

奋力开创“十四五”陕西生态环境保护工作新局面

张智华



习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话,全面回顾了中国共产党百年奋斗光辉历程和伟大成就,庄严宣告全面建成小康社会,首次诠释了伟大建党精神,系统提出了以史为鉴、开创未来的“九个必须”要求,并向全党发出了伟大号召,为全党全国各族人民迈向第二个百年奋斗目标指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。

站在新百年的历史起点,陕西生态环境系统要深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,心怀“国之大者”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,聚焦“一山一水一平原”,更加突出精准治污、科学治污、依法治污,深入打好污染防治攻坚战,协同推动生态环境高水平保护和经济社会高质量发展,奋力开创“十四五”陕西生态环境保护工作新局面。

紧扣推动生态环境质量持续好转这个根本目标,深入打好污染防治攻坚战

2020年4月,习近平总书记来陕西考察时提出了“推动生态环境质量持续好转”的要求。陕西生态环境系统要认真落实习近平总书记重要讲话精神,保持啃硬骨头、攻城拔寨的拼劲,保持钉钉子、久久为功的韧劲,保持抓铁有痕、踏石留印的狠劲,只争朝夕、埋头苦干,不断增强三秦百姓的生态环境获得感、幸福感、安全感。突出抓好秦岭生态环境保护,严格落实《陕西省秦岭生态环境保护条例》,加强生物多样性保护,强化生态保护修复,在把牢人口、消除隐患、强化监管上下功夫,举一反三推进白河县硫铁矿污染专

项整治,坚决当好秦岭生态卫士。以关中地区为重点,深化汾渭平原大气污染防治联防联控,强化PM_{2.5}和臭氧协同控制,扎实推进夏季臭氧和秋冬季治污降霾攻坚战,持续提升环境空气质量。统筹水资源、水环境、水生态治理,加强黄河流域生态保护,扎实有序推进入河排污口排查整治,深化南水北调中线水源地保护,持续推进水污染防治。强化重点区域土壤污染风险防控,推动工业园区综合利用,提升危险废物安全处置能力。结合乡村振兴战略,抓好农村生活污水和黑臭水体治理,不断提升农村人居环境质量。全力做好十四运会和残特奥会环境质量保障工作,确保举办一届精彩圆满的体育盛会。

抓住实现碳达峰碳中和这个历史机遇,积极助推经济社会发展全面绿色转型

实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,要把碳达峰碳中和纳入生态文明建设整体布局。作为生态环境部门,我们要坚持把实现碳达峰碳中和作为促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手,完整、准确、全面贯彻新发展理念,统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作,积极配合编制全省碳达峰行动方案,加快推动陕西省碳达峰碳中和行动。落实全国碳市场省级职责,推动相关行业企业积极履约,进一步深化国家低碳试点城市建设,积极争取气候投融资国家试点。加快推进碳捕集、利用与封存示范工程、近零碳排放示范工程和零碳示范区建设。加快推动“三线一单”在各市(区)落地实施。坚持严的基调,坚决遏制“两高”项目盲目发

展。全面实行排污许可制,持续深化生态环境领域“放管服”改革,严格落实环评审批和监管执法“两个正面清单”,积极推动经济高质量发展。

用好生态环境保护督察执法这个关键招数,集中攻克老百姓身边的突出生态环境问题

开展生态环境保护督察,是党中央、国务院为加强生态环境保护工作采取的一项重大改革举措和制度安排。我们要坚持以人民为中心的发展思想,坚持问题导向,真正发挥好生态环境保护督察的“利剑”作用,推动解决突出生态环境问题。加强对中央生态环境保护督察“回头看”反馈问题整改情况的调度督办,巩固督察整改成效,配合做好对陕西省的第二轮生态环境保护督察。推动落实《陕西省生态环境保护督察工作实施办法》,扎实开展好第二轮省级生态环境保护督察和专项督察。聚焦重点区域、重点流域开展专项执法行动,强化重点案件督办,切实解决群众反映强烈的突出环境问题,进一步提高执法震慑力。扎实开展“以案促建,提升环境应急能力”专项活动,加快推进上下游风险联防联控机制落地

实施,持续加强陕南尾矿库、陕北石油管道、危化品运输等重点领域环境风险隐患排查整治。强化核与辐射安全监管,认真做好涉环保项目“邻避”问题防范与化解,科学妥善应对突发环境事件,确保生态环境安全。

夯实环境治理体系这个重要基础,加快推动环境治理现代化

推进治理体系和治理能力现代化关键在于制度建设,关键在于制度落实。我们要推动落实《关于构建现代环境治理体系的实施方案》,持续推进环境监测、执法、信息化“三大体系”建设,健全党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。要以党史学习教育为契机,进一步深入开展生态环境系统示范点示范工作,努力培育一批在全国叫得响的示范典型。严格落实《陕西省生态环境保护督察问责“一岗双责”》,以党的十九届五中全会精神为指导,精心编制“十四五”生态环境保护总体规划,落实施工图。持续“回头看”反馈问题整改情况的调度督办,巩固督察整改成效,配合做好对陕西省的第二轮生态环境保护督察。推动落实《陕西省生态环境保护督察工作实施办法》,扎实开展好第二轮省级生态环境保护督察和专项督察。聚焦重点区域、重点流域开展专项执法行动,强化重点案件督办,切实解决群众反映强烈的突出环境问题,进一步提高执法震慑力。扎实开展“以案促建,提升环境应急能力”专项活动,加快推进上下游风险联防联控机制落地

实施,持续加强陕南尾矿库、陕北石油管道、危化品运输等重点领域环境风险隐患排查整治。强化核与辐射安全监管,认真做好涉环保项目“邻避”问题防范与化解,科学妥善应对突发环境事件,确保生态环境安全。

◆张浩

习近平总书记指出,保护环境,要更加注重促进形成绿色生产方式和消费方式。保住绿水青山要抓源头,形成内生动力机制。因此,要构建以市场为主导、政府为引导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的绿色发展体系,形成生态自觉、生产自觉、生活方式自觉的绿色发展内生动力。

绿色发展内生动力机制形成的主要影响因素

外生动力机制主要依靠政府等第三方的外部推动力对绿色产品市场进行外部干预,不断给予外部动力输入,如政府给予绿色转型企业资金补贴等。与外部的推动作用不同,内生动力是通过人自身的意识和行为自觉产生的源源不断的、持续的绿色发展动力。影响绿色发展内生动力机制形成的主要因素包括3个方面:绿色消费的需求、绿色产品的供给、政策法规的保障。

消费者作为绿色市场的需求端,是形成绿色发展内生动力的重要主体之一,促进绿色消费是推动绿色发展的重要途径。企业作为绿色市场的供给端,为消费者提供

从供需两侧着手,激发绿色发展内生动力

各类绿色产品。根据不同产品类型,消费者自发购买意愿有所差异。第一类,经过绿色制造,产品本身发生性质变化且与消费者利益相关,消费者具有自发购买意愿,如节能家电和有机产品。第二类,产品本身有变化但与消费者利益无直接相关性,其自发购买的意愿较弱,如环保包装产品。第三类,生产过程绿色化,而产品本身无性质变化,消费者无自发性购买意愿,如绿色工艺的聚乙烯。应根据不同类型的绿色产品,实施差异化价格策略,提高绿色产品销量。

绿色发展内生动力机制的形成需要相关政策法规的保障。一旦形成规模的绿色消费需求,企业便会主动进行绿色生产,绿色经济因此就能够依靠“消费者自觉—生产者主动”的内生动力自主运转,并具有稳定性和持续性。

激发绿色发展内生动力策略建议

基于内生动力绿色发展模

式,从行为前端对企业和居民的生产消费起到积极的引导作用,消费者自发形成绿色产品需求和行为,进而激发企业主动向绿色转型。当前,绿色发展内生动力形成过程中面临着一些问题,具体包括绿色消费需求较低,绿色产品缺乏价格优势,消费者购买意愿较弱;绿色产品良莠不齐,消费者缺乏充足的信任;企业家缺乏绿色转型意识,绿色产品供应种类单一,难以满足消费者多样化需求等。为有效激发内生动力,推动绿色发展,笔者针对现存问题提出以下4个方面的建议:

第一,提供绿色消费增值服务,积极引导绿色消费。作为对绿色消费的补偿与鼓励,建立绿色消费积分制度,并提供相应的增值服务,引导消费者向绿色消费转变。绿色消费实行实名认证制,积分的情况可分为三类:减排积分,设置垃圾分类投递箱、可利用废弃物回收箱,可根据回收的废弃物数量或重量合成绿色积分;资源消耗减量积分,

对于水电暖燃气等资源消费,人均每月不超过最高限额的用户可获得一定的绿色积分;绿色购物积分,购买绿色产品的消费者,可获得相应的绿色积分。消费者所获得的绿色积分可用于享受免费乘坐公共交通工具、兑换停车券、兑换高铁里程票、景区门票减免、兑换通信话费充值、通信流量赠送等一些非资源消耗型的增值服务,以此弥补绿色产品的价格差异,鼓励绿色消费。

第二,加收非绿色产品环境消费税,形成绿色产品价格优势。对于性能无变化的绿色产品,如聚乙烯,下游厂家自发购买意愿,通常取决于产品价格。由于企业投入绿色生产工艺、设备,成本较高,为提高绿色产品的价格优势,可对同类非绿色产品的购买加收环境消费税,绿色产品的价格低于非绿色产品,下游厂家则会自发购买绿色产品,以此有效倒逼上游企业绿色转型。

第三,建立权威绿色认证机构,规范绿色行业标准。

不断拓宽有机产品价值多元化实现路径

◆张纪兵 王玮

探索有机产品价值实现的多元化路径,是强化以经济手段保护生态环境的实践创新,也是在生态环境领域推动国家治理体系和治理能力现代化的重要途径。

据统计,2015—2019年,我国有机耕地面积整体占比不到2%,有机产品销售量占有机产品生产量的9.5%—18.5%,有机产品的销售额占有机产品产值的35%—45%,有机产品市场份额0.8%。目前,欧盟有机耕地面积整体占比约为8.5%。根据欧盟2021年最新发布的《欧盟有机产业发展行动计划》,至2030年欧盟有机耕地面积占比将达到25%以上。此外,2019年美国有机产品市场零售额达到447亿欧元,德国120亿欧元,法国113亿欧元。丹麦和瑞士是世界上有机产品市场份额最高的国家,均达到12.1%。与欧美发达国家相比,我国

建立有机产品价值实现的生态补偿路径

充分发挥政策支撑引领作用,因地制宜将有机产业发展补偿纳入生态补偿政策体系。探索长江经济带中下游省市及以县域为基本单元的省内流域上下游横向有机产业生态补偿政策。建立健全生态补偿机制体系,制定科学合理的生态补偿方案和标准,提高财政生态补偿的资金配置效率。借鉴发达国家成熟的生态补偿市场化发展模式,结合我国有机产业发展特点,在完善法律法规体系基础上,调动生产企业、科研机构、社会公众等主体参与积极性,创新发展有机园共建、产业转移、项目支援、人才培养等补偿形式,实现有机产业生态补偿资源优化配置。依法依规统筹生态领域转移支付资金,设立市场化产业发展基金,支持源头保护、有机产品等生态产品价值实现工程建设。鼓励国

建立有机产品价值实现的区域性有机互认准则输出路径

中国、东盟、澜沧江——湄公河区域和上合组织有机产业发展态势良好,区域内国家有机农业与资源差异性明显,市场需求有较强的互补性,存在对认证、认可、检测等多双边互认技术的需求,但在有机产品贸易便利化方面仍然存在通而不畅的问题。为此,我国有必要主动作为,扩大在该区域的国际影响力,加强与有机产品互认准则输出。在政府和非政府双边、多边互认层次上,研究制

建立有机产品价值实现的市场化路径

加大政府采购有机产品力度,引导政府、公共服务部门和学校食堂使用适当比例的有机食材,鼓励民营企业为员工派发“有机食品券”。打造区域性有机产品消费品牌,积极开设电商平台有机产品专区,推动线上线下渠道深度融合。研究制定有机产品经营开发主体支持政策,营造公平的市场环境,扶持小微有机企业和新型经营主体发展。鼓励各地成立有机产业协会,共享资本、商贸、资讯等资源。应用区块链技术增加有机产品产业链的透明度,增强有机产品可追溯性,同时严厉打击造假行为,倒逼有机产品信誉提升。发展有机生态旅游新业态,推进有机产业与旅游、文化、体育、康养等多产业深度融合发展。

作者单位:生态环境部南京环境科学研究所

编者按

7月15日,“碳达峰碳中和宣传会”暨中国环境报特约评论员工作会议在甘肃省张掖市召开。会上,与会专家围绕碳达峰碳中和形势、任务及相关热点问题做了专题讲座,并就如何做好碳达峰碳中和和相关宣传与舆论引导工作进行了交流。即日起陆续刊登会议发言,以资读者。

完善政策体系 推进碳达峰碳中和

◆李宏伟

实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,需要采取更加有力的政策和措施。建议从法律法规、政策文件、技术标准3个方面积极行动,构建“三位一体”的碳达峰碳中和政策体系。

加快构建应对气候变化领域法律法规体系。一是制定应对气候变化法,确定基本权利义务关系。二是针对应对气候变化领域涉及的碳排放交易、适应气候变化等重点领域,制定专项条例和部门规章。三是做好现行与气候变化相关法律法规的修订工作,使之与新制定的法律法规相一致,并消除已有立法之间的冲突。四是鼓励地方就气候变化立法,探索符合本区域的减缓和应对气候变化创新性制度和具体措施,从而构建起以应对气候变化法为核心,重点领域条例、规章和地方性法规为补充的应对气候变化法律体系。

建立政策文件体系,解决实施路径问题。出台《关于推进碳达峰碳中和的意见》,举旗定向、谋篇布局,明确推进碳达峰碳中和工作的指导思想、基本原则、奋斗目标、基本路径、重点任务、实施步骤和保障机制。出台《关于2030年前碳排放达峰实施行动计划》,瞄准10年攻坚期,进一步明确碳达峰的时间表、路线图、施工图。

此外,还要着力构建清洁低碳安全高效的能源体系,继续完善能耗双控制度,深化重点领域节能降耗,严格控制煤炭消费。着力推动产业绿色低碳升级,加强能效、碳评等前置性审查,坚决遏制“两高”项目盲目发展,加快工业绿色低碳改造和数字化转型,积极发展战

略性新兴产业,建设绿色制造体系,推动互联网、大数据等新兴技术与绿色低碳产业深度融合。着力促进交通领域降碳增效,提高铁路、水运在大宗货物和中长距离运输中的比重,大力发展多式联运。加快推进建筑领域绿色转型,提高新建建筑节能标准,大力发展超低能耗建筑和零碳建筑。积极培育碳交易市场,依托公共资源交易平台,加快建设全国碳排放权交易市场,并逐步扩大行业覆盖范围,丰富交易品种和交易方式。同时,建立完善初始分配、价格形成、排放核查与配额清缴、监督管理、纠纷处理等机制,健全企业排放报告和信息披露制度。巩固提升自然碳汇,大力发展人工碳汇。

建立技术标准体系,解决执行层面问题:一是针对钢铁、建材、有色、石油化工等重点行业,建立覆盖生产、建设、运营、运输、消费等全生命周期的标准体系。二是对于涉碳行业,在已有标准的基础上,增加碳排放指标,并依据其重要性分为强制性标准、推荐性标准等。三是鼓励地方、行业出台地方性标准和行业性标准,进一步丰富碳排放的技术标准体系。

最后,应持续推进绿色低碳全民行动,普及碳达峰、碳中和基础知识,将相关内容纳入国民教育体系和领导干部培训体系。

作者系中共中央党校(国家行政学院)社会和生态文明教研部生态文明建设教研室主任

(本文为本报记者宋杨根据现场发言整理)

应对气候变化 推进碳达峰碳中和

大力发展生态文明教育

学、生物学、地理学以及工程技术学等相关学科教学环节。建立生态文明教育内容体系,在相关课程教学环节中加入可再生能源、产品全生命周期管理等教育内容。积极引导绿色生活消费理念,培养学生崇尚自然、追求健康、树立健康、绿色的消费意识。

三是创新。不仅要充分发挥学校生态文明教育的主阵地作用,更应创新其他生态文明教育途径,尤其要加强家庭和社会生态文明教育。家庭作为生态文明教育的启蒙场所,是开展生态文明教育的第一课堂,父母是孩子生态文明教育最好的启蒙老师。父母要正确引导和培养孩子保护生态环境的习惯,从小养成良好的生态环境保护习惯,逐步形成生活消费习惯。社会作为生态文明教育的实践场所,最终需要形成协调统一的生态文明教育实践合力。加大对社会成员的教育引导,推进生态文明教育实践。

此外,还要创新生态文明教育形式,借助现代化新媒体技术搭建富有趣味性、启发性的生态文明教育平台。采用线上与线下相结合的学习方式,逐步实现生态文明教育全覆盖,不断增强每个社会成员的生态文明素养。

作者单位:天津社会科学院

作者单位:天津社会科学院