



绿色生活馆

“希望通过我的努力,让骑自行车出行率重新回到20多年前的水平。”清华大学交通研究所副所长杨新苗说,20多年前,北京市自行车出行率是60%,现在却不到20%。在推进实现碳达峰、碳中和背景下,绿色骑行是一个能够有效改善空气质量、减少温室气体排放的优秀解决方案。不过,要实现全社会绿色出行,让骑行者安心出行,我们还有很长的路要走。其中,优化城市慢行交通系统格外重要。

让自行车重回“C位”

◆本报记者文雯

骑车出行,想说爱你不容易

实现节能降碳,需要公众个人生活方式作出绿色、低碳的深度变革。

杨新苗认为:“北京市民日常出行平均距离是8公里,这个距离完全可以骑自行车。”“步行+自行车骑行”的慢行交通系统,不仅可以应对城市交通拥堵、停车难等大城市病,还有利于降低交通碳排放。

近年来,北京市慢行交通出行率有所提升。《2020北京市交通发展年度报告》显示,2019年,北京市自行车骑行量达到5.4亿人次,占比为6.4%。而在中心城区,自行车出行的比例更高。数据显示,12.1%的出行者会选择骑行出行。

杨新苗认为:“由于数据和统计上的误差,我们低估了北京市的自行车出行比例,骑行实际上已经成为市民日常出行的一种重要方式。”

然而,自行车道通行能力不强、通行效率较低、骑行舒适度低和骑行安全感不强等问题,却困扰着骑行者,并影响骑行出行率的进一步增加。

家住北京市丰台区方庄的小刘,每天骑车到朝阳门附近上班。他表示,部分道路环境对骑行者并不友好,比如,经常会遇到机动车占道,“把骑行人都挤到旁边的机动车道上。”同时,在一些路口或环岛,自行车道标识不明显。“自行车、机动车、行人,有时候会混在一起,挺乱的。”小刘说。

同时,自行车道空间也因宽度不足,不能满足市民骑行需求。资料显示,上世纪末开始,随着小汽车数量增长,北京

西二环部分路段自行车道先后从7米缩窄至3.5米、2.5米,与此同时,辅路汽车道不断扩张“地盘”,从一条车道增加至4条车道。

把道路空间还给骑行者

近年来,为鼓励市民采用“步行+自行车骑行”的绿色出行方式,北京市多措并举,不断提升城市慢行交通出行品质。

去年出台的《北京市城市慢行交通品质提升工作方案》(简称《方案》)提出,建设9个慢行系统示范区,中心城区打造两纵两横慢行示范街。同时,回龙观至上地的自行车专用路将开展东拓、南展、西延工程。

值得注意的是,《方案》明确指出,推进道路停车改革,把非机动车道最低有效通行宽度由两米提升至2.5米。

今年3月全面启动的二环路全线慢行系统优化改造工程,也着力拓宽非机动车道宽度、局部削减机动车道数量等措施,最大限度增加非机动车通行空间。改造后,二环路非机动车道宽度能从2米左右普遍提升至3米以上,最宽处可达3.6米。

在南二环左安门西滨河路,绿树成荫,遮蔽着宽阔的自行车道。“天气热了,有树荫骑车不晒,景色也美,现在自行车道还变宽了,超车也不用借用机动车道了。”小刘说,他现在已经很享受骑车的过程了。

据介绍,二环路辅路双向全长约51.7公里。预计今年6月30日完成二环路全线慢行系统优化改造工程。

与骑行者抢路的,还有路边停车。“在北京道路停车改革过程中,各区对6万余个上线的电子收费车位进行巡查,将影响慢行的2094个车位列入整改清单,给自行车道腾地儿。”北京市交通委静态交通管理处处长赵震介绍,2094个整改车位解决的是存量问题,随着全市道路停车改革的深入推进,新增道路电子收费车位将事先进行审查,满足非机动车道宽度才可设置,确保不出现增量问题。

同时,一些非机动车道还安装了电子探头,抓拍违停机动车;一些路口铺设了醒目的自行车道红色路面;还有些道路专门安装了机动车道和自行车道间的隔离带。“骑车更安心了,感觉骑自行车的人也多了起来。”小刘说。

此外,北京还在部分路口试点加装了“非机动车左转信号灯”,在每一个红绿灯周期中,都有一次非机动车的“左转绿灯”,时长约为20秒,地面上也清晰地标出了“一次性左转”通过路口的行驶区域。这一举措让非机动车的通行效率有了明显提升。

优化后的慢行系统,悄然重塑着公众的出行习惯。北京市首条自行车专用道自2019年5月开通以来,总骑行量已超过200万辆次,日均骑行量约为4000—6000辆,成为回龙观区域与中关村软件园之间通勤者的出行新选择。海淀区双清绿道启用后,日均流量约两万人次,也极大地调整了居民的出行结构。

按照《北京城市总体规划(2016年—2035年)》,北京将构建连续、安全的步行与自行车网络体系,保障步行与自行车路权,创造不用开车也可以便利生活的绿色交通环境。



专家声音

政府应加强引导和帮助 让骑车人敢骑车

清华大学交通研究所副所长杨新苗认为:“人们并不是抛弃了自行车,而是需要政府的引导和帮助,真正让骑车人敢骑车。”

具体到自行车道的设计,要更多从骑车人角度来考虑。

随着汽车工业的发展,我国不少城市把自行车道改为小汽车道,很多人只能在人行道上骑行。“这么做无非是想多走几辆小汽车,同时也显得城市气派、现代化。”杨新苗认为,但这种道路设计,对于骑行者来说并不友好,甚至会增加交通安全风险。

他认为,城市的本质应该回归“人居”,通过规划高品质的街道网络,完善街道设计,推动建立相应的机制和政策保障,建立全覆盖的自行车道网络,实现从“以车为本”到“以人为本”的转变,从而营造高品质、富活力的健康街道环境。

业内专家也表示,随着城市规划与设计理念的发展,“将城市空间返还给城市生活”的概念,将得到更大范围的推广。

悦·动

成都“碳惠天府”公益平台上线

4家单位共认购碳减排量7900吨

本报记者王小玲成都报道 “碳惠天府”绿色公益平台上线启动仪式,日前在四川省成都市举行。平台同步在微信、支付宝、微博、抖音等上线。 这是在成都市政府的支持下,由成都市生态环境局等相关单位指导、成都产业集团建设并运营的政府授权公益性平台。

“碳惠天府”搭建起公众参与平台,实现“生态有价”。目前,平台已上线步行、共享单车、燃油车自愿停驶、新能源汽车驾驶、环保随手拍等低碳场景,年内还将推出40个商场、酒店、景区、餐饮类低碳消费场景,鼓励市民到“碳惠天府”线下标识的消费场景内,打卡获取碳积分。市民既可凭借碳积分,到平台中的“绿色商城”兑换奖品,也可以选择将积分进行公益捐赠。

在倡导公众参与节能减排的同时,“碳惠天府”机制还号召重点排放企业等,积极践行社会责任,作为买方参与碳中和公益行

动,抵消生产经营、生活消费过程中产生的碳排放量。

作为“买方”,青城山都江堰风景名胜区管理局、通威太阳能(成都)有限公司、四川一汽丰田汽车有限公司、兴业银行成都分行,与四川联合环境交易所签订“碳惠天府”碳中和公益行动认购合作协议,这标志着成都首批碳中和公益行动认购企业诞生。4家单位共认购碳减排量7900吨,相当于1.9万亩植树造林一年吸收的二氧化碳量。

活动现场,作为“卖方”,成都龙泉山城市森林公园投资经营有限公司等3家企业,与成都市大数据集团股份有限公司签订“碳惠天府”线下标识的消费场景内,打卡获取碳积分。市民既可凭借碳积分,到平台中的“绿色商城”兑换奖品,也可以选择将积分进行公益捐赠。

据悉,去年3月,成都出台《关于构建“碳惠天府”机制的实施意见》,提出“公众碳减排积分奖励、项目碳减排量开发运营”双路径普惠建设思路。

亲近自然,感受生物多样性之美

生态徒步活动吸引深圳市民

本报讯 “这叫漆树,树上分泌的乳汁具有毒性,常人接触到会引起皮肤过敏。”5月15日,深圳市生态环境局坪山管理局在马峦山郊野公园举办“漫步自然,筑绿于心”生态徒步活动,自然课程讲师沿途讲解,吸引了众多市民参与。

“这些树叶为什么是黑色的?是被烧过吗?”“那是蜻蜓吗?为什么是蓝色的?”在全程3公里的徒步过程中,50名活动参与者在自然课程讲师的带领下,对动植物产生了浓厚的兴趣,积极发问请教,学习辨别植物、昆

虫、豆娘、八星虎甲等时不时出现的小动物们,为路途增添更多趣味。

“我们在亲身感受大自然的同时,更多地了解保护生物多样性的重要意义和保护环境的重要性。”不少市民给坪山区生态环境点赞,纷纷表示要尽己所能,为生态环境保护出一份力。

据了解,这场活动是今年深圳市坪山区六五环境日系列活动之一,旨在提升市民群众对大自然的热爱和保护生物多样性的自觉性、主动性。

李菁 吕蕊

绿色彭州的生态实践

——成都彭州市创建国家生态文明示范县札记

“锦江春色来天地,玉垒浮云变古今。”杜甫赞叹的“玉垒山”则是今天的龙门山。同处龙门山脉、天府之国北部精华灌溉区有两个优美的山水城市,一个叫都江堰,另一个叫彭州。

西汉文翁,效法李冰治水之法,九分崩江,汇合岷江,千百年来涵养了彭州这片绿地。近年来,彭州紧扣成都“西控”生态战略,坚持生态优先、绿色发展,获得“全国生态文明标杆市”“国家生态市”“国家卫生城市”等荣誉的同时,正在跻身“中国县域经济百强县”行列。

涵养生态底色,坚守绿色底线

彭州是长江上游“天府之国”的重要生态屏障,大熊猫生存和繁衍的关键区域和“基因走廊”,4300米的巨大落差造就了丰富自然景观以及飞来峰群、冰川溶洞、原始森林等自然资源。然而,天生丽质并不代表美丽孳生。彭州一直站在为全局计、为子孙谋的战略高度,在生态的保护与修复中谋求长远利益和永续发展。

龙门雪山下,清澈蒲江流。为了不辜负

自然的这份馈赠,彭州在四川全省率先划定生态保护红线,与周边地区建立联防联控机制,不断巩固拓展大气、水、土壤污染治理成果,打赢了一场声势浩大的生态环境保卫战。

2020年,彭州消除了重污染天气,空气质量优良天数达303天,3个地表水考核断面实现全达标。

转化生态价值,收获绿色喜悦

前不久,一个投资额较大的项目有意落户彭州产业功能区,考虑到项目在生产过程中可能对周边环境造成污染,项目在评审阶段被“一票否决”。这是近年来彭州为保护生态环境而拒绝落户的众多项目之一。

改革重在朝夕,落实难在方寸。推进供给侧结构性改革,彭州也在一步步往前推、一层层往下落。如,依托“散乱污”工业企业清理整治推进产业绿色升级改造,处置企业921户,整改提升企业700余户,完成陶瓷、铸造等行业煤改气(电)60余户。

一直以来,彭州坚持创新驱动绿色赋能,工业底色“绿”意不断变浓,战略性新兴产业发展



彭州市“绿水青山就是金山银山”地标。

迅速,坚持“产业功能区+科创空间”建设模式

实施“领导小组+管委会+运营公司”运营架构,聚力打造产业生态圈和创新生态链,逐渐形成了成都新材料产业功能区、天府中药城、龙门山蒲江河谷旅游区、丽春航空动力小镇、天府蔬香现代农业产业园等高质量现代化产业体系。通过近年发展,全市产业结构进一步优化,民营经济占比提高至38.1%,建成科创空间4万平方米,全市入库国家科技型中小企业35家,入驻创新创业企业(团队)23个,规上高新技术产业营业收入达到130亿元,迅速成为区域性“政策洼地”“投资福地”“服务高地”。2020年,彭州地区生产总值突破500亿元大关。

正是彭州的这份不懈坚守,才收获了绿色的喜悦。

创造生态场景,营造绿色幸福

把一个个产业功能区建设成为高品质产业社区和人们向往的旅游景区、景点,让特色小镇为年轻群体营造一个有别于现代城市的居住和生活环境,推动一个精品林盘(聚落)催生出一个规上服务业企业……同时提出“民宿点亮乡村,用艺术对话世界”的民宿集群发展构想,生态化打造龙门山民俗IP品牌,作为新的经济增长点和实现乡村振兴的支点。

生动的实践与探索,清晰了彭州生态价值转化发展思路。

突出消费场景策划。2019年4月,西南地区第一张民宿产业取得集体商服用地的不动产登记证书在彭州“鹿野小院”诞生,提振了民宿业主来彭投资的信心。目前,“无所事事”“绿野新城帐篷酒店”“熊猫的森林”等精品民宿已达到43家。

正是凭借这种产权改革释放的活力,彭州抓紧探索IP+产业、场景体验等发展新方式,大

力推进农业+文创、农业+康养、农业+旅游模式,充分利用蒲江河谷生态旅游、牡丹、桂陶、白瓷等文化资源,走上了“农商文旅体”融合发展的前沿。

创新发展体制机制。“第一季度,鱼凫湿地公园实现集体经济收益200余万元。”

前不久,小鱼洞镇的渔江楠新型社区召开第一次议事(协商)会,成员围坐在一起,通报今年以来社区的各项工

这正是彭州探索建立以农村集体资产股份量化、镇村集体经济组织股权合作、多方利益分配激励为主要内容“1+C+N”三级投资架构的农村集体经济联营制的一个缩影。

渔江楠新型社区通过整理荒山、荒滩、林盘1300亩,打通资源整合、市场对接、利益联结等关键环节,打造“渔江楠”“鱼凫湿地”等乡村振兴明星村,实现“荒山变花山”“荒滩变公园”“竹林变酒庄”。

一直以来,闻名远近的“西部山区第一村”宝山村以“绿色银行”为发展思路,从早期的工业发展转型为“以工促旅”的全域旅游发展格局,形成了一三产业互动、产村相融的可持续发展模式,实现“以旅助农”共同富裕的目标。

打响生态蔬菜品牌。4月的一个清晨,满载蔬菜的大小车辆不断驶进市场,喇叭声、卸货声,不绝于耳。这里是位于彭州濠阳街道的四川雨润国际农产品交易中心,西南最大的农产品集散交易市场。

“每天早晨5点到8点,是市场最繁忙的时候。”四川雨润国际农产品交易中心工作人员毛刚介绍,该市场日均供应蔬菜约9000吨,入场车辆达900辆次,年均交易额400亿元,实现了蔬菜卖全国、卖全国。

作为全国南菜北运、北菜南运的主要承接

彭州市鱼凫湿地公园。

地和都江堰精华灌溉区,彭州持续打造“彭州蔬菜·天然生态”大地蔬菜品牌形象,连续举办11届国家级蔬菜博览会,培育了“彭州大蒜”“彭州莴笋”“龙门山”等数十个国家农产品地理标志及品牌,发展壮大天府蔬香现代农业产业园等成都市级以上农业产业化龙头企业30家。2020年,蔬菜种植产值36亿元,农民人均可支配收入25619元。

融绿色理念于百姓生活,融生态建设于经济发展

彭州将城市建设根植于占市域总面积89.7%的蓝绿生态本底之中,百里景观轴线串联起“六山一水三分坝”三大地貌立体片区与13个主题公园示范区。社区公园、特色街区、网红厕所以及串联城市的16公里绿道,让人们开窗就能见绿,漫步便能游园,也让回家的路充满温情。

天府中药城、蒲江河谷旅游区、新材料产业园区,正按照产城融合和产业生态圈理念,不断迈向绿色、生态、高质量的发展轨道。越来越多生态型民生工程的推进实施,使彭州人民看到了生态保护与民生工程共生互促的全新路径和美好前景,“生态优先”理念更加深入人心。

当前,彭州正在青山绿水、百里画廊中探索实践一条生态价值与经济价值、社会价值相互转换的路径。 李妮斯 何睿



彭州市龙门山蒲江河谷旅游生态区。