



工作坊参与者绘制低碳宣言徽章。
图自 CYCAN



“我选择每天喝咖啡时‘自带杯子’，希望能以这样的行动，代表我的环保态度。”年轻女孩肖琪对于即将参与的21天低碳打卡，给出了自己的宣言。

地球日这天，由青年应对气候变化行动网络(以下简称CYCAN)组织的一场低碳消费主题工作坊活动，迎来了一群关注环保议题的青年人。大家相聚一起，体验手工护肤品制作，聆听可持续主题分享会，吃一顿素食午餐，用可再生材料绘制环保徽章，充实而丰富的活动让参与者不亦乐乎。

一天下来大家纷纷感叹：参与绿色生活，践行低碳消费，其实没有想象中那样遥远。

“我们希望通过多样化的活动，向青年群体倡导可持续消费，为低碳未来贡献青年力量。”在同样年轻的CYCAN高级传播官胡敬眼中，接下来机构即将开展的聚焦低碳消费的系列行动，让人充满期待。

改变消费观，做低碳青年

CYCAN启动低碳消费行为干预项目，促进青年践行低碳与可持续消费

◆本报记者张黎

多元互动：工作坊引导参与者从衣食住行改变消费观念

CYCAN始终关注并推动青年养成低碳消费的习惯，聚焦地球日这天的工作坊，从一场“手工护肤品”制作开始。

青年群体是网购“大户”，更是化妆品与护肤品消费的主力军。在90分钟的工作坊中，导师和在场的年轻人一起了解哪些天然材料适合自身肤质，并且亲手DIY制作了磨砂膏和面膜。

导师Kaja介绍，利用触手可得的简单食材，如燕麦和植物油，就可以获得成分放心、高性价比、又可持续的护肤产品。“这需要人们学会享受DIY中的乐趣，并摒弃过度依赖复杂又昂贵的工业化化妆品的心态。”

谈及消费，同样离不开“吃”的环节。在素食午餐分享会上，新奇的植物性饮食吸引众人，通过专业人士的分享与互动，大家更进一步了解了支持本地化的商品、减少国际运输、从而减少二氧化碳产生的绿色理念。

思路新颖的各项活动，启发着现场的年轻人反思日常消费行为，以及未来将如何践行可持续消费行动。

平常热衷“买买买”的参与者铮铮和慧君，在下午的“我的低碳宣言”中，主动选择了“回收衣服”这一选项。“这对我来说很有挑战性，所以我更想试一试。”她们道出了心声。

参与者滋滋对现场展示的国潮品牌“抱朴再生”更感兴趣，如何把安全回收而来的塑料瓶，经过清洗、切片、造粒、拉丝等12道专业工序，再做成T恤、背包等物品。

“就像魔法一般，让塑料瓶重获新生。甚至每一个抽绳背包里，都藏着一个小小的二维码，记录了购买这只包的碳减排数据。这样潮流时尚又充满低碳概念的物品，简直太棒了。”滋滋兴奋地说。

活动现场，大家还利用“抱朴再生”提供的再生材料，绘制了专属的低碳宣言徽章，并热情洋溢地分享了徽章背后“不开车”“不叫外卖”等众多绿色期许。

志同道合的年轻人意犹未尽，透过富有设计感、参与感的活动，大家找到了同行的伙伴，更在潜移默化中，提升了“衣食住行”中的绿色低碳消费意识。

调研显示：青年群体为绿色买单的意愿较为强烈

眼下，气候变化问题“迫在眉睫”，人们意识到，生产和消费过程中出现的过量碳排放，同样是形成气候问题的重要因素之一。也因此，“低碳消费”“低碳生活”等理念应运而生。

2020年发布的一份《家庭低碳生活与低碳消费行为调研报告》中指出，公众对于低碳的熟悉度和认同度都很高，有33%的受访者提到低碳使自己的生活更健康，另有25%认为低碳使生活回归简单，让生活更愉悦。

同样在环保组织自然之友的一份《后疫情时代，美好生活的绿色可能性调查报告》中揭示出，受访的1.1万人里，超过半数人愿意用低碳消费行动来支持环境保护和气候安全。

公众对美好生活重要元素的选择、对环境与生活之间关联的看法悄然发生着改变。而在CYCAN团队看来，他们聚拢的00后至90后一代，无论是在现阶段的日常消费，亦或是未来三到五年的生活消费中，都是主力军。

“因此，引导青年树立正确的消费观，践行低碳生活，在当下显得尤为重要，也正是我们要努力的方向。”胡敬唯对记者说。

行动之前，要充分了解青年人究竟如何消费，他们真的关心环境吗？为此，CYCAN开展了一场青年调研。

调查的结论引人深思——在《中国青年气候意识与行为调研报告2020》中，青年群体为绿色买单的意愿较为强烈，68%的调研受访者愿意“为保护环境支付更高的价格”，62%愿意“为保护环境缴纳更多的税”，而愿意“为保护环境降低生活水平”的受访者占比57%。

“这些数据充分说明，青年群体在主观意愿上具有强烈的环保意识与价值判断，但如何将意识转变为实际行动，则成为需要思考的关键问题。”胡敬唯表示。

行为干预：形成低碳青年社群助力圈传播

通过前期调研与线上工作坊的互动讨论，CYCAN

团队感受到，尽管消费主义盛行，但青年一代仍旧在主流价值中逐渐呈现出个性化和多元化。

“青年的消费行为需要绿色低碳的观念引导，这不仅体现在少消费，也包括更好地消费。我们相信，了解并改善青年对于可持续消费的认知、态度及行为，将有助于倒逼企业及社会的可持续发展模式的形成。”胡敬唯说。

也正是在这样信念的推动下，CYCAN在当天的活动中，正式启动了青年低碳消费行为干预项目。

这一项目由“益起低碳”策略传播小额资助计划支持，旨在唤起中国青年对于消费行为的辩证思考和有效行动，以促进青年及更广泛公众的低碳与可持续消费。

具体而言，将结合青年群体的消费意识与消费行为特点开发形成一套行为转变工具；联合合作伙伴共同开展线上线下的“青年消费行为辩证思考”深度工作坊，并形成低碳青年社群，传递低碳理念；设立青年行动专项，支持至少6支青年团队自主开展低碳消费意识相关的倡导活动。

同时，将通过哔哩哔哩网站新媒体平台发起号召，联合UP主形成“益起低碳”绿色生活打卡以及光盘打卡，将低碳行为和观点植入视频作品，向公众传播低碳消费理念。

目前，全国范围内已有900多名志愿者积极响应，作为首批体验官和CYCAN一起验证最新开发的工具的合理性、趣味性及有效性。

与此同时，CYCAN也联合“抱朴再生”，开发了一套“21天低碳打卡工具”。自带咖啡杯、骑车出行、自带餐具等低碳之举都可以被记录下来。上传照片、短视频或文字，即可获得相应减碳量记录并获得奖励。

从工具开发到青年社群的互动、行动，再到将低碳消费的概念延伸至泛青年公众，CYCAN的不懈努力为项目注入活力。

“每次参与这样的活动，也是对自己的鼓舞和激励。低碳可以体现在每一次的消费选择中，只要我们有合理的消费观，注重生活中的细节，你也可以成为低碳达人，为保护环境贡献自己的一份力。”来自“抱朴再生”的活动导师东方对绿色的未来满怀信心。

悦·动

蚂蚁森林首次落地陕西

助力黄河沿岸生态修复和乡村振兴

本报记者王双瑾西安报道 陕西省延安市宜川县近日种下一片“保护黄河幸福林”，助力沿岸生态修复和乡村振兴。

今年从“保护母亲河日”开始，全国网友通过绿色出行、减纸减塑等低碳行为在公益项目蚂蚁森林里积累绿色能量，为“保护黄河幸福林”累计“浇水”超过6000吨。这也是蚂蚁森林首次落地“沿黄大省”陕西。

“终于在家乡亲手种下自己‘浇’出来的树，圆了我一直以来的梦想。”西安网友刘双明在过去几年，坚持低碳生活攒能量，用手机种了1300多棵树。“我的心愿就是陕西也有蚂蚁森林，为保护黄河出一份力。”刘双明说。

宜川县专业造林队队长王小红是此次“保护黄河幸福林”种植计划的负责人之一。从4月份开始，王小红和他的造林队将种下6万多棵侧柏，种植面积约850亩。十几年来，他和队友们克服困难，坚持在黄河边的陡峭石质山崖上凿石背土、

栽树成林。活动现场，陕西省延安市副市长张强感谢全国网友对黄河生态的关注和支持，他表示，这既是贯彻黄河流域生态保护和高质量发展的具体举措，也是保护母亲河的实际行动，更为延安的生态建设开辟了新模式。

蚂蚁集团社会公益及绿色发展事业群总裁彭翼捷表示，“手机种树”已成为中国人践行“低碳+造林”的一种生活方式。目前蚂蚁森林仍在努力探索，通过互联网科技让每个人能以更低门槛、更多元化的形式，参与到生态修复和生物多样性保护中来，实现人与自然的和谐共生。

截至目前，在全国公众的热情参与和近1000家生态伙伴、合作机构的共同努力下，超过5.5亿中国人参与到蚂蚁森林的“手机种树”活动中，已经在内蒙古、甘肃、陕西、河北等11个省区种下约850万亩，超过93%分布在沿黄的省份。

河南举办野生鸟类摄影展

领略自然之美，引导科学爱鸟

本报记者刘俊超郑州报道

河南省环保联合会近日与河南省生态环境厅、郑州市郑东新区管委会、郑州师范学院共同发起，与河南省野生鸟类观察学会、郑州市郑东新区爱鸟护鸟协会共同举办了主题为“爱鸟护鸟 万物和谐”河南省野生鸟类摄影展活动。

“河南省环境质量的改善，让境内珍稀鸟类越来越多，生物多样性也日渐丰富。全省将以《生物多样性公约》第十五次缔约方大会召开为契机，全面加强生物多样性保护工作。”河南省生态环境厅副厅长王朝军介绍道。

河南省环保联合会会长王争

亚表示，“野生鸟类摄影展不仅展示了河南省生物多样性，尤其是野生鸟类保护所取得的积极成果，同时也向公众科普宣传了野生鸟类知识，唤起公众识鸟、爱鸟、护鸟的意识。”

活动现场，工作人员向参观群众发放了《河南省百种典型鸟类》宣传册，河南省野生鸟类观察学会会长、郑州师范学院教授李长看带领大家观看摄影展，讲述了摄影背后的故事，引导公众科学爱鸟。

据了解，活动现场共展出百余幅河南省境内珍稀鸟类图片，让更多公众走进野生鸟类的世界，欣赏领略它们的灵动之美、自然之美。

“绿色之家”补植“申奥林”

植绿爱绿美化乡村

本报记者肖琪北京报道

北京市平谷区黄松峪镇黑豆峪村近日迎来植树护绿志愿者——来自徐州的NGO组织绿色之家，对2001年“落户”于村里的“徐州绿色之家申奥林”开展修整补种新树苗活动。

据了解，为响应国家申奥号召，2001年中华环保基金会牵头徐州绿色之家营建了占地约4亩的“申奥林”，平时由黑豆峪村村委会和村民进行管理。黑豆峪村新任村委书记谭胜云表示，“申奥林”对修复当地植被、绿化乡村的贡献很大，现在还将打造成特色景点供游人参观。

活动当天，全国首届“地球

奖”“母亲河奖”获奖者、徐州绿色之家创办人周美恩老师带领徐州绿色之家志愿者、民盟徐州三十七中支部、中国矿业大学大学生世纪环保组织的代表，在黑豆峪村种下了一棵棵小树苗。周美恩表示，“整装恢复的‘申奥林’，将喜迎2022年北京冬奥会，更为中国共产党成立100周年献礼。”

据了解，绿色之家已与黑豆峪村村委会签订“申奥林长期托管协议”。绿色之家队长王为景介绍，“希望通过‘申奥林’植绿爱绿的行动，影响更多人爱护环境、保护环境，让绿色理念更加深入人心。”

悦·图



MyH2O 吾水信息平台日前在京发布“乡村蓝数据，翻山越岭的五年：吾水地图2.0暨乡村行动指南”。计划将首次开辟长期专题，着重关注华北平原和三江平原的农业面源污染和乡村旱厕使用情况，并围绕水安全及公共卫生议题开展学术调研。MyH2O还发出倡议，动员广大高校青年深入乡村参与调研。

本报记者邓佳摄

减塑、垃圾分类、包裹瘦身、绿色出行

环保“新时尚”悄然改变城市生活

◆陈奕皓

近年来，新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市畅通环境保护公众参与渠道，减塑、垃圾分类、绿色出行等环保“新时尚”渐渐走进城市，悄然改变着市民的生活。

变废为宝，垃圾分类有新招

“您手上拿的斜挎包是8个塑料瓶加工制成的。”可口可乐公共事务与传讯部经理海玉对前来围观的市民介绍道。另一边，中亚南路社区主任周鑫鹤和“访惠聚”工作队干部也为过往行人讲解垃圾分类的注意事项。而在乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)德港万达逛街的市民黄玲则用两个塑料瓶免费兑换了1瓶饮料，这得益于商场内设置的回收垃圾兑换点。

据了解，兑换点是由经开区(头屯河区)中亚南路社区联合驻区企业中粮可口可乐饮料(新疆)有限公司所设置。这里不仅有不同时期的可乐和工艺品展示，还有由废旧塑料瓶、可乐罐等废旧物加工制成的书包、挎包和帽子等时尚用品。黄玲表示，自己平时很注重垃圾分类，但没想到回收垃圾还能有这么用处，今后将和家人继续做好垃圾分类。

“我们社区经常会通过积分兑换礼品的方式，鼓励居民做好垃圾分类，接下来还将统一为居民发放循环使用的环保袋，进一步提升居民的环保意识。”乌鲁木齐市经济技术开发区(头屯河区)中亚南路社区主任周鑫鹤介绍道。

而在乌鲁木齐市天山区金银路社区，线下宣讲、线上推送、楼栋长带头、志愿者引导等活动正全面开展，全覆盖式地进行垃圾分类宣传，引导居民逐步养成垃圾分类的好习惯。

限塑升级，全民参与齐行动

限塑活动正在乌鲁木齐的各行各业广泛开展。“今年1月1日起超市开始正式使用环保购物袋，就使用情况来看，塑料袋使用量明显下降。”乌鲁木齐家乐福超市南湖店收银经理徐彩燕说。

如今，乌鲁木齐市各大超市、药店都在有序落实“限塑令”。新疆百草堂医药连锁经销有限公司运营副总监李润乾说，公司目前在全市有300余家门店，自从国家发布“限塑令”以来，店里就一直向顾客倡导使用可降解塑料袋或使用纸质的可回收手提袋，并准备多种类型的购物袋方便顾客根据需求选择使用。

除了超市、药店，乌鲁木齐市的邮政和快递行业也推出了一系列“变绿”举措，降低对环境的污染。

“由纸质面单到电子面单，又由两联变成了一联。”中国邮政集团有限公司乌鲁木齐市分公司寄递事业部副经理丁琳泉介绍，快递轻装箱也从过去的5层瓦楞纸减到3层，比过去同体积的纸箱减重20%，不仅节约了瓦楞纸，还能为用户节省运费。

和纸箱一起“瘦身”的，还有变窄了的胶带，过去打包常用48毫米宽胶带，现在使用的均是45毫米规格窄胶带，材料也是可降解的，不仅减少总体用量，也更环保。

同时，在快递包装中，还通过用大颗粒气体填充物代替小颗粒填充物、使用可降解的包装袋，电商件不再二次包装等措施，为快递包裹“瘦身”。今年，还将持续推进快递包装绿色化、减量化和可循环工作，做好全市快递包装绿色治理。

绿色出行，降碳减排新方式

乌鲁木齐市植物园的门前有一黄一蓝两排电单车，引起了众多市民好奇心，大家纷纷尝鲜骑行，这是乌市首次引进的共享单车。

目前，共享单车在乌鲁木齐高新区(新市区)部分区域试运营，4月内将覆盖高新区(新市区)，同时向经开区(头屯河区)、沙依巴克区等其他城区扩展。

“车是电动助力的，骑行方便，比较省时省力。乌鲁木齐地势南高北低，以前骑自行车时，上行太费力了。共享单车骑行轻松，好停靠，取用车操作也简便。”市民王磊高兴地扫码取车，要骑着电单车去附近商超购物。

除共享单车、公交地铁逐渐成为市民出行的首选外，新能源汽车也成为市民关注的焦点。

今年，在新疆国际会展中心举行的首场汽车展销会上，比亚迪、几何汽车、理想、上汽大众ID·4X、北汽新能源等各大品牌的新能源车型，让消费者有了更多选择。近年来，乌鲁木齐新能源车销售增长势头强劲。今年碳达峰、碳中和目标的提出也将进一步带动新能源汽车产业的发展。

为此，乌鲁木齐积极布局新能源车充(换)电设施，解决新能源车车主担忧的充电问题。目前，国网乌鲁木齐供电公司已在乌鲁木齐建成26个充电站点、84台充电桩的电动汽车充电网。加上私人充电桩和其他企业建设充电桩，全市共有充电桩220个左右，分布在全市各商业街区、居民小区等，为市民的绿色出行提供更多便利。

