责编:陈妍凌
电话:(010)67112251
传真:(010)67113772
E-mail:whjy@cenews.com.cn
中国环境报

2022年北京冬奥会如约而至，镶嵌在群山中的冬奥小城崇礼，盛装迎客。

河北省张家口市崇礼冬奥核心区及崇礼区全域，坚持“绿色办奥”理念，加强生态环境建设，采用绿电、氢能等绿色能源，发展冰雪旅游等绿色产业。这里如一幅美丽画卷铺展开来。

2021年10月，张家口市崇礼区被生态环境部命名为第五批国家生态文明建设示范区。以创建示范区为契机，崇礼区探索出了一条冰天雪地向“金山银山”转化的路径。

小城崇礼 因冬奥而美丽

◆本报记者张铭贤 通讯员郭静娴 王伟宏

◀河北张家口崇礼雪场上，压雪车正在平整雪道。 资料图片

地更绿，核心赛区森林覆盖率81.02%

“黄土不见天，绿色全覆盖，是我们的目标。”崇礼区林草局总工程师杨建中向记者介绍，崇礼区以建设“首都水源涵养功能区和生态环境支撑区”为抓手，实施了有史以来规模最大、标准最高、效果最好的造林工程，全面提升绿化水平。尤其是冬奥会核心区和崇礼城区至太子城沿线，力求视线范围内无盲点，实现全域全覆盖，形成冬奥核心区完善的生态绿化体系。

不仅要绿，更要美得自然。杨建中介绍说，崇礼冬奥核心区绿化工作，坚持山、水、林、田、湖、草统筹规划设计，以疏林草地为主导景观形式，以异龄林加混播草花为主要植物材料，严控树木规格与效果，力求呈现近自然、乡土化的景观风貌和特征。

截至目前，崇礼区森林覆盖率从2015年筹备之初的52.38%增长到71.53%，特别是冬奥赛事核心区，森林覆盖率达到了81.02%，形成了“春花烂漫、夏日青葱、秋色斑斓、冬浸水墨”的四季景观风貌。

大规模国土绿化行动，不仅改善了崇礼的生态面貌，还清洁了空气、涵养了水源，为冬奥会期间造雪用水提供了保障。

张家口市副市长、冬奥办副主任刘海峰向记者介绍说：“(我们)坚持绿色办奥理念，张家口赛区的生态环境比较好、地表径流水比较丰沛，我们在云顶场馆群、古杨树场馆群建成了11个露天蓄水池、地下雪融水收集池以及小景观湖，总蓄水量达到了53万立方米，这些措施为造雪提供了有力支撑。”

天更蓝，$PM_{2.5}$年均浓度14微克/立方米

“今年小区取暖用的是张家口本地的光电、风电。家里不仅暖和了，还对空气质量有好处，真不赖！”隆冬时节，张家口市崇礼区城建小区居民闫美兰家里暖意融融。

燃煤取暖是崇礼区最主要的取暖方式之一，长达半年的取暖期成了空气质量改善的巨大挑战。

为此，2020年9月，作为北京冬奥会张家口赛区重要配套工程的崇礼区煤改电项目在二道沟热源厂开工建设。2021年4月，作为项目核心的110千伏直入式固体蓄热电锅炉一次性送电成功，为崇礼区结束燃煤取暖的历史奠定了基础。

110千伏直入式固体蓄热电锅炉，将光电、风电等“绿电”资源转化为热能，送至千家万户。据测算，改用可再生能源供暖后，崇礼区一个供暖季可减少耗煤量逾4.18万吨，减少二氧化碳排放10万多吨、二氧化硫排放1300多吨。

“良好的空气质量是崇礼区最大的生态优势，我们始终把深入打好蓝天保卫战摆在突出位置，在全区空气质量全面达标基础上，坚持抓细、抓小、抓实，落实各项治污减排措施，推进空气质量好上加好。”张家口市生态环境局崇礼区分局局长刘军向记者介绍说。

2021年，崇礼区在实现全区清洁取暖全覆盖基础上，进一步优化能源结构，提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光电等“绿电”应用。

在崇礼冬奥场馆，伴随着张北柔性直流电网试验示范工程建成投运，冬奥场馆实现了100%使用“绿电”，从源头上减少了碳排放。

崇礼区利用“绿电”进行制氢，再将氢能转化为交通运输的“动能”。目前，区内建成制氢企业一家、加氢站5座，全区氢能新能源公交车实现了全覆盖，新能源出租车占比达到64%。冬奥会赛事期间，崇礼赛区还投入了655辆氢能燃料车，为赛事提供绿色交通服务。

为持续改善大气环境质量，崇礼区不仅在优化能源结构上下功夫，还推出了多重举措，如加强餐饮油烟治理，主城区范围及奥运核心区内的大中型酒店及奥运签约酒店，严格按照北京标准安装高效油烟净化设施和在线监测设备等。

一系列“组合拳”，使崇礼区空气优良天数持续领跑河北省及京津冀周边地区，2021年，全区优良天数348天，占比达95.3%。

31、25、20、19、15、14，这是崇礼区2016年-2021年$PM_{2.5}$平均浓度值，这些不断下降的数字勾画出了最美“冬奥蓝”。

雪更美，每4人中就有1人从事冰雪相关工作

冰雪资源是崇礼最得天独厚的优势。

站在崇礼太子城高铁站出口，远眺群山，风电叶片迎风转动，白色雪道蜿蜒而下；俯瞰太子城冰雪小镇，六角形雪花的屋顶以及街道上随处可见的雪花灯饰，让人仿佛置身冰雪童话世界。

筹办冬奥会期间，崇礼贯彻新发展理念，大力推进产业结构转型，冰雪旅游、体育休闲等产业蓬勃兴起，“雪国崇礼·户外天堂”的城市品牌越叫越响。

冬奥会申办前，崇礼只有4家滑雪场，如今已发展到7家，拥有雪道169条、161.71公里，其中万龙、太舞、富龙、云顶等4家滑雪场入围“中国滑雪场十强”，崇礼成为国内最大的高端雪场集聚区。不久前，崇礼还入选了国家级滑雪旅游度假地。

过去，一下雪路就不通了，哪也去不了，崇礼人年年守着冰雪却怕冰雪。如今，越来越多的崇礼人吃上了“冰雪饭”，每年都盼着雪季早点到来。

据统计，崇礼区每4人中就有1人从事与冰雪相关的工作，直接或间接从事冰雪产业和旅游服务人员达3万人，冰雪产业为当地发展注入了生机与活力。

让“冷资源”带来“热能量”，崇礼区依托冰雪的自然禀赋，大力发展生态经济，实现美丽与财富相生相随，趟出了一条冰天雪地也是金山银山的“崇礼路径”。

冬奥火炬手逯世泽：接好绿色冬奥理念传递这一棒

◆本报见习记者薛丽萍

2月4日上午，北京冬奥会火炬在北京颐和园传递。生态环境部大气司大气处处长逯世泽是颐和园传递现场的第22棒火炬手。

9时17分，逯世泽开始了接力，在近一分钟的时间里，他举着点燃的火炬，慢跑了约80米。“颐和园接力现场虽然仍有些寒冷，但是我的心却因冬奥而火热。”谈起接力的一分钟，逯世泽难掩激动。

经过层层选拔，2022年1月中旬，逯世泽接到通知，正式入选冬奥会火炬手。回忆起当时的心情，他说：“能成为冬奥会火炬手，除了激动，也感到莫大的荣幸与自豪！这份荣光不只属于我自己，也属于和我一同并肩作战的大气治理的同事们，属于每一位生态环保人。”

绿色办奥，是北京冬奥会、冬残奥会办奥理念之首。逯世泽表示，冬奥会既是一个向国际展示中国形象的平台，也是展示中国近年来生态文明建设成效、大气污染治理成效的一个机会。

“近年来，通过实施《大气污染防治行动计划》《打赢蓝天保卫战三年行动计划》和秋冬季大气污染综合治理攻坚行动，我们的治理成效非常显著，全国特别是京津冀及周边地区、汾渭平原等地空气质量有了持续明显改善。今天能够在蓝天下传递火炬，也是切身享受了我们多年的治理成果，很有成就感。”逯世泽补充道。

逯世泽从事大气治理工作已经10余年。作为大气司大气处处长，他已坚持骑行通勤两年，总里程达6000公里。此前他曾带头参与“绿色骑行”活动。据不完全统计，活动自2021年10月开展以来，生态环境部机关90%以上的干部职工都报了名。一个月内，骑行总里程4万公里，减碳达10吨。

借着传递火炬的时机，逯世泽表示：“我也想接好绿色冬奥理念传递这一棒，将生态文明的理念与奥林匹克精神融为一体，希望今后更多的人能够选择绿色出行，掀起低碳生活的绿色之风。同时也祝愿冬奥健儿们能够全力拼搏，享受比赛，斩获佳绩。”

▲图为北京冬奥会火炬手逯世泽在火炬传递现场。

美丽共建

四川代表委员热议：两大国家公园怎么建？

◆本报记者王小玲

去年10月，大熊猫国家公园正式设立，四川片区面积占比超七成。同月，中共中央、国务院印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，明确提出“推动建设跨川甘两省的若尔盖国家公园”。

国家公园建设，不仅是生态使命，也是重大发展机遇。今年，四川省政府工作报告提出“高质量建设大熊猫国家公园，加快创建若尔盖国家公园、打造最美高原湿地国家名片。”

如何高质量？怎样加快创建？四川省两会代表委员们讨论热烈。

大熊猫国家公园——实行分区管控，建设生态产品价值实现的先行区

1月20日，大熊猫国家公园设立满百天。四川省人大代表、大熊猫国家公园四川省管理局总规划师王鸿加感慨万千。

他介绍，自从四川启动国家公园建设试点，特别是国家公园正式设立以来，在划定边界、建立共建共管共享机制、适度发展生态产业等方面作出了许多探索尝试。

大熊猫国家公园的建设怎样才算“高质量”？王鸿加认为，首先要保护生态系统的原真性、完整性，保护好生物多样性，按国土空间管理的不同要求严格实行分区管控，该保护的地方要尽可能地保护好；同时加强生态系统修复，进一步摸清自然资源底数，建立起完备的、可考核、可评价的生态监测体系。“要将大熊猫国家公园建设成为生物多样性保护典范。”

“高质量建设大熊猫国家公园，各方协同很重要。”四川省政协委员、四川省大熊猫国际文化艺术发展中心主任吴长江认为，首先要管理协同，进一步完善多元共治机制，“可以借鉴国际经验，例如建立多方参与的理事会。”此外，国家公园建设还要考虑在社区打造、特许经营等方面的协同发展，将国家公园建设与乡村振兴、文化品牌建设结合起来。

“大熊猫国家公园不能只讲保护，也要公共产品、生态产品。”王鸿加说，公园要为公众提供更多的生态产品，提供亲近自然、认识自然的场所，引导当地居民建立绿色、可持续的生产生活方式，大力创建生态友好型产品体系，做强生态品牌。“我们力争将大熊猫国家公园建设成生态教育、生态体验展示样板，生态产品价值实现的先行区。”

若尔盖国家公园——建议组建省级层面管理局，统筹创建工作

大熊猫国家公园进入全方位的高质量建设，地处黄河上游重要水源涵养地的若尔盖国家公园的创建工作也按下了加速键。

目前，公园正在开展边界划定工作，四川和甘肃的林草部门已建立联络员机制，启动川甘共建，各项工作正有序推进。

“但距离‘世界最美高原湿地国家名片’仍有不少差距。”四川省政协委员、致公党四川省委专职副主委肖剑书介绍，致公党四川省委一直很关注若尔盖国家公园的创建工作，多次组织实地调研、研讨。他表示，目前若尔盖国家公园在建设中还存在管理体制不健全、相关政策不配套、生态补偿机制不完善、民生保障不充分等问题。

“例如生态补偿，若尔盖国家公园主要保护的是湿地，但相应的水资源、生物多样性等方面的生态补偿对策大多尚未启动，湿地等生态修复工程参与碳汇交易的有效途径还未形成。”对此，肖剑书建议，应尽快组建省级层面的若尔盖国家公园管理局，统筹负责国家公园创建工作。尽快出台相关法律法规和政策，细化后续产业发展、生态补偿、财政转移支付等政策。同时科学编制规划，推动与长征国家文化公园、黄河国家文化公园的统筹建设。

“希望若尔盖国家公园的创建，能将我们阿坝州的生态保护工作推上一个新的台阶。”四川省人大代表、阿坝州环境监测中心站副站长江莉表达了这样的期许。江莉表示，阿坝州担负着黄河流域生态安全的重任，但现阶段依然存在超载过牧现象较突出、生态补偿机制不完善、河道治理力度不够、环保基础设施薄弱等问题。

“若尔盖国家公园的创建恰巧是一个契机，一个示范。”肖剑书认为，通过高质量的创建工作，以点带面，推动整个黄河上游流域水源涵养能力提升、退化草原修复治理、湿地保护与修复等生态建设和高质量发展。

台州后岸村：生态文明助力共同富裕

◆朱智翔 夏水夫 濮天宇

奇峰异石连绵不绝，环抱着翠绿的村落，一条潺潺流淌的小溪从村子穿过，溪里成群结队的鲤鱼，争抢着游客撒过来的玉米粒、面包片，带来笑声一片。

“看看这锦鲤有多肥，就知道咱们后岸村的人气有多旺。”浙江省台州市天台县街头镇后岸村党支部副书记陈定恩笑着说。

谁能想到，十几年前，这里却是另一番光景。全村靠开矿石、打石板吃饭，整个村子都被粉尘掩盖。

这样的路子走不下去了。后岸村村委看到一些美丽乡村开始发展乡村旅游，遂下决心关停石矿，依靠村里的好山好水，吃“生态饭”。

然而，对只会打石板的村民来说，建民宿搞旅游，可谓“两眼一抹黑”。一开始，全村只有7名党员响应，将自家的房子改造成农家乐。7人党员小分队又跑到上海，一家家地上门去旅行社推销村里的好山好水。可想而知，一个毫无知名度的偏远小山村，要想被大都市的游客认可并不容易。在连续吃了几十家旅行社的“闭门羹”后，心灰意冷正准备回乡时，终于有一家旅行社抱着试一试的态度告诉他们：“我们先带一批游客过来看看。”

2011年11月，小山村终于迎来第一批来自上海的客人。城里的客人不仅来了，还舍不得走了，自此，小村庄的热闹就再没断过——去隔壁县取经学习、成立村办旅游公司、筹资改造村舍农屋……

“农家乐的投入要几十万元到上百万元，一开始大家的手头还不宽裕，政府有关部门就会同银行给了我们很大支持。”陈定恩说。

近年来，村里农户贷款到了1400多万元，其中乡村旅游重点村贷款500万元，帮助全村环境优化和农家乐改造，村容村貌越来越美。

在农家乐里，“遇见”民宿便是其中的佼佼者，是后岸村的网红店，2019年被评为了浙江省“银宿”。“当时想做精品民宿，正愁资金呢，50万元信用贷款就到了，利率也很优惠。”“遇见”经营户陈永发说。

如今的后岸，不仅办农家乐能赚钱，干农活挣的钱也不少。桃胶、番薯、芋头、年糕、豆皮，一大批土特产成了“香馍馍”，游客们总会买来尝个鲜。在石文化街上，一家不起眼的糕点店，老板娘节假日一天能卖2000多个糕点，一年下来挣了20多万元。

除了扶持村民干旅游，对低收入农户，村里也想尽办法拉一把。陈定恩说，锦鲤投喂点的收益，就是全部用来补贴低收入农户的。对其他低收入农户，村里又帮着养鸡种菜，由村办农家乐兜底收购，让生活更有保障。

如今，“生态文明+共同富裕”成为后岸醒目的标签。2020年，全村有82家民宿，村集体经济收入破500万元，村民人均收入近6万元。村里不仅开启了万亩桃林、油菜园、桂花地，还建起了2300平方米的体育馆，每年承接十余场大型体育赛事。以后岸村为龙头的后岸片区，吸引游客超百万人次，经营收入近亿元。

图片新闻

为保障世界极危鸟类——青头潜鸭等水鸟雁鸭类、鹭类涉禽安全越冬，河南省野生鸟类观察学会、河南省环保联合会与相关湿地管理机构，近日共同展开救援和保护行动。相关人员通过人工破冰、机动船压裂冰层等，保障水鸟有足够的流动水域，同时，为鸟儿进行人工补食。

图为工作人员在进行水鸟监测。

李长看 王争亚供图

本报地址:北京市东城区广渠门内大街16号 邮编:100062 电话:67194786(总编室) 67113790(广告部) 67113791(发行部) 广告经营许可证:京东市监广登字20170102号 零售:1.50元 年价:390元 印刷:人民日报印刷厂(地址:北京市朝阳区东五环王四营乡孛罗营村)