



# “两山”排阔送青来

如果呼吸有味道的话,那一定是甜润的。  
如果歌声有颜色的话,那一定是翠绿的。  
如果赞美有温度的话,那一定是炽热的。  
叩问时空,对于这片土地,丝毫不吝对她的赤子情深,绝非你依我依的低吟浅唱,而是平仄起伏的引吭高歌。因为那里的鱼儿之乡养育过我,那里的唐宋遗落陶染过我,那里的温婉江南润泽过我。

东南西北中,山田林湖草。得益于大自然慷慨馈赠,自古至今,江西便是物华天宝、人杰地灵。唐代韩愈劝朋友“莫以宜春远,江山多胜游”;宋代苏轼赞誉“江西山水真吾邦,白沙翠竹石底江”。山高水长,千年时光。过往繁星,岁月斑驳。但这幅风光旖旎的大江西画卷,胜境依旧,魅力无限,天蓝、地绿、水净,自然之美、生态之美,一览无遗。固然,这和新时代的江西人,珍爱、保护这片山水水密不可分。

这是具有江西特色的“凡尔赛文学”体正确姿势。“高调”的炫耀来自于低调的底气。

保护好鄱阳湖一湖清水,再现“秋水共长天一色”。犹记得十多年前鄱阳湖岸边的猎鸟枪声,惊恐了来自西伯利亚的尊贵客人。殷红的鲜血,洁白的羽毛,被惨烈映衬,猎杀只为那一口“天鹅肉”,荒唐至极,愤怒至极。大痛必然大治,如今,那些高空林立,只为捕杀鄱阳湖白天鹅的“天网”,已经全部销声匿迹。给天鹅和白鹤们一个安全的家,不再是童话故事。江西省人大常委会审议通过了白鹤为“省鸟”,沿湖政府设立专门保护队伍实时监控监护,候鸟天堂名副其实,候鸟又可以尽情栖息、繁衍、迁徙……关闭沿湖污染企业,禁止鄱阳湖捕鱼,实施渔民上岸工程,为保护一湖清水,全国最大的淡水湖正在治愈,焕发勃勃生机。落霞之下,飞鸟成群,长天一色再现。

打好好美丽中国“江西样板”,续写“风景这边独好”。三江湖工程,国家级生态文明先行示范区、长江沿岸大保护……这是富有时代印记的江西符号,见证江西生态文明建设的探索与实践,让江西成为生态“优等生”。生态补偿机制、河长制、林长制,打好蓝天、碧水、净土保卫战,治山理水、显山露水,江西让绿色底色成色更足了,生态发展亮色更亮了,风景这边独好的品牌更响亮了。

践行好绿水青山就是金山银山,共筑“人与自然生命共同体”。如何守护好土家园,好让后人诗意栖居的蓝天净水,为子孙后代留下一片秀美山川,这是时代之问,也是时代之责。赣鄱大地上孕育一场发展理念的变革,红土地上掀起一场绿色革命。江西坚持践行“两山”理论,深刻把握历史方位和发展大势,正确处理经济发展与生态保护的关系,将清新的空气、清洁的水源、良好的环境,与土地、资本、工业产值视同为发展要素保护好、利用好、发展好,书写绿富美的逆袭故事。坚持将“两山”理论作为价值准则和行动指南,推进绿色发展,释放生态红利。倡导绿色生活、品味生活,实现人与自然共荣共生、和谐发展。

晋代陶渊明写九江“采菊东篱下,悠然见南山”;宋代辛弃疾写上饶“醉里吴音相媚好,白发谁家翁媪”,无不是江西生态文源远流长的写照。滴水藏海,告别千年农耕文明,在新时代社会主义现代化国家建设新征程中,江西江山如故,山水依存。唐宋八大家之一的江西籍大文豪王安石曾写“一水护田将绿绕,两山排阔送青来”。无巧不成书,践行“两山”理论,今日江西,一水护田将绿绕,“两山”排阔送青来,有了全新的历史书写,有了更加丰富的现实语境,有了更加充沛的想像空间。

### 【作者简介】

吴敏,中国金融作家协会会员、江西省作家协会会员、江西省杂文学会理事、南昌市文艺评论家协会理事、江西省公共关系学会副会长。作品散见于《读者》《意林》《人民政协报》《江西日报》。

深秋是色彩撒欢的季节。大地在这个季节变得明亮,红的橙的黄的,纷纷披挂山坡上,倾泻在河谷间,恣意在街巷里,铺陈在公园中。

然而,走进青神,色彩一下变得纯粹起来,大片大片的绿中泛着蓝,大片大片的蓝中泛着绿。正疑问,同行的作家朋友告诉我,这就是青色,青神的“青”。

青神是青色的。青色是一种颜色。在过去的许多年里,我竟一直忽视着这种颜色。虽然学过几天绘画,对色彩却比一般人还不敏感,常把绿说成蓝、蓝说成绿,有时是口误,有时是茫然。

第一次到青神,我就撞到了“青”。资料说,青神县因古蜀王蚕丛“着青衣教民农桑,民皆神之”而得名。资料还说,全国仅有两个县名中有“神”字。在1400多年的时间里,青神县曾是青城郡、青衣县、青城县……但“青”字一直没变过。青神县域也有青衣江、青衣渡、青衣祠、青衣大道等含“青”的地名。不仅如此,青神人还长期保持着穿青蓝色衣裤的风俗,老年人常头戴青色布帕或纱帕,一直沿袭到上世纪五六十年代——我记住了“青”。

世界上,不是中国,居然有一种颜色,有如此诗意的表达。青色,究竟是一种什么样的颜色呢?

西方色彩理论的核心是红、黄、蓝三原色,而中国古代就有红、黄、青、白、黑“五正色”之说,“青”居其间。西方人重逻辑,色彩理论基于实验和细胞学说;中国人重体验,色彩理论是通过体验感知和想像而获得的。汉字“青”的造字原理,有草木说和矿石说两种主流说法。草木说认为“青”指草木初生的颜色。在金文中,“青”字从生从井(一说从升),《说文·生部》讲“生,进也。象艸木生出土上。”矿石说则认为,书画常称为“丹青”,丹是一种红色的矿物颜料,也叫朱砂,青自然就是指青色的矿物颜料,是指天然的孔雀石和蓝铜矿,总体上或呈蓝绿色,或呈绿带蓝色,或呈蓝带绿色。

真得佩服中国古人的智慧。这种绿蓝不定、近乎于绿蓝之间的颜色就是青色。物理学测定太阳光七色光谱,“青”正



# 青神的青

◆ 邓子强

介于“绿”和“蓝”之间。查阅第二版《汉语大字典》,“青”字表示颜色的词条有4条:春季植物叶子的绿色;深绿色;蓝色;黑色。英语中,“青色”并没有对应颜色的词汇。这里出现了“青”的“黑色”义项。而用“青”来表达黑色,中国古人大概只是经过考究的。就像人们常用“青”来形容人的眼睛或头发,如“青鬓”“青丝”用来形容年轻貌美,“青昧”“垂青”则表示对人的喜爱和器重。“青”代黑色,并不是替了黑色,本质是深青近黑,泛着深蓝或深绿光泽,深得生动,亮润和波光粼粼。

青神县青衣大道旁的青衣神广场,十

多米高的青衣神塑像手持一张桑叶,端庄肃立,衣衫飘逸,目光炯炯仿佛直达远古,那些至今存活在人们心里的故事,沿着那身青衣一代一代传承。只是塑像用材是当地产的赭红石头,青衣神没能着上青衣,手持的桑叶也不是青青的桑叶。

但也不难看出,古蜀国农耕文明发端之际,在蚕丛氏的审美视觉中,青色是一种时尚、一种风习、一种独具内涵的中国色。有意思的是,地图上的青神县酷似一张桑叶,主叶脉是岷江,左右分为东山和西山,思蒙河等五条支流河延伸进群山腹地,构成了清晰的叶脉脉络。

我惊艳于青神的青。在五彩缤纷的秋季,青神依然是青色的——江河青青,群山青青,田野青青,炊烟青青,鸟鸣青青……

青色,青神大地的底色,自古以来,自然而然。

尽管青神一年四季都是青色的,但还是有所差别。只因在春天,漫山遍野青青的竹子,让它的青得更盛大、更浓烈。

青神的竹子比蚕桑还要久远,这是我没有想到的。先于蚕丛栽桑养蚕,新石器时代的先民就在青神用竹篾装石治水,编竹器用于生活。到了唐代,青神有了竹制品交易市场。清代光绪年间,青神竹编“官扇”被列为朝廷贡品,现在还有一把收藏在沈阳故宫博物院。

如今,竹子离我们的生活更是贴近。在外形如青笋状城堡的中国竹艺博物馆里,竹制品琳琅满目,目不暇接,平面竹编、立体竹编、瓷胎竹编和竹家具一应俱全,竹产品多达3000余种。

七十多岁的竹编工艺大师陈云华神采奕奕,话声朗朗。新冠肺炎疫情发生后,传统餐桌出现了公筷潮,陈大师迅速研发推出了一款竹制分餐筷,上市两个月就卖出三万多把。午饭的时候,我们用到了这款精巧的“筷子伴侣”,相对于公筷,分餐更有辨识度,青竹制作更具情义、更有温度。

竹子还被抽成丝,剥成纱,绘成画,编成多彩的美好生活。竹编画“清明上河图”是竹艺馆的镇馆之宝,用篾细如发丝,织品薄如蝉翼,画面光洁如绸,栩栩如生,呼之欲出,细看则有青青竹色隐隐浮现、

# 白鱼紫笋不论钱

◆ 沈荣均



便纳闷。老板笑道,说是本地养殖。养的?那鱼可挑水源了。我表示怀疑。老板又说,现在水土生态好,不仅娇气的“白条子”能养,就连黄辣丁、土凤、松花等原来要卖几百上千元的珍稀品种,都可以养了。技术的开发是一个方面,水质的改善或是根本。也就是说,眉山乡下渠塘田池等人工水域,已然接近东坡笔下的“玻璃江”了(苏轼《送杨孟容》:“我家峨眉阴,与子同一邦。相望六十里,共饮玻璃江。”)。

“紫笋”非笋,而是一种绿色茗品,在明人钱椿年的《茶谱》中名列天下第二(第一是四川雅安蒙顶石花,第二是浙江湖州顾渚紫笋)。以诗词写紫笋,印象比较深的,有两个人。一人是元人冯子振,写道:“一枪旗,紫笋芽,摘得和烟和雨。”(《鹦鹉曲·顾渚紫笋》)从其描述,我们可以想见紫笋的形色,还有烟雨缭绕的生长环境,大致如今天的杭州灵隐寺的龙井。另一人是乡贤苏轼,他在《寄蔡子华》里讲,“想见青衣江畔路,白鱼紫笋不论钱”,第一次把“白鱼”“紫笋”并提,而且还提到家乡“青衣江畔”。东坡先生写此诗时,在杭州任上。杭州自然能常喝到名贵的“紫笋”,想来要上奇货可居的“白鱼”,也不是难事,为何先生却念念不忘家乡“青衣江畔”?原来是家乡的“白鱼紫笋”,稀松平常,“不论钱”!

关于此诗,是否可以作如下猜测:青衣江畔盛产“白鱼”和“紫笋”茶,质量的确不比江南的逊色。青衣江水特别好。“白鱼”出青衣,旁敲的“鱼”,侧击的是“水”,好水泡好茶。好是啥,“紫笋”啊。“白鱼紫笋”,言外之意,青衣江中水,青衣江畔茶,此水此茶,天作之合,堪比灵隐寺虎跑泉泡茶龙井。

今天的青衣江畔茗品,叫“雪芽”。“雪芽”乃“竹叶青”之极品,以芽之老嫩、形色美感区分上下等级。

正宗的“雪芽”,出自青衣江畔。那里茂林修竹,流泉飞瀑,森林覆盖达到七成以上,一年四季,气候宜人,春夏尤多雾霭。林下溪畔,种茶人家自然结成村落。得此天时地利,当地的“竹叶青”色如春雪,形如竹叶,为“论道”极品。

既是名茶,其种、采、制、艺诸般功夫,便十分讲究。生长时,不得施以化肥农药,确保其绿色品质。采摘条件又极其挑剔。清明前后三五天,选雨后初霁时,轻采茶之嫩芽,即时制作。其制法颇为古朴精制。先取铁锅一口,以微柴火去青。再利用锅铲余热,用手揉、摔、拍、筛、挤、压,致茶上毫成形。其中动作,若燕飞,若鱼游,灵巧多变,难名其状。

冲泡也极其讲究。碗要用白瓷碗,水要用青衣江两岸山泉。取白瓷茶碗,以泉

飘逸而出,直沁心脾。

在斑布产业园,竹则化纸浆为神奇,成为竹本色纸品。竹本色制品,以竹代木,倡导“简单、适度”的生活理念,最大程度保留竹纤维的抑菌性能,实现生物质资源循环利用,走进了寻常百姓家。

在青竹镇竹纤维创新工场,斑布纸基培育出的绿豆苗、赤小豆苗繁茂生长,青得欲滴,翠得可人,宛若一个个簇拥在一起的小精灵,在桔黄色灯光的映照下,美丽、妖娆,充满魅惑的力量。

如果说,青衣神和桑蚕是青神与古蜀文明交流的一种语言,那么,竹则是青神与世界交流的另一语言。青神竹编甲天下,青神竹艺制品早已远销欧美、日本等二十多个国家和地区。

毫无疑问,青色是上苍赐予青神的秘语,悠远绵长,又恰到好处。

为了守护青神的“青”,眉山市和青神县全力打好污染防治攻坚战,积极开展小流域治理“六大行动”,修复竹林、湖泊、湿地,创新建立大气污染防治“点长制”,实现“空地车人”科技精准治气。天更蓝,山更绿,水更清,萤火虫作为反映生态指标的物种,近年来大量出现在青神县天池村清溪旁,中岩寺洞道上,黄水沟竹林间,形成了大规模的“竹里萤光”夜观美景。

离开青神前夜,我们下榻川西建筑风格的青神竹里院子,小青瓦、粉白墙、飞檐斗角,院内300余种世界名竹环绕,屋内全竹家具布陈,归家的感觉蓦然而生。我躺在竹床上,拉开窗帘,窗外竹林抱着青青的影子,时而伴随婆娑的微风,向我的梦乡我的童年走来。恍惚中,无数只萤火虫在青青小院里飞腾起舞,萤火虫曳,扑闪扑闪……

### 【作者简介】

邓子强,四川省作家协会主席团委员,四川省网络作家协会常务副主席、秘书长,先后在《人民日报》《光明日报》《散文》《四川文学》等发表散文、报告文学作品50余万字,获四川省社会科学优秀成果二等奖、四川散文奖等。

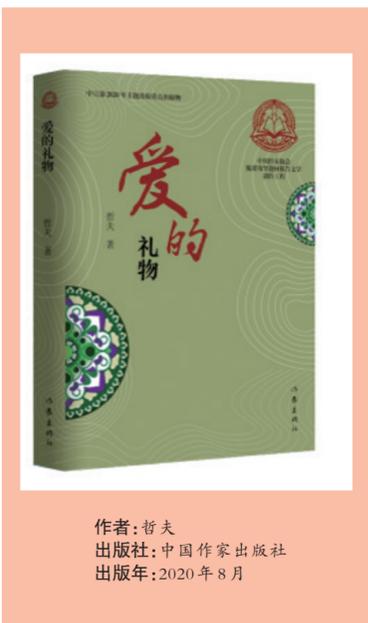
### 【作者简介】

沈荣均,中国作协会员,四川省作家协会全委会委员,思想及文艺史随笔作家。发表诗歌、散文、文学评论一百余万字,著有散文随笔集《天青色等烟雨》《倾城的老窖》《斑色如陶》等。获冰心散文奖、孙犁文学奖散文奖、四川散文奖等。

### 满卷书香

# 生态抒写与脱贫题材的文学超越

◆ 李景平



作为生态文学写作的代表人物,著名作家哲夫在中国生态环境保护 and 农村脱贫致富的攻坚战之年,拿出一部记录和反映中国生态扶贫的作品《爱的礼物》,其镜头从山西奇岚的生态扶贫现场切进去,视角又辐射向中国乃至世界,其展示的山西故事,不仅对于当代中国具有现实意义,而且对世界具有现代意义。

《爱的礼物》是作家以诗性切入和思想引领拥抱现实的时代表作。自改革开放以来,中国经济社会发展发生了翻天覆地的变化。这变化,融入了中国革命历史的沧桑之变,融入了中国建设发展的跨越之变,凸显了中国富强崛起的惊世之变。这一切,赋予了文学以重新审视历史和崭新抒写现实的机遇,也赋予了中国作家一种历史使命和时代责任,而哲夫,无疑承接和担负起了这个责任和使命。作为在场者目击者亲历者,哲夫真实记录和记录了那个变化的时代,如实地反映了改变这个时代的人和被这个时代改变的

人,切实表现和抒写了这个时代变化着的人的情感思想和变化着的作家的思想情感。而且他不仅仅是现在,而是在进入21世纪的时候,就执着于书写新时代的中国故事,以《执政能力》《水土中国》《朝川烟雨》《景感生物》,给中国当代现实和中国当代文学贡献了一种生动真实的历史纪录和切实可信的时代抒写。这个意义上,《爱的礼物》是一部跳动在中国历史与时代脉搏里的纪实诗篇。

《爱的礼物》是作家在生态环境抒写和脱贫致富题材上的超越之作。在作品中,哲夫以生态视角观察和采取扶贫解困问题,发现并抓住了一个具有深广现实意义和现代意义的写作角度:生态脱贫或生态解困。中国是一个农业大国,有7亿多农民,约占我国人口总数的一半左右。我国高度重视农村贫困人口脱贫致富,采取了一系列划时代的历史举措,如取消农业税,设立农业补贴,推进农村城镇化和农村城市化等。党的十八大以

来,党中央从全面建成小康社会要求出发,把扶贫开发工作纳入“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局,作为实现第一个百年奋斗目标的重点任务,作出了一系列重大部署和安排,全面打响脱贫攻坚战。生态扶贫和生态解困,正是其中的现实路径和选择之一。绿水青山就是金山银山,这是生态文明时代中国绿色富民的金光大道。哲夫超越生态文学以往的范式,发掘了奇岚农民在绿水青山间铺开绿色化种植创造金山银山的故事,也跨越了扶贫解困题材的一般模式,呈现了奇岚农村在绿水青山上堆起绿色化养殖再造金山银山的传奇。这个意义上,《爱的礼物》是一部流淌在中国生态文明和生态扶贫时代浪潮里的现实主义理想之作。

《爱的礼物》是作家在全球背景视野和人类发展意义上的奉献之作。哲夫是一位具全球视野和人类意识之作。他的视线不仅仅聚焦于山西奇岚一隅,而是怀揣全球视角,生

动形象典型地呈现了生态扶贫或生态解困的中国方案、中国方式、中国故事和中国道路,让人们看到,中国创造的生态扶贫生态解困道路,不仅仅是解决中国生态问题和贫困问题的现实道路,也是全人类可以借鉴可以践行的生态文明和绿色发展道路。就像哲夫所言,中国政府的脱贫攻坚攻坚,绝非仅仅一国一地改变贫困和饥饿的努力,而是具有世界意义人类意识的实践和贡献。这个意义上,《爱的礼物》是一部跳跃在中国纪录和全球视野里的大气之作。

哲夫说,《爱的礼物》纯属另类生态环境文学读本,奇岚只是地球生态的一个生态切片,我们每个人无不如此。在这个地球生态系统中,人是构成人文生态系统的主体,每一个人都会起到好或坏生态效应。把农民从对土地的无度垦殖中解放出来,其实也解放了土地本身。这是一种双向的解放,其意义深远而宏大。这可以看作是哲夫作品的自我解读。