深化生态保护补偿制度改革系列解读

绿电有望“持证上岗”

专家建议,确保绿电应发尽发,提高全社会绿电消费意识

◆本报记者崔煜晨

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,加快相关领域制度建设和体制机制改革,为深化生态保护补偿制度改革提供更加可靠的法治保障、政策支持和技术支撑,“建立和完善绿色电力生产、消费证书制度”被列入其中。

这对绿电发展无疑是个好消息。“《意见》出台,保障了用户购买绿电的可行性、可溯性,将大大提升绿电对于用户的价值。”中国能源研究会配售电中心副主任吴俊宏认为。同时,绿色电力的推广应用,也有利于碳达峰、碳中和目标的实现。

那么,目前我国的绿电生产消费情况如何,存在哪些制约因素,又该如何破解,记者对此进行了采访。

大大提升绿电对用户的价值

目前还没有完善的绿电交易体系,《意见》保障了用户购买绿电的可行性、可溯性

“绿电”指在生产电力的过程中二氧化碳排放量为零或趋近于零,主要来源为太阳能、风力、生物质能、地热等,而我国主要以太阳能、风力为主。

据了解,我国目前的风电、光伏等装机容量已经稳居世界第一。来自国家能源局的数据显示,截至2020年底,我国可再生能源发电装机总规模达到9.3亿千瓦,占总装机的比重达到42.4%;2020年,可再生能源发电量达到2.2万亿千瓦时,占全社会用电量的比重达到29.5%。

在碳达峰、碳中和目标下,近年来我国绿色电力消纳量不断提升,“但由于我国电力总消费量较大,绿电在全社会电量消费占比的确还有些差距。”吴俊宏介绍说。

他表示,绿电的价值不仅仅是其电量的价值,还有其生态环境属性价值。但由于绿电消费社会认知度不高、我国现阶段缺乏对绿电的认证标准,同时也面临着绿证价格高、机制不完善、交易内驱力不足等问题,企业等对绿色电力消费态度并不积极。

“绿电认证标准缺失等问题严重制约了绿电生产和消费的积极性。”金风科技董事长武钢认为,我国目前绿电的市场地位与其战略作用不匹配,仍然存在弃风、弃光和低电价市场化交易等问题,不依照《可再生能源法》执行的现象较为严重。

吴俊宏也表示,如果没有完善的绿电交易体系,将无法证明用户使用的是绿电。而此次《意见》出台,保障了用户购买绿电的可行性、可溯性,将大大提升绿电对于用户的价值,对绿电的发展是利好的。

经济成本、安全消纳是绿电制约因素

健全绿电消纳保障、激励与考核机制,建立公平公开的电力市场交易机制

记者了解到,目前就每千瓦时绿电成本而言,已经相比火电等常规电源具备较大优势。比如,几乎国内所有地区每千瓦时光伏发电成本都已经低于燃煤发电。

但由于可再生能源波动性特点,为了安全消纳(即安全使用)这些可再生能源,需要加强电网建设以及其他辅助服务,而这些就增加了额外的使用成本。“目前绿电发展的制约因素:一是经济成本,二是安全消纳。”吴俊宏表示。

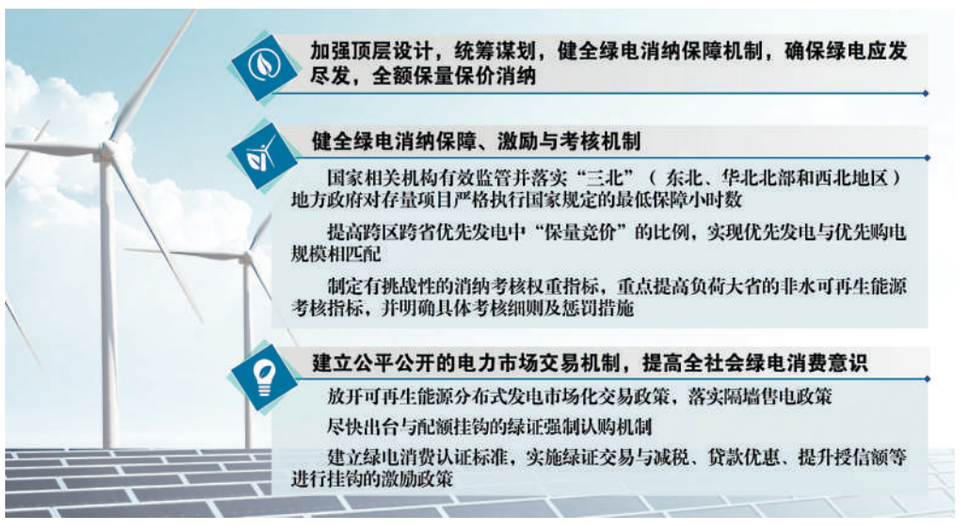
2020年,国家发改委、国家能源局曾联合发布《关于各省级行政区域2020年可再生能源电力消纳责任权重的通知》(发改能源〔2020〕767号),公布了各省(自治区、直辖市)可再生能源发展及消纳情况。

武钢认为,目前配额制约束力不足,绝大多数省份均能完成考核目标且惩罚机制较弱。同时,电力交易机制仍不健全,如分布式发电交易市场未放开、缺乏绿电调度管理的可操作机制。此外,部分地区风电交易价格过低,如内蒙古规定风电交易价0.05元/kWh。

因此,他建议,第一,将绿电消纳作为贯彻落实碳达峰、碳中和目标的重要任务。从国家层面,加强顶层设计,统筹谋划,健全绿电消纳保障机制,确保绿电应发尽发,全额保量保价消纳。

第二,健全绿电消纳保障、激励与考核机制。比如,国家相关机构有效监管并落实“三北”(东北、华北北部和西北地区)地方政府对存量项目严格执行国家规定的最低保障小时数;提高跨区跨省优先发电中“保量竞价”的比例,实现优先发电与优先购电规模相匹配;制定有挑战性的消纳考核权重指标,重点提高负荷大省的非水可再生能源考核指标,并明确具体考核细则及惩罚措施。

第三,建立公平公开的电力市场交易机制,提高全社会绿电消费意识。比如,放开可再生能源分布式发电市场化交易政策,落实“隔墙售电”(允许分布式能源项目通过配电网将电力直接销售给周边的能源消费者)政策;尽快出台与配额挂钩的绿证强制认购机制;建立绿电消费认证标准,实施绿证交易与减税、贷款优惠、提升授信额等进行挂钩的激励政策。



绿色电力交易试点已启动

绿电交易系统保证优先组织无补贴的风电、光伏参与交易,优先享受市场带给绿电的“溢价”利好

不久前,国家发改委价格司副司长彭绍宗表示,从今年开始,新建风电、光伏发电进入平价上网阶段。国家发改委正在加快研究健全绿色电价体系、完善核电价格形成机制、深化目录销售电价改革等措施,将抓紧完善政策并推动落实,进一步发挥电价信号和杠杆作用,优化电力资源配置,服务绿色低碳转型发展。

上个月,我国绿电交易试点正式启动。首次绿电交易共17个省份259家市场主体参与,达成交易电量79.35亿千瓦时。

武钢介绍说,一直以来,我国为推动新能源的发展,都在电价上给予补贴。但随着行业发展,补贴资金量越来越大,补贴的范围、规模在逐年收缩直至完全消失。许多绿电急于消纳,有时甚至出现了区域降价的窘况。

“而现在绿电交易系统从制度上,保证优先组织无补贴的风电、光伏(计划未来纳入水电)参与交易,给予无补贴的绿能优先进入市场,优先享受市场带给绿电的‘溢价’的利好,让更多新能源供应商看到了绿电更广阔的‘钱景’。”他认为,随着越来越多的新能源供应商通过绿电交易中附加收益的部分获得业绩增量,将提升未来各界对新能源的投资意愿,加速新型电力系统建设。“整个新能源行业也将凭借绿电交易市场的推进而更好发展。”

吴俊宏对未来绿电交易的顺利开展也充满信心。他认为,新一轮电改以来,我国已经放开了发电侧和用电侧间的直接交易,因此单从交易可行性和实践经验而言,完全没有问题。但他也提醒,为了让绿电交易能够大规模并且持续性的开展,不能将其搞特殊化,仍然应该与电力市场交易规则相衔接,比如做好中长期市场中的带曲线交易或偏差考核约束等。

嘉兴创新“碳权贷”助力低碳

以20万吨碳排放配额作质押贷款400万元

本报记者朱智翔 通讯员陈曦 马燕琴 郁馨怡嘉兴报道 碳排放配额作质押能贷款。近日,位于浙江省嘉兴市秀洲国家高新区的嘉兴协鑫环保热电有限公司以20万吨碳排放配额作质押从金华银行嘉兴分行取得400万元“碳权贷”,这也是嘉兴市本级首笔碳排放配额质押贷款。

“有了这笔钱,绿色低碳技术又能实现新发展。”嘉兴协鑫环保热电有限公司党支部书记徐建元高兴地说。

碳排放配额质押贷款是金融机构以生态环境部门核定的碳排放权配额为质押,向符合条件的主体发放的贷款。嘉兴协鑫环保热电有限公司是一家热电企业,也是首批纳入全国碳排放权交易的企业,拥有碳排放配额50余万吨。此次,企业将所持有的碳排放配额作为质押物,根据《金华银行碳权贷业务管理试行办法》进行了碳排放权价值评估。

“这样的融资方法可有效帮助企业盘活碳配额资产、降低授信门槛,解决节能减排企业融资难、担保难问题,充分发挥碳排放权交易在金融资本和实体经济之间的联通作用,通过金融资产配置,引导实体经济绿色发展。”秀洲国家高新区相关负责人说。

据悉,为加快推动绿色低碳发展,秀洲国家高新区还启动了绿色循环发展示范区建设,将重点建设集分布式光伏、新型储能、充电服务站、虚拟电厂、能源管控系统、智能化集中运维为一体的高效园区级能源互联网样板,打造绿色低碳循环发展示范区,为区域低碳发展带来新思路。

江苏首笔碳权挂钩贷款落地

货币政策工具加财政资金贴息双向激励

本报讯 江苏兴化农村商业银行近日成功向泰州兴化某热电公司投放“碳排放权”挂钩贷款500万元,贷款利率4.85%,并给予质押所获得贷款利息金额的50%的财政贴息,这标志着江苏省首笔“货币政策工具+财政资金贴息”支持“碳排放权”挂钩贷款落地。

这是一家热电联产企业,也是首批纳入全国碳排放权交易的企业之一。近年来,公司通过技术改良,年温室气体排放量降幅达25.58%,先后获得泰州市环保先进企业、节能先进企业、节水先进企业等称号。公司总经理常光明说,采用碳排放权质押的方式融资,增加了公司的授信额度,4.85%的利率低于其他贷款1.5个百分点,这使得技改、减排的生态效益成功“变现”。

泰州市兴化生态环境局有关负责人说,碳排放权质押贷款是以生态环境部门核发的碳排放配额为质押标的物,依托全国碳市场碳排放配额平均成交价,对企业碳配额进行价值评估,能够盘活企业的“碳资产”,拓宽融资渠道。

人民银行兴化市支行有关负责人介绍,此次“碳排放权”挂钩贷款是通过货币政策工具、财政资金贴息双向激励,指导江苏兴化农村商业银行创新“碳排放权”挂钩贷款专属金融产品——绿色减排宝。这款金融产品一方面通过人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统的质押登记和公示,节约了办贷费用,避免了质押操作风险。另一方面,“绿色减排宝”将碳排放配额的市场价格与贷款额度、利率挂钩,真正做到将低碳、绿色理念传导至企业,激发企业主动减排潜力。配套人民银行再贷款和财政贴息政策,既激发商业银行推广“碳排放权”挂钩贷款的动力,又让符合减排要求的企业得到实惠。下一步,支行还将继续摸排筛选能源转换项目,精准支持光伏发电、风力发电等清洁、低碳能源体系,尽快形成规模效应和示范效应,让经济向“含金量高、含绿量高、含碳量低”转型。

李苑

安徽召开碳达峰碳中和交流会

开展理论研究与实际推动工作

本报记者潘骞 通讯员陈金胜合肥报道 由安徽省科协主办全省碳达峰碳中和循环经济经验交流研讨会近日在合肥召开。

会上,安徽省政协副主席、省科协主席韩军指出,2021年安徽省政府工作报告指出,安徽将统筹推进节能减排减碳,制定实施碳排放达峰行动方案。省科协将全力支持、动员、引导省科协所属学会,带领全省广大科技工作者,扎实开展碳达峰碳中和理论研究与实际推动工作,聚焦重点领域、重点行业技术攻关,加快绿色低碳先进适用技术研发和推广。

安徽省循环经济研究院院长季昆森作《社会组织参与碳达峰碳中和工作大有可为》主旨报告,他把安徽开展碳达峰、碳中和工作的做法概括为“早、大、广、特、实”,对实现碳达峰、碳中和目标提出了八条对策思考。

会议还编纂了《安徽碳达峰碳中和攻关文集》,收集了3篇主旨报告、52个先进典型实例和28篇论述文章,既有院士专家教授的研究成果,也有一线从业者的对策建议,及企业和地区的具体实践。

再生资源行业专项奖学金设立

突破行业人才瓶颈 探索产教融合新方式

本报讯 为深化再生资源行业产教融合,突破行业人才瓶颈,更好地促进我国再生资源产业可持续发展,中国再生资源产业技术创新战略联盟决定设立再生资源产业专项奖学金。

中国再生资源产业技术创新战略联盟常务副理事长、常州工学院党委副书记、副校长周全法教授表示,相比于其他传统专业,我国资源循环科学与工程专业设置时间较晚,开设的高校相对较少,相关专业人才呈现供不应求态势。如何让高校在校生和毕业生更多地增强对再生资源行业和企业的文化认同和情感认同,带着企业和行业的技术问题去开展学习和研究工作,积极支撑再生资源企业高质量发展就显得非常重要和极为迫切,中国再生资源产业技术创新战略联盟决定设立再生资源产业专项奖学金恰逢其时。一方面,通过一对一支持、点对点对接、需求精准匹配与实习实践等产教融合新方式,切实解决人才招不来、招来了留不住等长期困扰企业可持续发展的人才需求问题,为企业源源不断输送各方面急需人才;另一面,通过探索行业产学研用深度合作模式,帮助企业在技术研发方面攻坚克难,深度促进高校学术交流和成果转化。

据介绍,在产业专项奖学金启动的短短几天内,已有中国节能环保集团、天能控股集团等26家行业领军企业和南开大学、中南大学、北京科技大学、中北大学等16所知名高校报名参与。

新锐

“十四五”四川生态环保投资需求超1万亿元

钱从哪来? 又该怎么用?

本报记者王小玲成都报道 近日,四川省生态环境厅副厅长雷毅在例行新闻发布会上透露,据初步匡算,“十四五”期间,四川省生态环保领域投资需求将超过1万亿元。

钱从哪来?又该怎么用?记者了解到,四川将积极争取财政投入,综合运用金融手段和社会资本,加大生态环保投融资力度。目前,已组织编制“三年行动计划”,积极发挥财政资金引导作用,拉动社会和地方投入,统筹实施一批污染防治和生态环境能力建设补短板工程,已纳入实施库项目总投资512亿元,今年省级投入专项资金76.5亿元,拉动项目总投资超130亿元。

同时,将积极争取环保专项贷款信贷和专项债券,深入落实与省农行、省农发行建立的投融资机制,协调农行四川省分行、农发行四川省分行今年1月-9月新增审批绿色信贷318亿元,会同财政厅落实今年第一批专项债券、一般债券(2021年第一期)87亿元投入用于环保基础设施建设,服务项目198个,撬动地方和企业投资超150亿元。

“四川省生态环境厅还将会同财政厅、省地方金融监管局、人民银行成都分行出台生态环保项目财政贴息政策,有效降低企业融资成本,鼓励金融机构加大绿色信贷投入,加快推动生态环保基础设施建设,统筹财政资金2.5亿元分两批开展生态环保项目财政贴息。”雷毅介绍,目前,审核首批申报的贴息项目32个,贴息金额3723.14万元,涉及项目投资341.13亿元。

此外,四川省生态环境厅正会同省地方金融监管局、人民银行成都分行等加快推进绿色金融债券发行工作,配合发债银行建立项目储备库,已取得阶段性进展。目前,相关金融机构已完成发行计划,正按程序报批。

雷毅还透露,为有效拉动社会投资,加快推动生态环保基础设施建设和节能环保产业高质量发展,助力深入打好污染防治攻坚战,四川省生态环境厅还会同省经济合作局,拟于12月中下旬在成都举办四川省节能环保产业和环保基础设施招商会,引进科技创新能力强、资金实力雄厚的环保企业和金融投资机构,加快推动生态环保基础设施建设和环保技术产品自主创新。目前,已包装招商项目101个,总金额1238.03亿元;融资项目727个,总金额2600亿元。

近日在上海举办的2021第四届中国国际进口博览会上,韩国现代氢动智能无人运输车(TRAILER DRONE)上演了中国首秀。 常晓钰摄

57家纺织服装名企宣布气候行动承诺

24月内公布碳达峰、碳中和行动规划和路线图

本报记者徐卫星报道 我国17家服装品牌企业和40家重点纺织企业近日在浙江省绍兴柯桥联合举行“30·60中国纺织服装碳中和加速行动”发布仪式,宣布气候行动承诺:6个月内开展气候训练营,12月内开始制定碳达峰、碳中和目标,24月内公布碳达峰、碳中和行动规划和路线图,并定期开展碳信息披露。

这些企业包括劲霸男装、太平鸟、山东魏桥、晨风集团等共计57家企业,年总营收约为3000亿元人民币。

据了解,中国纺织工业联合会于2021年6月1日正式启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”,推动一批中国纺织服装行业竞争力500强企业、优先支持30家重点品牌企业和60家重点制造企业开展气候创新行动,并引导重点产业集群气候创新行动碳中和先行示范。

中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华表示,碳中和加速计划标志着自2017年中国纺织服装行业开启的气候创新2030行动由自发阶段进入自主阶段,作为推进碳达峰、碳中和的重要领域,中国纺织服装行业将全面助力实现中国国家自主减排目标,探索可持续生产与消费的模式与经验,并有力推动全球时尚产业绿色变革。

据了解,下一步中国纺织工业联合会还将创建“中国纺织服装行业30·60碳中和加速计划”企业可持续发展创新中心,整合全球产业链优势资源,重点支持这些企业联合协同研发、模式探索、技术创新、产品创新、市场应用的研究开发及人才培养。