

学习贯彻党的十九届五中全会精神

强化“三水”统筹监管 筑牢淮河流域生态安全屏障

姜永生

“两个大局”的高度去考量,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,爱岗敬业、甘于奉献,勇做习近平生态文明思想的坚定信仰者、忠诚践行者、有力推动者。

精准锚定淮河高水平保护治理这个总目标

精准把握淮河保护治理形势。习近平总书记要求“认真谋划‘十四五’时期的治淮方案”,《建议》提出“加强大江大河和重要湖泊湿地生态保护治理”,2018年国务院批复的《淮河生态经济带发展规划》要求“坚持新发展理念,改善淮河流域生态环境,加快建成美丽宜居、充满活力、和谐有序的经济生态带”。我们即将开启全面建设社会主义现代化国家的新征程,必须认真贯彻落实习近平总书记以水定城、以水定地、以水定产、以水定业的要求,把生态修复和环境保护摆在淮河保护治理的突出位置,实现淮河生态效益、经济效益、社会效益相统一。着眼于满足人民群众近水、亲水、乐水需求,做好护水兴水文章,努力提供更多更优质生态产品,实现人水和谐。

不同程度存在。

明确流域生态环境保护思路。“十四五”时期,淮河流域局将按照生态环境质量只能持续改善、不能倒退变差的要求,突出精准治污、科学治污、依法治污,推动水生态环境保护工作取得新进步。坚持发展和保护协同推进;绿色发展是构建高质量现代化经济体系的必然要求,是解决污染问题的根本之策。要充分发挥生态环境保护对产业结构优化升级和发展方式转变的倒逼作用,加快形成绿色发展方式和生活方式,严防以牺牲生态环境为代价换取一时一地发展的做法。坚持减排和扩容两手发力:一方面,强化工业污染、农业农村污染等城乡各类污染治理,督促地方加快补齐环境基础设施短板,严控污染物入河湖排放量;另一方面,大力开展河湖生态保护修复,加大对流域内各类自然保护区、生态功能区管护力度,督促落实生态流量保障要求,增强水体自净能力,有效扩大流域生态环境容量。坚持监管和帮扶同步开展:淮河流域局将发挥流域情况熟悉、联系地方紧密、问题研究精准、应急响应迅速等独特优势,既要努力发现问题,找出“病灶”,又要提出解决之策,开准“药方”。同时,积极协同地方共同研究解决监测评价、监督执法、风险防控等领域的重难点问题,构建流域统筹、区域负责、协同高效的监管工作格局。

加强环境风险防控。统筹上下游、左右岸,协调各地、各有关部门,建立健全水环境风险联防联控机制。紧盯“一度一库一品”等重点领域和汛期等重点时段,不断提升环境应急监测预警、协调调度、应急处置等能力。完善突发水污染事件应急响应程序,指导协调地方做好应急处置工作。

务实能力建设基础。科学谋划淮河流域局及所属单位长远发展,提升干部队伍素质,打造生态环保铁军,以单位高质量发展支撑流域高水平监管。着力提升监督执法能力、风险防控能力、规划科研能力、检测分析能力,不断推进流域生态环境监管体系和监管能力现代化。

作者单位:湖南省张家界环境监测中心

牢牢把握流域生态环境监管现代化这个总方向

完善规划顶层设计。按照编制管用、好用、解决问题的规划的基本要求,督促相关省市高质量编制水生态环境保护“十四五”规划。同时,完成“十四五”淮河流域水生态环境保护规划及监测规划、南水北调东线二期治污规划等编制工作,强化规划之间的协同衔接,发挥规划对经济社会发展和生态环境保护的



◆ 齐向东

为重现碧水蓝天,四川省乐山市委、市政府以中央生态环保督察为契机,2017年在市媒体统一开设“环保曝光台”栏目,主动亮丑揭短,敢于刀刃向内,解决群众身边突出问题,营造全民共治的良好氛围。截至2020年12月11日,已播出837期,曝光环境问题837个,按时整改率100%,群众满意率100%。

“环保曝光台”运行机制

“环保曝光台”分为典型曝光、挂牌督办、分析研判、激励约束4个运行环节,形成生态环境问题搜集、曝光、办理、反馈、评估、销号的全程问题解决链条,切实将环境监管的触角延伸至基层末梢。

建立典型曝光机制,充分发挥群众监督、媒体监督作用,让生态环境问题在聚光灯下接受“拷问”,让“视若无睹”的环境问题变为人人关注的社会问题。一是全方位搜集线索。建立“线上+线下”线索搜集机制,开设24小时举报电话,公布网络反映渠道,2018年又开通“心连心热线”扩大信息反映渠道,鼓励群众成为生态环境监督员;建立媒体记者“全员搜集”机制,每位记者都是线索收集员。二是全过程严格选案。市委宣传部牵头定期组织会商选案,问题曝光把握“五有”尺度:“有利”,有利于问题圆满解决、推动美丽发展;“有序”,栏目严格审核把关、符合相关程序;“有据”,曝光问题事实准确、分析有理有据;“有度”,选准媒体报道角度、把控舆论监督力度;“有别”,对一般问题和重大敏感问题严格甄别,发现重大敏感问题及时向市委、市政府报告。三是全覆盖公开摄录。对群众反映的生态环境问题,媒体记者通过明察暗访、摄录,以“不回避、不遮掩”的原则制作曝光视频。四是全媒体专栏曝光。在“一台”(乐山广播电视台)“一报”(乐山日报)

“一网”(乐山新闻网)等媒体的黄金时段和重要版面开设专题、专栏,作为固定栏目常态化刊播。对农村面源污染、空气污染、水体污染、环境卫生陋习等问题进行曝光,营造全社会关注生态环保、参与生态环保的浓厚氛围。

建立挂牌办理机制,确保曝光问题一抓到底。一是坚持“交办+督办”并用。对曝光的问题,市委目标绩效办“点对点”进行交办,责任单位必须照单全收,主要负责同志挂帅整改。市委目标绩效办定期对整改情况进行督办,确保整改进展。二是坚持“清单制+责任制”并举。建立问题整改清单,逐一明确整改责任单位、整改措施、整改目标和整改时限,明确路线图、时间表,真正让曝光问题有人负、事有人抓。三是坚持“回音+表态”并行。在“乐山新闻联播”开设“环保曝光台”姊妹篇“回音壁”,追踪播出反馈整改情况,各责任单位副县级以上负责人对整改问题进行电视公开表态,让公众监督。

建立分析研判机制,实现问题整改“案结事了”。一是实时分析。按照“季小结、年综述”模式,市委目标绩效办对曝光问题进行每季度和每年度分析研判,提出专业性建议意见,并向市委、市政府作专题报告。二是定期回访。按照整改时间节点,目标绩效办、生态环境局等部门联合对曝光问题进行再检查、再确认,做到整改缓慢的问题不放过、整改不达标的问题不放过、整改不彻底的问题不放过。三是对标销号。采取现场查看、专家鉴定、群众评议等方式实行销号销号,做到“四个必须”销号标准,即问题整改必须到位、回访核查必须过关、主要领导必须认可、人民群众必须满意。

建立激励约束机制,保障整改过程权责明晰。坚持严管和厚爱并举,激励和约束并重,将奖惩融入全过程。一是正面宣传。对整改成效明显的单位,及时总结经验做法,在全市推广实施。二是严格考核。健全考核问责细则,将整改纳入目标考核,对交办中推诿扯皮、整治中敷衍了事的单位,扣减其综合目标考核、环境保护“党政同责”考核得分,并约谈其主要负责同志,对多次曝光、反复曝光的街道、乡镇,取消其评先评优资格。三是严肃问责。对整治不力、落实不到位的问题,该通报通报、该约谈约谈、该问责问责。

作者单位:苏州工业园区绿色江南公众环境关注中心

敢于刀刃向内 护卫绿水青山

生态环境舆论监督的『乐山』方案

工作启示

“环保曝光台”是对民意的一次集中回应,是对干部的一次集中警示,是对党委政府公信力的

一次集中检验。结合当前生态环境保护工作新形势,做实“曝光台”,保持旺盛生命力,关键是做到5个坚持。

坚持群众满意是衡量工作的第一标准。生态环境工作抓得实不实,好不好,群众的眼睛是雪亮的,一切成效最终要由群众来评判。乐山市设立“环保曝光台”,就是践行以人民为中心的发展思想,积极回应人民群众所想、所盼、所急,对群众反映强烈的环境问题敢于“亮剑”,坚决曝光,主动治理,切实做到“民有所呼、我有

有所应”,变群众“怨言”为“赞语”,化群众怨气为和气,赢得群众的口碑和支持。

坚持全民动员是生态环境保护的重要法宝。生态环境保护是党委政府的重要职责,也是全社会的共同责任,必须让各级各部门高度重视起来,让社会各界全部参与进来。乐山市设立“环保曝光台”,各级媒体成为曝光的“先行军”,党员干部成为生态文明的守护者,广大市民成为改善生态环境的主人翁,凝聚了最广泛的生态环保共识,形成了全社会保护生态环境的强大合力。

坚持健全机制是推动落实的根本保障。生态环境治理是一个系统工程,必须依靠健全的体制机制来保障。“环保曝光台”不仅是一个媒体栏目,更要以此为契

机,举一反三、标本兼治,解决同类型、同领域问题,建立健全一系列生态环境保护长效机制和管理制度,把生态环保压力有效传导到各地各部门,实现“要我整改”到“我要整改”的根本转变。

坚持转型创新是治污攻坚的有力手段。依托“环保曝光台”经验成果,在生态环境问题曝光的深度和广度上下功夫。紧盯大气、水污染防治等突出环境问题,从根源上解决群众关心的生态环境问题。紧盯反复曝光的问题,敢于对工作推进不力、问题整改不到位的部门、企业以及地方党委政府动真碰硬、决不手软。

坚持持之以恒是保护生态环境的治本之策。生态文明建设需要持之以恒、久久为功。常态化设立“环保曝光台”,就是为了时刻警醒全市各级干部,生态文明建设永远在路上,必须提高政治站位,坚持方向不变、力度不减,主动扛起生态环境保护的政治责任。通过每次曝光解决一个小问题,持续推动建设山清水秀、天蓝地绿的美丽乐山。

作者单位:四川省乐山市生态环境局党组书记、局长

淮河是新中国成立后第一条全面系统治理的大河。新中国成立之初,毛泽东主席就发出了“一定要把淮河修好”的伟大号召,开启了气壮山河的治淮事业。2020年8月,习近平总书记考察淮河,要求“认真谋划‘十四五’时期的治淮方案”。流域各地、各行业、各部门正加紧落实,向着建设美丽淮河的目标挺进。

随着我国经济社会不断发展,特别是即将踏上实现第二个百年奋斗目标的新征程,人民群众对于优质水资源、健康水生态、宜居水环境等方面的需求更加迫切,淮河治理“好”的指标中生态好、环境好等因素越发重要。生态环境部淮河流域生态环境监督管理局(以下简称淮河流域局)牢记习近平总书记关于淮河保护治理的新要求,回应流域群众对于生态环境保护的新期待,统筹水资源、水生态、水环境协同治理,努力在淮河高水平保护治理中发挥更大作用。

学深悟透习近平生态文明思想这个总纲领

学出做好生态环境保护工作的坚定信念。党的十八大以来,在习近平生态文明思想的科学指引下,我国生态环境保护从认识到实践发生了历史性、转折性、全局性变化,生态环境质量持续改善,污染防治攻坚战阶段性目标即将实现。这一伟大成就让我们切实感受到伟大思想的伟大力量,更加坚定了用习近平生态文明思想武装头脑、指导实践、推动工作、实现目标的决心和信心。党的十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称《建议》),提出2035年“美丽中国建设目标基本实现”和“十四五”时期“生态文明建设实现新进步”的新目标新任务,根本在于坚持党的全面领导以及以习近平同志为核心的党中央对生态文明建设规律的认识和把握不断深

◆ 胡家忠 胡启华

习近平总书记对年轻干部寄予厚望,要求在解决实际问题中提高政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力等7种能力。其中,政治能力是第一位的,着重体现在对党的忠诚上。

对基层生态环境监测技术干部而言,忠诚生态环境监测工作就是忠诚党的事业,一切生态环境监测工作都要围绕监测数据的“真、准、全”开展。对照7项能力的具体要求,综观当前基层生态环境监测技术型干部能力现状,相对而言需要进一步提高的正是政治能力。归纳起来,笔者认为有如下几种因素的影响。

一是监测技术学习轻政治理论学习。基层一些具有专业技术职称的技术干部认为只

探索与思考

提升生态环境监测技术型干部的政治能力

要在具体的工作领域有造诣就可以了,片面地认为,监测技术日新月异,新标准、新方法、新项目的学习都目不暇接,没有时间进行党建政治理论学习,单位组织集体学习时被当成额外负担,学习效果可想而知。二是视业务为主业、党建为副业,思想认识高度不够。三是担当作为不够,有些人不同程度存在不愿担当、不敢担当、不会担当等问题。

以上种种都是基层生态环境监测技术干部政治能力不够强的表现。怎样提高其政治能力,推动生态环境监测工作又好

又快发展,笔者认为可以从以下几方面发力。

强化政治理论学习。政治理论学习是有方法和技巧的,学习效果达到人脑入心需要长期积累。基层技术干部要提高政治能力,首先要加强政治理论学习。在党建政治理论学习上要坐得住、静得下心、看得进书,在业务学习与政治理论学习上齐头并进,融会贯通,两手抓两手都硬,使技术干部的大脑既得到政治理论武装,又有丰富的业务知识储备,能够善于将生态环境监测工作置于党的领导之下,让“真、准、全”监测

数据服务于生态环境保护管理,为生态环境质量持续改善提供技术支持。

要培育工匠精神、担当精神、敬业精神。生态环境监测技术不断发展创新,面对新技术、新形势、新要求,技术干部需要具备应对生态环境监测技术发展的各种能力,对新生事物不胆怯、不畏难。大气、地表水环境质量考核已在全国推开,绿色GDP成为地方党委政府政绩新的考核指标,监测数据作为考核结果的直接体现,备受各级领导关注。生态环境监测技术干部要提高政治敏感性和鉴别力,守

住监测数据“真、准、全”的底线,对于来自地方领导方方面面的说情、干预甚至威逼等不良做法,必须顶得住,不失去技术干部的节气和骨气。

◆ 方应君

受早期经济粗放式发展和企业粗放式排放影响,生态环境污染治理面临压力,应科学技术和绿色经济发展的需求,环保公益组织应运而生。进入21世纪,互联网、新能源、新材料和生物技术正在以极快的速度形成巨大的产业能力和市场,将使整个工业生产体系提升到一个新的水平,而我国环保公益组织也在迅速发展过程中发生了积极的转变。

德国技术科学院等机构联合提出“工业4.0”,即以智能网络化创造为主导的第四次工业革命,指借助互联网和无线通信构建信息物理融合系统。笔者在环保公益组织从业近十年,参照这一概念,回顾我国环保组织成长的路径,认为其已通过1.0干预化、2.0策略化、3.0信息化3个阶段,逐渐进入了“公益4.0”生态化阶段。“公益1.0”干预化阶段,我

环保组织进入“公益4.0”生态化阶段

国环保公益组织在发展之初参与环境治理方式单一,往往采取直接干预的手段解决环境问题。策略化的方式在促进企业环境污染和风险得到治理和防范的同时,有效避免了对抗,既维护了多方利益,又实现了合作共赢,有利于规模化、产业化的形成。

“公益3.0”信息化阶段,互联网技术助力环境治理初现成效。环保公益组织受互联网信息化的快速发展影响,开始探索用创新的手段,让环境大数据信息透明化、可视化、动态化,可获取、可应用,实现生态环境的参与环境治理从线下转到线上。以公众环境研究中心(IPE)为代表的公益组织开发了“蔚

蓝地图”等促进公众参与的APP,涵盖日污染指数预报、污染源地图、黑臭水体在线举报、指尖环保随手拍等功能。绿色江南在“蔚蓝地图”APP的基础上,通过重点控制污染源在线监测数据实时查询,将各省市排污信息自动监测平台与“蔚蓝地图”APP有机结合,开展全国线上13567家重点控制污染企业的监督。这种方式大大节约了人工成本与时间成本,通过在线监测的环境数据分析与研究,与企业所在地生态环境部门进行友好沟通、及时提醒,成为环保公益组织与企业、生态环境等部门之间的沟通桥梁。

“公益4.0”生态化阶段,形成生态环境服务的生态价值

链。环保公益组织的宗旨是为了解决环境问题,需要进一步在政府和社会公众对社会组织

的期待与自身角色实践之间保持平衡。在生态环境治理需求的驱动下,一批富有创造力的环保公益组织完成了向“公益4.0”生态化阶段的转变,不仅内部之间信息共享、资源互补、自给自足,完成了环保组织行业本身的健康发展,还和企业、政府、公众、市场相互连接,承担起桥梁和中介的角色,推动企业、政府和社会的合作共赢。

以生态环境服务价值链为例,IPE构建的蔚蓝生态链体系,契合了“公益4.0”的方向,以监督防范、服务为赋能的方式产生链接,注重在防范与赋能中找到平衡点,以绿色供应链、绿色税收、绿色证券、公众参与、污染源监督以及信息公开等作为监督方式,为生态环境治理中遇到的问题提供解决方案。

作者单位:苏州工业园区绿色江南公众环境关注中心



厅局长论坛