责编:王琳琳
电话:(010)67112251
传真:(010)67113772
E-mail:whjy@cenews.com.cn
中国环境报

低碳如何从消费做起?

七部门联合印发实施方案全面促进消费绿色低碳转型

◆本报记者刘晓星

促进绿色消费是消费领域的一场深刻变革,关系到整个生产生活方式的绿色低碳转型。尤其伴随着碳达峰、碳中和目标任务的推进,如何在最日常的生活场景——消费中实现绿色低碳转型,更成为全社会及每一位公民的必答题。

近日,国家发改委、商务部等七部门印发的《促进绿色消费实施方案》(以下简称《实施方案》),对未来5-10年如何推进绿色消费做出部署,提出到2025年,绿色消费理念深入人心,奢侈浪费得到有效遏制,绿色低碳产品市场占有率大幅提升,重点领域消费绿色转型取得明显成效,绿色消费方式得到普遍推行,绿色低碳循环发展的消费体系初步形成。到2030年,绿色消费方式成为公众自觉选择,绿色低碳产品成为市场主流,重点领域消费绿色低碳发展模式基本形成,绿色消费制度政策体系和体制机制基本健全。

新能源汽车保有量占全球一半左右,绿色消费成效显赫

近年来,绿色消费理念在全社会逐步普及,绿色成为社会广泛接受的普遍形态,这得益于我国对发展绿色消费的高度重视,作出了一系列明确部署,取得了一系列成效。

商务部消费促进司副司长王斌说,截至目前,全国已累计创建绿色商场500多家,其中2021年新增将近200家;2021年前三季度,餐饮外卖平台提供小份菜商家同比增长25.4%,购买外卖选择不带餐具人数已超1亿人次。

低碳经济形势下,新能源车推广力度不断加大。2021年,我国新能源汽车销量达352.1万辆,同比增长1.6倍。新能源汽车保有量增至784万辆,占我国汽车总量的2.6%,占全球新能源汽车保有量的一半左右。据有关机构测算,相比传统燃油乘用车,现有新能源乘用车每年在使用环节减少碳排放1500万吨左右。同时,二手车交易创历史新高,2021年交易量为1758.5万辆,同比增长22.6%。截至2021年底,全国报废机动车回收企业超过1000家,比2020年底增长30%。

市场监管总局认证监管司副司长薄昱民介绍,为科学有效推进绿色产品标准、认证、标识体系建设,市场监管总局出台了18项产品评价国家标准,印发了3批绿色产品评价标准清单及认证产品目录,将19类近90种产品纳入认证范围,覆盖有机绿色食品、纺织品、汽车摩托车轮胎、塑料制品、洗涤用品、建材、快递包装、电器电子等产品,颁发统一的绿色产品认证证书3.4万余张,获证企业1.6万余家。同时,还有涉及单一绿色属性的认证服务,如节能、节水、光伏、风电、环保、循环等认证项目,共颁发证书18万余张,获证企业2万余家。

国管局公共机构节能管理司司长朱呈义介绍说,截至2021年6月底,全国约6.4万家县级及以上党政机关建成节约型机关,其中,80家中央国家机关部门本级全部建成节约型机关。

明确四大方面22项重点任务,构建完整制度政策体系

"一些领域依然存在浪费和不合理消费的现象,绿色消费需求仍待激发和释放,促进绿色消费的长效机制也需加快构建。"针对当前绿色消费存在的问题,国家发展改革委就业收入分配和消费司副司长常铁威指出。

《实施方案》分别从加快提升食品消费绿色化水平、鼓励推行绿色衣着消费、积极推广绿色居住消费、大力发展绿色交通消费等8大重点领域提出了具体措施。同时,系统设计了促进绿色消费的制度政策体系,包括四大方面22项重点任务和政策措施。

在全面促进重点领域消费绿色转型方面,提升食品消费绿色化水平,推行绿色衣着消费,推广绿色居住消费,发展绿色交通消费,促进绿色用品消费,引导文化和旅游领域绿色消费,激发全社会绿色电力消费潜力,推进公共机构消费绿色转型等。

在强化绿色消费科技和服务支撑方面,推广应用先进绿色低碳技术,推动产供销全链条衔接畅通,加快发展绿色物流配送,拓宽闲置资源共享利用和二手交易渠道,构建废旧物资循环利用体系等。

在建立健全绿色消费制度保障体系方面,加快健全法律制度,优化完善标准认证体系,探索建立统计监测评价体系,推动建立绿色消费信息平台等。

在完善绿色消费激励约束政策方面,增强财政支持精准性,加大金融支持力度,充分发挥价格机制作用,推广更多市场化激励措施,强化对违法违规等行为处罚约束等。

常铁威表示,这四个方面的制度政策体系是具有内在联系的有机整体,"全面促进重点领域消费绿色转型"是关键,"科技和服务""制度保障""激励约束"这三方面是重要支撑,整体上就构成了当前和今后一个时期促进绿色消费的完整制度政策体系。

针对《实施方案》的具体落实,国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友强调,"将聚焦绿色消费重点领域和突出问题,进一步完善相关法律、标准、统计等制度体系,优化创新财税、金融、价格、信用、监管等政策措施,及时形成公平有效的激励约束机制。"

《促进绿色消费实施方案》来了!你的衣食住行将有哪些变化?

衣

- 鼓励推行绿色衣着消费
- 推广应用绿色纤维、节能印染、废旧纤维循环利用等装备和技术
- 推动机关、学校等更多采购绿色低碳认证标识的制服、校服
- 鼓励单位、小区、服装店等合理布局旧衣回收点,强化再利用
- 支持开展废旧纺织品服装综合利用示范基地建设

食

- 加强粮食等农产品节约减损管理,提升加工转化率
- 大力推广绿色有机食品、农产品
- 鼓励"种植基地+中央厨房"等新模式发展
- 督促餐饮企业、餐饮外卖平台落实反食品浪费法
- 深入开展"光盘"等节约行动,推进厨余垃圾回收处置和资源化利用

住

- 推动绿色建筑、低碳建筑规模化发展,将节能环保要求纳入老旧小区改造
- 推进农房节能改造和绿色农房建设
- 全面推广绿色低碳建材,推动建筑材料循环利用
- 大力发展绿色家装,鼓励使用节能节水产品
- 持续推进农村地区清洁取暖,提升农村用能电气化水平

行

- 大力推广新能源汽车,逐步取消各地新能源车辆购买限制
- 推动开展新能源汽换电模式应用试点工作,有序开展燃料电池汽车示范应用
- 合理引导消费者购买轻量化、小型化、低排放乘用车
- 大力推动公共领域车辆电动化,进一步提高城市公共汽电车、轨道交通出行占比
- 鼓励建设行人友好型城市,加强城市慢行系统建设

制图:王淼

数字人民币 低碳消费新助力

◆本报记者肖琪

"上滑就是付款,支付起来很方便。"家住北京市东城区的张女士年底带孩子在王府井新华书店体验了一把数字人民币支付。当天,来书店排队体验的人不少。

实际上,数字人民币早已不是新鲜事。与其他第三方支付平台相比,数字人民币最大的特点是安全和方便,使用时不需要网络,更加注重保护个人隐私。自2020年起,深圳、苏州、成都、上海等地的试点就已开始。而在北京,它更是与冬奥会的各类场景碰撞出"火花"。如今,数字人民币正在向更多场景覆盖,变成人们消费支付的新选择,也正成为低碳消费的新助力。

向更多场景覆盖,成为支付新选择

北京数字人民币冬奥全场景试点周年庆刚刚过去不久,来自北京市金融监管局的一组数据令人眼前一亮:截至2021年底,北京市开立数字人民币个人钱包超1200万个,对公钱包超130万个,覆盖食、住、行、游、购、娱、医等冬奥全场景40余万个,交易金额达96亿元。

在冬奥会上,数字人民币试点部署了无人售货车、自助售货机、无人超市等应用场景,并推出支付手套、支付徽章、支付服装等可穿戴支付设备。中国银行还提供了"软钱包""硬钱包"两大数字人民币试点服务,营造安全、便捷、高效的数字人民币支付环境。

而在冬奥场景之外,北京数字人民币试点还形成了一系列特色活动和消费场景。早在2021年2月,北京就启动了"数字王府井冰雪购物节"活动,向消费者发放5万个金额200元的数字人民币红包,用于春节期间在王府井大街指定商户或京东APP活动专区消费使用,这让数字人民币的使用场景扩大到"一条街"。

现在数字人民币(试点版)APP已更新至最新版本,京东、美团、饿了么等49家平台均于今年1月7日接入数字人民币系统,应用场景涵盖购物、出行等领域。相关专家表示,数字人民币在各大应用商店开放下载,意味着数字人民币试点进程迈进了一大步,但从试点走向大规模普及还需要解决一系列问题,急需一套行之有效的激励机制来推进。而在线上线下相结合的商业实践中,场景类型将更加丰富,为消费者带来更好的体验。

激励措施培养支付习惯,助力低碳消费场景

为了推广数字人民币的使用,苏州、深圳、海南、上海等多地都采用发放红包的模式进行惠民补贴,通过激励措施培养消费者的支付习惯,进一步助力低碳消费。

"作为绿色金融的重要组成部分,数字人民币通过助力低碳消费场景等方式,普及绿色低碳生活方式,成为实现碳中和碳达峰目标的重要抓手。"北京大学经济学院教授曹和平曾在采访中表示。而如今借助互联网平台,数字人民币推动绿色低碳消费有了更多途径。

去年12月,美团宣布进一步扩大数字人民币的碳中和试点。北京、上海、深圳等9大试点地区居民可通过报名参加活动,用数字人民币免费骑共享单车。

不仅如此,在美团平台上的绿色低碳消费行为还能获得相应的数字人民币奖励。比如,点外卖不用一次性餐具,在线购买电子机票、火车票减纸减塑等。

这些针对用户在外卖、零售、出行等场景的绿色低碳行为的奖励,扩容了数字人民币的低碳场景,也让消费者更愿意践行绿色低碳的生活方式。

曹和平表示,"如果在这一过程中,数字人民币还能通过计量低碳行为所节约的价值,返回相应的数字节点,对应相应的数字货币,将更有益于推动数字人民币的普及。"

相关数据显示,美团平台的活动上线3个月以来,吸引接近800万用户报名参加,其中有近200万用户在活动期间下载和开通数字人民币个人钱包。"数字人民币的创新应用为公众提供了更加绿色普惠的选择,而公众又把对数字人民币的热情转化为了更大的低碳生活动力。这是通过数字人民币倡导简约适度、绿色低碳生活的有益尝试。"曹和平表示。

下一步,还需加大对数字人民币相关知识的普及教育,通过各类激励措施培养支付习惯。"监管部门、商业银行、地方政府、场景方要共同合作形成一套行之有效的、市场化的激励机制推动数字人民币落地。"上述专家说。

CEN 新闻+

绿色消费新阵地,电商平台如何发力?

◆本报记者张黎

在日前发布的《促进绿色消费实施方案》中明确提出,将推动电商平台和商场、超市等流通企业设立绿色低碳产品销售专区,在大型促销活动中设置绿色低碳产品专场,积极推广绿色低碳产品。

纵观近年来电商平台的发展变化,不难看出,"绿色"正成为主基调。越来越多的平台为绿色商品打上绿色标识并给予优惠补贴,通过使用更多绿色能源,包装减量和使用可循环包装,为包裹计算"减碳"账单。电商平台的积极行动,有助于推动绿色消费,也满足了消费者对绿色产品日益增长的需求。

线上用户绿色消费参与度高,绿色商品覆盖广泛

绿色消费如今有多"热",可以从2021的"双十一"数据中窥见答案。

在"双十一"消费季启动首周,苏宁易购门店节能冰箱销售增长67%,新一级能效空调销售增长89%,手机一站式以旧换新同比增长186%。而天猫"双十一"开售后9小时内,就售出超12万件绿色家电,新能源汽车销量增速明显。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受媒体采访时表示,"双十一"呈现的新趋势本质上仍是居民消费升级的体现,绿色消费、智能消费、品质消费、中高端消费、体验式场景化消费,无不反映出人们消费升级的诉求,包括消费理念上的转变等。

"买买买"背后,体现的是消费者整体绿色低碳消费意识的逐渐觉醒。为让绿色消费"走入"寻常百姓家,电商平台也不断探索"花样"方式。

记者梳理发现,如今天猫平台有通过发放绿色消费券的形式来补贴消费者,以鼓励用户购买低能耗电器以及绿色认证商品,进一步刺激线上用户绿色消费。闲鱼和京东通过以旧换新等方式鼓励用户提高产品能效和回收利用率。苏宁发布了绿色全球计划,充分发挥平台与品牌厂商的渠道优势,在全球范围内推广绿色产品、增强人们绿色消费意识。美团外卖启动"青山计划",促进外卖行业环保化,从环保理念倡导、环保路径研究、科学闭环探索以及环保公益推动等方面探索行业与生态环境可持续发展,借助互联网公益的玩法,提高公众环保参与度。

京东发布的《2019绿色消费趋势发展报告》显示,"绿色消费"商品的种类已经超过1亿种,商品涵盖七大品类,销售数量的增速超过京东全品类的18%。从关键词搜索上看,消费者更爱搜索家居家装类的环保商品,如环保购物袋、环保油漆等。

二手交易市场规模破万亿元,带动年轻人生活方式转型

《促进绿色消费实施方案》明确提出,要拓宽闲置资源共享利用和二手交易渠道,积极发展家电、消费电子产品和服装等二手交易,优化交易环境;积极推行"互联网+回收"模式,加强废旧家电、消费电子等耐用消费品回收处理,推动城乡废旧物资循环利用体系一体化发展。在这方面,不少二手电商平台也在积极发力,并取得良好成效。

来自转转集团的信息显示,日前公司研发的"二手商品价格指导系统"已通过北京市新技术、新产品(服务)认定;针对二手商品交易痛点推出的"转转严选""转转回收"等创新服务模式,因能有效提升消费者的闲置物品交易意愿度和流转效率,也顺利通过了北京市企业技术中心认定。

数据显示,自2015年创建至2020年末,转转携手广大用户通过推动闲置物品循环流转和再利用,累计完成了近180万吨的碳减排量。

随着共享经济的发展,循环利用的观念深入人心,以闲鱼、转转等为代表的二手电商发展迅速,二手交易已经成为促进绿色消费的重要方面。打开线上二手交易平台,既能找到二手服装、图书、电子产品、生活用品,也能发现各种演出门票、潮玩盲盒等个性产品。二手不再只是旧货,而成为许多年轻消费者的新型生活方式。

清华大学能源环境经济研究所等机构发布的《2021中国闲置二手交易碳减排报告》显示,中国二手闲置物品交易规模从2015年约3000亿元快速提升至2020年破万亿元的市场规模,闲置物品交易范围覆盖了几乎所有消费品品类,预计2025年将达到近3万亿元的市场规模。

中国社科院社会学研究所研究员朱迪认为,二手平台不仅让消费成本降低,也让交易更便捷。对年轻消费群体而言,在线上二手交易平台购买商品增添了许多个性化、趣味性的体验。"一方面,供给侧须不断创新,鼓励推进二手消费业态,支持二手交易电商发展,平台自身要完善消费者服务体系;另一方面,消费侧需要大力普及可持续消费、绿色环保消费,建设资源友好型社会,让二手交易这种社会新风尚稳健发展。"朱迪说。

新鲜速递

保护臭氧层,联合国邀你来参赛

保护臭氧层-应对气候变化艺术作品征集启动

本报记者张黎北京报道 为鼓励公众特别是青少年关注参与保护臭氧层和应对气候变化行动,在生态环境部和联合国环境署(UNEP)指导下,生态环境部宣传教育中心和生态环境部对外合作与交流中心联合启动中国保护臭氧层-应对气候变化艺术作品征集活动暨亚太地区保护臭氧层-应对气候变化艺术竞赛中国区选拔活动,评选出的优秀作品将代表中国参加联合国环境署亚太区域决赛。

据介绍,此次征集作品主题围绕《保护臭氧层维也纳公约》《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》及其《基加利修正案》保护臭氧层和应对气候变化的成就、行动或效益展开,或与2021年世界臭氧日主题"蒙特利尔议定书:清凉世界、保鲜食物、呵护疫苗"相关。形式包括摄影、绘画、平面艺术设计3类。

竞赛分为青少组与普通组,以个人或团体参赛均可,每位参赛者可上传多份艺术作品。所有参加活动者应将参赛作品上传中国赛区平台,可扫描二维码进入微信投稿小程序。同时,主办方鼓励在参与者新浪微博#保护臭氧层应对气候变化#微话题专题页面分享作品。参赛作品提交截止日期为2022年3月31日。

"自然调查员"探究活动启动

引导青少年走进大自然,首期主题为恐龙

本报记者王琳琳北京报道 为引导青少年走进大自然,运用观察、测量、对比、类比、分析、归纳等研究方法,发现大自然的奥秘,北京自然博物馆近日推出"自然调查员"探究活动。

据了解,探究活动将利用寒暑假展开,每次活动围绕一个自然科学主题,并提出3至5个问题供青少年选择,学生们可以选择感兴趣的问题,通过参观博物馆、查阅资料等方式,完成含有调查证据、推理过程和探究结论的探究报告,并发送到相关邮箱。第一期寒假活动主题是恐龙,3个问题分别是"恐龙到底是冷血动物还是温血动物?""恐龙的皮肤是什么样子?""马门溪龙的长脖子有什么用途?",截止日期为2022年2月20日。

主办方表示,将邀请相关领域专家对学生们提交的探究报告进行评议,其中优秀调查员将被授予"北京自然博物馆自然调查员"称号,探究报告将有机会在博物馆中展示。