

落实《行动计划》推动全民行动

编者按

生态环境部、中央宣传部等六部门日前共同发布《“美丽中国,我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划(2021-2025年)》,从加强生态文明教育、创新方式方法等6个方面推出重点

任务安排。《行动计划》出台后,各地积极落实部署,本版开设专栏,陆续推出各地创新做法,引导全社会牢固树立生态文明价值理念,推动构建生态环境治理全民行动体系,助力绿色理念深入人心。



一曲“南京白局”让环保走进人心

◆ 本报见习记者刘浩 记者张健

“环境责任应践行,‘公民十条’记在心……”今年2月14日,一条名叫《公民生态行为规范》的南京白局选段在生态环境部官方微信上发布之后,得到了网民的广泛关注和积极转发、点赞,称“用地方说唱艺术普及环保知识,耳目一新”。

眼自身优势,在新的领域开发新的宣教产品。而南京环保白局能得到广大网民的认可,则得益于南京市生态环境保护宣教中心围绕聚民心、兴文化、展形象这三个关键环节进行开发,让专业的知识简单化、让复杂的内容口语化、让环保的宣传生活化,以贴近群众的姿态走进生活。



图为梁晓岚“南京白局”演出现场。

◎聚民心,环境宣传走进日常“深入人心”

“南京白局”是南京具有地方特色的曲艺形式。不同于别的曲种粉妆玉砌,歌颂帝王将相、才子佳人,这种起源于明朝、由云锦纺织工人创造的曲艺形式,从最初织机上操作的工人为消解疲劳而互唱的小曲,逐渐形成一门特色的曲艺。早年白局艺人演唱完全免费,因此得名白局。南京白局配器简单,不画油彩,内容多是家长里短、城中趣事,用的是地道的南京土话、半说半唱,因此深得南京市民,特别是城南一代居住的老南京人的喜爱。2008年6月,南京白局被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

那么,地方传统说唱艺术又是如何进入宣教工作者的视野,并与本地的生态环保宣传工作相嫁接的呢?故事,还要从去年的疫情说起。

原来,疫情的到来,让很多人的交流与互动只能通过视频进行,放大了对互动的渴求。这打开了南京市生态环保宣教中心创作者们的思路,也让他们思考如何让环保宣传工作和受众更好地互动?

◎兴文化,借方言让宣传“喜闻乐见”

很快,第一篇环保白局唱词写了出来。首篇唱词关注《江苏生态文明20条》,浅显易懂的唱词和活泼明快的旋律,让视频一炮而红,各个平台播放量超过5万次,取得了良好的宣传效果。

白局《江苏生态文明20条》的成功,使最初的设想得到了成功的实现。在演出现场,节目尚未开演,只要印有“南京白

局”字样的小桌子摆上舞台,台下观众就开始仰头张望;演出过程中,一些戏迷票友还会跟着琴师打起拍子,每每听到唱词中的土话念白,总是会心一笑;演出结束,许多大爷大妈会围住演职人员,求合影、求拜师者比比皆是。

“更接地气”的背后,是“兴文化”,为传统曲艺赋予新的内涵,而这,也是南京应该采取更接地气、也更能产生互动的形式。”宣教中心负责人姚建军说。于是,中心工作人员着眼于寻找一种载体,让受众不止于看和听,还可以兼顾互动与交流,使所宣传的内容可以在更广泛的层面得到推广。他们还考虑,生态环境保护,虽然有一部分工作是服务企业,但更多工作开展,则需要基于群众、依靠群众、服务群众,如何使现有的宣传更好地走进群众的日常生活。

基于这两点需求,富有特殊魅力的本土艺术“南京白局”这一宣传载体映入大家的眼帘。年近六旬的主唱、南京白局非遗传承人梁晓岚向记者介绍了她的创作思路:通过改编唱词,使内容合辙押韵,借助音律和老百姓所熟悉的南京方言,让内容更亲近、同时在同一唱一和的互动中收获反馈。在她看来,说唱艺术互动性的魅力不容小觑,“不同于传统的媒介‘有来无回’式的宣传方式,曲艺具有可传唱的特性,好的戏曲选段里的故事可以教化育人,通过这个特质来宣传环保,可以让台下的观众在传唱中成为自发的宣传员”。

环保白局成功的关键。采访中,姚建军介绍说,以本土方言为纽带,着力在说清楚环保政策、环保故事的基础上,他们着重使用诸如“摆”、“我的个”这样南京方言里常用语,使受众易于接受;此外,在唱词的选题和设计中,把“国家”的环保利益与“小家”的环保举措相融合,使受众易于模仿。另外,为了更好地到群众中去演出,还要对受众年龄层次再细分,使观众特别是社区的大爷大妈们能乐于传唱,成为我们的“代言人”。

◎展形象,助力环境宣教“打破瓶颈”

南京作为全国生态环保系统较早开设微信、微博账号的主体,在短视频领域的试水也取得了一定的成功。但在实践中,受到各平台运营逻辑的局限,对传播效力产生了一定的影响。

那么,如何借助传统文化梳理南京生态环保新形象,又该怎样为传统曲艺赋予新的时代内涵?

姚建军向记者讲述了一个特殊案例——首场社区演出,宣教中心的演出队伍来到了建邺区双闸街道的江湾社区。虽然这是个以青年人为主的社区,但当胡琴一响,还是吸引到许多早起晨练的大爷大妈。里三层外三层围观的人中,就有江苏省生态环境厅副厅长周富章。周末出门买菜的他,听见小区广场有人唱戏,就凑个热闹,过去听听在唱什么,没想到居然是《江苏生态行为规范》。这一听不要紧,他完完整整地听到散场才离去。而这,也被他作为宣教工作的典型案例,在全省生态环境宣传教育工作座谈会上进行交流。突破新媒体的传播局限,让生态环保宣教产品的实力接受群众检验,不光能“上

在这样的思路引领下,一批叫好又叫座的南京环保白局相继出炉。这其中,既有贴合生态环境部核心工作的《公民十条》,也有应对春节期间大气管控措施,鼓励大家禁燃禁放烟花爆竹的《火树银花不可取》;既有具有指导意义的《垃圾分类从我做起》,也有关注国际生态形势的《低碳就在我身边》,内容包罗万象,深受社区居民的喜爱,有力助推环境理念落地生根。

屏幕”,还要能“下社区”,与最广大的基层受众“面对面”。而通过十余场基层演出的推广效果,则证明南京环保白局的试水不光使宣传内涵与传统艺术相得益彰,喜闻乐见的艺术形式也为南京生态环境竖立起新形象,让“宣”“教”不分家。

梁晓岚告诉记者,“接下来几个月将会非常忙碌”,因为南京环保白局还将创作更多新的作品。与此同时,现有成熟的曲目,也将丰富南京白局的内涵,走进社区、面向老年戏迷票友组织进行展演学唱,更好地传播环保新动向;而南京环保白局也将作为南京市各大中小学非物质文化遗产校本课程,走进兴趣社团,让生态环保理念从娃娃抓起,更好地传播开去。

虽然很累,但是梁老师还是无比兴奋,“没想到花甲之年还能看到非遗曲艺结合生态环保的好形势,再提升、再发展。这既是对南京白局的有效保护,也让孩子们有了别样的生态文明教育素材。”

“老有所乐、幼有所学,在环保中治情操、在学唱里护非遗、用非遗促环保,真可谓一举多得,未来可期。”梁晓岚期待地说。

“公众看环保设施开放——我的探秘之旅”主题征文启事

2017年生态环境部与住房和城乡建设部联合启动环境监测设施、城市污水处理设施、城市生活垃圾处理设施及危险废物和废弃电器电子产品处理设施等四类设施向公众开放活动以来,各地积极主动谋划开放内容,精心设计参与形式,使开放活动稳步推进。

全国各类环保设施开放单位通过组织线上线下开放活动,带动影响公众1.1亿人次。人们通过设施开放活动,了解环保工作,参与环保行动,以此建立起了顺畅的公众参与与沟通渠道,为推进美丽中国建设营造了浓厚的氛围。

为进一步宣传环保设施开放取得的积极成效,搭建环保设施向公众开放的交流平台,中国环境报将组织开展“公众看环保设施开放——我的探秘之旅”主题征文活动。

本次活动面向全社会,征集公众在参与环保设施开放活动中难忘的经历、深刻的感受及创新的参观故事等,通过公众的视角和个体体验,展现各地为丰富开放方式、提升开放实效采取各具特色的做法,进一步推动全社会形成崇尚生态文明的良好风尚。

征文要求:

1. 作品要围绕环保设施开放主题,谈经历讲感想,体裁不限(诗歌除外),要求思想健康向上,作品每篇限1500字以内。
2. 征文时间为2021年3月至12月,应征作品将择优刊发,投稿邮箱:jingjie1201@qq.com
3. 来稿均须原创。稿件请注明作者的真实姓名及详细通联。

征文选登

垃圾焚烧厂十年之变

从新奇惊叹到理念引领

◆ 雨文

十年前,还是小学生的我第一次走进垃圾焚烧发电厂,给我留下的是新奇和惊叹。十年后,步入大学校园的我再次走进垃圾焚烧发电厂,留下的则是震撼和感慨。

那是十年前,学校组织我们参观山西大同富乔垃圾焚烧发电厂,我内心十分抗拒,想不通为什么学校会组织这样的活动。因为在小小的我的脑海里,跟垃圾有关的东西都是又臭又脏的。

但是,当我进入厂区时,却被眼前的景象所吸引:干净的石子路向远处延伸,路的尽头是窗明几净的办公楼,厂房在绿树红花映衬下若隐若现,亭台楼阁点缀其间。更让我意外的是,厂区内闻不到半点异味,看起来和一个园林景观式的花园别无二致。

带着满脑袋问号,我来到了展厅的模型间,工作人员向我们介绍了整个垃圾焚烧发电厂的情况,也解答了我的各种疑惑。

富乔垃圾焚烧发电厂是山西省首家投产的垃圾焚烧发电企业。日处理城市生活垃圾1000吨,每年可发电2亿千瓦时,基本可以满足大同主城区居民的生活用电。之所以没有噪声、灰尘和异味,得益于全封闭输送设备和通风除尘系统以及一级全程负压运行。

为了将垃圾的剩余价值“吃干榨净”,电厂还配套建设有灰渣制砖厂,垃圾焚烧后的灰渣经过处理可制成公园行道砖、植草砖、异形砖等建材产品。

走进车间,我被堆积如山的生活垃圾所震惊。没想到,城市每天会产生那么多生活垃圾。幸好有垃圾焚烧发电厂,将这些垃圾减量化、资源化利用起来。

在参观尾声,解说人员告诉我们,现在是冬天,如果是夏天,会有很多厨余垃圾腐烂。他感叹

说,不知道什么时候能够把垃圾分类,厨余垃圾用来堆肥,现在焚烧厨余垃圾,不仅浪费资源,而且还影响垃圾焚烧发电的效率。这次参观之旅,在我心中埋下了一颗小小的种子:垃圾是放错了地方的资源,我们有义务也有能力去改变垃圾的“命运”。

十年后,在上海读大学的我,有幸再次参加了公众开放日活动,前往垃圾焚烧发电厂——上海老港再生能源利用中心参观。充满科技感的厂房,让人丝毫联想不到这里是垃圾焚烧发电厂。屏幕上,焚烧温度始终稳定在1000度左右,发电量也相对稳定。工作人员告诉我们,烟气净化系统采用了先进的组合工艺,确保烟气排放严格达到国家标准和欧盟2000标准。

现在老港垃圾焚烧发电厂一天24小时大概发电在50万千瓦左右,全部8台锅炉用起来,每天产生将近250万千瓦时的电。随着上海市生活垃圾分类的推进,垃圾焚烧发电也更稳定。

工作人员说,垃圾分类后垃圾渗透液的产生量会继续下降,整个臭味控制、运输过程污染传播会大幅下降,垃圾水分少了,更干,燃烧稳定性更好,对烟气排放控制更稳定,发电负荷稳定性也更好更平稳。

在老港二期厂内,还设置了科普馆、科普走廊、垃圾分类娱乐互动设施等,用多媒体手段详细介绍了生活垃圾是如何焚烧发电的,让我们有了更直观的感受。

十年的时光,生活垃圾从不分“彼此”到分类处理,在技术的支撑下找到了自己的“归宿”,向着资源化方向努力。我不由感慨,小小的垃圾处理既考验着人类的科技水平,也是人类对待生态环境保护理念的检验。

图片新闻



“世界地球日”到来之际,太原市生态环境局、太原市规划和自然资源局举办“珍爱地球,人与自然和谐共生”主题宣传主题活动。200多位市民家中闲置的5000件塑料制品制成了巨型立体版画——地球,用新颖有趣的方式传递变废为宝,对自然负责的理念。高岗 供图



图为宁夏生态环境保护志愿服务队组织的志愿服务活动。

成立于2016年的宁夏生态环境保护志愿服务队,是一支吸纳了广大群众积极参与和热心投入的队伍,他们中有学生、党政机关工作人员、社区群众、企业职工……

“办理环保实事,提高公众环保意识”,是志愿服务队的宗旨和方向。从几十人到几百人,服务队身影活跃在生态保护、脱贫攻坚、乡村振兴、文明城市创建各个领域,起到了传播生态文明、科普法律知识、搭建群众连心桥的积极作用。

近日,由中央宣传部、中央文明办等19个部门和单位共同组织开展的2020年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型名单公布,宁夏生态环境保护志愿服务队荣膺“最美志愿服务组织”称号,成为宁夏唯一获此殊荣的生态环保类志愿服务组织。

◎深入大街小巷,办理环保实事

“办理环保实事,提高公众环保意识,是志愿服务队成立之初就确定下来的宗旨和方向。”宁夏生态环境保护志愿服务队负责人任培军告诉记者。

宁夏生态环境保护志愿服务队(以下简称“志愿服务队”)由宁夏回族自治区生态环境厅牵头组织,经过几年不断实践与探索,服务队从最初的几人到如今的80多

名志愿者。依托宁夏回族自治区生态环境宣教中心开展的生态环境“四进”(进社区、进学校、进农村、进企业)宣传活动,服务队的志愿服务活动深入大街小巷、田间地头,先后在全区22个县(区)开展了300余场特色、有温度、有影响的“四进”宣传与志愿服务活动,人均志愿服务时长40小时,组织发放各类生态环保宣传资料50余万份,受益人群逾50余万人。

“团队志愿服务活动逐年增加,影响也越来越大,几乎覆盖了公众日常生活的各个领域。”任培军告诉记者。

在宁夏社科院研究员李禄胜看来,环保志愿服务是推进生态文明建设的有益途径之一,集腋成裘,聚沙成塔,生态环境“四进”宣传和志愿服务活动规模虽然不是很大,但其作用不可低估。

“真心为民办实事,最是小事暖人心。”李禄胜说,志愿者在辛勤劳动之余,收获了快乐,维持了生产生活环境的整洁与优美,更是让生态文明理念深入人心,可谓一举多得。

◎招募学生志愿者,累计参与万余人次

今年3月4日,第58个“学雷锋纪念日”来临之际,银川市西夏区镇北堡镇,一场“保护母亲河 我们在行动”主题宣传暨学雷锋志愿服务活动正在进行。

60余名志愿者身着统一服装,手拿笤帚和工具,不一会儿就将犄角旮旯的生活垃圾及主干道两侧枯枝烂叶清扫一空。“感谢志愿者们清理门道外边的卫生,小镇的环境面貌焕然一新。”镇北堡镇温泉小镇小区村民路小军高兴地说。

最让群众感慨的是,部分参加人员是来自高等院校的学生。

记者了解到,发动各类高校学生志愿者参与生态环境“四进”宣传活动,已成为近年来宁夏生态环境厅发挥学生志愿者青春活力、乐于奉献的特质,感染和引导社会公众关心支持生态环境保护工作的一种新模式。

每年环境日、宁夏环境教育宣传周、全国低碳日、国家宪法日等主题宣传日,统一着装的学生环保志愿者就出现在黄河岸边、排水沟旁……如同一道亮丽的风景线,吸引着过往群众的目光。

据不完全统计,近年来,宁夏生态环境志愿服务队先后组织动员全区6所高校近5000名学生环保志愿者,累计开展志愿服务活动1万多次,参与生态环境宣教教育和实践调研活动80余次。不仅如此,各高校环保社团也通过开展乐水行、绿色校园、环保讲座等系列活动,加强交流,也吸引更多公众关注和参与其中。

◎热心公益,用行动弘扬真善美

一个行业抑或一个团队的魅力,不仅