

中国生物多样性公益资助白皮书显示,过去5年,环境公益捐赠达25.23亿元

近七成捐赠用于生物多样性保护

◆本报记者陈妍凌

◆本报记者文雯

联合国《生物多样性公约》(以下简称CBD)缔约方大会第十五次会议(以下简称COP15)近日在云南昆明举办。在生态环境部和生物多样性公约秘书处等主办的非政府组织平行论坛上,由北京易善信用管理有限公司、北京市企业家环保基金会(SEE基金会)等机构发布的《中国生物多样性公益资助白皮书(2021)》(以下简称报告)第一次对中国生物多样性公益慈善资助进行数据分析。

数据显示,生物多样性保护是我国环境公益捐赠中占比最大、增长速度最快的领域。

17.57亿元公益捐赠被用于生物多样性保护

报告对2016年-2020年全国公益捐赠进行了数据采集。经过分析,在过去的5年中,我国环境公益捐赠总额达25.23亿元人民币,其中17.57亿元用于生物多样性相关的资助,占比达69%,远高于污染防治、能源与气候变化领域的资助。生物多样性保护的公益捐赠也保持较快的增长速度,从2016年-2020年,增长率分别达到21%、35%、43%和29%。

北京市企业家环保基金会秘书长、北京师范大学教授张立说:“我们很高兴地看到,在过去20年,中国的社会组织在生物多样性保护上发挥了极其重要的作用,在亚洲象、雪豹、滇金丝猴、大熊猫、绿孔雀、中华穿山甲等珍稀濒危物种的保护上,都有社会组织的身影,通过试点示范,撬动了更多的社会资源,配合政府部门在濒危物种保护上开展了大量的工作。中国的公益组织还在生态系统修复、国家公园和自然保护区上开展了大量的示范,为国家生态保护和修复工程提供了大量可以借鉴的经验。”

报告显示,在生物多样性保护公益资助领域,用于生态修复和保护的捐赠资金规模最大,占比达66%。而以物种保护为首要目的的捐赠占比23%,民间资金主要集中在江豚保护、雪豹保护和滨海鸟类保护上。另有超过6000万元捐赠,用于国家公园和自然保护区领域。

可喜的是,COP15正在推动中国的捐赠者开始关注生物多样性保护领域。根据数据分析结果,以“一亿棵梭梭”和“蚂蚁森林”为代表的植树造林为主的公益项目,占据了生物多样性捐赠的较大份额。

开展生物多样性保护领域公益资助分析的易善数据创始人陶泽认为,这和捐赠者更容易看到保护行动和产出有关。

世界自然保护联盟中国代表处项目主任杨方义,参与了此次报告的数据分析和报告的撰写。他从数据中关注到积极的一面:“比如北京市企业家环保基金会、中华环保基金会等资助型基金,能够通过专业的服务,提高企业家个人和企业捐赠资金的使用有效性,这是十分积极的变化。”

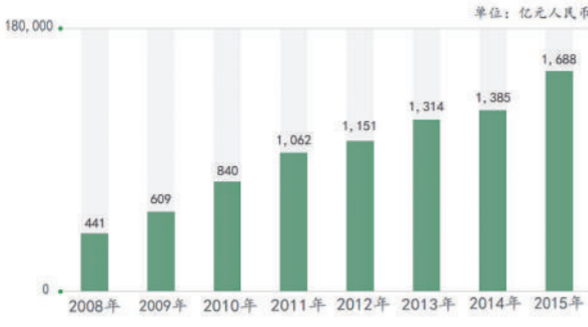


图1:中国生物多样性保护资金投入(2008-2015)

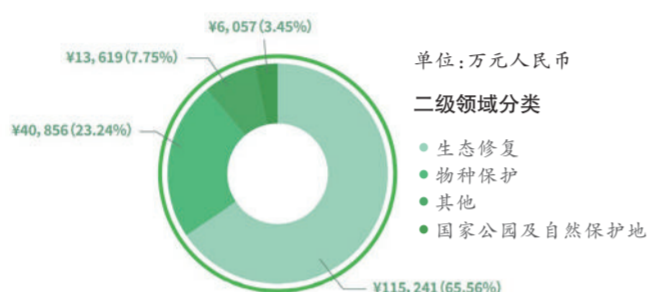


图2:中国生物多样性保护捐赠用途(2012-2020)

未来可期,让更多公众愿为生物多样性保护捐赠

过去10年,我国生物多样性保护领域的资金持续加大。2017年-2018年,连续两年安排超过2600亿元资金投入生物多样性相关工作,是2008年投入的6倍。不过,我国生物多样性保护资金仍主要依赖于政府的公共资金投入。

此次调查也显示,我国生物多样性保护捐赠领域相关工作仍有提升空间。

当前,公益慈善界对生物多样性保护的投入仍显不足。过去5年中,我国在生物多样性保护上投入的公益捐赠,虽然是环境资助中占比最大、增长最为迅速的,但是在我国整体公益捐赠中所占的比重较小,不足1%。而相较于过去几年我国公共资金在生物多样性保护上投入的资金,公益捐赠所占比重也较小。

同时,公众捐赠在环境捐赠中所占的比重较小。我国环境捐赠的主要捐赠人为企业捐赠人,他们的捐赠占直接捐赠总额的64.53%。报告认为,全行业有必要更为主动地和公众连接,让公众能够成为生物多样性保护的支持者,并逐步完善公众捐赠生物多样性保护的渠道和支持机制。

张立说:“我们需要让更多公众知道生物多样性保护的价值,并愿意为生物多样性保护进行捐赠。”

值得注意的是,生物多样性保护行业基础设施投

入仍显不足,愿意投入相关建设和人才培养的捐赠者依然是少数。

杨方义介绍,在生物多样性保护领域,国际环保组织通常会编制各类指南和标准,形成各类知识库,来支撑生物多样性的保护,但我国用于这类知识库开发和运营的捐赠却严重不足。对于目前社会关注的海洋保护和绿色“一带一路”等领域,公益捐赠投入也较少。“未来我们需要更多更有影响力的专业环保捐赠服务平台,来服务公众和企业捐赠人。”杨方义说。

此外,报告还发现,在生物多样性保护中,用于国际环保合作和海洋保护的投入严重不足,生物多样性公益项目影响力也有待提升,在项目设计和传播上,总体较为“碎片化”,以宣传教育为主的活动、植树造林等简单易行的活动居多。未来中国环保公益行业,需要注意项目的策略和协同,更加关注项目对于生物多样性目标的贡献。

“要取得更大的影响力,我们需要和政府、企业加强合作,用公益捐赠来撬动更大的生物多样性保护的投入,实现生物多样性保护的成果。”张立建议,将生物多样性保护主流化到社会经济活动中,并让各类捐赠者能够感知到生物多样性保护带来的效益。

具体来说,随着环境保护和生物多样性保护的主流化,将生物多样性保护与国家政策结合,通过撬动经济社会发展政策,来实现生物多样性保护目标的迫切性更加强烈。在扶贫、乡村振兴、疫后灾后重建等重点捐赠领域,结合生物多样性保护,也是扩大环境保护和生物多样性影响力的可行路径。如通过提供生态扶贫、生态防灾领域的解决方案,达到1+1>2的效果。

2020环境资助者网络报告发布

物种与栖息地保护方向项目数稳居第一

在日前举行的《生物多样性公约》缔约方大会第15次会议(COP15) NGO平行论坛上,《2020环境资助者网络(CEGA)报告》(以下简称2020 CEGA报告)发布。据悉这是环境资助者网络(英文简称“CEGA”)连续第三次发布年度报告,向国内外环保公益从业者分享中国环境公益的最新实践。

相比前两次报告,2020 CEGA报告不仅总结国内主要环境资助者的实践,还扩大了对受资助对象环境公益组织发展的关注,让读者更加了解环境公益领域的资源分配现状和发展态势,并特别设置了新冠专题和气候变化专题,梳理疫情挑战下环境资助者和环境公益组织携手合作的优秀案例,使得报告逐渐成为社会各界洞察中国环境公益发展的重要工具。

256个生态保护类项目,获1.78亿元资助

报告显示,CEGA成员单位在2020年为中国环保公益行业提供了约2.96亿元的支持,非CEGA成员的7家基金会2020年环境资助金额总计2394.37万元,两类环境资助者合计共提供了3.19亿元的公益支持。

在六个环境领域中,生态保护领域获得的资助金连续3年上升,2020年占比首超50%,达55.6%,其资助额和占比3年来始终为最高。两类环境资助者在2020年为256个生态保护类项目提供了总计约为1.78亿元的资助。

而这一领域中,物种与栖息地保护方向近3年热度不减,项目数稳居第一,占比超50%。另外,荒漠、森林、湿地、草原、海洋等生态系统的修复中,森林获得的关注最高,湿地、草原和海洋获得的关注相对较低。

同时,报告显示,受访环保公益组织在2020年提供的项目中,生态保护和宣传教育类数量最多,占比超过70%,受访环保公益组织的项目数据与CEGA成员的资助项目数据进行了简单比较,可以看到双方在各领域的项目数量比重几乎完全一致。这从一个侧面显示,生物多样性保护一直是国内环境资助者和基层环保组织工作的重点。NGO的参与呈现持续性、多样性的特点,是生物多样性保护领域不

可或缺的主体之一。

过半机构希望在“公众传播支持”和“能力建设培训”方面得到支持

为了更好地了解资助对象环保公益组织的发展现状,今年报告增加了对国内环保公益组织发展情况的调查分析。

报告显示,近6成受访机构2020年收入未超50万元,较上年略有增加,72%机构全职员工在5人以下,占比较上年增加10%,同时年收入50万至100万机构占比较上年翻倍,年收入500万以上的机构占比最多,资金主要来自国内基金会资助。

受新冠疫情影响,近4成环保NGO较上年收入下降,32%组织收入较上年提高,30%组织与上年持平,整体收入状况较去年报告中机构预测形势较为乐观。

同时,从CEGA成员的资助金额来看,在10万元以下的项目资助依然最多,占比42.8%,50万元及以上的项目占比近20%,连续3年走高,显示了资助项目结构改变,大额资助项目占比增加的趋势。两者结合起来,可以较为清晰地看到环境公益资金的分配和流动轨迹。

在发展规划方面,近3/4受访环保组织已形成清晰战略定位,超过八成有稳定团队,亦有64%的受访机构认为“筹款能力不足”是机构目前面临的挑战,68%的受访机构希望从环境资助方获得“行业资源推荐与链接”,超过一半的受访机构希望环境资助者能够在“公众传播支持”和“能力建设培训”给予支持。

最后,报告梳理了CEGA成员单位对环保公益行业发展现状和趋势的分析,较去年呼吁从业者增强危机意识,今年更关注组织的可持续发展,专业性、联合发声联合行动、核心业务和团队成为建议的关键词,提出海洋保护、绿色低碳、气候适应领域的组织数量和专项性亟待提升。同时,报告梳理环保公益组织在生态保护、污染防治、气候变化应对、宣传教育、环境法治5个领域的年度实践,并通过新冠专题和气候变化专题,让环保公益领域从业者更加了解发展趋势和机遇,为机构业务布局和规划提供参考。

新鲜速递

故宫推出首批“零废弃餐厅”

构建零废弃餐饮场景,倡导观众践行“食”力派

本报记者王琳琳北京报道 第41个世界粮食日来临之际,故宫博物院与万科公益基金会联合推出“故宫零废弃,环保‘食’力派”主题活动,联动故宫博物院内7家餐饮店,通过升级用餐场景、鼓励光盘及自带杯优惠等措施,邀请观众共同践行食物“零废弃”,助力建立反对浪费的社会风尚,增强公民节约意识。

故宫餐厅、冰窖餐厅、角楼咖啡等七家餐饮店积极响应,成为

首批故宫“零废弃餐厅”。通过设计系列参与游戏,构建零废弃餐饮场景,打造全新餐饮文化氛围,观众可得到不一样的就餐体验。如趣味打卡游戏,观众只要完成自带杯或餐具、践行光盘、喝空饮料、垃圾分类、剩菜餐食打包等任意一项“零废弃”行动,即可兑换限量礼物;“自带杯减两元”活动,活动期间,角楼咖啡、九卿房、坤宁东院、位育斋、冰窖咖啡厅5家饮品店或店内饮

品区提供自带杯冷热饮可享受两元优惠的福利。此外,餐厅还准备了贴心的“零废弃”小礼物,让观众将故宫零废弃理念带回到日常生活中。

万科公益基金会“故宫零废弃”项目组相关负责人表示,此次活动在贴近当代年轻人审美趋势和流行文化的形式,让观众穿梭于历史的文化长河,传承中华民族传统美德,是故宫博物院开展公众倡导领域的又一创新尝试。

让蝉鸣常驻夏天

◆陈艺

暑假,我回农村奶奶家小住。那里虽然没有高楼大厦,但是远离喧嚣嘈杂,村内树木郁郁葱葱,每到傍晚,凉意丝丝入扣,身心十分惬意。但是,让我印象最深刻的,还是跟随乡亲们找蝉,听那若隐若现的蝉鸣。傍晚过后,我和奶奶会在大门外乘凉,时常看到村民左手拿矿泉水瓶,右手拿着手电筒,出门找蝉。看着他们乐呵呵的样子,我心里痒痒极了,特别想参与其中,便央求奶奶让我随他们一起去。大部分

时候,奶奶会笑眯眯地对我说,“去吧,别添乱就行”。闷热的夜晚,远方的蝉声、近处的蛙鸣就像是夏天的一首交响曲。我跟在叔叔婶婶后面,顺着手电筒的光线,仔仔细细地盯紧乡间的小路,湿漉漉的草丛,高高的树干,寻找着蝉的足迹。每找到一只,内心都十分欢欣雀跃。不过令人泄气的是,有时花费大半个晚上,只能捉到十几二十只。叔叔婶婶告诉我,以前他们都是满载而归的。我不禁想起以前读过的

法国作家法布尔的《昆虫记》,蝉要经过四年黑暗中的苦工,只有一个月阳光下的享乐,这是蝉一生的真实写照。深夜,灯灭。黑色如潮,浓墨铺展,遐思无边……生长是不易的,毁灭却在不经意间。我们的这种“捕杀”行为,会给蝉带来什么样的后果呢?来年夏天,蝉的数量会越来越少吗?若隐若现的蝉鸣,会彻底消失吗?我希望大家行动起来,保护自然,使人类能够“春听鸟声,夏听蝉声,秋听虫声,冬听雪声”。(作者为北京市顺义区第一中学生)

浙江发布『生态旅游地图』浙里山水

◆本报记者朱智翔 通讯员黄冠中

有人水和谐的湿地公园,有景秀业兴的美丽乡村,有“绿意浓浓”的文化场馆……近日,浙江省生态环境厅以深入推进“三为”专题实践活动为载体,围绕群众日益高涨的旅游文化需求,创新推出了浙江省“生态旅游地图”,推荐21处生态旅游点,以电子地图的形式告诉群众怎么去、玩什么,方便群众在金秋时节畅游浙江绿水青山、畅享浙江生态文明建设成果。

生态旅游,是指以可持续发展为理念,以保护生态环境为前提,以统筹人与自然和谐发展为准绳,依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统,采取生态友好方式,开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得身心愉悦的旅游方式。

“此次浙江省‘生态旅游地图’中推荐的21个旅游点,正是围绕‘生态旅游’的定义从全省生态文明教育基地中挑选而来,包括3个湿地公园、6个美丽乡村、3个文化场馆、2个森林公园、3个自然保护区、2个农业园区、2个自然人文景区,覆盖全省11个地市。”浙江省生态环境厅党史学习教育工作专班相关负责人表示。

浙江省生态文明教育基地,由浙江省生态环境厅每年评选命名一批,旨在全面推进生态文明建设,大力传播和梳理生态文明理念,提高全民生态意识。其评选范围是在生态文明建设领域有突出建树的先进典型;在全省或当地有示范作用和推广价值的生态环保示范工程;具有良好的生态文明与社会形象,在全省或当地有重大影响和较高水平的,同生态文明建设密切相关的,注重保护生态环境、教育辐射面广的单位,如自然保护区、风景区、公园、博物馆、科技馆、文化馆、动植物园、学校、企业、社区等。从2011年起,浙江已先后评选命名了10批共238家“生态文明教育基地”。

“238家选21家,编入浙江省‘生态旅游地图’,是综合考虑了它们的生态教育意义和休闲旅游价值。带着家人和朋友来到这些地方旅游,既能享受到优良的旅游服务,又能经历非同一般的生态体验和生态教育。”浙江省生态环境宣传教育中心相关负责人打开手机登录地图,点进嘉兴新竹景区的页面介绍说。

据介绍,新竹景区既是一个江南秀美田园乡村,又是一个生态农业观光旅游景区,主要包括嘉

兴市南湖区新丰镇竹林村集镇及村域范围内历史文物、高以永史料陈列馆、村史馆、学稼公社以及生态农业农庄、民宿等,2020年被命名为浙江省第十批“生态文明教育基地”。

漫步在景区中,白墙黛瓦、水清岸绿,步步皆景。然而谁也无法想象,多年前这里还是另一番景象。曾经的竹林村是远近闻名的生猪养殖大村,全村污水横流、臭气熏天。2013年,竹林村痛定思痛,接连打出了“五水共治”、美丽乡村建设等一系列转型升级组合拳,成功打造了2.84公里的生态绿道,并在沿线建设了休闲公园、亲水长廊、凉亭、步行景观桥梁等,全村生态环境持续改善。

不仅“绣美”风景,竹林村还通过挖掘乡土文化和历史遗产,重现民国年间唐纪勋创办的“学稼公社”,并以沃之龙生态农庄为龙头,配套民宿、农家乐、户外活动场地等基础设施和运营管理团队,大力培育家庭农场,发展生态绿色产业,带动文旅创齐头并进,开发了采摘、野炊、农事体验等业态。同时发展互联网+农业,生姜、桃李、葡萄、水蜜桃、甜瓜、水产、苗木等特色农产品远销上海、北京、广州等地。

如今,竹林村完成了全域景区化建设。自竹林景区开园以来,游览景区芍药花海、竹隐游船、“小猪快跑”、“浑水摸鱼”等丰富多彩的活动项目,让游客在赏景、游玩、愉悦身心,切身体会到一个养猪大村到省级3A级景区村庄的蝶变过程,接受一次生态教育。截至2020年底,竹林景区共计接待游客42.6万人次,接待各类党政考察团320余个,实现综合旅游收入超160万元,同时带动了竹林村民就业。村集体经济收入从2013年的14万提升到256万。

除了嘉兴新竹景区,还有浙江省自然博物馆、杭州西溪国家湿地公园、浙江米果果生态农业基地……在一张浙江区域行政电子地图上,一个个生态旅游景点的照片、地理位置、旅游资源等一目了然。

“接下来,我们将深入优化地图功能,持续挖掘、收集各地绿色生态旅游资源,加以统计、整理、提炼,进一步完善‘生态旅游地图’,打造线上线下结合的生态旅游网络体系,为广大群众休闲旅游、生态体验提供便利,服务生态旅游发展,助力高质量发展建设共同富裕示范区。”浙江省生态环境厅相关负责人表示。