

■ 黄编: 张黎  
■ 电话: (010)67112251  
■ 传真: (010)67113772  
■ E-mail: wenhuabeijing@126.com



格物致知 成风化人

05-08版

星期三  
2021.04.21



特别策划——

# 从“看书”到“听书” 随时乐享生活

◆ 本报记者王琳琳

在人们的都市生活中,快速的生活节奏,碎片化的时间,让越来越多的人爱上了“听书”,通勤路上,运动途中,开车之时……用手机“听”一本书,成为了更多人完成阅读的新模式。

在第七届中国数字阅读大会上发布的《2020年度中国数字阅读报告》显示,截至2020年底,中国数字阅读用户总量达到4.9亿,电子书+有声书的人均数字阅读量较去年增长5.5%。

也就是说,在现在与不久的将来,有声书甚至有可能超过纸质书与电子书,成为许多人读书的主要选项。

**全场景优势明显,市场发展迅猛**

因为可以在不打扰手头工作、或不用眼、用手的生活场景下,来满足阅读需要,有声阅读正越来越受到人们的欢迎。

职场人赵艳就是有声阅读的重度用户之一。每天下班回家后,做家务或做饭时,她就会打开喜马拉雅APP,听一些知识性较强的书籍,顺便高效地完成手中的事情。晚上睡觉前,她则选择一些优美的散文来听,愉悦身心,快速入眠。

开车上班的职场人许都也是如此。他住在北京房山,但单位在朝阳区,每天通勤时间高达两三个小时。但因为有有声书的陪伴,拥堵漫长的通勤似乎也不那么“难过”了。几个月来,他和爱人已经先后“听”完了畅销作家马伯庸的《古董局中局》《长安十二时辰》等作品,现在听的也是一部非常有名的畅销书《法医秦明》。

随着赵艳、许都这样的“听书人”越来越多,当前中国的有声阅读市场也发展越来越迅猛。根据艾媒咨询发布的《2018中国有声书市场专题研究报告》数据显示,2017年中国有声书市场规模达到32.4亿元,2018年的市场规模约为45.4亿元,预计到2019年市场规模将达到60.9亿元。

而凭借较早的行业内局、多年的IP开发和版权获取,喜马拉雅FM、蜻蜓FM与懒人听书,成为中国有声阅读市

场综合影响力最大的三大有声阅读平台。数据显示,三大有声阅读平台的月活跃用户过千万,行业的马太效应十分明显。

此外,许多图书馆、公共服务中心,也都搭建了有声阅读平台。市民通过手机扫描二维码,就可以收听有声图书馆内的图书。越来越多的出版社也朝着融合出版的方向发力,将听书等业务作为纸本书形式的补充,增加纸本书的附加价值,促进纸本书销售。

**助力全民阅读,有声书魅力无限**

文本和声音的融合表达,有声书实现了对书籍价值的再挖掘,这种阅读新方式正日益受到人们尤其是年轻群体的欢迎,成为传播文化的新力量。

《禅与摩托车维修艺术》是一本被斯蒂芬·霍金力荐的哲学书。但是,单单看书名,夏宇还是一点也提不起兴趣看。

一个偶然的机会,夏宇在喜马拉雅社科频道看到由主播“小派派派”录制的音频,便点开听了,没想到,瞬间被主播的声音吸引,对书的内容也越听越有兴趣,不仅“听”完了这本书,还特意找了原版书来看。

用同样的方式,夏宇“听”完了一些曾经想读,但一直没有看的书,如《百年孤独》《基督山伯爵》《安娜·卡列尼娜》……

吸引夏宇的除了书籍本身,还有有声书精彩的演绎。随着有声书市场的发展,如今有声书可以分为“单人演播”“男女双播”“多人演播”“有声剧改编”等多种。近年来,部分有声阅读平台已经不只满足于简单地把文学作品转化为音频,而是将剧本化改编融入有声书制作,打造有声书“2.0版本”——广播剧。

夏宇告诉记者,他喜欢喜马拉雅平台制作的有声书《平凡的世界》,两位主播张震、杨晨以中正、大气、富有表现力和感染力的声音,瞬间还原出作品的千军万马,展现出了新一代年轻人拼搏奋斗的精神。数据显示,《平凡的世界》在喜马拉雅平台累计收听率达2.2亿。

而在懒人平台上,主播小璐的代表节目《小璐来了》,

用评书的方式播讲经典文学内容,清晰、幽默的表达让文学巨著不再艰涩难懂,也让匆忙拥挤的通勤时光变得兴致盎然。据了解,小璐提供的《红楼梦》《聊斋志异》《金瓶梅》等古典文学、历史解读书目深受用户喜爱,其中《金瓶梅》播放量累计超过8000万次。

**平台不断发力,内容和质量双重提升**

在赵艳和许都的听书体验中,内容的多寡和质量的好坏是影响他们选择平台的重要因素,也是当下众多听书用户对听书平台最原始的诉求。

据了解,为丰富平台内容,增加用户,许多有声书平台,如懒人听书、猫耳FM、蜻蜓FM等,都支持用户上传作品,这些用户上传的作品,其质量和收听量往往不及专业主播出品的作品,同时也加大了听书用户筛选优质内容的难度。

“一般情况下,同样一本书,我会选择由专业主播制作的书,而不是个人录制的作品。”赵艳告诉记者。

但主播的角色对于有声书用户来说,只是选择的因素之一。

艾媒咨询分析师认为,目前有声书平台用户对于主播的关注度普遍不高,但主播的能力对有声读物情景的呈现和氛围的营造具有关键作用,且优秀主播也能带来大量粉丝用户,并提高平台用户粘性。

也正因为此,近年来,有声书平台在电台、脱口秀等节目形态上不断拓展,尤其在场景节目打造和引进方面下足力气。据了解,懒人听书着力打造睡前时段的音乐和情感故事节目,将场景收听环境与内容调性高度匹配,为用户提供了特有的“沉浸式”收听体验,让收听成为平凡日常的小期待,更好地实现“陪伴”,从而增加用户粘性。

此外,一些新技术的发展,也让有声书发展越来越有利。比如人工智能主播的出现,不仅为用户提供了有声内容,还解决了有声制作的成本与效率问题。声音的复刻技术,使得以父母的声音为孩子读故事成为可能。这种手段,正推动着有声阅读这片蓝海。

青梅煮酒

## 团山春芽香

◆ 王春芳



昨晚的春雨,像个文静的女人,轻轻巧巧地迈着纤细的步子来到我的窗前,温柔的手抚摸着窗棂,沙沙地与我细说说话。我说我明天去黄梅团山村呢,山高路陡的,行车打滑不?黎明时分,这温柔的女子便很善解人意地离开了,天空仍然阴郁着。开车的还是老司机,跑惯山路的。如若是生手,我定然是不敢坐他车的。

这是我第二次来团山村。沿途泉水叮咚,流水潺潺,交响乐一般。放眼望去,薄雾浓云像幔幔罩住了群山的头顶。山坳里层层梯田里的茶树在悠悠雾霭中划着一轮轮曲线,犹如斑马身上的花纹。采茶工穿着显眼的橙红色雨衣,点缀在碧绿的茶田间,分外醒目。

经过一个冬季的休养、积蓄,再由初春雨水的滋润,茶山上满目翠色,茶的清香已从叶丛中幽幽地飘溢出来,让人如痴如醉。

第一次来是三年前,专门来寻访黄龙潭瀑布的。那是春夏之交,司机开车像是跟谁捉迷藏似的,一会儿钻进老林,一会儿把自己暴露在云端,一会儿又像独自独木桥。我的心啊,一直悬在半空中,打着天鼓,咚咚咚咚。后来看到黄龙潭瀑布,感觉一切的惊讶都是值得的。各路涓涓细流聚集在黄龙潭,像决绝的勇士,在这悬崖处齐刷刷跳下来,形成绝美奇景的黄龙潭瀑布。然后,这些水流又像志同道合的朋友,手挽手一路高歌向永安水库奔去,像是为了追逐理想,亦或完成自己心中的使命。

今天来团山村,却是奔着一道极品,那碗沁人心脾的团山春芽。那碗沁人心脾的团山春芽,那碗沁人心脾的团山春芽,那碗沁人心脾的团山春芽。

团山春芽是团山村胡云墩茶叶专业合作社生产的明前茶。明前茶,顾名思义就是清明前采摘的茶叶,又名春茶。黄金万两容易得,一泡好茶却难求。在讲究茶道人眼里,喝到一泡绝品好茶,是可遇而不可求的。“自古诗人多茶客,清茗一盏酬知音。”在我国几千年的历史长河中,小小的茶叶扮演着不可或缺的角色,“琴棋书画诗酒茶,人生七雅,不可无茶。”

第一次喝团山春芽是在文友家里。

那睡在茶荷中的小叶片,犹如害羞中的含羞草,片片闭合,扁平光滑。友人用茶匙拨一撮至透明玻璃杯中,加入80多度的山泉水,茶叶翻腾两圈后,叶片直立下沉,像在杯底的一棵棵小茶树。展叶吐翠,显得肥壮厚实。茶汤柔和,黄绿清澈,鲜润明亮。

轻轻呷一口,醇厚鲜爽,齿颊留香,舌尖微甜。一股茶香慢慢从鼻尖沁到咽喉,四肢百骸顿时轻松快意。

朋友的一杯茶,留住了所有的念想。仲春时节,这份念想让我再上团山。

到达团山山顶,胡云墩茶叶专业合作社的负责人胡传彪从茶林中向我们走来。他瘦高身材,黑红脸膛,细长眼睛。惯于田间劳作的农人形象。他向我们挥挥手,笑起来眼睛一条缝,一句“走,喝茶去”是最好的问候语。

高山云雾出好茶,茶场就

在团山峰顶的四周。

清冽的山泉水在电壶里咕咕叫的时候,我们的舌尖有些急不可耐。碧波荡漾一抹香,芬芳甘冽,端到我们的面前。一叶一芽,在杯底缓缓舒展,如梦初醒。我低下头就着氤氲的茶香气,贪婪地深吸一口气,茶不醉人人自醉。

胡传彪向我们介绍春茶为何是佳品:在江南茶区,经过漫长的冬季,茶树体内的养分得到充分积累,加上初春气温低,茶树生长速度缓慢,此时的芽质较好。明前茶氨基酸的含量相对后期的茶更高,一些具有清香或熟栗香的挥发性成分含量较高,而具有苦涩味的茶多酚含量相对较低,使得茶叶入口香高而味醇。

且清明前气温较低,虫害还没产生,一般很少会受到农药污染,因此诸多明前采制的高档茶叶特别受到茶友们的青睐。

如今,合作社有200多亩茶园,倾注了胡传彪和老伴以及投资者的全部家底。他一心要投资山村,大山里长大的汉子有磐石一样的意志,有青松一样的情愫。他舍不得这片故土,舍不得父亲的一片心血。也许这就是对不忘初心方得始终的最好诠释吧。说完他转过身对着墙上的那块匾凝视良久,眼神中充满了深深的敬意。

我们站起身朝那匾走去。红色的国徽下面是6个烫金大字:

国务院嘉奖令——黄梅县大庙公社团山大队林场,在社会主义建设中成绩优异,特予嘉奖,此令。

这匾额到现在有42年的时间,是对一代创业者的充分肯定。

胡传彪的父亲胡春祥生于1935年。苦海里泡大的他积极响应党的号召,于1953年应征入伍,并于当年跨过鸭绿江,参加艰苦的抗美援朝战争。战争结束后,胡春祥继续为社会贡献自己的一生。

1970年,政府委任他担任大庙公社团山大队书记。为了给予子孙后代造福,他带领村民在农闲时开垦荒山,植树造林1万余亩。拔掉荆棘丛生的芭茅,栽茶树,留下了大片的茶园。他与村民一起,把荒山剥去了一层皮,换上了翠绿的新装。

今天,我们站在团山之颠,看着脚下海一般连绵起伏的绿毯,惊叹于那绿的无际与连绵,赞叹那绿的鲜活与澄澈,我们可能想不起第一代植树人的艰辛。

接力棒传到第二代创业者胡传彪手上,他始终记得父亲的初心,让村民吃饱穿暖,过上好日子。这些茶园为当地留守村民提供了就业机会,保证了20多户贫困家庭的衣食住行。

摘春茶的手工费是50元一斤,一个婆婆一天最少能摘100多元钱。胡传彪说这话,脸上有欣慰的笑容。

我再看看我杯中的茶,浴火淬炼,浴水重生。沉浮、舒展、奉献,第一口虽然苦涩,第二口一定是香甜。

**作者简介**  
王春芳,笔名木棉。湖北省作协会员。作品散见于《散文选刊》《长江文艺》《东坡文艺》等。与人合著散文集《大地的旅痕》。



## 清新质朴的语言之美

——读李青松的生态散文《哈拉哈河》

◆ 王士跃

读李青松的生态散文《哈拉哈河》(《人民文学》2020年5期),在领略了这条北国之殇风光之余,也感受到了一次现象级的语言魅力的冲击。可以说,作家的文字在我心里产生一种地震效应。

《哈拉哈河》无论是在主题内容、形式创新和语言技巧方面,都令人耳目一新,为生态学开拓了新的维度。这个不断扩展的维度核心是作者一贯秉承的生态整体主义,即自然界包括人类在内的生态之间相互依存、和谐共生的平稳关系。

当他面对哈拉哈河时则意识到,它的意义、功用、它在生态系统中扮演的角色,被我们忽略了,以至于我们很少有人知晓它的名字。它在动态中平衡着其流域的生态系统,在平衡中控制着生物与生物之间的关系。

顺着这一思路,作者将我们带入一次如同航拍特效的大河之旅,目接四野八荒,涵盖了自然史、生态、地质、水文、民俗、战争、渔猎、伐木、环保这些关乎整个江域的散碎素材,让我们随着河水的流动,体验哈拉哈河的多层次美感。

李青松以创作生态报告文学而著称。在结构上善于大开大合,细微之处也绝不含糊,诗心诗眼使文字淬炼打磨,局部与整体浑然一气,落笔著墨丰盈饱满。

就语言特点而论,他的文体常带有口语化倾向。虽然叙述过程诗意和警句频出,但作者似乎更看重文字

的质朴明快,逼近说话的语气和节奏,试图营造亲切活泛的氛围。比如他描写哈拉哈河时这样写道:“哈拉哈河依然在流,哈拉哈河依然是哈拉哈河,说长不长,说短不短”。仿佛这是当地人与你闲话时随口而出的句子。“哪里河段宽,哪里河段窄,哪里河段水流急,哪里河段水流缓,松鼠清清楚楚。”虽然句法直白却形成了语气节奏,贯穿全文的都是这种韵律感极强的句式。

同时,作者善于嵌入叠语,即多次重复词汇从而加深句势的张力,使语言产生移觉的心理活动。在《哈拉哈河》中,精灵似的小松鼠引发作者的感慨,化作一段拟人与叠语结合的美文:“春风的日子,它就御风而渡。尾巴直立水面上,分明就是风帆呀,挺着挺着挺着,一摆一摆一摆,甚是有趣。”动词节奏与视觉相互擦撞出审美的愉悦,这是李青松生态散文语言的一个特色。

下一句描写更将读者带入心神动感之境:“向西向西向西。偏北偏北偏北。拐拐拐。向北向北向北。偏西偏西偏西。”排比和叠字交替运用,使我们如乘越野车驰骋大荒,跟着GPS左冲右闯,摸索方向,全身颠簸,摇晃着旋律,文字产生了移情遣觉的魔力。

作者还成功地运用了大量情绪感叹词和象声词。它们鲜活而传神,夸张而诙谐。例如时常出现的“哎呀呀”“我的天呀”,十分接地气,引来读

者会心一笑。再例如各种鸟语,熊嚼,汤沸,火烧,锯木诸般声响被描摹惟妙惟肖,声声入耳,句句暖心。

在生态散文中巧妙地运用各种口语化修辞手法,无疑增进了与读者的亲和感,带来阅读上的愉悦体验。

李青松在接受记者采访时曾说过,生态文学必须接地气,在他看来,成功的作品都离不开泥土气息和质朴之美,所以他写作时力求避免晦涩和生僻用词,也不用长句子。事实上,他所提倡的是生态文学应该具有一种修辞学上的棕色感、土质感。

特别值得关注的是作者擅长使用拟人化手法,将自然界的万物生灵赋予人类的情感和心理特点,让我们在欣赏文字之余更增加了与它们在情感上的认同,正如作家黄宗英所指出的:“李青松凝泪告诉我们,草木是有情的。”大自然的任何生命体和人一样有其独特的情感和本能,有同等生存的价值和意义。这也正是生态文学希望达成的目标,使人类与自然生态和解,与万物和谐共处。

李青松的拟人化写作功力娴熟,例子举不胜举。比如在《牙香街》里:“香木的眼睛还眨呀眨呀的,分明透着灵性呢。”在《大兴安岭笔记》中:“轰隆隆——几声闷雷响过,蘑菇就醒了,花脸蘑、榛蘑、松蘑、龙须菇、草菇、牛肝菌及各种菌类就争先拱出地面,愣愣地打量着世界,头上还带着乱蓬蓬的草叶、苔藓。”原本看似静态的植物一旦拟人化后,便充满了动感

和生气。《哈拉哈河》也同样丰富地运用了拟人手法,比如形容火势的萎靡:“火蔫了,火犯困了,就用炉钩子捅一捅,提提神,火就睁开眼睛,又欢快地燃起来了。”还有联想和拟人化的经典句子:“后半夜,月亮的牙齿咬碎了石头,哗哗哗!碎石落下来,惊醒了时间。”这些信手拈来的拟人句法可以说比比皆是,美不胜收,使文字增添了活力和趣味。

爱默生曾言:“美好的诗歌总是拟人化的,通过赋予人类的意志从而提升了大自然每一个能量物种。”这也许正是生态文学应该借鉴和提倡的写作手法。生态文学应该多一些主观色彩,多一些生态视角。不仅要写出生态之形,更要写出感同身受之生态之神。

李青松的生态文学写作在许多方面给我们提供了可贵的借鉴,尤其是《哈拉哈河》的语言特色,值得我们关注和探讨。评论不但要从宏观上涉看文学,也要注重文本语词的观照,这样才能真正有益于生态文学的研究与创作,有助于进一步发展和成熟我们生态文学的美学框架,完善其表现的范畴和容量。

**作者简介**

王士跃,北美华文作家,美国洛杉矶华人作家协会会员,《中国日报》洛城文苑副刊编委。曾出版散文集《生命的浪漫与质感》,翻译出版《语言学与文学》等专著。