

# 奏响宣教工作协奏曲 做好生态保护大文章

——四川省乐山市生态环境宣传教育工作持续守正创新

## ◆周梅俐

生态环境宣教工作是一项十分光荣、极其重要、极具专业性的工作,是深入打好污染防治攻坚战的前沿阵地,是推进生态环境领域治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。

近年来,四川省乐山市生态环境宣教工作持续守正创新,牢固把握政治方向,不断加强宣传队伍建设,不断改进工作作风,持续创新工作模式,提升宣传和动员工作能力,大力助推当地生态环境保护工作。



①乐山市举办“美丽乐山我是行动者”宣传活动,乐山市生态环境局党组书记、局长齐向东(左一)现场解答群众提问。  
②开展环保进社区宣传活动

## 秸秆禁烧+坝坝电影,政策宣传新模式

暮色渐渐降临,炊烟尚未散尽,牛羊归圈,鸡鸭正入笼。原本静谧的乐山市张铺儿村反而迎来了喧嚣,农家空地,人头攒动。这时,一束亮光打出,现场瞬间鸦雀无声,远处白色幕布上“秸秆禁烧”四个大字吸引着现场所有人的目光,这是秸秆禁烧宣传短片开始播放了。

乐山市秸秆禁烧工作压力一直很大。首先是秸秆总量居高不下,相关数据显示,乐山市农作物常年种植面积约34万公顷,全市秸秆理论资源量近年来接近140万吨,其中秸秆类型以水稻、玉米、油菜、薯类、豆类为主。

此外,乐山市的地形情况不利于秸秆的收集回收。当地地形可以概括为“七山两丘一平”,地块小、田地分散使得秸秆分布呈现出集中、范围广的特点,再加上适用于丘陵地区的秸秆就地打捆、就地粉碎、就地离田的机械少,人工收集转运成本较高,当地农民极易遵照传统将秸秆就地焚烧,做肥还田。

为了避免因焚烧秸秆严重影响空气质量,乐山市近些年多措并举,全方位开展秸秆禁烧相关工作。包括在秸秆焚烧高发时期之前对重点区域、重点时段开展日夜巡查,组织动员市、县、乡、村四级联防联控,提高秸秆“五化”利用水平,加强对秸秆禁烧政策的相关宣传。

农村是秸秆禁烧的主战场,秸秆禁烧政策的宣传工作并不容易,其难点在于怎样在老龄化明显、文化程度偏低的农村地区,使秸秆禁烧政策深入人心。乐山市生态环境局局长齐向东说,早期为了宣传秸秆禁烧相关政策,乐山市生态环境局采用了挂条幅、发短信进行相关内容微信推送的方式,然而宣传效果并不理想,秸秆就地焚烧的现象还是层出不穷。

乐山市生态环境部门的工作人员对政策宣传工作进行仔细研究,发现

当地进行农业种植的农民均年纪偏大,文化程度较低。原有的文字宣传、手机讯息等宣传方式受到老年人识字水平低、老年手机功能有限等因素制约无法达到与城市宣传的同等效果。为了更好地扩大政策宣传效果,乐山市生态环境部门关注到了坝坝电影。坝坝电影是西南农村地区的一种电影放映模式,这种放映模式由当地市委宣传部门进行统筹安排,在各村的大院落、小院落、田地头、公路旁、巷道间开展,放映员因地制宜,放映人们喜闻乐见的电影,丰富老百姓的精神文化生活。由于观影免费,影片质量高,每每放映队进入农村放映时,村民均积极参与。

乐山市生态环境局与当地市委宣传部门积极联系,决定在坝坝电影的正式放映前做一些文章。由当地生态环境部门制作相关环保宣传短片,将秸秆禁烧与坝坝电影巧妙融合,为坝坝电影加上环保主题的开场白,借助农村坝坝电影吸引的人流量,将环保知识、相关法律送到群众家门口。

怎样使秸秆禁烧宣传短片便于群众理解,乐山市生态环境部门也颇费心思。乐山市生态环境局总工程师阮军说,影片制作过程中乐山市生态环境局与委托影片制作公司、坝坝电影放映公司多方面磋商,为了提高观众兴趣,宣传短片中加入了相关内容动画片段;为了提高震慑力,宣传短片中加入了真实的监控画面;为了更符合开场白的位置,宣传短片时长压缩到三分钟以内。

最终的宣传短片内容包括焚烧秸秆危害、监管手段、法律规定、倡议四个部分组成,采用真实照片和动画演绎相结合的方式,配上通俗易懂的语言向观众阐述了秸秆禁烧工作的目的和意义。

为了更好地保障宣传短片的日常播放,各村还专门成立了乐山市环境

保护公益宣传队。负责电影放映的乐山市惠民农村数字电影院线有限责任公司副总经理荣高说,宣传队成员由公司放映人员与各村民组成,在做好保障宣传短片播放工作的同时,宣传队还会进行包括相关宣传材料分发在内的各项工作,扩大秸秆禁烧政策的宣传效果。

在放映现场,幕布前已经坐满了村民。大家一边观看秸秆禁烧宣传短片,一边互相讨论,有不懂的还互相探讨,反映极其热烈:“原来焚烧秸秆危害这么大,以后真不能烧了。”“又看电影又受教育,这个方式很不错。”“看了电影还学了知识,环保坝坝电影要是能多放点就更好了。”

“电影放映队每次来张铺儿村,我都会来看电影,片头的宣传短片很容易理解,我也明白了秸秆禁烧的必要性,这几年村里的生态环境愈来愈好,已经没人再烧秸秆了。”正坐在台阶上观看电影的张大娘说道。

荣高介绍,乐山市惠民农村数字电影院线有限责任公司去年在全市播放近2000场宣传短片,覆盖全市所有行政村,观影群众11万人(次),极大促进了秸秆禁烧政策的宣传推广。

坝坝电影作为农村地区喜闻乐见的传播方式,将坝坝电影与秸秆禁烧政策宣传相结合,促进了群众对秸秆的认识提升,从“不会用,只会烧”到“不能烧,不想烧”,推动群众真正意识到秸秆焚烧的危害与综合利用的益处,让秸秆禁烧工作得到群众的理解、配合与支持。

这种效果显著的宣传方式在未来将发挥更大作用,齐向东说,考虑到正片之前播放宣传短片良好的宣传效果,除去秸秆禁烧短片外,乐山市生态环境局目前计划在坝坝电影放映开场片中加入包括生物多样性、水污染防治等多个主题短片,让生态环境保护相关内容得到广泛宣传。

是一个媒体栏目,更是当地政府以此为契机,举一反三、标本兼治解决同类型、同领域问题,建立健全一系列生态环境保护长效机制和管理制度,把生态环境保护压力有效传导到各地各部门,实现“要我整改”到“我要

整改”的根本转变,推动解决了过去视而不见、久拖不决、反复反弹等一批生态环境突出问题。

针对曝光的问题,乐山市委目标绩效办公室商市生态环境局,根据属地原则和部门职责分工点对点交办,对曝光的生态环境问题建立整改清单,对不履行整改主体责任、不配合整改的单位依法查处。

为了实现整改问题“案结事了”,乐山市开设“环保曝光台”姊妹篇“环保回音壁”,要求各责任单位副县级以上负责人在5个工作日内,对问题整改在“环保回音壁”上进行电视公开表态,让群众监督整改。市委目标绩效办公室会同相关部门,按照整改时间节点,通过明察暗访、突击检查、走访群众等方式,对所有曝光问题的整改情况进行督查;坚持对标对号,对媒体曝光生态环境问题整改台账实行销号事结,并对典型案例适时开展“回头看”,确保问题整改不留死角、不留隐患、不再反弹。

同时,为了保障整改过程权责明晰,乐山市建立激励约束机制。对整改成效明显的单位,及时总结经验做法,在全市推广实施;健全考核问责细则,将整改纳入目标考核,对交办中推诿扯皮、整改中敷衍了事的单位,扣减其综合目标考核、环境保护“党政同责”考核得分,并约谈其主要负责人,对多次曝光、反复曝光的街道、乡镇,取消其评优资格;对整改不力、落实不到位的,该通报通报、该约谈约谈、该问责问责。

从2017年至今,“环保曝光台”与时俱进。乐山市在充分总结运用好“环保曝光台”现有经验成果基础上,在环境

问题曝光的深度和广度上下功夫,在曝光内容、曝光对象、曝光

方式等方面敢于大胆创新转型,推进“环保曝光台”向纵深发展,加快环境治理体系和治理能力现代化进程。

乐山市紧盯区域大气、水污染防治等重点生态环境问题,敢于亮剑,逐一曝光、逐个突破,从深层次、根源上解决群众关心的环境问题;同时,乐山市还紧盯反复曝光的环境问题,保持重拳治污高压态势,敢于对环境工作推进不力、环境问题整改不到位的部门、污染企业以及地方党委政府动真碰硬、坚决曝光、决不手软。

截至7月31日,“环保曝光台”已播出963期,曝光环境问题1004个,按时整改率100%,群众满意度100%。2018年,生态环境部印发《关于转发浙江省、四川省乐山市设立生态环境“曝光台”等典型做法和成效的通知》将这一做法在全国推广。

乐山市“环保曝光台”的设立,让各级各部门、社会各界参与进来,从群众的身边事入手,以“小切口”为突破,有效扩大环境问题的曝光点,整改面,由小见大、回应民生,让问题从发现到

解决趋于透明、规范、长效,凝聚最广泛的生态环境保护共识。

乐山市“环保曝光台”的设立,积极回应广大群众所想、所盼、所急,通过媒体直观反映群众身边的生态环境问题,让群众广泛参与、政府主动作为,时刻警醒全市各级干部,生态文明建设永远在路上。对群众反响强烈的环境问题敢于亮剑、坚决曝光、主动治理,切实做到“民有所呼、我有所应”,赢得了群众的口碑和支持。

乐山市“环保曝光台”的设立,推动解决了一大批突出环境问题,产生了环境保护的蝴蝶效应,取得了环境质量持续向好的生态效益、人民群众支持点赞的社会效益、产业升级经济转型的发展效益、各级干部恪守尽责的政治担当。

乐山市“环保曝光台”是对民意的一次集中回应,是对干部的一次集中警示,是对党委政府公信力的一次集中检验,为推动乐山市环境治理体系和治理能力现代化、推进生态文明建设,积累了宝贵经验。

## 高标定位+狠抓落实,宣教工作新征程

2020年6月5日,乐山市生态环境局印发了《全面构建生态环境宣传教育齐抓共管新格局的二十条措施》(以下简称《措施》)。《措施》提出要打造在全省有影响、在全国有特色的“绿溢乐山”宣传教育品牌,努力实现生态环境宣传教育工作“稳全省一流方阵、进全国先行行列”的总体目标。

《措施》强调:强化四个坚持,始终把稳正确方向;把握四个重点,讲清四个方面,牢牢掌握话语权;强化四种理念,深化四个合作,全面拓宽覆盖面;培养四类人才,提升四项能力,建设高素质队伍;压实四项责任,理顺四个机制,实现常态化提升。

把握宣教方向,牢握话语体系,拓宽合作广度、加强队伍建设、强化机制保障。《措施》提纲挈领,从五个方面为进一步唱响生态环境“新乐章”、树好环境教育“新品牌”,凝聚新形势、新机遇下社会各界力量,构建齐抓共管的生态环境宣传教育新格局指明了方向。

《措施》出台后效果明显,乐山市一系列宣教工作成绩斐然。乐山市生态环境局通过“自主发布+媒体推广+群众知晓”的方式,2020年以来,常态化举办8次新闻发布会,大力宣传乐山市生态环境保护工作取得的成效,并不断完善新闻发布会推进机制:

坚持年初拟制当年新闻发布会工作计划并印发实施,将新闻发布会的要求、内容等逐一提前明确,形成新闻发布会的高效推进机制,并明确通报内容的临时调整程序;形成明确度化的推进程序;新闻发布会工作方案的制定、备案、媒体邀请、媒体信息

发布等系列程序要求,规范新闻发布会程序、标准,并根据工作实际,筛选重点事务,进行重点发布,区分新闻发布会召开级别;紧扣“大环保”工作理念,不断探索创新,邀请多部门、动员多层次组织召开生态环境保护新闻发布会,邀请市住房城乡建设局、市农业农村局等市级部门共同参与,在峨眉山市进行区县级新闻发布会首次探索和试点,由乐山市第二次全国污染源普查领导小组各市级部门成员单位召开发布会。

乐山市生态环境系统聚建建好建强一支宣传队伍,精准发力、精心组织,发挥宣传力量,组织动员广大民众参与环保共同攻坚:

根据《措施》要求,重视培育宣传队伍,在市生态环境局,各派出生态环境局设立生态环境系统宣传队伍共计13支共50余人,落实宣教工作具体工作人员,围绕全市生态环保工作,做好舆论引导、社会宣传;将全市精锐宣教力量纳入国家级生态环境法律宣传杂志、报社特约通讯员培养,鼓励更多优秀宣教人员积极撰写投稿,充实生态环境保护的“文字力量”。

乐山市生态环境系统外联有劲团队,与团委、妇联、城管、教育等部门以及多家新闻媒体、社会公益组织、环保设施企业联合成立宣传团队。多层次、多部门、多领域,将环保宣传延伸至不同部门之间开展工作、融入多种类型的活动中去,激发社会各界参与共同治污的热情和积极性;加强宣传干部政治理论学习,坚持党性原则,把握好生态环保工作的方向,将舆论监督和正面宣传相统一,积极向全社会传递向污染宣战的决心,深入打好污染防治攻坚战信心,引导全民认识和参与生态环境保护。

乐山市生态环境系统充分围绕重要生态环境宣传节点及环境工作重大事项等积极开展生态环境保护“线上+线下”大动员:紧抓六五环境日、地球熄灯1小时、生物多样性纪念日、国际臭氧日、植树节、世界水日等重要环境宣传节点,围绕“全国文明城市”和“国家卫生城市”创建,紧扣全国生态环境保护大会精神,扎实推进宣教活动在全市有序开展。

用活信息时代线上宣传,开设“乐山生态环境”微信公众号、“@乐山市生态环境局”官方微博两类政务新媒体,持续更新报道和宣传各地环境工作经验做法、环保政策法规、环境知识等,在线上推出知识竞赛、典型引领、绿色出行等网络宣传活动,依托使用度极高的网络新媒体,提升公众对环境保护的认知度。“乐山生态环境”官方微信、@乐山市生态环境局官方微博获评“微政四川2020年度十佳生态环境系统政务新媒体”。

用活常态化宣传手段,加强城区、街道、乡村范围内环保知识宣传墙建设,依托各地人流集中场所的电子屏幕进行环保定时宣传;利用干部教育培训、企业法规宣讲、村组坝坝会等契机组织环保集中宣传,结合环境检查、环境纠纷解决、驻村帮扶等直面群众的工作开展环保宣传。

做好户外环保宣传活动,常态化推进“法律七进”“宣传七进”活动,以机关、学校、社区等领域为重点,在全市范围内开展“环保公益集市”“农旧情深”“有圾可循环”“绿植兑换”等公益活动,进行防辐射、固体废物、水、土和大气污染防治等环保法律法规和相关知识宣传;开展生态摄影比赛、环保绘画大赛、绿色骑行等活动,组织策划直播“新中国成立70周年”“庆祝中国共产党成立100周年”文艺汇演,多层次、多领域、多部门之间开展宣传,有效激发全民参与热情。

做优特色环保宣教产品。突出乐山生态环境宣教主体,结合乐山地域特色、著名风景名胜,设计推出乐山市生态环境局专属卡通形象代言人“乐小垚”“乐小森”,延伸形象代言人系列壁纸、表情包75个。常态化将两个形象代言人融入公众号推文、各类线下活动中,在创新表达形式上不断加深群众对乐山市生态环境保护的印象,强化品牌认知和生态环境保护共识。

坚持环境保护宣教引导“深、广、细”工作基调,多形式组织系列主题实践活动。持续放大生态文明建设与生态环境保护主流声音,积极引导社会公众牢固树立生态文明理念,践行节约适度、绿色低碳生活方式,乐山市正逐步形成人人关心、支持、参与生态环境保护的良好社会氛围。

## 问题挖掘+媒体传播,公众参与新机制

生态环境问题是关系民生的重大问题,是各级党委、政府的重要职责,也是全社会的共同责任,生态环境治理的成效最终要由群众来评判。

地方政府如何才能推动全社会广泛参与生态环境保护,为打好污染防治攻坚战营造良好的社会氛围?乐山市积极实践创新,常态化开设“环保曝光台”。

“环保曝光台”的开设最早源于中央生态环保督察工作。2017年中央第五生态环境保护督察组进驻四川省,对四川省环保工作进行督察。在此期间,乐山市以中央生态环保督察为契机,发挥媒体和群众的监督作用,创新设置常态化“环保曝光台”。

引入多维度、全触角的媒体形式,主动以问题倒逼整改,以转变促进提

升,以行动践行习近平生态文明思想,助推区域经济高质量发展,在构建生态文明建设和环境保护长效机制上下功夫,形成全社会保护生态环境的强大合力。

“环保曝光台”要行之有效,典型曝光机制的建立必不可少。乐山市在“一台(乐山广播电视台)一报(乐山日报)一网(乐山新闻网)”等媒体的黄金时段和重要版面开设专题、专栏,并作为固定栏目常态化刊播。开设24小时曝光举报电话,公布互联网反映渠道,实行有奖举报,鼓励群众成为环保监督员。同时建立市级媒体记者“全员搜集”机制,让栏目记者成为环境问题线索收集者。市级媒体定期会商,保证曝光问题的典型性。

在乐山市,“环保曝光台”不仅仅



沙湾区福祿镇万福村播放环保宣传短片