



校园内外

“无废意识”融入校园管理  
重庆启动2021  
“无废校园行动”

◆ 本报见习记者余尚海

“无废校园行动2021(重庆)”活动日前正式启动。活动由生态环境部宣教中心与重庆市生态环境局、市教委、团市委和渝中区政府、两江新区管委会以及万科公益基金会等联合主办。此次启动启动仪式暨培训会以线上方式举行。生态环境部宣教中心相关负责人在视频致辞中鼓励师生共同行动,并带动家庭、社区乃至全社会积极参与“无废校园”建设。重庆市巴蜀小学在师生中发出建设“无废校园”倡议,北京、重庆、深圳3地专家在线分享了建设“无废校园”的经验做法。

绿色理念融入日常,固废污染防治课程纳入生态文明教育体系

秋天的重庆,层林尽染,落叶纷飞。“落叶和我们的厨余垃圾混合在一起,等待发酵以后,就可以成为有机肥,帮助蔬菜更好地生长。”在重庆市森林实验小学,老师正在向学生讲述如何利用餐厨垃圾和花园废弃物来做校园“堆肥箱”。

渝北区龙山小学则利用废旧物品举行环保时装秀;渝中区中华路小学收集树叶制作成游戏道具,让同学们在娱乐中对废物进行重新利用……如今,这样的“无废校园”实践活动在重庆的多所小学里屡见不鲜。

在“无废校园”行动启动仪式上,重庆巴蜀小学的副校长李永强说,学校坚持“三关”,即关灯、关灯、关电脑,每个班的电表度数还会作为“反馈”内容。此外,他们还开展了“垃圾的旅行”“营养小博士”“乐评嘉年华”等活动,全面促进学生思考、实践环保行动,让学生成为守护绿色校园的“小主人”。

“其实不止巴蜀小学,重庆的很多学校都有机地将环保理念融入学生日常的学科课程和实践活动课程,潜移默化地让学生树立节约环保的意识。”重庆市生态环境局相关负责人告诉记者,作为全国第二个“无废校园”试点城市,重庆今年将通过“无废校园”建设,将固体废物污染环境防治课程纳入生态文明教育体系,引导师生主动参与“无废校园”建设与创新,推动低碳、绿色的生活方式在学校及学习、生活中渗透,吸引人们共同参与“无废城市”建设。

“无废校园”建设工具包升级更新,提升师生实践水平

此次“无废校园行动2021(重庆)”活动的启动仪式上,生态环境部宣教中心“无废校园”项目负责人推介了《无废校园建设行动指南》《无废校园教师手册》《无废校园学生活动手册》《无废校园实践工具手册》等素材,为“无废校园”项目实施提供了具体指引和建议措施。

记者特别留意到一个名为“无废校园建设工具包”的材料,其中包括《无废校园实施地图》《无废校园教师行动指南》《无废校园学生行动指南》和《无废校园活动百宝箱》。

相关负责人介绍说,这是针对“无废城市”建设中的“校园细胞工程”开发建设的指导文件和可供学校及师生实践应用的工具,由重庆师范大学、少年先锋报社联合成立的“无废校园建设工具包”研发小组研发。

项目组副组长、重庆师范大学教育科学学院教授郝明君告诉记者,研发小组围绕项目在北京、深圳和重庆等地的实践经验,进一步探索“无废校园”建设的行动路径、方法等,通过校园行动指南、实施地图、师生实践手册、应用百宝箱等实用工具,来指导校园及相关群体参与“无废校园”“无废城市”建设,提升师生实践水平和创新,推动建设体系不断完善。

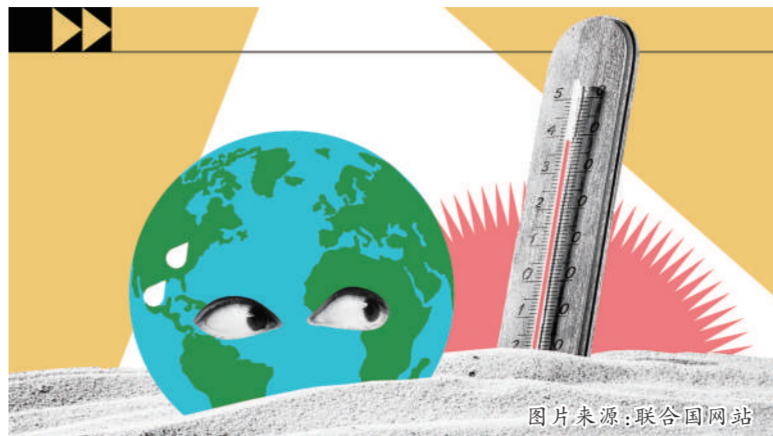
“工具包虽然还处于研发和完善过程中,但和之前的相比已有了更新和升级,更加契合新时代的要求。”郝明君表示,未来,工具包将为“无废校园”提供更为丰富的指导和帮助。

据了解,目前重庆市已累计推动创建“无废学校”“无废工厂”等16类680余个“无废城市细胞”,围绕全民行动体系建设,谋划短视频大赛、创意艺术展等系列活动,营造全社会共同参与“无废城市”建设的浓厚氛围,5项经验做法纳入全国典型模式。

而在“无废校园”建设中,重庆也将进一步探索标准化模式,促进校园精细化管理和特色打造,将“无废意识”融入校园管理,把“无废文化”融入校园文化,推动“无废理念”入脑入心。



▲ 重庆中华路小学开展无废校园互动体验活动。



图片来源:联合国网站

# 应对气候变化, 有我在!

青年公益组织



CYCAN:  
集结伙伴,  
撬动青年行动

“远古混沌之神,在高度城市化的未来世界,依然艰难地维护着人与自然的秩序。而你,在这个未来世界,会以学者、商人、工业党、农场主的身份,参与到秩序建设中来。在一轮轮的博弈中,拓展领地,升级产业。当然,在行业建设中,会产生碳排放,一旦超过临界值,就会引发灾难,不仅让你会陷入破产,还可能让整个产业的覆灭。”

以上引人入胜的情节,来自青年应对气候变化行动网络CYCAN组织的一场气候变化主题桌游。

“一个玩家可能有双重身份。作为资深桌游玩家,这正好是我没有见过的一种方式。”参与者如是说。

而在CYCAN看来,玩家需要不断思考人与人之间、国与国之间、人与自然之间的关系,几个小时的头脑风暴不只限于一张板块地图,还映射了真实世界,并启发关于发展与减排的深层思考。

用有趣的桌游形式了解气候变化,只是CYCAN联结青年的创新形式之一。作为一家引领青年关注气候变化并一起行动的公益机构,如何“花式”吸引年轻人参与、讲好气候传播故事,显得尤为重要。

正因如此,翻看CYCAN组织的公众号,你会发现很多多种多样、创意新鲜的线上线下活动。

相对严肃的如“气候共学营”,为不同专业领域关注气候变化的青年提供一个共学、共享的社群空间;“SDG13气候行动”主题工作坊,携手联合国开发计划署Movers项目,带领青年深入探讨气候变化的原因和后果,思考如何具体地将气候变化与生活联系起来,参与到气候行动中;“让传统重新流行”主题活动,则号召青年互动上传视频、讲述家庭绿色故事,共同探讨复兴家庭传统中的可持续生活方式。

“今年,我们还开发了一整套青年消费行为干预工具,引导绿色低碳生活。”CYCAN传播官员孙道说,他们不仅设计碳计算工具,还尝试低碳消费视角下的公共叙事工作坊,开展21天低碳消费社群共创等。

总之,在线上、项目选择深受青年学子喜爱的社交媒体平台,进行图文、趣味创意视频传播,吸引青年的目光;在线下,依托高校环保社团,精准地开展针对高校学生的靶向传播。

CYCAN团队认为,唤起青年环保力量格外重要。一方面,学生时代的环保行动经历对持续参与环保发挥着重要的启蒙作用;另一方面,青年力量能够发挥火种的作用,在短时间内撬动社会公众的参与。

秉持这样的理念,CYCAN希望把在项目中总结的经验,分享给更多关注青年和气候变化的环保机构及个人。“同时,我们也想对青年领袖和环保社团传达这样的理念:你们都是孕育新一代环保力量的核心力量,肩负着重要且神圣的使命,或许起初做的事情看起来很小,比如在校内或社区宣传垃圾分类、节约粮食,但其实这些行动有着宏大的背景和目标,与联合国可持续发展目标、人类命运息息相关。”

孙道对记者表示,团队也期待今后与更多伙伴共同探索发展路径,更有效、有力、有趣地扩大环保议题在青年群体中的影响力,以激发更广泛公众的响应与行动。



◆ 本报记者张黎

又一年的“双十一”如约而至。这几天,打开手机淘宝,搜索“快递包装回收”,北京上班族代芸惊讶地发现了一片新天地。

“你会进入天猫专门助力回收快递包装的活动页面,在这里,你去家附近的菜鸟驿站取包裹,把包装放进回收箱,还能换鸡蛋。没想到还有这样的玩法。”不仅如此,专题活动主页还显示,在过去的一年,代芸有42个绿色物流包裹,减碳共计3088克。

“原来我去快递驿站寄快递,也能减碳。”代芸与记者分享自己的新知——消费者步行到驿站或者代寄点,可减少快递员由网点上门取件使用交通工具带来的温室气体排放。经过计算,这小小之举就可以让1个包裹平均减碳9克。

尽管玩法不断升级,甚至被批套路满满,可今年“双十一”最大的不同或许在于,“低碳”成为贯穿这场全民

购物狂欢的全新关键词。

“老玩家”拿出了新玩法,平台打出低碳牌

悄然间,“双十一”走过13个年头。在节能降碳的浪潮下,互联网行业平台纷纷打出低碳牌,使得“双十一”从“绿意渐浓”到“绿满人间”。这其中,是搞噱头还是来真的?

就在10月27日,天猫“双十一”正式上线绿色会场,这是天猫首个以“绿色、低碳”为主题的购物会场。据悉,入驻“绿色会场”的商品符合绿色食品、有机食品、中国低碳产品等八大认证标准,共50万款商品,将拉动2000余户商家一同参与到扩大绿色低碳商品供给的场景中来。

商品更低碳环保的同时,快递包裹也更绿色。

菜鸟联合多个全球消费品牌共同发起“双十一绿色包裹倡议”,消费者可在手机淘宝、菜鸟App搜索“快

个人



陈语:  
“未来,  
就在青年手中”

19岁的陈语作为CYCAN青年代表团中的一员,来到英国格拉斯哥。在这里,全世界瞩目的《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方大会(COP26)正在召开,陈语也由此开启了自己为期一周的“气候之旅”。

在英国圣安德鲁斯大学攻读管理与可持续发展双专业,让陈语拥有更广阔的视野。“这是新兴的领域与专业。”陈语告诉记者,其专业会探讨关于人类可持续发展的社会经济、政治和环境等内容,并对可持续发展问题和概念进行跨学科研究(如贫困、健康和教育平等)。

能作为青年代表参与国际盛会,陈语和许多人一样,兴奋欣喜之余,抱有信心与期待。

“我非常珍惜这难得的机遇,希望可以在此次会议中感受人们,尤其是青年人对气候变化的雄心,从年轻的视角观察环境的脉动。更希望能通过我的传播,展示中国青年风采,让世界倾听中国的绿色发展好声音。”远隔重洋,陈语对记者说。

在陈语看来,参与COP26也是一段奇妙的历程。此次大会分为蓝区和绿区。蓝区为各个国家场馆和谈判区域,是各国代表的主要活动场所,也是召开各种主题峰会以及圆桌会议的核心区域。绿区则为面向公众开放的展览和互动区域,吸引了许多关注气候议题的公众前往。

而自己一周的工作紧张又忙碌。陈语参与了多个讲座和对话会,作为CYCAN的传播员,她还要负责将大会前方的信息传递给更多人。

会场上,一场与英国“社会创新之父”Michael Norton进行的对话,令陈语印象深刻。Michael Norton放弃自己原本的高薪职业,从研究自然科学,转型为致力于社会创新,并在公益、儿童教育等领域帮助很多人。陈语说:“他在做实实在在的事,且低调谦逊。这深深触动了我。是做光鲜亮丽的人,还是做脚踏实地的人,我有了新的思考和定义。”

在陈语看来,最大的收获还是看到青年的行动。“和来自世界各地的年轻人一起交流经验,大家驻足停留,分享各自的故事,这一切让我感受到,未来就在青年手中。”

“如果希望更多青年参与气候行动,很重要的一点就是教育。”陈语认为,对气候变化知识的普及教育可以大大提升青年的认知,对教育带动思想,带动创新,最终带动行动。让青年越早接触到这方面知识,他们就能有越多时间去寻找参与气候变化行动的方法。

朋友圈中,陈语分享了众多老师得知自己参与COP26后发来的祝福。言语间传递出共同的信念——人们对青年一代寄予着无限的期望。改变世界,青年在行动,就在此刻。

递包装回收”进入“双十一”绿色专区“绿色商城”,挑选采用了绿色包装(包括无胶带拉链箱、可降解包装和使用原箱发货)的商品。

在闲鱼平台,人们可以参与“以旧换新”,回收金额可直接用于新机购买抵扣,此外还能享受补贴;购买活动范围内的一级能效标准家电,也能额外获得绿色消费券。

此外,电商平台还着力在源头减少浪费,践行低碳。

早前京东宣布,将通过使用减量化包装、循环包装以及回收材料等举措推行消费环保。用户每收到1个包裹,平均可以节约210克的纸类包装材料,11克的一次性塑料和25厘米的胶带。同时,平台将充分发挥绿色基础设施和技术效能,采用绿色电力,这将是最大规模使用可再生能源的一次“双十一”。

在运输方面,京东将通过用新能源物流车替换传统燃油厢式货车,让运输更低碳清洁。

个人



环保DIY俱乐部:  
随手之举,  
都会带来改变

“低碳打卡的第6天,我每天都在好好吃饭、好好光盘,慢慢成为了习惯。尤其是看到小程序里的节约量达到0.20吨,真的很有成就感,让我们一起,为低碳环保加油!”

在陕西师范大学低碳体验周活动的QQ群里,管理员黄李阳作为参与者,不仅坚持打卡,也在用自己的行动激励着群里的800多位伙伴们。“每个人做一点点,汇聚起来就是不可忽视的贡献。”

在校园内发起低碳体验周活动的,是陕西师范大学“环保DIY俱乐部”。同许多高校环保类社团一样,“环保DIY俱乐部”成立于十几年前的绿色浪潮渐起之时。

“如今我们的志愿者有200多人,是学校规模较大的社团,去年还荣获十佳社团的第一名。”“环保DIY俱乐部”执行长、大二学生夏莉娟高兴地说。

11月初,远在英国的COP26正在火热地召开。夏莉娟和“环保DIY俱乐部”的成员通过及时了解新闻资讯、学习相关知识来紧跟这样的热点话题。

“气候变化这样宏大的议题,可能离我们学生有点远的。但远,不意味与我们无关。在社团的理念中,我们更看重的是从身边小事做起,践行低碳生活。这是可以落地执行的,也能带来实际的改变。”夏莉娟如是说。

在“环保DIY俱乐部”,“小事”成为环保文化的一部分。比如号召社团成员养成随手关灯、光盘、双面打印等好习惯;在开展社团活动中,不携带一次性瓶装矿泉水和奶茶,不打印海报,也会倡导少点外卖。

尽管看起来都是微不足道的随手之举,但就是在这样的潜移默化中,绿色萌芽深深植于青年人的心中。

时代的浪潮翻涌前行,一所高校环保社团如何创新求变、吸引年轻一代乐于参与?

在线上,“环保DIY俱乐部”开展“光盘打卡”等活动,利用小程序等科技手段,提升参与的便捷性。“更多时候,骨干成员会发挥力量,把亲身参与的成果分享给周边人,互相鼓励激励,就会收到良好的效果。”

在线下,“环保DIY俱乐部”选择将环保线下活动与当下流行相结合,抓住关键点“蹭热点”,并设计丰富有趣的游戏与互动环节来增强吸引力。

如针对即将到来的“双十一”,“环保DIY俱乐部”就策划了环保创意大赛,号召学生把快递纸箱DIY再利用,重新设计,突出实用价值。获奖作品会发送给有需要的学生,手工类工艺品则可以送给小学生。“我们接下来也会尝试在循环利用纸箱上‘做文章’,寻求相关合作。”夏莉娟说。

谈及未来,夏莉娟满怀期待:“希望明年,我们能推出一本校园自然手绘图册,把校园美好的一面展现给更多同学。”

绿色消费热度不减,成为潮流深入人心

采访中,记者也留意到“双十一”的“变”与“不变”。

一方面,由于直播带货等新形式的崛起,一年到头购物促销活动让人目不暇给,很多网友表示自己变理性了,倾向于按需购买,不会特意凑热闹参与“双十一”。

而另一方面,人们拒绝为冲动消费、过度消费买单,使得低碳环保的绿色消费倍受青睐、依然坚挺。

来自天猫的一组数据就印证了这样的答案。11月1日零点刚过,天猫绿色会场就迎来消费高峰,开售1小时内,人们下单购买了2.5万个节水马桶;开售9小时内,共有12万多

件绿色家电被订购。

从减碳贡献值来看,仅绿色会场内,售出的洗衣机预计减碳345吨,空调预计减碳260吨,冰箱预计减碳194吨。人们欣喜地发现,网购不再只有“剁手”之痛,还可体验“减碳”之乐。

闲鱼、苏宁易购等平台也表示,希望通过补贴、赠送优惠券等方式,推动用户淘汰高能耗旧家电,推动绿色家电的普及,促进低碳生活方式触达更多消费者。

在很多分析人士看来,比起节能降耗,“双十一”更重要的意义在于倡导绿色消费,利用“双十一”强大的影响力,让绿色消费在平台上成为一种趋势,让低碳生活成为人们对美好生活向往的一部分,从而推动“双碳”战略实施。

“消费者如果偏好低排放的产品,就会倒逼企业采取低排放的生产方式。”中国环境科学研究院环境社会室主任阳平在接受采访时说。