

多渠道参与 多样化宣传

专家呼吁推动生物多样性保护主流化

本报记者肖琪北京报道 在“5·22”国际生物多样性日即将到来之际,中国环境报社、中国环境记协共同主办了“保护生物多样性,我们在行动”环境茶座活动。4位长期从事生物多样性保护的专家学者进行了分享,探讨了生物多样性保护议题,普及科学知识,宣传生物多样性保护实践活动,并呼吁更多人参与保护行动。专家表示,通过多样化教育、多渠道参与,推动更多公众关注和参与生物多样性保护,是推动生物多样性主流化的关键。

“作为从事生物多样性宣传教育的工作者,看到越来越多的媒体力量参与,我感到非常高兴。”中国环境科学研究院生态研究所原首席专家张春风表示,生物多样性保护工作需要公众的参与,通过形式多样的培训等方式吸引公众参与迫在眉睫。

永续全球环境研究所项目经理彭奎认为,NGO应充分发挥桥梁纽带作用,多年来他们致力于推动生物多样性保护研究成果转化到在地行动保护中,形成在地社区保护的实践和示范。

“我们举办办草嘉年华活动,就是让更多人了解保护地的情况,参与到一线的生物多样性保护工作中来。”SEE基金会理事、项目审核委员会主席朱全分享道,过去4年,该机构走进了27座城市,举办了41场户外和户内的嘉年华活动。

“2021年的世界海洋日,我们将从生物多样性保护的角度,如沿海社区与海洋的关系,以及内陆城市和海洋的关系,开展一系列倡导工作以及教育活动。”WWF世界自然基金会北京代表处海洋项目专家杨松颖介绍。

增值自然资本,厚植生态产品价值

——专家解读生态产品价值实现路径,既夯实“存量”又提升“增量”

◆本报记者肖琪

首先,要做好战略设计。将建立生态产品价值实现机制全面融入各地国民经济和社会发展规划,生态环境保护、资源利用等相关规划并作为重要任务,结合省、市、县美丽中国样板和生态文明示范创建,有条件的地方可探索编制符合本地特点的生态产品价值实现行动方案。

其次,要加强生态环境空间管控。将“三线一单”作为区域资源开发、产业布局和结构调整、城乡建设、重大项目选址等重要依据,统筹优化生态、农业、城镇等功能空间布局,保障和维护生态产品“原产地”,保障农田粮食生产、优质环境景观等农业生态产品,保障城市生态产品的产地安全。

最后,要提升“精品”生态产品的价值。加强生态保护红线、自然保护区、风景名胜区、重要水源地、森林公园、重要湿地等重要生态空间保护力度,完善以国家公园为主体的自然保护地体系。

财政部、自然资源部与生态环境部启动了2021年度山水林田湖草沙一体化保护和修复工程,建议各地因地制宜采取严格保护、自然恢复、辅助再生、生态重建、污染治理等分类措施,修复提升区域空气、水体、土壤、人居环境等生态产品供给质量。

中国环境报:生态产品的价值实现面临哪些难题?您认为该如何破解?

刘桂环:从各地实践来看,生态产品价值实现中存在度量难、交易难、变现难、跟踪难的问题,亟待进一步破解。一是度量难。目前还没有形成统一的生态产品价值核算体系,非常有必要通过科学的核算方法,将不同生态产品统一度量为无差别的标准单位,对无价的生态系统服务功能贴上“价格标签”,这是绿水青山就是金山银山的重要度量。根据《意见》,到2025年,初步建立比较科学的生态产品价值核算体系,国家有关部门要逐步推进生态产品价值核算标准化。

二是交易难。这主要是因为现阶段生态产品价值实现机制还缺少市场规则,哪些生态产品允许配额交易,市场主体准入标准如何、由谁来以何种方式确定市场价格等操作规范尚缺乏。根据《意见》,将进一步完善自然资源产权制度改革,建成归属清晰、权责明确、监管有效的自然资源资产产权制度,培育形成多元化的生态产品市场生产和供给主体。积极探索融合各类自然资源资产和生态产品的公共资源交易市场建设,明确生态产品交易属性和价值功能,建立生态产品入市规则,集约精准配置公共生态产品。

三是变现难。目前的生态保护补偿政策以政府财政投入为主,补偿资金的确定主要依靠财政支付能力,还没有充分发挥生态产品价值。根据《意见》,将根据生态产品相关核算结果,进一步完善纵向生态补偿制度,保障重要生态系统和国家生态功能重要区域生态产品产出能力持续增强,维护国家生态安全;建立横向生态补偿机制,探索建立“双向”异地开发等利益分配机制,促进区域间生态环境共建绿色发展惠益共享;通过强化执行监督、完善收费机制、规范评估方法等手段健全生态环境损害赔偿制度,与生态保护补偿共同构成推动区域生态环境质量改善的激励约束“组合拳”,通过正向激励和负向惩罚双向发力,让各方真正认识到绿水青山就是金山银山。

四是跟踪难。生态环境是一个复杂的系统,各类基础数据掌握不全面、不充分,数据的不充分导致生态产品价值评估的准确性和可信度不足,生态产品价值实现的效果也很难充分表达。根据《意见》,将进一步完善生态产品调查监测机制,开展生态产品总量、类型、时间、空间等方面的监测工作,为生态产品定价以及交易提供数据支持,也为生态产品价值实现的全过程跟踪提供数据支撑。

中国环境报:什么类型的产品才算是生态产品?

刘桂环:党的十九大报告明确提出要“提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要”的要求。生态产品是人类从自然界获取的生态服务和最终物质产品的总称,既包括清新的空气、洁净的水体、安全的土壤、良好的生态、美丽的自然、整洁的人居,还包含人类通过产业生态化、生态产业化形成的生态标签产品,如有机食品、绿色农产品、生态工业品,以及其他可以附着于相关生态产业,转化为产权明晰、可直接交易的商品。

中国环境报:各地该如何增值自然资本,厚植生态产品价值?

刘桂环:《意见》中提到“尊重自然、顺应自然、保护自然,守住自然生态安全边界,彻底摒弃以牺牲生态环境换取一时一地经济增长的做法,坚持以保障自然生态系统休养生息为基础,增值自然资本,厚植生态产品价值”。也就是说,增值生态资本不仅要夯实生态环境资源的“存量”,也要提高生态环境资源“增量”。

中国环境报:生态产品的价值实现有哪些具体路径?

刘桂环:目前,国家发改委、生态环境部、自然资源部、财政部和金融机构等多个部门和地方都在积极探索生态产品价值实现路径。特别是生态环境部门结合已命名的262个生态文明示范创建以及87个“两山”实践基地建设,组织浙江、福建、江西、贵州、海南等地积极实践,形成了一批各具特色的生态产品价值实现案例。

包括以实现保护者受益为根本的“生态补偿”型(如贵州赤水市)、以夯实绿水青山根基为重点的“绿色银行”型(如塞罕坝机械林场和山西右玉县)、以探索靠山吃山、靠水吃水新路径为主导的“山歌水经”型(如云南元阳哈尼梯田遗产保护区依托梯田文化,探索发展“稻鱼鸭综合种养+旅游”模式)、以“生态+”多业态融合为主体的“复合业态”型(如贵阳乌当县)、以打造生态品牌提质增效为主导的“品牌引领”型(如安徽岳西县),以及以推动生态产品交易为牵引的“市场驱动”型(如浙江丽水市)。

《意见》将以上几种主要的路径模式归纳为生态产品经营开发、生态产品保护补偿两种类型,生态产品经营开发属于发挥市场配置资源作用的实现路径,生态产品保护补偿是发挥政府主导作用的实现路径。

“我从小在湿地长大,没想到这片景色能带来这么多收入。”亚森吐说,每逢节假日或者周末,湿地公园里游人如织,可以骑骆驼,可以乘船赏美景,还能体验生态大棚采摘。

管护“不掉线” 修复生态美

站在景区远眺,在一排排高大挺拔的杨树织成的防护林网格里,枣树密密麻麻。如果不是工作人员介绍,很难想到,和树林隔着公路对面,就是世界第二大流动沙漠塔克拉玛干沙漠。

“我们在湿地外围种植了防护林,有杨树两万多棵、沙枣树3万多棵,长达30多公里。本着先保护后开发的原则,不仅把湿地建设好,也解决了周边农民就业增收的问题。”拉里昆国家湿地公园管理人员李生说。

拉里昆国家湿地公园处于候鸟迁徙的重要通道上,每年迁徙季,候鸟成群结队,场面蔚为壮观,其中还有国家一级重点保护野生动物黑鹳、黑颈鹤等。

“我们每年都会购买大量玉米,帮助它们顺利过冬。”湿地公园经理梁超介绍,景区还组建了巡护队,定期对湿地进行巡护。

“我们将湿地公园规划为湿地保育区、湿地恢复重建区、宣教展示区、合理利用区和管理服务区5个功能区,从2017年开始进行湿地周边生态修复、环湖防护围栏建设等工程。”墨玉县林业和草原局副局长张俊杰说,拉里昆湿地作为重要的生态屏障,减缓了风沙对绿洲的侵袭,其生态功能具有不可或缺性和不可替代性。

2020年底,拉里昆国家湿地公园成功入选国家4A级旅游景区,这让梁超和同事们倍感振奋。

记者在景区游乐场看到,数十名建筑工人正在施工。“去年,景区新建了停车场、自驾车营地、篝火广场和旅游公厕等,在加强基础设施建设的同时,今年‘十一’游乐场和沙漠水世界项目也将投入使用。”梁超说。

“我已是第三次来这里游玩了,每次来的感觉都不一样。”和田市游客张猛说。

“这里沙漠与水相连,水与绿洲相连,景色别具一格,是摄影师的天堂。”摄影家高维虎一边说,一边用镜头记录下美景。碧绿的水面上水鸟成群,风吹过泛起阵阵涟漪。努尔麦麦提脸上笑意盎然,一边招呼着游客,一边将竹船驶向远方。

近年来,河北省石家庄市持续推进生态惠民工程,科学治理黑臭水体,依水而建多个小型广场和生态公园,形成良好的局地小气候。
张铭贤 郭运洲供图



美丽乡村美在内涵品质

山东整治农村环境提升群众生活品质

◆本报记者周雁凌 季英德 通讯员张战锋

“主动报名拆除乱搭乱建的,每户奖励信用分5分,奖励信用基金300元~500元不等。”在农村环境整治中,山东省荣成市探索出了“信用+”农村人居环境整治新模式,有效激发村民参与整治的积极性,彻底改善农村人居环境卫生面貌。

荣成的整治新模式,正是山东省各地创新管理机制、加快推进农村人居环境整治的一个缩影。

山东省乡村生态振兴工作专班二级调研员张懿告诉记者,全省以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为重点方向,至2020年底,基本实现了生活垃圾收运处置、无害化卫生厕所改造全覆盖,生活污水处率率大幅提高,管护长效机制初步建立,农村人居环境明显改善,乡村内涵品质得到显著提升。

“五级书记”抓落实,打造乡村建设标杆

为加快补齐农村人居环境突出短板,山东省出台《山东省农村人居环境整治三年行动实施方案》及相关工作标准、验收方案等政策文件,形成了较为系

统的政策体系。各市严格落实“五级书记”抓农村人居环境整治,将人居环境整治纳入区市、镇街党政领导班子和领导干部推进乡村振兴实绩考核、市对县经济社会发展综合考核。

各地积极做好示范引领工作,聚力打造乡村建设标杆。如济南创建105个齐鲁样板村,淄博开展美丽乡村三级联创,累计创建省级美丽乡村100个、市级310个、县级827个,并启动连片创建乡村振兴示范区行动。

各地还聚焦农村垃圾处理、污水治理、村容村貌整治3项重点任务,重点解决行路难、如厕难、环境脏、村容村貌差、基本公共服务落后等影响农民群众生活品质的问题。

如今,山东全省农村生活垃圾无害化处理率稳定在95%以上。建成“美丽庭院”示范户167万户,实现了村村建有“美丽庭院”。累计完成生活污水治理验收的行政村3.6万个,累计占比50.7%。

建管并重,完善管护长效机制

在实践中,山东省各市建立

完善农村人居环境管护的长效机制,积极探索实施农村公共服务和基础设施投资、建设、管护的市场化、公司化操作,以提高整治工作的运行效率。

如垃圾收集清运通过委托管理、政府购买服务等方式,实现公司化运作;村庄道路、供水、垃圾和污水治理等初步实现了运行维护有制度、有资金、有人员、有设施。

淄博市出台农村人居环境整治长效机制实施意见,采用政府购买服务的方式,网格管理,划片监管。发展“美家超市”70家,以“美家”积分兑换奖励物品,激励更多家庭参与“美在家”建设。

菏泽市开展乡风文明专项行动,在11个县、168个乡镇(街道)建成新时代文明实践中心、实践所,建设新时代文明实践站4250个,打造新时代文明实践广场、基地、一条街等660余处,通过培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,提高全市乡村文明水平。

张懿告诉记者,经过3年持续努力,山东省农村人居环境焕然一新,群众满意度、幸福感不断增强。



竹船水中游 湿地美如画

◆杨涛利 刘明明

新疆墨玉县雅瓦乡夏勒克村村民努尔麦麦提·萨吾提撑着竹船,在拉里昆国家湿地公园的湖面上荡漾,几名游客惬意地坐在竹船上,饱览美丽的湿地风景。

拉里昆国家湿地公园位于新疆和田地区墨玉县,这里有湿地、沙地等多种生态系统,动植物资源丰富,是墨玉县乃至和田地区生态安全屏障,被当地百姓称为“郁金香的湖泊”。近年来,湿地公园不断加强生态建设,生态环境保护与旅游发展相得益彰。

以前渡村民 现在渡游客

夏勒克村村口,喀拉喀什河从这里流过。以前河上没有桥,村民靠乘坐竹排或木船来往。搭起河面上的“桥梁”,是努尔麦麦提父亲这样的摆渡人。

“以前去县城要过河,我们就自己划船过去。”48岁的努尔麦麦提说,随着父亲年岁渐老,那双用了大半辈子的船桨交到了他手中。

后来,河上有了铁索吊桥,再后来,有了喀拉喀什河特大桥,解决了村民出行难题,也让努尔麦麦提结束了摆渡的工作。

2012年,拉里昆湿地被批准为国家湿地公园后,开始全面进行保护性开发建设。周边的雅瓦乡借机发展生态旅游,带游客赏湿地美景成为努尔麦麦提和乡亲们的新事业。

“我在景区撑竹船,带着游客在湿地保育区外游览讲解,离家不过几公里,一个月工资4000元。”努尔麦麦提说,妻子布哈再提·阿布勒麦提在家经营鱼塘。如今,他家在县城买了新房,日子越过越红火。

和努尔麦麦提同样受益的还有亚森吐逊·托合提。这个24岁的小伙子去年回到了家乡,成为景区观光车驾驶员。