

不能把持久战打成突击战

叱狼

仍有少数地方抓生态环境保护工作时存在“政绩冲动”倾向,将治污的急迫感转化成了急躁的情绪和浮躁的作风,以至于出现诸如“老人烧柴取暖被封炕”等现象和问题。

有的地方落实环境保护措施缺乏耐心与耐力。对于污染治理项目或治污工程建设项目,盯得紧就抓一阵子,否则就缓一缓。比如,中央生态环境保护督察曾指出,按照陕西省安康市《蒿坪河流域水污染防治与生态保护规划(2016—2030)》,2020年底前,汉滨区应规划建设44个项目,紫阳县51个项目,而实际仅分别建成24个和27个。

有的地方抓生态环境治理统

筹性和协调性不强、科学性和严谨性不够。“东一榔头西一棒槌”,将需要久久为功的全局战役打成了短平快的局部战、攻坚战,治污攻不成体系,协调性不够,导致生态环境质量难以实现整体性改善。

近年来,我国生态环境质量总体呈现稳中向好、持续改善的态势,但当前形势依然不容乐观,一些深层次问题,尤其是经济和社会发展与生态环境保护之间的关系错综复杂。一些深层次问题,通过一朝一夕的工作很难找准病因,全面根除病灶;一些艰巨的任务,需要以积极的姿态、科学

的谋划、务实的举措,确保各项工作落实落地,才能圆满完成。

生态文明建设和生态环境保护是一个长期的过程。深入贯彻落实全国生态环境保护工作会议精神,要以功成不必在我的胸怀和功成必定有我的境界,始终保持深入打好污染防治攻坚战的生命感、责任感和紧迫感,进一步认识保护生态环境、治理环境污染的艰巨性和持久性,充分把握生态环境保护的科学性、规律性和系统性。要做到运筹帷幄,通盘考虑,严谨谋划,实现一体化实效推进,这样才能步步为营、稳中求进。

要科学合理、宽严适当地

定阶段性治污攻坚和环境改善目标,结合实际情况有针对性地谋划污染治理措施。在此基础上,坚持问题和结果导向,创新工作思路,适时优化举措,确保高效治污。

要一脉相承地落实规划谋求实效。治污整体规划和相关措施拟定后,不能急功近利、急于求成。不能脱离实际,拍脑袋加码求速度;不能做表面文章,甚至弄虚作假,展示一时浮华的治污成效。要按照科学谋定的政策措施和时序进度,保持恒心和定力,坚持方向不变、力度不减,一步一个脚印地将相关举措分解落实好,推动生态环境质量稳中求进,持续改善。

◆但家文

一家企业因为受到5万元的环保处罚,失去了3655万元税收优惠。通过这一事件,可以得到哪些启示?

2021年12月29日,金圆环保股份有限公司发布公告,宣布所属青海宏扬水泥有限责任公司请求法院确认格尔木市生态环境局于2015年9月23日做出行政处罚决定无效的再审查申请被法院驳回。这意味着经历了一审、二审、再审,青海宏扬的主张都没有被支持。按照青海省高级人民法院最终判决,2015年的5万元环保处罚有效。青海宏扬将因此补缴税款,间接影响金额3655万元人民币。

由于企业存在污染物超标排放的现象,2015年9月23日,青海省格尔木市生态环境局对青海宏扬作出罚款5万元的行政处罚。同年12月8日,青海宏扬向格尔木市环境监理所缴纳了5万元罚款,然而事情并未就此了结。5年后的2020年5月,青海宏扬收到国家税务总局海西蒙古族藏族自治州税务局第一稽查局出具的税务通知,被告知因违反环境保护法律法规受到处罚,不能享受增值税即征即退政策。

2015年,财政部、国家税务总局印发了《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》的通知,规定对已享受增值税即征即退政策的纳税人,因违反税收、环境保护的法律法规受到处罚(警告或单次1万元以下罚款除外)的,自处罚决定下达的次月起36个月内,不得享受通知规定的增值税即征即退政策。

对于案例中的5万元环保处罚,有的环境违法企业会不以为然。也有人认为,仅靠这些看起来数额不够大的罚款难以让企业高度重视环保工作,严格遵守环保法律法规。但实际上,由此连带补缴的高额税款,足以打醒环境违法企业,倒逼其重新审视和权衡环境违法所付出的高昂代价。

近年来,青海宏扬这类“环保处罚影响税收优惠”的案例日渐增多,环保处罚带来的间接经济损失有可能超出企业预期。因此,笔者认为,生态环境执法部门应高度重视企业享受的税收、电价等优惠政策和上市公司应依法披露的环境信息等有关规定。主动联手税务、电力等部门和证监会(委),充分利用企业环境违法后产生的严重的连带经济和法律后果,有效放大经济手段在环境执法监管中的杠杆作用。

企业应以此案为鉴,进一步提高对严守法律底线重要性的认识,增强做好环保工作的责任感、紧迫感,强化内部管理和自我约束。破除侥幸心理,争做守法、懂法、守法的环保模范企业,实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

从五万元处罚到三千六百多万元损失的启示

环境热评

2022年全国生态环境保护工作会议明确指出,要把握好工作节奏和力度,保持战略定力和耐心,合理确定阶段性目标,决不把长期目标短期化、系统目标碎片化,不把持久战打成突击战。

当前,多数地方对生态环境保护的重视程度前所未有,改善生态环境的愿望也较为迫切。但

激发农村污水治理内生动力

◆蒋绍辉

微动力组合式一体化污水处理设施简称微动力,是当前农村地区广泛推广的地理式生活污水处理设备。笔者调查发现,建成后的微动力被闲置和应付运营问题突出,治理效果不理想。分析其客观原因,有的是因预算受限低价中标,设备“先天不足”导致问题百出,很难运行;有的因收集管网滞后或质量较差,渗漏严重,导致污水收集效果差,设施无法发挥作用;有的因运维费用有限,没有充裕的资金和后期管理人员,项目效果难有保障。

污水的收集影响处理设施的运营。农村地区地形复杂,坡度不一致,户与户之间落差大,加大了管网收集难度,污水难以应收尽收。比如,在苏北许多村庄,青壮年村民长期在苏南打工,只在重要节假日或农忙时回家,造成很多农村在节假日期间污水量猛增,污水量波动大,针对固定出水量的很多污水处理装置难以适用。村庄污水除居民的生活用水外,还混有高强度的雨水以及散养畜禽的排泄物等,季节性水量明显,变化系数大,可生化性较好,收集难度大。

建设微动力设施,村民是直接受益者,也应是主要的参与者。然而,笔者调查发现,微动力设施筹建多是生态环境、住建、水务三部门在进行,村民反而成了“局外人”,农村污水处理村民参与率低。一些地方对微动力设施的规划,多以城市思维考虑农村问题,将工业治理理念直接移植到农村环境治理中,认为“建个设施”就行了,没有切实考虑村镇层面人才、物力等实际情况。“指标一下、任务一分、资金一给”,就坐等验收、检查和考核问责。最后的结果往往是“水土不服”。

让微动力动起来,应与村民的需求偏好和行动能力相一致,与村民的组织能力和内生

动力相结合。

生活污水处理依然是农村人居环境整治的短板。农村地区水污染整治点多、线长、面广,很难一蹴而就,很多问题的解决需要系统谋划。比如,河岸垃圾堆放要解决雨水冲刷入河问题;房前屋后河塘沟渠的清淤疏浚涉及沟渠连通问题;持续推进畜禽养殖废弃物的资源化利用、减少农药化肥使用量,涉及绿色生态种养问题等。

笔者建议,在推进微动力设施建设,推动农村污水治理过程中,不能脱离农民的感受、承受能力和生活习惯。应在强化村民水环境生态意识,发挥村民主体作用上下功夫,激发村民参与水环境生态保护的积极性。

在前期论证中,应推动高校和科研单位沉下去,多到村头田间走走,深度了解农村情况,掌握村民需求。以解决群众关心的水环境痛点、难点问题为目标,充分考虑区域、地域和历史发展阶段和生活习惯。

在筹建过程中,借势而为,用好国家资金、配套资金,有效加大配套基础设施建设力度,以基础设施建设带动和引导生活习惯的改变。

在工程实施过程中,可聘任老党员、老干部和有威望的村民担任监督员,加强对施工质量的日常监督,严防偷工减料、草率敷衍,形成人人参与、齐抓共管的良好氛围。

在后期考核时,要厘清是客观困难影响,还是主观不作为。考核评估不能“一棒子打死”,避免急于求成,影响整体成效。

推进农村污水治理,应激发农村内生动力,切实将农民群众参与的责任心和主动性充分调动起来,深入挖掘农民群众的智慧和潜力,最大限度调动广大群众。同时,也要明确地方政府、有关部门和运行管理单位的责任,建立有制度、有标准、有队伍、有经费、有督查的农村生活污水处理管护长效机制。

制止“大胃王”视频传播 遏制食品浪费

◆贺震

近年来,吃播文化和“吃饭秀”在国内走红。频频出现的“大胃王”视频,收视率颇高,在自媒体上的转发量也很大。此类视频的传播,刺激着观众的味蕾和对食物的欲望,对人们特别是年轻人的生活产生潜移默化的负面影响,在不知不觉中削弱了反食品浪费宣传教育的成果。

《反食品浪费工作条例》明确提出,严格食品浪费相关信息监管,禁止广播电台、电视台、网络音视频服务提供者制作、发布、传播宣扬暴饮暴食、暴饮暴食等浪费食品的节目或者音视频信息,对拒不改正或情节严重的,处以罚款、通报批评或节目停播整顿,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法追究刑事责任。

“大胃王”视频的传播带来了不良影响。其一,有违饮食科学。过量的饮食带来罹患消化系统、心脑血管等疾病的风险,极不利于人体健康。其二,有违国家大力倡导的节约能源资源和减少碳排放的有关要求。超过人体正

常需求的摄取,将造成无端的浪费。其三,有违我国节约粮食的传统美德和节约粮食的现实要求。粮食安全是我国战略安全的重要方面,一粥一饭来之不易,不可对粮食无所顾忌肆意消耗。从我国的粮食产量看,每年还要进口大量的粮食。遏制食品浪费,既是绿色消费的需要,也是现实要求。

笔者认为,应从制止“大胃王”视频的制作和传播做起,多管齐下,坚决反对食品浪费。

加强饮食文明宣传。饮食文明体现着一个民族的理性和一个国家的现代化水平。杜绝餐饮浪费,倡导节约饮食的积极意义是多方面的。从个人层面看,是对自身生命负责。从自然层面看,在消费中不浪费,是对动植物生命价值的尊重。从社会层面看,“厉行勤俭节约,成由勤俭破由奢”,节俭有助于社会和谐与民族发展。要通过有效的宣传,在全社会树立浪费粮食可耻的理念。

加强反食品浪费执法。加强对食品生产经营者反食品浪费情

况的日常监督检查,通过明察暗访,督促落实反食品浪费措施。对未主动向消费者进行防止食品浪费提示提醒的餐饮服务经营者,给予警告;对诱导、误导消费者过量点餐造成明显浪费的餐饮服务经营者,给予警告或处以罚款;对生产经营过程中严重浪费食品的生产经营者,进行约谈、责令改正或处以罚款。开通举报电话,实行有偿举报,鼓励单位和个人举报食品生产经营者食品浪费行为。依法依规查处食品浪费行为,曝光餐饮浪费典型案例。

叫停量大多吃、暴饮暴食等浪费食品导向的视频,落实《反食品浪费工作条例》规定。制作公司应拒绝制作这类音视频作品,电视台和网络平台应拒绝传播此类音视频作品。有关部门应加强对网络空间管控,对短视频平台上这类视频及时清理,依法对拍摄此类视频的传媒机构和个人予以处罚。要以刚性的制度约束,严格的落实执行、强有力的监督检查,遏制各种食品浪费现象。

依法治理广场舞噪声扰民

◆刘贤春

《中华人民共和国噪声污染防治法》已由中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十二次会议于2021年12月24日通过并公布,自2022年6月5日起施行。其中规定,在街道、广场、公园等公共场所开展娱乐健身等活动,应当遵守公共场所有关活动区域、时段、音量等规定,不得违反规定使用音响器材产生过大音量,防止噪声污染;对产生噪声污染经教育或责令改正拒不改正的,个人将处以二百元以上一千元以下罚款。

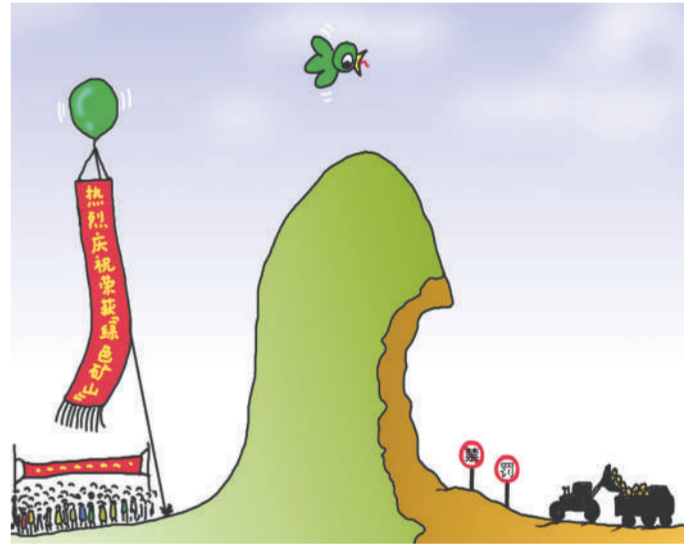
如何通过法律法规的落地,有效减少广场舞噪声污染,在避

免扰民的同时,又能让群众舞出健康快乐?笔者认为,疏堵并举才能从根本上解决问题。

规划好场地和场所。城市扩大,人口增加,如果规划建设准备不足,居民合理选择跳广场舞的场所少、容纳量小,又离居民区较近,噪声扰民问题就难以避免。建议地方政府及有关部门根据城镇发展和居民文化娱乐健身实际需求,从规划入手,合理布局,增建、改建一些公共场所,减轻广场舞场所压力,以期达到减噪降噪效果。可将位于居住、商业集中区的广场舞场所,明确为以文体休闲类活动场所为主,配备器材,供居民使用。可在远离居民集中的合理区域增建广场舞等公共活

场所,有条件的城镇可适当增建室内或有隔音效果的室外文娱场所。

强化广场舞时段管理。广场舞活动时段一般在晚间,每一时段约一到一个半小时不等,此时正是大人下班休息、孩子放学学习时段。产生噪声会搅得学生及家长心神不安,难免意见大。为此,应根据噪声法相关规定,结合群众活动时间规律,合理确定广场舞时段,规定时段音量分贝值。可在广场等公共场所设立广场舞音量分贝标准值电子显示屏,实时提醒舞者。利用公共场所电子大屏、宣传栏、一封信等形式,宣传噪声法等相关规定。相关部门应加强广场舞时段的协同管理、现场劝导,严格执法。可利用控制公共场所晚间照明时段引导大家按时散场。管理部门可以向音响提供者试行“持证管理”,组织法律法规针对性学习培训,起到管好一人带动一片的效果。



2021年12月,中央第二生态环境保护督察组督察贵州发现,贵州黄平富城实业有限公司麦巴铝土矿违法问题突出、生态破坏严重,近三年共被有关部门处罚62次,但黄平县依然通过其绿色矿山初审。茶亭坳砂石场违法侵占贵州潯阳湖国家森林公园,却通过绿色矿山初审。2021年9月,上述两个问题矿山顺利通过层层评审,被列入贵州省2021年度第一批省级绿色矿山公示名单。

魏道文制图

环境经济

推开经济之门 放眼绿色发展
聚焦环境问题 关注产业政策
一本深受读者喜爱的环境经济期刊

《环境经济》杂志是由生态环境部主管、中国环境报社主办的国内权威环境经济期刊,自2004年创刊以来深受读者喜爱,以“讲好绿色发展故事”为办刊宗旨,紧扣社会热点,注重专题策划,着力深度解读,内设资讯、时政、访谈、产业观察、城乡、观点、风采、文化、生活等栏目,半月刊,全彩印刷,目前已形成由期刊、网站、微博、微信(环保创业邦)构成的传播格局。

支付方式	
银行汇款信息(姓名号不能省略) 户名:《环境经济》杂志社有限公司 开户银行:中国工商银行北京崇文门外大街支行 账号:020000509200035385 <small>*汇款时一定要把户名和凭证号码或账号</small>	支付方式 方式一: 对公 联行号: 1021 000 000 56 方式二: 个人对公(一定要备注) 备注或附言请填写开票单位全称

①订阅经办人: _____ 联系电话: _____ 订阅数量共计: _____份 总计金额: _____ (单价: 480元/年/24期) <small>*如属挂号,除邮费外一般另付72元/年</small> 收刊地址: _____ 单位: _____ 联系电话: _____ 收刊人: _____ 邮编: _____	②发票抬头: _____ 统一社会信用代码(必填): _____ 接收邮箱(一版之内不收,请核对): _____ <small>*如属开票专用,请同时提供开票单位的开票信息</small>
--	---

注:如贵刊有杂志分开邮寄,请附所有收件人邮编、地址、单位、姓名、联系电话、份数等详细资料。

联系人: 刘燕、霍家玉、孙智芳
发行微信: 1366112868

订阅热线: 010-67163453 010-67113781
发行邮箱: hjjif@126.com