

北京规范邮政快递业塑料制品信息报告制度 全市所有一线网点纳入统计

本报记者陈妍凌北京报道 北京市邮政管理局近日出台《北京市邮政快递业一次性塑料制品信息报告操作指南(试行)》(以下简称《指南》),进一步明确规范邮政快递业塑料制品信息报告内容、流程,为有效落实信息报告制度打下坚实基础。

一次性塑料制品信息报告的监督管理,对信息报告形式和完整性等进行初步审核,对不符合要求的报告责令修改完善,并组织抽检,核实报告信息的质量,对真实性以及工作成效进行核验,严肃处理信息不实的企业。

得积分换礼物还能健身

“绿水币”富阳经验将在杭推广

本报讯 浙江省杭州市“五水共治”宣传工作暨“绿水币”推广现场会,近日在富阳区举办。会上指出,此前在富阳试点的全民护水经验做法,要进一步在全市推广。

夹子和垃圾袋,在巡河时清理河道内和河岸上的垃圾,同时把自己不能解决的问题上报给村委并通过全民护水平台报料。



绿色生活馆

非刚需小家电易闲置 警惕消费变浪费

◆本报记者肖琪

清新的马卡龙配色,小巧而光滑的机身,拥有这样一台小家电,仿佛精致生活就唾手可得。如今,迷你电饭锅、迷你烤箱、手持挂烫机、榨汁机等小家电与“提升幸福感”“高颜值”等标签一起,频频出现在各大网络平台上,大家纷纷直呼“种草了”“马上下单”。

细分品类丰富,满足不同生活场景需求

在知乎上,“有哪些能提升幸福感的小家电?”话题浏览量达1064万,消费者讨论的热点包括产品是否方便好用,是否精准地满足了自己在不同生活场景中的需求。

而根据QuestMobile的一项行业报告数据也显示,小家电人群中25岁-35岁的女性用户占比较高,消费者呈现分布于一线城市、追求生活品质的显著特征,不难发现消费者对小家电有着明确的心理期待:高颜值、便捷、提升幸福感。

“我是在朋友家看到这款小型破壁机,然后被‘种草’了。”新媒体从业者晓月分享了自己的使用感受,“20分钟左右就能喝一杯营养丰富的杂粮豆浆,确实挺方便。”

实际上,在如今消费升级趋势下,市面上的小家电已经覆盖方方面面,不断创新出新品类。它们往往价格不高,功能定位精细。比如,厨房小电器的新品类包括早餐机、酸奶机、豆芽机、破壁机、电火锅等;个护电器则包括除螨仪、美发梳、筋膜枪、颈椎按摩仪等;生活电器类则包括扫地机器人、电动蒸汽拖把、挂烫机等。

以主打新型生活小家电的小熊电器为例,从2006年成立至今,已拥有40个品类、400多款产品,目前每年可推出100个新产品,平均每3天就有一款新品上市。小熊电器研究院研发总监邓科介绍,“小熊电器根据年轻人的生活方式做场景分类,比如分成办公、租房、餐厅、客厅、车载等,分析年轻人一天24小时的生活轨迹,洞察年轻人在每个时段的需求,同时结合他们所处的场景,开展研发生产。”

使用效率低,总有小家电购入后迅速“失宠”

价格低廉的小家电,让消费者不用深思熟虑就可快速下单。然而后续问题随之而来:产品的使用频率如何?哪些产品会很快闲置?更新换代的产品又将如何处理?

新鲜感褪去后,消费者使用小家电的频率开始降低。“刚入手时,我基本每天都用,大概持续了两个星期,就没再频繁使用了。”晓月分享道,“虽然每天早上自己准备一杯豆浆的生活很健康,但也有点麻烦。”

和晓月有相同经历的人不在少数。在网上,有关“鸡肋”小家电的排行榜层出不穷,不少网友分享上传自己的经历,呼吁网友谨慎购买。榜单中,酸奶机、桌面吸尘器、温奶杯垫、电动足浴盆等赫然在列。

不少为了满足对精致生活追求而入手的小家电,只是偶尔被使用,大部分时间闲置在家,造成了资源浪费。

一部分消费者尝试着让小家电再次进入交易市场,例如闲鱼、转转等二手商品交易平台。在DT财经对闲鱼二手小家电成交数据的分析报告中显示,除螨仪、煮蛋器和手持挂烫机,位列二手小

电市场成交量的前三名。在超过5万条贩卖二手小家电的信息中,有50.8%的卖家来自一二线城市,90后超过一半,绝大部分卖家为女性用户。二手售卖通常需折价处理,以闲鱼上热门的几款小家电为例,它们几乎要以平均五折的价格出售,才能跨入二手市场的竞争门槛。其中,加湿器的折扣力度最大,料理机其次。

还有一部分消费者,选择将“失宠”小家电直接丢弃。近期搬进新出租屋的北京90后白领张欣,刚扔了个旧的迷你电炖盅。“买的时候就不贵,几十块钱,所以扔了也没多心疼。”每次搬家,她都会淘汰些不常用的小家电。

一位环保人士认为:“买后快速淘汰、丢弃,本身就是对资源的浪费。”

如何提高利用率,减少浪费和闲置?

小家电的闲置和浪费,是什么原因造成的?

“实际上,小家电企业开发的产品绝大部分是非刚需类的,也就是说,没有(它们)也不影响正常生活。相较传统家电以‘家庭需要’为由存在,它们则着眼于更为精细和单一的需求。”一位业内人士分析。

“小家电市场看似是紧盯‘长尾’市场,满足生活中小而美的需求,实则是不停开掘非刚需品类,利用消费者的好奇心来冲动消费。”另一位业内人士向记者表示,“像面条机、豆芽机这类产品,品牌想到了一个需求点,就开发出产品,利用消费者的新鲜感卖出去,却并不注重对消费者生活习惯的培养和引导,根本无法将一次购买变成终身用户。”

豆瓣用户极简生活追求者captain也表示:“小家电虽然看似占地不大,但是长期的堆积也会占用不少室内空间。当很多大家电都在积极追求多功能、集成化时,小家电以多品类的单一功能产品扎堆,这与简单生活的大趋势背道而驰。”

此外,小家电维修难,也使其易被废弃。媒体曾报道,广西南宁市市民侯小姐花60元购买的卷发棒,在保修期内出现故障,需要将产品邮寄到厂家,方可维修,而近40元的邮寄费必须由自理。侯小姐觉得不划算,最终没有送修。而很多过了保修期的小家电更面临无处维修的境地。一位从业者分析,维修小家电利润较低是其中一个重要原因。小家电普遍价格不高,消费者乐意支出的维修费用也少了,利润空间自然也就小了。

对于以上问题,有业内人士表示,小家电生产厂家在保证商品质量的前提下,可以投入更多精力研发“一专多能”的产品,强化产品的功能性,提高产品的使用率。“要做到提高利用率,减少浪费和闲置,除了健康生活理念的引导,产品研发还需要更多关注消费者需求的关联性,利用技术手段实现对便捷生活的追求。”

例如,某电器企业在产品研发中,就对其核心产品——“煮蛋器”进行了升级,其研发团队通过大数据分析发现,用户对于鸡蛋的需求基本产生在早餐场景之下,除了全蛋还有蛋羹等不同的细分需求,很多年轻上班族还会搭配玉米、饺子、包子等。升级后的早餐机既可以当华夫饼、煮蛋,也可当电热锅等使用。

同时,专家呼吁,厂家和销售商应承担起产品保修的责任,降低消费者的维修难度和门槛。

当然,消费者在购买时也应更加理性,避免因不必要的冲动消费和快速丢弃而造成浪费。



主题征文作品选登

自然教育:用教育保护自然

◆王西敏

自然里的孩子

2020年夏天,我和朋友带着她5岁的孩子“一一”,在上海市杨浦区新江湾城湿地公园散步。“一一”穿着妈妈特别印制的上海6种常见鸟类的T恤。如果你想考考她那些是什么鸟,根本就难不住她。她可以飞快地告诉你:珠颈斑鸠、麻雀、棕背伯劳、乌鸫、戴胜和白鹳。走在江湾湿地的小路上,她对路边的常见植物“八角金盘”“大花吴茱萸”“春飞蓬”



▲“一一”小朋友画的自然笔记——结香。 王西敏供图

专业的相机拍摄着鸟类作为记录。

有着近20年观鸟经验的我,倒是非常“佛系”,一点也没有觉得难堪。因为,这就是我从从事自然教育工作这么多年来希望达到的结果。我很高兴看到梦想成真的一天。

一本书带来的改变

说起我和自然教育的渊源,可以上溯到2006年。当时我还在美国威斯康星大学斯蒂芬角校区攻读环境教育及解说硕士。那时,国内外基本上还没有“自然教育”这一提法。老师向我们推荐了一本刚在美国出版的书——《林间最后的小孩》。书中提出“自然缺失症”的概念,意思是说,美国的孩子受到电子产品的吸引及城市化发展的影响,越来越缺乏和自然的接触,进而产生了一系列的身体和心理问题,比如肥胖症、多动症、容易抑郁、缺乏合作意识、不能承受挫折等,同时,自然保护也会因为缺乏支持者而陷入困境。作者理查德·洛夫指出,在孩子们成长的过程中,必须为他们创造出足够和自然接触的机会,确保孩子的健康成长,并培养一代关爱自然的人。

“自然缺失症”现状,在中国同样存在,并且相当严重,但是却很少有人关注此类问题。回国以后,机缘巧合,我和民间组织“自然之友”以及当时国内环境教育的倡导者郝冰老师一起,把这本书翻译成中文并出版。而我自己,则在当时工作的中国科学院西双版纳热带植物园,开始更多的实践。我和同事们设计了很多课程,让来植物园的学生团体和亲子家庭能够更深入地体验西双版纳的热带雨林,而非简单地走马观花。我们还组织观鸟、夜游、自然笔记等活动,突破了“植物园的科普活动就是围绕植物认知”这一传统观点。渐渐地,一到寒暑假,很多机构慕名组团来植物园参加我们的活动。

《林间最后的小孩》在国内的受欢迎程度,超出我的想象。据我了解,当时已经有些朋友开始组织孩子到户外开展收费性的自然体验活动,但参与者不多。因为很多人无法接受去外面“玩”还要交除了门票之外的费用,并且往往会和旅行社较低的收费进行比较。为了吸引更多家庭,一些组织者会向家长赠阅这本书。家长阅读后,认可了书中的观点,进而愿意参加此类活动。这种带着孩子到大自然里去的活动被大家称为“自然教育”,受到广泛的认同,而一批专门带孩子进行自然体验的机构就这样通过收费生存了下来,并开始逐步成长。

2014年,我和自然教育机构萌芽较早的北京、上海、杭州、厦门、昆明等地的朋友,在厦门举办了第一届全国自然教育论坛,共同探讨自然教育的意义和价值、课程开发、人才培养等议题。这一模式一直延续至今,到2020年已经举办了7届,成为国内规模最大、水准最高的自然教育会议,每年参与人数近千人,并由此成立了“全国自然教育网络”,我也有幸成为其中一名理事,参与了众多会议的筹备工作。

自然教育的目的是保护自然

自然教育在中国的兴起,给公众参与自然保护带来很多变化,比如萤火虫保护。自然教育晚上的“夜游”活动,组织参与者在晚上观察自然,例如青蛙、昆虫、猫头鹰、蝙蝠以及夜晚开花的植物等。这种新奇的体验很受欢迎,全国多地都在举办,特别是在盛夏,观看萤火虫成了热点。受城市化等因素影响,萤火虫的合适栖息地逐渐减少,夜游看到萤火虫的几率不高,如果能邂逅,无论对孩子还是家长,都是巨大的惊喜。自然教育从业者就会向参与的家庭介绍萤火虫的生活习性,讲解为什么现在萤火虫少了,我们能为此做些什么。与此同时,前些年,每到夏天,总有些商



▲自然教育强调用各种感官感受自然,因为孩子们用游戏的方式模拟种子的传播。 王西敏供图

家为了吸引游客,搞“放飞萤火虫”的商业活动。这些萤火虫往往来自野外捕捉,极大地破坏了当地生态。所谓的“放飞”之后,萤火虫也难以生存,很快就死亡了。此类活动抓住了公众喜欢看萤火虫的心理,一度还很受到市民欢迎。然而,随着越来越多人了解萤火虫的生活环境和习性,这样的活动近年来只要有人组织就会招来大范围的抵制,并被相关监管部门叫停,可谓“人人喊打”。在这个现象的背后,公众环保意识在提高,萤火虫的栖息地,但我乐观地相信,“夜游”等自然教育活动也发挥了相当积极的作用。

由于自然教育主要面向低龄孩子,在国内发展的时间也不过约10年的光景,现在还很难有更翔实的数据来证明,自然教育在自然保护方面到底取得了哪些成效。但是,类似“一一”这样的小

朋友给了我 and 伙伴们极强的信心。而这样的小朋友,越来越多地出现在云南的高黎贡山和西双版纳、广西的崇左和弄岗、四川的唐家河和王朗、江西的婺源和鄱阳湖等保护区;出现在上海辰山植物园、杭州植物园、武汉植物园、广州海珠湿地、深圳华侨城湿地等城市的公园和湿地;甚至更多地出现在小区花园、街心公园、校园绿色角这样小小的角落,用心去观察一片树叶、一只昆虫和一只飞鸟,眼里闪烁着好奇的光芒。这样的光芒鼓励着我们在自然教育的道路上继续前行。

在自然教育领域,我们一直推崇在世界上享有极高声誉的动物学家珍妮·古道尔的那句话:“唯有了解,才会关心;唯有关心,才会行动;唯有行动,才有希望。”用教育保护自然,我们一直在行动。 作者单位:上海辰山植物园