



冬奥风点燃“冰雪热”

◆本报记者肖琪

心跳加速,宛如自由飞翔。如今,滑雪运动的绝妙体验正吸引着越来越多的人参与,而即将开始的北京冬奥会更是将这股“冰雪热”在全国范围内推向高潮。

从北到南、从冬季到四季、从规模到品质、从小众竞技运动到大众时尚生活方式、从冷资源到热经济的升级,冰雪旅游快速发展,与冰雪旅游相关的产业也正发展壮大。

冬奥之下,各地游客是如何玩转冰雪,冰雪旅游和冰雪经济又出现了哪些新特征?

场馆设施增多,为参与冰雪运动带来便利

随着冬奥会的临近,这几日,河北张家口崇礼区的滑雪场不像往常那么热闹。承担赛事保障任务的雪场均已歇业备战,不再见游人如织的场景。而1400公里外,位于湖北神农架林区的神农架国际滑雪场则正迎着远道而来的客人。

随着冰雪运动的发展,全国各地的滑雪场、滑冰场如雨后春笋般发展,南北各地的游客有了更多冰雪旅游的选择。国家体育总局刚刚发布的数据显示,截至2020年底,全国已有654块标准冰场和803块室内外各类滑雪场,覆盖29个省(区、直辖市),较2015年增长41%。

这为更多游客参与“迎奥运、上冰雪”主题活动创造了条件。

除了传统冰雪旅游景区和国家级冰雪旅游度假区,深圳、武汉、成都等南方地区的冰雪体验馆,特别是室内滑雪、滑冰、冰球、冰上舞蹈等正吸引众多市民前往体验。

各地为了让城市居民迎接冬奥的到来,更是“花样繁多”——天津五大道文化旅游景区举办冰雪嘉年华;济南泉城公园建成冰雪大世界并正式对外开放;甘肃张掖为广大青少年准备了芦水湾滑冰场、佛山滑雪场、流沙河冰上乐园;内蒙古呼和浩特对全市19处冰雪场馆实施超低价门票和免票政策,厚植冰雪文化,培育冰雪市场……

实实在在的优惠,点燃了更多人的热情。据国家体育总局的数据显示,我国参与冰雪运动的人数已经达到3.46亿。

为了将“冰雪热”持续下去,在北京,冬奥会场馆在规划设计之初就充分考虑了如何向公众开放的问题,如标志性场馆国家速滑馆“冰丝带”,其冰面是1.2万平方米的全冰面设计,赛后可同时容纳2000人上冰。

河北张家口市崇礼冬奥会核心区,基础设施全方位提升,不仅京张高铁、京礼高速修到了雪场门口,吸引更多游客,路网还把几大雪场连接在一起,让崇礼的核心旅游资源得到有效整合。

“高铁开通后,我们当月客流增加了30%。之后客源结构也从年轻发烧友为主,转变为全

年龄段人口滑雪度假。”崇礼太舞滑雪小镇常务副总裁李永太在采访中表示。

“带动3亿人参与冰雪运动”的宏伟目标已经实现。

旅游特色涌现,从三足鼎立到全面开花

在北京冬奥会的利好下,国内冰雪旅游发展迅猛。中国旅游研究院发布的数据显示,71.7%的游客在北京冬奥会激励下维持或增加冰雪旅游消费,68.4%的游客会增加冰雪旅游次数。预计2021-2022冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿次。

人气旺、热度高的既有传统旅游项目,也有新晋的“网红地”。如哈尔滨冰灯游园、长白山漂流,作为传统冰雪艺术发源地,一直是全国游客冬季打卡的“大热门”;而南方的瓦屋山景区则凭借亲子游玩项目为重点,推出一系列以冰雪运动为主题的研学旅游产品,广受广大游客欢迎。四川瓦屋山景区相关负责人何开伟告诉记者,“北京冬奥为瓦屋山大力发展冰雪经济注入了新动力。”

目前,东北、京津冀、新疆三足鼎立,西藏、青海为代表的青藏高原冰雪旅游观光带,四川、贵州、湖北为代表的中西部冰雪休闲带“两带崛起”,“东西南北一年四季全面开花”的中国冰雪经济新格局已经成型。

新格局下,大众冰雪观光和滑雪休闲度假模式均衡发展,人们寻找冰雪之乐的方式更加丰富,同时也让各地的冰雪旅游之间形成竞争。

哪些地方才能脱颖而出?

《中国冰雪旅游消费大数据报告(2022)》显示:交通便利、商业设施完善、冰雪资源集、城市品牌响亮等将成为吸引冰雪旅游的重要因素。

何开伟则表示,创新项目才有可能突出优势。“我们将拓展冰雪运动项目,依托光相寺天然冰瀑等自然奇观,力争引进攀冰赛事,打造距离成都最近的攀冰大本营。”

争取更多客户,抢抓冰雪红利

大川是滑雪品牌阿托米克北京总代理。在他看来,近几年来雪具店的生意越来越好,尤其

在冬奥带动下增长十分明显。

“冰雪热”也带动了一股投资热和创业热。在国家政策和各级政府积极推动下,越来越多的投资机构和市场主体正在抢抓机遇,全力构建冰雪旅游高质量发展新格局。

“我们是北京的第一家雪具店,2010年之前国内热爱滑雪的人相对较少,这是一个相对小的圈子,那雪具店也少。自从冬奥申办下来,能明显感觉雪具店在增多。”大川告诉记者,“不过我们的市场也更大,现在很多南方的客户都坐着飞机来店买雪具。”

生意越来越好,市场越来越大。

中国旅游研究院院长戴斌在“2022中国冰雪旅游发展论坛”上发言表示,“市场主体和消费主体是冰雪休闲、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪运动发展不可或缺的关键力量,也是冰雪经济最为活跃的因素。”

市场热起来了,而如何利用好三亿人上冰雪的消费扩容,则要看各家本事。

“从当前形势来看,新型市场主体的创新创业活动是冰雪旅游存量扩容的最大贡献者。”戴斌指出,“口碑相传的冰雪旅游目的地是旅游形象建设、交通基础设施建设、公共服务完善、商业投资、市场主体培育和专业推广等综合作用的结果。”

《中国冰雪旅游发展报告(2022)》中则指出,冰雪旅游投资依然火热,但表现得更加理性,目前正从规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变。在投资比例分布上,南北区域趋向平衡。在重大项目领域,2018-2021年建成的较大投资规模的重资产类冰雪建设项目157个,重资产项目接近1万亿。

《报告》也指出,在看到成绩的同时,也需要注意到后奥运时代冰雪旅游还存在一些挑战:冰雪旅游相关的产业促进政策多,综合改革政策相对少,亟需加快从政策红利向市场红利转变;很多冰雪场馆设施处于封闭管理状态,冰雪设施公共服务效能还有较大提升空间等。

戴斌还建议,“要加强冰雪旅游发展的顶层设计,制订有利于冰雪旅游发展的行业、地方、团体、企业和产品标准。以内容创造和消费创造为突破口,建设现代化冰雪旅游生态体系。”

对于大川来说,争取到更多的客户群体,就是在这场冰雪热中获得了胜利。

◆本报记者张黎

“明天又轮到我们班上冰了。”北京市广渠门中学附属花市小学(以下简称广中附小)五年级的玥玥满心欢喜地把帽子、手套装进书包,期待在冰上“一展风采”。

校园里,每年都如约而至的季节性移动真冰场上,全校学生都有机会享受冰雪运动带来的乐趣。广中附小德育主任张丹介绍,学校每年11月中下旬铺设的季节性冰场会使用至来年3月,“冰场不会闲着,寒假也会组织各班孩子轮流来。”

随着北京冬奥会的脚步越来越近,京城校园里掀起“冰雪热”,刮起“冬奥风”。

从冬奥知识的普及到小小志愿者的培养,从运动项目学习到征文绘画比赛,从编制校本教材到开设冰雪课堂,从研发冰雪课程到冬奥师资培训,北京各区为冰雪运动的开展搭建各种平台,让“冰雪”走进校园,与更多孩子亲密接触。

打造多彩文化,感受冰雪乐趣

2021年12月,北京市广中附小迎来了“再艺启·耀冬奥”2021-2022学年艺术冰雪季开幕。

师生用优美的古风舞蹈、婉转的琴声、流畅的画笔,冰上冰下共舞,呈现出传统文化的无限魅力。

这也是今年学校艺术冰雪季的特色,将中国传统艺术与冰雪文化相融合,学生可以参与丰富多彩的“与墨成说”“珞蓝丝语”等主题活动,坐上古香古色的“铛铛车”感受一回“北京中轴线文化遗产游”。不仅在传统艺术中呈现冰雪运动的激情与活力,也促进学生文化修养和综合素质的整体提升。

当然,冰雪季也离不开传统项目。打冰球、折线滑、转花样、推冰车,“趣·冬奥——小小冬奥会”热火朝天的景象,真正让冬季运动深入孩子心中。

数据显示,广中附小所在的东城区,有22所学校先后获评市级和国家冰雪运动特色学校。从室内仿真冰面,到室外真正的冰场,校园里的冰雪运动正为冬奥会“暖场”。

而“双减”政策之后,冰雪运动也成为北京课后服务的亮点,朝阳区垂杨柳中心小学就是其中一个。

记者了解到,学校在操场铺设了一块旱地冰场,学生平时在上面可以体验冰壶、冰蹴球等项目,开展旱地冰雪项目竞赛机制的全员运动会,感受冬奥运动的魅力。

这块冰面也在“双减”后的课后服务方面发挥了巨大作用。垂杨柳中心小学教育集团校长钟亚利介绍说,目前学校有冰蹴球、雪垒、队列滑3个社团,在课后服务时间利用这块冰面进行学习和训练。“学校专门请了体育俱乐部或是体校老师进校园,带来适合孩子们的冰雪教育课程,也让孩子们爱上了冰雪运动。”钟亚利说。

将冰雪运动体验、课后服务、趣味活动有机衔接起来,在北京市人大代表、北京体育大学副校长张健看来,如今学校和家长对体育教育的认识发生了很大改变,这也为体育项目提供了更多选择,随着大众冰雪运动的发展,冰雪运动项目也成为了体育课的“菜单”之一。

冰雪融入日常,探索特色发展

在延庆区太平庄小学,每到冰季有每天一小时的冰上活动,速度滑冰、花样滑冰、冰球、冰壶球等多样化的社团,丰富了学生的运动内容。

石景山区电厂路小学利用课后服务时间开展冰雪运动旱地化项目,模拟冬奥会、火炬传递仪式等一系列奥林匹克教育主题活动,让冬奥会近在咫尺。

西城区的北京小学将冬奥主题融入校本课程,探索构建“学科融合”的课程体系;组织学生走进首钢园区的冬奥会博物馆,参观滑雪大跳台,与冬奥比赛项目近距离接触。学生们在活动笔记中纷纷表达了对北京冬奥的支持,对奥运精神的敬佩。

大兴区借助社会大课堂实践基地,为学生参与冰上、雪上技能培训提供条件;延庆区则采取政府购买社会服务方式,组织师生到社会滑雪场开展培训,累计30所学校、10余万人次的学生参与了滑雪训练。

“校园冰雪运动的开展,丰富了学校体育教育教学及实践活动的内容和手段,提升了学生身体素质、磨练了意志品质,全面促进了学生身心健康成长。”北京市教育委员会副主任刘晓明介绍全市中小学生学习冰雪运动开展情况时这样说。

2017年至今,北京市教委持续开展“冰雪进校园”系列推广普及活动,制作冰雪运动项目动画、征集冰雪运动优秀课件,逐步将冰雪运动带进校园、融入课程。截至目前,推广普及活动及体验课已走进16个区600余校次,覆盖学生50余万人次。据统计,北京市中小学生学习上冰上雪人数已接近210万人次。

北京冬奥组委总体策划部部长李森介绍,青少年一直是冰雪运动发展的基础和未来,计划到2025年,全国冰雪运动的特色校将达到5000所。

冰雪运动走进北京市校园

「双减」之后,冰雪运动列入课后服务中

力N次方

建立碳账本 科学量化记录 碳普惠行动开启!



本报记者张黎北京报道 北京冬奥会开幕在即,为在大型冰雪赛事活动期间激发企业、带动公众减排热情,引导公众践行绿色低碳生活,日前,生态环境部宣传教育中心、中华环保联合会和新浪微博共同向全社会发出“践行绿色生活共赴冰雪之约”碳普惠行动。

“践行绿色生活 共赴冰雪之约”碳普惠行动将邀请企业充分发挥数字化带动作用,传播绿色低碳理念,为公众提供绿色生活的参与平台,助力全民绿色低碳行动,支持重大冰雪赛事的举办;动员社会公众积极参与绿色出行、绿色办公、绿色餐饮、绿色消费、循环利用、垃圾分类、减少一次

性物品使用等绿色低碳行动,做绿色生活的践行者,为国家大型冰雪赛事活动贡献自己的一份绿色力量。

主办方期待社会企业和公众积极参与,共同行动,汇聚绿色合力,做出中国应对气候变化、大型活动赛事碳普惠的创新案例,向世界讲好全民参与碳中和的中国故事。

据介绍,参与碳普惠行动的公众所践行的绿色行为,经过科学量化将记录在个人碳账本里;参与企业所产生的减排量将记录在企业碳账本里,活动结束后,公众和企业均将获得碳普惠助力荣誉证书。

提升公民意识 助力治污攻坚

山西出台提升公民生态文明意识5年行动计划

新鲜速递

本报记者王璟太原报道 山西省生态环境厅、省委宣传部、省文明办、省教育厅、团省委、省妇联等六部门,近日联合印发《山西省“美丽中国,我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划(2021-2025年)实施方案》(以下简称《实施方案》),明确未来5年山西省生态环境宣传重点工作任务,为深入打好污染防治攻坚战营造良好舆论氛围指明了方向路径。

《方案》明确,2022年,深入开展习近平生态文明思想理论研究,集中推进生态文明学校教育和社会教育,建立生态环境志愿服务工作机制;2023年,推动和指导各地形成各具特色的生态文明宣传品牌,引导和带动各党政机关、企事业单位、人民团体、社会组织积极主动参与生态文明建设;2024年,着力选树生态文明宣传教育工作中先进典型,加强先进经验模式推广;2025年,对实施方案各项任务完成情况进行总结和全面评

估,按照有关规定开展表彰奖励。《方案》提出重点抓好习近平生态文明思想学习宣讲、六五环境日地方特色宣传、推动生态文化“五进”“六讲”、引导践行绿色生活方式、深化生态文明志愿服务、加强生态文明全民教育、全面落实社会共建、创新宣传方式等十大行动。《方案》强调,要建立生态文明宣传教育工作联席会议制度,建立完善工作机制,加强协作联动,推动形成党委政府主导、部门协调推动、社会各界参与的生态文明建设“大宣教”工作格局;要推进生态文明宣传队伍建设,定期组织培训、经验交流等活动,着力提升对外宣传、志愿服务管理、环境教育、融媒体产品制作与传播等方面的能力和水平;要定期进行督导评估,总结典型经验,推广成熟模式,为社会各界参与与生态文明建设提供榜样示范和价值引领。

近距离观察166种昆虫习性

新疆活体昆虫博物馆开馆

本报讯 新疆活体昆虫博物馆近日在乌鲁木齐市开馆。博物馆占地1360平方米,设有标本展示区、DIY手工制作区以及不同科目昆虫的展示区,可近距离观察、了解14个大纲科166种活体昆虫的生活习性及相关科普知识。这是西北地区首个活体昆虫博物馆。

新疆活体昆虫博物馆负责人张柯介绍说,场馆内活体昆虫展示区的昆虫都是从四川绵阳昆虫养殖基地空运过来的,“为了尽可能符合昆虫原有的生活习性,博物馆特意选择在花卉市场建馆。为了还原昆虫最为熟悉的生活环境,我们还按照各类昆虫生活习性,特别定制了玻璃缸体的新家。”张柯说。

呆萌的甲虫、绚丽的蝴蝶、可爱的螳螂……吸引了众多家长带着孩子前来参观。记者注意到,为了方便信息传达,馆内特意配置了LED大屏幕和演讲舞台,各区域也有专业人

员讲解各个纲科昆虫知识,并负责游客与昆虫的互动体验。在DIY手工制作区,也有专业人员教授手工标本纪念品制作。

新疆师范大学附属中学六年级学生郑梓昂告诉记者:“我们看到了书本上学过的昆虫活体,还有些昆虫伪装成树叶、树根,非常激动。”

据了解,受冬季气温影响,目前,馆内展出的昆虫种类和数量为总展出量的60%。明年夏季,将根据天气气候因素,陆续增加更新活体昆虫。届时,馆内将展示1000余种、上万只活体昆虫。

乌鲁木齐市植物园文创部工作人员祝艺昕说,作为全疆青少年科普教育基地,新疆活体昆虫博物馆的开放,将更加方便市民和游客,特别是青少年在这里获取丰富的植物和昆虫科普知识,引导更多人了解自然、热爱自然、保护自然。

杨涛利

图片新闻



为响应国家“双减”政策,“全国文明校园”江西省新余市渝水区仙来学校专门开辟“耕读乐园”,通过开展劳动课实践,增加学生与自然的亲近感。图为六年级学生在责任地里劳作。廖海金 钟婷摄