化和应用,探索切实可行、行之有效的生态文明建设新举措,确保实现与自身缺漏互补、与属地优势互补。

对于这些改革举措和经验做法,要注重优中选优,找到更切合实际、更具操作性、更具推广价值的措施。让其他地区经验属地化,是生态文明建设的一条捷径,但并非一蹴而就。能够实现的,仍要秉持功成不必在我的思想,求真务实、真抓实干,拒绝华而不实、急于求成。

移植经验,说起来容易做起来难。要有迎难而上、从容准备和难题不解决不罢休的执着精神,充分考量优劣劣势,积极借鉴好经验,坚定信心,激发潜能,力克难关,力促生态文明建设实现跨越式发展。

孝义被区域限批说明了什么?

但家文

11月25日,山西省生态环境厅向孝义市人民政府发出通知,对其实施区域限批。通知指出,进入秋冬季,孝义市环境空气质量综合指数在全省县市区排名倒数第一,六项污染物中PM_{2.5}、PM₁₀、SO₂、NO₂、CO均排名倒数前十以内,且同比不降反升,环境空气质量持续恶化。同时,中央生态环保督察“回头看”整改任务落实不力,违规建设焦化项目问题严重,处置不力,决定暂停孝义市新增大气污染防治的建设项目环境影响评价审批。

在打赢污染防治攻坚战最后收官之际,孝义市被区域限批确实令人侧目。从近期部分省、市陆续发布重污染天气橙色预警情况看,持续改善大气环境质量的复杂性、艰巨性和反复性,仍需引起高度重视。

毫无疑问,全国范围内实施总量减排和污染防治攻坚战以来,主要大气污染物排放总量有了大幅下降,总体大气环境质量有了显著改善。但一些群众仍不能理解,今年初新冠疫情最严重时,大部分企业、汽车、工地和绝大部分餐馆都停了,为什么还会出现严重雾霾?进入秋冬季后,部分省、市为完成攻坚战任务,几乎使出浑身解数,但为何再次遭遇重污染天气过程?

出现这一现象最根本的原因是,尽管主要大气污染物排放总量较过去有了显著下降,但仍然大幅超过许多城市的大气环境容量,导致这些城市大气环境质量改善的基础非常薄弱和不稳定。同时,大气环境容量也是根据气象条件变化而变化的,当遇到较强雨雪或冷空气时,大气扩散条件好,大气

郝亮 汝醒君

资料显示,截至2020年11月12日零点,天猫和京东两大电商的“双11”成交额总和达到7697亿元,再创历史新高。但网络购物节在成功拉动经济的同时,也带来了沉重的环境负担。在“双12”“双诞(旦)”等网络购物盛典即将开启之际,对于绿色网购,我们究竟可以做什么?

一般来说,影响购买意愿的因素包括消费者个性特征、产品内部线索、产品外部线索、消费情境因素与社会经济因素。以网购为例,主要表现为庞大的网络消费群体,满减等价格优惠与包退换承诺、“双11”成功塑造的全社会网络购物氛围以及较宽松的信贷政策。在此背景下,一部分产品因凑单而来原本并不需要,一部分产品因试用不满意而退货,另一部分产品因后期无法升级而使用寿命短暂,这些都会造成资源的浪费、浪费。对此,笔者有以下建议:

一是倡导绿色与高品质消费

减轻环境负担网购应有作为

理念。引导消费者特别是年轻消费群体树立对环境负责的责任观念,弘扬绿色消费理念及行为规范,提倡健康适度消费。同时,尽可能地购买高品质商品,既可延长商品的使用寿命,也可以通过消费升级推动产业结构优化。

二是强化商业模式与技术支持。一些消费者在购物时常因担心尺寸、颜色等不合适而下单多件产品,挑选满意后其余部分便退回商家。为减少此类问题,建议有条件的商家可进一步增强线下与线上的融合,使消费者充分了解产品的内部信息;对于条件不足的商家,可考虑推动VR技术在网购中的应用,丰富消费者的购物体验。

三是公开产品的环境与品质

信息。环境信息包括生产、网购、使用与废弃处置所消耗的资(能)源与环境容量信息以及绿色认证信息等,品质信息包括现阶段产品的性能指标、产品在设计时预留的升级换代空间等。这有利于消费者基于全生命周期来判断与选择环境友好、性能优越的商品。

四是重塑绿色消费的环境。推广绿色网购规范,将勤俭节约、绿色低碳的理念融入家庭教育、学前教育、中小学教育、未成年人思想道德建设教育体系,通过明星绿色公益广告等方式树榜样、立标杆。同时,适度严格信贷条件,避免透支信用额度的过度消费行为。积极健全完善闲置产品的回收利用市场,推动高品质二手产品的多次利用。

在消费扶贫中发挥绿色力量

李学辉 李韵韵

“你们的茶叶是没有施用化肥和农药,完全自然生长的吗?”“加工茶叶过程中未添加其他化学元素吧。茶叶是绿色吗?”近期,湖北省巴东县机关企事业单位干部职工积极参加消费扶贫活动,帮助巩固本地扶贫成果。在这一过程中,农产品是否绿色,成为关注焦点之一。这说明,绿色生活理念已经深植于民心,现在的人们不仅要吃得饱,而且还要吃得健康。

对此,笔者认为,在推动消费扶贫的过程中,也应着力提升农产品质量,尤其要在原生态、无污染等方面多下功夫,使农产品成为真正的绿色安全产品。

只有绿色的生产方式才能供给优质安全的农产品。搞好优质安全农产品生产,除了当地良好的生态环境和农业生产条件外,还需要现代农业科学技术助力。在优选良种良苗、生物农药、农家肥和有机饲料使用、节水节肥、减少化学薄膜使用量等

方面多做工作,尤其要加大使用生物农药、农家肥料和有机饲料力度,替代其他化学农药、化学肥料和工业饲料。还需建立农产品示范区,通过试验获取先进种植养殖技术,普及绿色生产方式。

鼓励农业龙头企业采用“农户+合作社+企业”的模式,选择生态环境良好的地点,按照工业化生产标准,建设生产基地,按照标准化管理程序绿色加工农产品。如此,加工农产品水平才能提升,优质品牌农产品才能形成,农产品的规模效益才能体现出来。同时,加工产生的污染物必须综合利用和有效处置,包装农产品的物料必须绿色安全。

要让农产品卖得出,卖的价格又好,必须确保销售渠道畅通。检验、保存、装卸、运输、销售等各环节,必须按照相关规范严格进行,不能让农产品品质受到损坏。比如,强化冷链农产品贮藏、运输、分销和零售、使用过程监管,其各环节始终处于产品所必需的特定环境要求下,防止污染和变质等。

污染治理既要力度也要温度

总会找到解决问题的办法,把工作做好,让群众满意。

当前,污染防治攻坚战进入深水区,在一定时期内,监管矛盾会比较突出,需要群众的参与、理解和支持,需要营造全民共治的良好社会氛围。因此,污染治理既要力度,也要温度,既要讲原则,也要讲方式。

比如,车辆尾气污染治理利国利民。但造成尾气超标的原因涉及多方面,如汽车维修保养、驾驶习惯和方式、使用状况和油品质量等,有主观因素也有客观原因。部分司机并不清楚,因此常常对查处结果产生质疑,甚至出现现场过激言语和行为,如果处理不当,不利于执法工作的开展,也会带来不良社会影响。查处一辆超标车,只需要短短几分钟,但是要通过日常执法检查,充分调动广大车主的积极性,自觉履行环

保义务,就是一份责任,更是一门学问。

面对司机的质疑,执法人员不应一罚了之,而应做有心人,查书本问专家,做好服务。尊重每一名司机,耐心倾听司机意见,帮助分析原因,共同探讨治理措施。在交流中增进了解,化解隔阂,逐渐形成共识。现在出门前先检查车辆尾气是否合格,已成为很多司机的自觉行为,上路行驶车辆超标率明显下降,政府治理车辆尾气污染的各项措施得到有效落实。

政策法规原则性比较强,需要在实际执行和落实过程中因材施教,切不可搞“一刀切”。要学会用百姓听得懂的语言、乐于接受的方式,解民之所忧。只有这样,政策法规才能落地并发挥作用,同时让政府满意,让群众放心。



罗琪制图