

地方两会释放了哪些绿色信号?

刘秀凤



新的一年,坚决遏制“两高”项目盲目上马被一些地方写入了政府工作报告。

安徽省政府工作报告对现状进行了分析,认为安徽新旧动能转换任务艰巨,传统产业转型升级步伐不快,新兴产业比重不高;高耗能行业和煤炭消费占比较大,节能减排和能源保供任务繁重。

陕西省也在政府工作报告中对目前形势给予判断,认为自身的传统产业转型升级不快,战略性新兴产业支撑还不强,以非能和清洁能源为主的产业结构短期内还难以形成;降碳任务艰

巨,减排压力很大,推动经济社会全面绿色转型任重道远。

过去一年中,中央三令五申坚决遏制“两高”项目盲目增长,中央生态环保督察也将其作为重点关注内容之一,曝光了多地不顾能耗双控要求盲目上马“两高”项目的情况。而一些地方因为资源禀赋、经济发展阶段的限制,高耗能产业占比依然较大,中西部地区面临的挑战尤为严峻。

推动高质量发展,决不能穿新鞋走老路,一定要冲破思想观念障碍,打破条条框框的束缚,切实厚植经济发展的绿色底色。在新的一年工作部署中,各地在对“两高”项目严格准入要求的同时,也要强调加强存量项目节能挖潜。

广西深入实施六大高耗能行业节能改造,加快防城港、贵港、梧州、百色、玉林等5个国家资源综合利用基地和梧州国家绿色产业示范基地建设。甘肃

加快重塑传统产业新优势,分行业制定技术改造实施方案,有序推动钢铁、建材、石化等重点行业绿色低碳转型。陕西强调用好能耗弹性空间推进技术工艺先进、产品市场广阔的重大项目建设,新建项目严格执行能耗等最新技术标准,确保严控盲目上马“两高”项目的要求精准落地。广东强调加快发展绿色低碳产业,实施绿色制造工程和重点行业绿色化改造,推进产业园区循环化发展。各地在政府工作报告中提出,要抓好煤炭清洁高效利用,大力发展光伏、风能、生物质能等可再生能源,推动煤炭和新能源优化组合。

在新一年的政府工作报告中,各地统筹推进碳达峰、碳中和,积极构建减污降碳协同增效机制。特别是在今年各地的工作部署中,运用市场经济手段是一个亮点,也将成为一个重点。多种手段的运用,将会给生态环

境治理增添新的动力。比如,陕西明确要推进排污权、用能权、用水权等市场化交易,积极推动西咸新区国家气候投融资试点落地,支持陕南建设生态产品价值实现机制示范区;重庆要推进气候投融资试点,完善“长江绿融通”大数据综合服务系统,拓展“碳惠通”平台功能,培育优化地方碳排放权交易市场,统筹推进碳排放权、排污权、用能权、用水权交易,推动川渝共建区域性环境权益交易平台;安徽实施用能预算管理,探索开展能源要素市场化配置改革等。

世纪疫情冲击下,百年变局加速演进,外部环境更趋复杂严峻和不确定。在充分肯定发展成绩的同时也必须看到,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。新的一年,各地在制定经济增长预期目标的时候,充分体现了稳字当头、稳中求进的工作要求。面对

经济形势复杂严峻带来的压力,如何统筹兼顾,处理好生态环境保护、经济社会发展和保障民生的关系,成为各地必须面对的考题。

随着深入打好污染防治攻坚战推进,触及的矛盾问题层次更深、领域更广,要求也更高,减污与降碳、城市与农村、PM_{2.5}与臭氧、水环境治理与水生生态保护、新污染物治理与传统污染防治等工作交织,问题更复杂,难度和挑战前所未有。各地根据自身实际情况,在水、大气、土壤等方面明确污染治理的工作任务和重点,强化多污染物协同控制,着力补齐生态环境短板,让天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。

地方两会为各地擘画了新一年的发展蓝图,释放了更强的绿色发展信号。期待在新的一年里,绿色发展取得新成绩,美丽中国建设迈上新台阶。

督察整改不搞层层加码

贺震

2022年全国生态环境保护工作会议指出,各地生态环境部门要因地制宜制定落实举措,分类施策,不断改进生态环境督察执法方式,优化措施手段,不搞层层加码,不搞一刀切。

为防止和纠正一些地方在生态环保督察期间采取过度措施,影响人民群众正常生产生活,早在2018年6月,生态环境部就专门印发《禁止环保“一刀切”工作意见》,要求在整改工作中要制订可行方案,坚持依法依规,加强政策配套,注重统筹推进,严格禁止“一律关停”“先停再说”等敷衍应对做法,坚决避免集中停工停业停产等简单粗暴行为。

但是,近年来,一些地方在推进生态环保督察问题整改时,脱离实际盲目赶工期的现象仍然屡见不鲜。比如,有

的地方在实施关停处罚时,没有履行立案调查、集体研究、事先告知、听证核实、合法审查、下发文书等相关法律程序,极短时间内直接“两断三清”,即断水、断电、清原料、清产品、清设备。有的地方在关闭畜禽养殖场时,不顾畜禽生长周期,强行要求极短的时间内出清,稍有迟缓,便用推土机等大型机械将养殖场强制拆除。有的地方在处理历史遗留堆存的巨量工业废物或污泥时,为了赶时间,不按要求处置,而是直接拉到废弃的矿山宕口一填了之。有的地方为了赶进度在短时间内治理某些黑臭水体,推、挖、装等大型工程机械一起上,把原来的水体填埋掉。种种只求速效、简单粗暴的做法,造成了社会财富的损失、政企关系的紧张和政府信誉与形象的损坏。

政策的贯彻落实,离不开政策指令的层层传导和政策目

标的层层分解。在政策要求沿各级政府传导的过程中出现脱离实际赶时间抢进度的现象,看似追求更高标准,但往往脱离基层实际难以落实,进而导致“层层注水”的形式主义要求无法真正落实,下级执行者叫苦连天。

污染防治攻坚战不可能轻而易举,一蹴而就,必须保持战略定力,做好打持久战的准备。因此,要合理设置阶段性任务目标,科学把握时序、节奏和步骤,在保持“时不我待、只争朝夕”劲头的同时,稳扎稳打、求真务实。对生态环保督察指出的问题,各级政府要深入基层、为直接负责查处整改工作的单位和人员留足时间,不得层层加码,不能层层提速。要以科学合理的工作节奏,求得问题实实在在的解决。



“虎景房”不可取

近日有媒体报道,江苏南通一野生动物园酒店开设老虎观赏房,虎居与房间只隔一层玻璃,人与老虎可隔窗而眠。此举引发关于动物福利和动物保护的争议。

罗棋制图

没有鞭炮声 年味儿一样足

张厚美

虎年春节的脚步越来越近了,许多地方都出台了禁止燃放鞭炮的规定。对此,有人持怀疑态度。笔者认为,无论是出于空气质量考虑,还是人身健康安全,禁放烟花爆竹都值得提倡。

随着时代的变迁和人民群众对优美生态环境的需要日益增长,放烟花的年俗正面临着革故鼎新的嬗变。越来越多人认识到,燃放烟花爆竹容易发生安全事故,浪费大量的纸张和火药,影响空气质量。

燃放烟花爆竹会产生大量的二氧化碳、二氧化氮、二氧化硫、一氧化碳等有害气体和各种金属氧化物的粉尘。大量燃

放时,如果逆风风力弱,出现逆温、湿度高等不利气象条件,这些污染物会持续在近地面积累并发生化学反应,甚至形成持续多日的重污染,影响人体健康。

在储存、运输、燃放烟花爆竹过程中,造成重大财产损失和人员伤亡的事故时有发生。同时,燃放烟花爆竹产生的大量垃圾,也给环卫工人加重了负担。

空气清新、蓝天白云是人们共同的希望。近年来,一些地方相继出台“禁放令”,倡导更为文明环保的过节方式,人民群众的蓝天幸福感、获得感越来越多。

在文化娱乐方式丰富多彩的今天,燃放烟花爆竹取乐并

不是增添节日喜庆的唯一选择。可以选择电子爆竹、喜庆音乐、鲜花等更安全、环保、健康绿色的娱乐方式,以新的内容、新的形式表达对节日欢乐、对美好生活的向往。陪陪家人,静下心来读读书充充电,用健康的身心拥抱春天和未来,才是春节假期的应有之义。亲情,是春节的核心。亲情在,年就在,年味儿就在。没有鞭炮声的春节,不但年味儿不会减少,也可以更美丽、更文明、更温馨。

每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者。只有每个人都同心协力呵护美好环境,才能保障公共环境安全,过一个安全、祥和、绿色、健康的春节。

郑兴春

近年来,中央和省级生态环境保护督察持续开展,一些群众反映强烈的突出环境问题在很短的时间内就被高效办结,也推动各地解决了一批“老大难”问题。

但笔者通过分析媒体公布的信访案件详细信息发现,部分信访案件早在督察进驻之前就被群众多次投诉举报,可一直未得到妥善解决。被督察组通报后,绝大部分案件都能在极短的时间内被办结,这是否也意味着地方早在接到投诉举报时就有能力在第一时间高效办结呢?

一定程度上,投诉举报案件的办结时间体现了地方政府开展生态环境保护的决心。各级政府部门要在接到举报投诉电话的第一时间深入了解群众诉求,将工作做在日常,而不是等到督察后再去解决。

2022年全国生态环境保护工作会议明确指出,要把握好工

高效办结也要体现在日常工作中

作节奏和力度,保持战略定力和耐心,合理确定阶段性目标,决不把长期目标短期化、系统目标碎片化,不把持久战打成攻坚战。当前,部分地方政府平时不注重及时解决群众投诉举报的生态环境问题,而是集中在督察组通报后解决,正是打突击战的一个典型表现。

生态环境违法投诉举报案件的办结时间久,违法行为得不到及时制止,对生态环境的危害就会持续存在,也会影响政府部门的公信力。与其被通报,不如主动作为,及时解决。同时,还应深入分析督察组通报问题的成因,杜绝为了完成限期整改目标敷衍整改、虚假整改。

生态环境违法投诉举报案件除应高效办结外,在办理过程中还需要注意以下两个方面。一是彻底性。被投诉举报的生态环境违法行为往往对周边居民生活造成较大影响,如果解决得不彻底,督察组在后续问题再次出现,不仅会降低社会公众的幸福感,还会影响政府公信力。因此,及时、彻底地解决问题很有必要。

二是协调性。一些生态环境违法行为的存在有客观原因。以噪声扰民为例,近期苏州市连续接到高铁轨道附近居民投诉,某建筑企业夜间施工作业,噪声严重影响周边居民生活。经了解,这是当地水务局委托某建筑企业

对高铁轨道附近的污水管网进行升级改造,需对混凝土路面进行破碎。根据铁路安全管理相关条例,高铁运行期间,轨道沿线两侧禁止任何机械作业。因此,破碎作业只能在夜间12点后高铁停止运行的时间段进行。一边是市政民生工程,另一边是居民诉求,这就需要主动作为,协调水务局及相关街道居委会到居民区开展解释工作,同时积极协调施工方,采取各种技术手段,加快工程进度,尽最大可能减少噪声对周边居民生活的影响。最终,这一投诉举报案件得到了圆满解决。这一案例也说明,遇到举报投诉,应积极调动各方面的力量,综合施策推动问题解决。

我们都是绿色冬奥的见证者参与者

宋杨

奥运村1月27日正式开村,冬奥主题花坛亮相街头,场馆设施进行最后调试……伴随着越来越浓的年味,北京冬奥会的脚步也越来越近。

北京冬奥组委1月13日发布的《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告(赛前)》,总结了冬奥筹办中可持续工作的阶段性进展。“北京冬奥会将全面实现碳中和”的承诺,不仅有利于引导全社会践行绿色低碳理念,也彰显了我国作为负责任大国,积极应对全球气候变化的决心。

着眼赛场,无论是新建场馆还是旧场馆改造,都注重综合利用和低碳使用,绿色办奥理念贯穿始终。比如,使用二氧化碳取代氟利昂作为制冷剂,使制冰过程的能源效率提高30%,100%使用绿色清洁能源。构建低碳交通体系,节能与清洁能源车辆在赛事车辆中占比超过八成。将首钢废弃的厂房废物利用,改造成国家滑雪大跳台,而且这些场馆还将在比赛结束后继续加以利用,发挥体育赛事、群众健身、文化休闲、展览展示、社会公益等多重作用。

赛场之外,天蓝水清生态美的城市新面貌,也为北京冬奥会增添了美丽的中国底色。冬奥会赛区及周边区域高度重视冬奥会环境治理工作,加快推进产业、能源、运输结构调整,连续5年开展秋冬季大气污染防治综合治理攻坚行动,北京市PM_{2.5}浓度从2013年的89.5微克/立方米,下降到2021年的33微克/立方米。相关省(直辖市)坚持生态优先、资源节约、环境友好,为筹办好冬奥会,延庆冬奥赛区6年来生态修复面积达214万平方米,京津风沙源完成7.5万亩封山育林和两万亩种草,“山林场馆、生态冬奥”由蓝图变为现实。

北京冬奥会的每一处创新都凝聚着全社会的力量,无不体现着我们为实现“双碳”目标所做的艰苦努力。进入新发展阶段,推进“双碳”工作是破解资源环境约束突出问题、实现可持续发展的迫切需要,是顺应技术进步趋势、推动经济结构转型升级的迫切需要,是满足人民群众日益增长的优美生态环境需求、促进人与自然和谐共生的迫切需要,是主动担当大国责任、推动构建人类命运共同体的迫切需要。北京冬奥会从能源、建筑、交通、碳汇四方面入手,充分运用绿色低碳、智慧服务、人工智能、5G等前沿技术,既打造出一个可复制、可推广、有智慧的绿色样板,也增强了我国推进“双碳”工作的信心。

北京冬奥会这场冰雪盛会,我们都是见证者、享受者,也是参与者、亲历者。也正因为如此,我们对简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和理念有了更直接、更深层次的体会。以筹办冬奥会为契机,3亿人参与冰雪运动,全民健身的氛围日渐浓厚。简约办奥的过程,不仅节省了成本,也引导社会公众增强了勤俭节约、生态环保的意识。知行合一,方能致远。冬奥会对绿色、低碳、可持续的广泛而深刻地改变着城市发展的面貌,回应了人民群众对清新空

气、干净饮水、优美环境的现实要求。身处其中的我们,也要迈好从理念觉醒到付诸实践的步伐,提升人文素养,践行绿色生活,以实际行动,让冬奥会带来的良好转变长期持续下去。

再过几天,北京冬奥会将正式拉开序幕。相信在社会各方的共同努力下,我们一定能举办一届更加低碳、绿色、可持续的冬奥会,让世界读懂美丽中国的宏伟蓝图和坚定决心。

环境经济

推开经济之门 放眼绿色发展
聚焦环境问题 关注产业政策
一本深受读者喜爱的环境经济期刊
邮发代号: 3-100
零售每份 2.00元

《环境经济》杂志是由生态环境部主管、中国环境报社主办的国内权威环境经济期刊,自2004年创刊以来深受读者喜爱,以“讲好绿色发展的故事”为办刊宗旨,紧扣社会热点,注重专题策划,着力深度解读,内设资讯、时政、访谈、产业观察、城乡、观点、风采、文化、生活等栏目,半月刊,全彩印刷,目前已形成由期刊、网站、微博、微信(环保创业邦)构成的传播格局。

支付方式

银行汇款信息(姓名号不致密)	支付方式
户名:《环境经济》杂志社有限公司 开户银行:中国工商银行北京崇文门外大街支行 账号:0200000509200035385 <small>*汇款后一定要把打单和凭证发回给我们</small>	方式一: 对公 联行号: 1021 000 000 56
	方式二: 个人对公(一定要备注) 备注或附言请填写开票单位全称

① 订购经办人: _____ 联系电话: _____
 订购数量共计: _____ 份 总金额: _____ (总价: 480元/年/24期)
*如属赠阅, 邮费自理, 邮费自理 72元/年

收刊地址: _____
 单位: _____
 联系电话: _____ 收刊人: _____ 邮编: _____

② 发票抬头: _____
 统一社会信用代码(必填): _____
 接收邮箱(一周之内不收到, 请联系): _____
*如属开票专用, 请同时提供准确的开票信息

注: 如需将杂志分开邮寄, 请附所有收件人邮编、地址、单位、姓名、联系电话、份数等详细资料。

联系人: 刘燕、霍家玉、孙智芳 订阅热线: 010-67163453 010-67113781
 发行微信: 1366112888 发行邮箱: hjjjfx@126.com