

# 提升生态文明意识 共同建设美丽中国

——生态环境部有关负责人就《“美丽中国,我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划(2021-2025年)》答记者问

**本报讯** 近日,生态环境部、中央宣传部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联等六部门联合编制了《“美丽中国,我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划(2021-2025年)》(环宣教〔2021〕19号,以下简称《行动计划》)。生态环境部有关负责人就《行动计划》出台的背景目的、总体思路、重点举措等,回答了记者提问。

**问:**请问出台《行动计划》的背景和目的是什么?

**答:**党的十九大将美丽中国作为建设社会主义现代化强国的重要目标。自2018年起,生态环境部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联共同在全国范围部署开展了为期三年的“美丽中国,我是行动者”主题实践活动,倡导社会各界及公众身体力行,从选择简约适度、绿色低碳的生活方式做起,参与美丽中国建设。活动开展三年以来,各部门各单位各条战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,生态文明建设主旋律持续高昂,生态环境舆论主动局面更加强化,公众参与环境保护渠道不断拓展,社会共建美丽中国热情显著提升,生态文明宣传工作大格局初步形成。同时要看到,当前我国环境污染和生态保护的严峻形势未根本转变,绿色生活方式的形成需要一个长期过程,生态环境治理形势复杂严峻,信息技术迅猛发展对宣传工作提出更高要求,“十四五”期间进一步做好生态文明宣传教育工作依然面临着巨大压力和挑战。

为深入学习贯彻习近平生态文明思想,进一步加强生态文明宣传教育工作,引导全社会牢固树立生态文明价值观念和行为准则,依据党中央、国务院关于推进生态文明建设、加强生态环境保护的要求和“十四五”时期生态环境保护工作部署,生态环境部、中央宣传部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联等六部门联合编制了《行动计划》,明确了“十四五”期间全国生态文明宣传教育工作的指导思想、总体目标、重点任务、具体行动,着力推动构建生态环境治理全民行动体系,更广泛地动员全社会参与生态文明建设,推动形成人人关心、支持、参与生态环境保护的社会氛围,为持续改善生态环境质量、建设美丽中国夯实稳固社会基础。

**问:**《行动计划》在统筹推进新闻宣传方面确定了哪些重点任务?

**答:**《行动计划》从坚持正面新闻宣传、主动曝光负面典型、强化舆情研判能力等3个方面,明确了持续推进新闻宣传的工作任务。

一是坚持正面新闻宣传。加大对生态文明建设政策举措、进展成效的信息公开力度,规范优化新闻发布工作,加强新闻发言人队伍建设。

二是主动曝光负面典型。主动曝光阻碍绿色发展和生态文明建设的突出问题,及时通报负面典型

**问:**《行动计划》在广泛开展社会宣传方面确定了哪些重点任务?

**答:**《行动计划》从繁荣生态文化、培育生态道德、广泛动员社会等3个方面,明确了广泛开展社会宣传的工作任务。

一是繁荣生态文化。加强生态文化基础理论研究,鼓励文化艺术界人士积极参与生态文化建设,加大对生态文化作品创作的支持力度,推进优秀生态文化产品“走出去”战略,扶持生态文化产业。

二是培育生态道德。创新推广形式,深入宣传《公民生态环境行为规范(试行)》,引导公众自觉履行环境保护责任,践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和生活方式。加大先进典型选树和宣传力度。

三是广泛动员社会。结合六五环境日等重要节点,打造社会宣传活动品牌,组织和引导公众参与生态环境保护工作,努力提升活动的参与度和影响力。

**问:**《行动计划》在推动社会各界参与方面确定了哪些重点任务?

**答:**《行动计划》从发挥党政机关作用、发挥企业作用、发挥人民团体作用、发挥社会组织作用等4个方面,明确了推动社会各界参与的工作任务。

一是发挥党政机关作用。推动党政机关厉行勤俭节约、反对铺张浪费,引导党政机关干部职工践行

简约适度、绿色低碳的工作与生活方式。

二是发挥企业作用。动员和引导企业积极参与生态价值理念和生态文化传播,主动履行企业环境社会责任,不断探索创新绿色发展商业模式。

三是发挥人民团体作用。充分发挥共青团、妇联等群团组织及行业协会和商会的的作用,壮大生态环境保护统一战线。

四是发挥社会组织作用。加大对环保社会组织的引导、支持和培育力度,推动环保社会组织提供环保公益性服务迈向规范化、制度化、法制化、科学化,提升参与现代环境治理的能力和水平。

**问:**请问《行动计划》在创新宣传方式方法方面确定了哪些重点任务?

**答:**《行动计划》从改进政务新媒体宣传、创新线上宣传载体和内容、打造线下宣教新媒介等3个方面,明确了创新宣传方式方法的工作任务。

一是改进政务新媒体宣传。加强全国生态环境政务新媒体矩阵建设,不断提高政务新媒体信息发布时效、发布频次、原创水平和内容质量。

二是创新线上宣传载体和内容。适应分众化、差异化传播趋势,探索将生态文化与流行文化有机结合,开发推介类型多样的新媒体宣传产品。

三是打造线下宣教新媒介。用好书籍、报刊、广播、影视等传统大众传媒,制作刊播优秀公益广告作品,生动形象地做好生态文明建设宣传。

**问:**请问《行动计划》策划了哪些专项行动?

**答:**《行动计划》策划了开展研习行动、宣教行动、新闻报道行动、文化传播行动、道德培育行动、志愿服务行动、品牌创建行动、全面教育行动、社会共建行动、网络正能量行动等10个专项行动。

**问:**生态环境部等六部门将采取哪些措施保障《行动计划》的顺利实施?

**答:**为强化实施保障,《行动计划》提出4个方面工作要求。一是加强组织领导。成立实施工作领导小组,形成工作合力,积极构建党委政府主导、部门协调推动、社会各界参与的生态文明建设“大宣教”工作格局。二是加大资金投入。中央和地方财政为《行动计划》实施提供必要保障,积极动员和吸引更多社会资金支持。三是强化能力建设。推进队伍建设,拓展外脑力量,着力提升对外宣传、融媒体传播、数字化出版等方面的能力和水平。四是加强督导评估。总结典型经验,推广成熟模式,为社会各界参与生态文明建设提供榜样示范和价值引领。

**问:**《行动计划》在深化重大理论研究宣传方面确定了哪些重点任务?

**答:**《行动计划》从深化习近平生态文明思想理论研究、加大习近平生态文明思想宣传力度、开展全国生态文明示范创建宣传等3个方面,明确了深化重大理论研究宣传的工作任务。

一是深化习近平生态文明思想理论研究。广泛开展习近平生态文明思想学习和系统研究,深度挖掘和准确把握习近平生态文明思想的丰富内涵。

二是加大习近平生态文明思想宣传力度。组织策划有影响、有声势、有效果的宣传活动,大力推进习近平生态文明思想的国内国际宣传。

三是开展全国生态文明示范创建宣传。大力宣传新时代文明实践中心、国家生态文明建设示范市县、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、“无废城市”等示范创建工作。

**问:**《行动计划》在加强生态文明教育方面确定了哪些重点任务?

**答:**《行动计划》从推进生态文明学校教育、加强生态文明社会教育等两个方面,明确了加强生态文明教育的工作任务。

一是推进生态文明学校教育。将生态文明教育纳入国民教育体系,完善生态环境保护学科建设,加大生态环境保护高层次人才培养力度,积极推进生态文明教育法律规范建设。

二是加强生态文明社会教育。加强生态环境法律宣传教育,推进生态文明教育进家庭、进社区、进工厂、进机关、进农村,提升各类人群的生态文明意识和环保科学素养。

**问:**《行动计划》在推动社会各界参与方面确定了哪些重点任务?

**答:**《行动计划》从发挥党政机关作用、发挥企业作用、发挥人民团体作用、发挥社会组织作用等4个方面,明确了推动社会各界参与的工作任务。

一是发挥党政机关作用。推动党政机关厉行勤俭节约、反对铺张浪费,引导党政机关干部职工践行

简约适度、绿色低碳的工作与生活方式。

二是发挥企业作用。动员和引导企业积极参与生态价值理念和生态文化传播,主动履行企业环境社会责任,不断探索创新绿色发展商业模式。

三是发挥人民团体作用。充分发挥共青团、妇联等群团组织及行业协会和商会的的作用,壮大生态环境保护统一战线。

四是发挥社会组织作用。加大对环保社会组织的引导、支持和培育力度,推动环保社会组织提供环保公益性服务迈向规范化、制度化、法制化、科学化,提升参与现代环境治理的能力和水平。

**问:**《行动计划》在创新宣传方式方法方面确定了哪些重点任务?

**答:**《行动计划》从改进政务新媒体宣传、创新线上宣传载体和内容、打造线下宣教新媒介等3个方面,明确了创新宣传方式方法的工作任务。

一是改进政务新媒体宣传。加强全国生态环境政务新媒体矩阵建设,不断提高政务新媒体信息发布时效、发布频次、原创水平和内容质量。

二是创新线上宣传载体和内容。适应分众化、差异化传播趋势,探索将生态文化与流行文化有机结合,开发推介类型多样的新媒体宣传产品。

三是打造线下宣教新媒介。用好书籍、报刊、广播、影视等传统大众传媒,制作刊播优秀公益广告作品,生动形象地做好生态文明建设宣传。

**问:**《行动计划》策划了哪些专项行动?

**答:**《行动计划》策划了开展研习行动、宣教行动、新闻报道行动、文化传播行动、道德培育行动、志愿服务行动、品牌创建行动、全面教育行动、社会共建行动、网络正能量行动等10个专项行动。

**问:**生态环境部等六部门将采取哪些措施保障《行动计划》的顺利实施?

**答:**为强化实施保障,《行动计划》提出4个方面工作要求。一是加强组织领导。成立实施工作领导小组,形成工作合力,积极构建党委政府主导、部门协调推动、社会各界参与的生态文明建设“大宣教”工作格局。二是加大资金投入。中央和地方财政为《行动计划》实施提供必要保障,积极动员和吸引更多社会资金支持。三是强化能力建设。推进队伍建设,拓展外脑力量,着力提升对外宣传、融媒体传播、数字化出版等方面的能力和水平。四是加强督导评估。总结典型经验,推广成熟模式,为社会各界参与生态文明建设提供榜样示范和价值引领。

## “美丽中国,我是行动者” 提升公民生态文明意识 行动计划 (2021-2025年)

上接三版

### 三、保障措施

(一)加强组织领导。成立行动计划实施工作领导小组,对全国生态文明宣传教育工作进行指导。生态环境、宣传、教育、文明办等相关部门和共青团、妇联等社会团体加强协作和联合,明确工作责任,发挥各自优势,完善工作机制,形成工作合力。积极构建党委政府主导、部门协调推动、社会各界参与的生态文明建设“大宣教”工作格局。(生态环境部牵头,中央宣传部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联等参与)

(二)加大资金投入。中央和地方财政按照事权划分,分别承担生态文明建设宣传教育支出责任,为行动计划实施提供必要经费支持和政策保障。同时,积极动员和吸引更多社会资金支持行动计划落实。(生态环境部牵头,中央宣传部、中央文明办、共青团中央、全国妇联等参与)

(三)强化能力建设。推进生态文明宣传教育队伍建设,加强人才培养,充实专业力量,定期对宣教干部、新闻发言人、新媒体人员等开展培训,组织经验交流活动,拓展外脑力量,完善工作网络。着力提升对外宣传、融媒体传播、数字化出版等方面的能力和水平。(生态环境部牵头,中央宣传部、中央文明办、共青团中央、全国妇联等参与)

(四)加强督导评估。对行动计划实施情况定期进行督导评估,总结典型经验,推广成熟模式,为社会各界参与生态文明建设提供榜样示范和价值引领。(生态环境部牵头,中央宣传部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联等参与)

## 让垃圾分类 蔚然成风

垃圾分类不是小事,也不是易事,既涉及人民群众日常生活习惯的调整和养成,也涉及垃圾处理基础设施建设、垃圾收集运输处置等基础保障。要进一步加强引导、因地制宜、持续推进,持之以恒推动垃圾分类新时尚深入人心、蔚然成风。



· 中国环境报公益宣传

## 践行公民十条 保护环境我最美

关注生态环境、节约能源资源、践行绿色消费、选择低碳出行、分类投放垃圾、减少污染产生、呵护自然生态、参加环保实践、参与监督举报、共建美丽中国,“公民十条”,看看你能做到几条?



· 中国环境报公益宣传