

助力碳中和

中邮在行动

金融“及时雨”一解项目“资金渴”

邮储银行湖南省分行助力世界最长跨度漂浮光伏电站建设

近年来,中国邮政储蓄银行湖南省分行(以下简称邮储银行湖南省分行)始终坚持生态优先、绿色发展,对符合绿色金融要求的行业和客户给予优先支持。其中,大唐华银益阳北港长河100兆瓦渔光互补光伏发电工程项目(以下简称项目)就是一个典型案例。

这一项目位于湖南省益阳市沅江市沅湖山镇北港长河水域,地处洞庭湖平原,紧临省道,交通运输条件良好,总投资5.077亿元,总规划用水面积约2200亩,规划装机容量100兆瓦,是目前世界最长跨度漂浮光伏电站项目。

辽阔的水域资源,不仅可以进行鱼虾养殖、发展景区旅游,还可以进行光伏发电,形成了“上可发电、下可养鱼”的发电新模式。这种将水产养殖与光伏发电相结合的方式,实现了发电效益最大化的目标,降低了度电成本,也拓展了大型光伏电站工程的设计思路。

2020年1月,这一项目顺利实现并网发电,标志着湖南省大型水面漂浮式光伏实现了零的突破。据测算,这一项目

在运行期25年内年平均上网电量可达1.25亿千瓦时,与相同发电量的火电相比,每年可节约标准煤4万吨,减少排放二氧化硫721吨、氮氧化物1083吨、二氧化碳10万吨。

此外,2020年受新冠肺炎疫情影响,当地村民无法外出务工,项目为他们提供了就业机会,促进当地村民增收。可以说,这一项目缓解了区域电力供应的紧张局面,减少了常规能源尤其是煤炭资源的消耗,实现了“渔、电、旅游、环保、税收”五丰收,对改善当地生态环境质量,推动当地经济实现绿色低碳可持续发展,具有重要的意义。

值得一提的是,起初因为资金问题,项目进展一度滞后。得知客户需求后,经过实地考察,邮储银行湖南省分行仅用两周时间就得到了总行批复,对这一项目给予15年期授信,金额3.5亿元,助力项目顺利完工,赢得了政府、企业、当地群众的好评,也成为邮储银行湖南省分行服务于长江经济带的重要成果之一。

李东坡

中国邮政发挥绿色包装创新实验室优势

重点围绕包装标准和包装产品研发进行攻关

中国邮政集团有限公司(以下简称中国邮政)深入践行习近平生态文明思想,深刻认识到推动绿色发展、深入打好污染防治攻坚战对于践行央企“六个力量”、推动企业高质量发展的重要意义,积极发挥行业“国家队”的主力军作用。

近年来,中国邮政不断在邮件快递包装的绿色化、减量化和可循环使用等方面下功夫,专门成立了绿色包装创新实验室,重点围绕包装标准和包装产品研发两个方面进行攻关,目前取得了一定的成果。

在包装标准方面,绿色包装创新实验室参与国家标准《绿色产品评价快递封装用品》以及相关绿色包装操作规范的制定。《绿色产品评价快递封装用品》规定了快递封装用品的产品类别、绿色评价要求和评价方法,为快递企业研发绿色封装用品明确了方向、提出了要求,对推动我国快递业绿色、低碳转型发展具有促进作用。

与此同时,绿色包装创新实验室的研究成果——《中国

邮政集团有限公司绿色包装操作规范》《邮政用生物降解胶带技术规范》和《邮政用可降解包装袋技术规范》,已在邮政全网系统推广。

在包装产品研发方面,绿色包装创新实验室推出了一系列新型环保包装材料,如可重复使用封套、邮政新型信盒、包装回收装置、可循环集装箱、新版环保包装箱、充气填充包装、悬空紧固包装等。

以可重复使用封套为例,这一产品采用无毒无味、耐腐蚀、防水性好、表面不易开裂且有韧性的特点,较传统一次性纸质封套更加低碳环保,可重复使用30次以上,再配合易碎纸标签确保邮件安全,进一步实现了有效的耗材数据化运营管理及循环包装自身的生命周期管理。

这些新型环保包装物使用方便快捷,得到了国家邮政局以及相关部门的认可和推广,其中部分包装设计已申请国家实用新型专利。

康丽

规划碳减排路线图 探索绿色邮政新路径

助力碳达峰碳中和,中国邮政集团奋勇当先

◆本报记者雷英杰

近日,碳达峰碳中和工作领导小组第一次全体会议在北京召开。这是碳达峰碳中和工作领导小组的首次亮相,也标志着我国碳达峰碳中和工作又向前迈出了重要的一步。

“十四五”时期,中国邮政集团有限公司(以下简称中国邮政集团)将认真履行新发展理念,积极履行央企责任,主动担当、重抓落实,助力实现碳达峰碳中和目标,为推进生态文明建设、满足人民对美好生活的向往作出更大贡献。

规划碳减排路线图,强化行业引领与示范作用

从我国提出“二氧化碳排放力争2030年前达到峰值,力争2060年前实现碳中和”具体目标(以下简称碳达峰碳中和目标),到党的十九届五中全会、中央经济工作会议相继作出部署,再到碳达峰碳中和写入今年的政府工作报告及“十四五”规划和2035年远景目标纲要,碳达峰碳中和推动了各行各业的神经,邮政行业也不例外。

中国邮政集团相关部门负责人接受本报记者采访时表示,作为行业“国家队”,中国邮政围绕碳达峰碳中和目标,加强顶层设计,着手规划碳减排路线图,并在借鉴国内外相关研究的基础上,结合自身实际业务情况,制定完善了一系列举措,旨在更科学合理地量化评估中国邮政集团的碳减排成果。

具体而言,一是建立碳减排测算方法。中国邮政集团在绿色包装、绿色运输、绿色金融三大工程,以及绿色物流、绿色电商、绿色建筑、绿色品牌、生态守护示范行动等主要减排场景识别的基础上,形成邮政企业碳减排测算方法。

二是量化绿色行动碳减排效益。中国邮政集团对全网使用可再生能源发电、减

少邮政封装用品、新能源车替代燃油车等3类项目场景所产生的碳减排量进行量化。结果显示,2019年中国邮政集团全网使用新能源汽车相比使用同等规格的燃油车,可减少二氧化碳排放5903.94吨;屋顶光伏发电试点项目年均可减少二氧化碳排放4375.04吨;采用新标准封装箱、减小胶带宽度、提升电子面单使用率、使用免胶箱等,可减少二氧化碳排放15551.74吨。2019年邮路公转铁货运量快速提升,减少二氧化碳排放4700吨。

三是应用林业碳汇项目方法开展评估。为进一步掌握自身碳减排情况,助力实现碳达峰碳中和目标,提升企业绿色管理水平,中国邮政集团通过单株碳汇项目方法,将其各类减排项目所产生的减排量等效换算为植树量,量化节能减排效果。2019年,中国邮政集团采取的碳减排措施,通过等效换算,共计减少二氧化碳排放30530.72吨,相当于1740926株杨树1年的碳吸收量。

“在实现碳达峰碳中和的进程中,中国邮政集团将通过科技立项,投入专门的人力物力财力研究邮政企业碳减排路径以及碳达峰时间,进一步强化行业引领与示范作用。”上述负责人告诉记者。

践行新发展理念,用行动谱写新篇章

从2018年发布《中国邮政绿色行动宣言》,出台《绿色邮政建设行动三年规划大纲(2018~2020年)》,全面启动绿色邮政建设行动,到2019年进一步完善绿色采购机制,建立信息管控机制,探索包装回收循环利用,再到2020年深入推进绿色包装、绿色运输、绿色金融等三大工程,开展绿色电商等六项示范行动,中国邮政集团坚持不断探索绿色、低碳、高质量发展路径,致力于走在行业生态环保工作“第一方阵”。

除了顶层设计之外,中国邮政集团用行动促进生态环境质量改善,在全网形成

崇尚生态文明、参与生态环境保护的氛围。六五环境日当天,生态环境部、中央文明办联合揭晓2021年度“美丽中国,我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划“先进典型名单”,94人被推选为2021年百名最美生态环保志愿者,其中来自中国邮政集团青海省格尔木市分公司的葛军获此殊荣。

2009年7月13日,格尔木市至唐古拉山镇自办邮路正式开通。至此,唐古拉山镇沿线往来全国各地的邮件告别了委代办的以往,搭起了一座“便民军、惠民军、亲军民”的连心桥,这条在特殊地区、为特殊人群提供邮政服务的绿色“补给线”,被当地军民亲切地称为“鸿雁天路”。葛军就是这条自办邮路的司机兼邮件投递员。

他,一个人,一辆车,常年穿越在这条被称为“生命禁区”的邮路上,与蓝天白云、绿水青山为伴。在他的邮车上,除了党报党刊、信函包裹外,垃圾箱、垃圾袋、垃圾镊子等都是必不可少的工具。葛军每经过一处“绿色驿站”,都会帮助志愿者解决困难,捎带垃圾下山也成为了一种常态,每年捎带垃圾近860袋,约4.6吨。他的邮车成了青藏线上流动的环保宣传车,葛军也成为了青藏线上的“绿色使者”。

葛军只是中国邮政集团在践行新发展理念、全面推动绿色邮政建设方面的一个缩影。“在推进绿色行动进程中,中国邮政集团明确了争当‘绿色运营践行者,绿色生活推动者,绿色生态守护者,绿色品牌塑造者’的发展定位,绿色发展水平实现整体跃升,在推进生态环境保护上又迈出了坚实的一步。”上述负责人说。

充分发挥金融服务优势,完善绿色金融服务体系

近年来,中国邮政集团深入推进包括绿色金融在内的三大工程,旗下中国邮政储蓄银行充分发挥金融服务优势,完善绿色金融服务体系,助力实现碳达峰碳中和目标。



4月13日,共青团三明市委员会、三明市工商联、三明市国有融资担保公司与邮储银行三明市分行共同签署绿色创业就业金融服务战略合作协议。同时,邮储银行三明市分行发布了“惠农、绿创、利商、极速、助企、促消、助学、购车”八大系列的“邮好贷”金融服务产品,并为绿色创业就业群体,从个人、企业、平台三个维度推出了村委贷、惠农贷、治污贷等11款“邮好贷·绿创贷”专属产品,以更贴心的授信额度、服务模式、专属利率,满足社会群体各层面的金融需求。汤彩云摄

发挥保险服务优势

参与绿色金融投资

中邮保险争当绿色发展的“稳定器”和“压舱石”

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年(2021-2025年)规划和2035年远景目标纲要》明确指出,推动经济社会发展全面绿色转型。中邮人寿保险股份有限公司(以下简称中邮保险)坚决贯彻新发展理念,用实际行动助力实现碳达峰碳中和目标。

严格落实低碳生产,持续践行绿色运营。优化在线投保、保全、理赔、续期等作业模式,实现运营流程线上化,重点围绕作业集约化和自动化开展后援中心信息化建设;提升理赔服务能力,按照普惠简易保险运营服务“承保简、理赔易”的原则,规划简易险运营服务流程;按照档案管理低碳化要求,推进影像档案管理系统建设,实现业务、财务档案电子化管理、影像数据传输及共享。

积极发展绿色科技,提高科技引领能力。持续加大对科技建设的人力、资金投入力度,加快提升中邮保险云、同城异地灾备中心等信息化基础能力。客户端上线中邮保险APP和互联网保险销售可回溯系统,提高客户自助服务便捷性;运营端上线互联网核心系统,升级核心系统架构;管理端上线业财一体化平台系统,确保业务数据一致性;投资端推进投资一体化系统建设,拓展固收、股票、不动产投资功能;精算端推进再保险业务管理系统建设,增强专业管理能力。

发挥保险专业优势,服务绿色经济民生。一方面,发挥保险资金服务优势,参与绿色金融投资,充分对接绿色主体融资需求,争当绿色发展的“稳定器”和“压舱石”。另一方面,产品研发注入绿色健康理念,加大风险保障型产品开发力度,不断丰富充实保险产品保障范围和种类,构建以健康型、保障型产品为主的绿色保险产品体系。

精心打造绿色品牌,传递绿色生活理念。中邮保险始终坚持分阶段、多元化开展绿色品牌宣传活动,通过线下植树、线上捐赠相结合的方式,开展“手植一棵树绿化一片天”义务植树活动,结合“7·8保险公众宣传日”、客户服务季、绿色邮政宣传推广周等节点,进社区、进学校、进企业、进农村、进家庭,在营业网点、社区开展绿色环保主题讲座、健康生活少儿绘画、废旧纸箱兑换绿植、闲置物品共享等综合互动推广活动,传播绿色生活理念。 由保昌

预计到2025年电商企业碳排放量将达到1.16亿吨

加快绿色物流发展,增强物流高质量发展内生动力

◆曹瑞江 龚卫锋

当前,有关碳达峰碳中和的话题,已经成为社会热点。那么,碳达峰碳中和会对物流业产生怎样的影响?

相关数据显示,2019年电商企业的碳排放量为5326万吨,是当年第三产业碳排放量的2.5%,其中物流环节是碳排放量最高的环节,碳排放量高达1554万吨。

有机构测算,预计到2025年,电商企业碳排放量将达到1.16亿吨,其中物流包装环节的碳排放量将达到5452万吨,这还不包含工业物流包装领域。

不难看出,一面是物流业的碳排放量不断增加,一面是国家提出了明确的碳达峰碳中和目标,加快推动物流业绿色低碳发展刻不容缓。

政策驱动物流业加快绿色低碳发展步伐

近年来,党中央、国务院高度重视物流业的绿色低碳发展,陆续出台了一系列关于加快绿色物流发展的政策,进一步增强物流高质量发展的内生动力。

2016年3月,商务部、国家发展改革委、交通运输部、海关总署、国家邮政局、国家标准委等部门联合印发《全国电子商务物流发展专项规划

(2016-2020年)》(国发[2014]42号),明确将“绿色发展水平进一步提高,包装循环利用水平有较大提升”列为电子商务物流发展目标之一。

2019年3月,国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部、公安部、财政部、自然资源部、生态环境部、交通运输部等部门联合发布《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》(发改经贸[2019]352号),将“加快绿色物流发展”作为增强物流高质量发展的内生动力之一。

2020年11月,国务院办公厅转发国家发展改革委、国家邮政局、工业和信息化部、司法部、生态环境部、住房和城乡建设部、商务部、国家市场监督管理总局等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知(国办函[2020]115号),明确坚持绿色发展的基本原则,以绿色理念推动电商和快递行业高质量发展,建立健全市场主体激励约束机制,打造统一规范、竞争有序、监管有力的营商环境,推进快递包装管理制度和治理体系现代化。

2021年3月,《邮件快件包装管理办法》正式实施。这一办法对快递包装选用、包装操作、监督管理、法律责任等方面作出了明确的规定。

综上所述,政策驱动物流业加快绿色低碳发展步伐,但笔者以为,绿色物流是一个系统工程,在当前碳达峰碳中和的大背景下,加快物流业绿色低碳发展仅靠政策的力量还远远

不够,还需要电商平台、物流企业不断创新经营模式,加大技术研发力度,为物流业绿色低碳发展提供有力支撑。

物流业绿色低碳发展面对诸多挑战

绿色物流不仅可以实现物流整体系统最优化,还能将对环境的破坏降到最低,对协同推进生态环境高水平保护和经济社会高质量发展具有重要的现实意义。当前,物流业绿色低碳发展还面临着诸多挑战。

第一,理念转变不深入,绿色发展推进慢。今年2月,《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》(国发[2021]4号)明确指出,建立健全绿色低碳发展的流通体系。当前,有些物流企业经营方式粗放,以追求利润最大化为目标,没有意识到绿色物流的重要性,在推进自身绿色低碳发展方面进展缓慢,物流企业已经成为碳减排的重点。

第二,基础支撑不完善,绿色物流形成难。我国物流业在设施、设备、技术、激励措施等方面存在基础支撑不完善的问题,导致物流业绿色低碳发展还面临不少困难。与此同时,许多中小物流企业,在作业过程中,通常采用的是自动化、机械化、清洁化等水平不高的传统设施设备,大量人工作业导致的效率低、效益差、资源浪费等问题普遍存在,没有形成绿色物流。