责编:张黎
电话: (010)67112251
传真: (010)67113772
E-mail:whjy@cenews.com.cn
中国环境报

听民俗学家讲 虎年那些事儿

◆本报记者王琳琳

民俗是一种亲和美好的生活文化和生活情感。它是一种朴素的“仪式”,承载着深厚的生命情感和精神传统。

值此虎年春节,本报记者独家对话江苏省连云港市民间文艺家协会主席崔月明,来听他讲讲关于虎年的那些民俗文化。

中国环境报:2022年是虎年。在我国的民俗文化中,有着悠久丰富的崇拜老虎的历史。请问您民俗文化中的老虎,是一个什么样的形象?

崔月明:在民间文化中,老虎象征着权威,寓意着吉祥,是兽中之王。过去,条件好的人家都会在厅堂正中悬挂一幅《下山虎》,以此镇宅辟邪。孩子出生至六岁“小扎根”,用具及身上装饰穿戴不离虎:虎枕、虎帽、虎头鞋、老虎袖、老虎兜肚。有的地方专门在新生儿的床头挂一张虎画镇邪,还有的人家用“虎”字给孩子取名:大虎、小虎。端午节要用雄黄粉在小孩的额头上画一个象征老虎的“王”字,给小孩戴虎头帽、穿虎头鞋,希望孩子百无禁忌、平平安安,也寓意孩子长得像小老虎一样虎头虎脑、虎虎有生气。

人们也惧怕虎,特别惧怕白虎,东海黄公以赤金刀厌白虎的传说便由此诞生。晋干宝《搜神记》中写道,“鞠道龙善为幻术。尝云:‘东海人黄公,善为幻,制蛇御虎。常佩赤金刀。及衰老,饮酒过度。秦末,有白虎见于东海,诏遣黄公以赤金刀往厌之。术既不行,遂为虎所杀’”。后西京(长安)周围将此事作为戏剧题材,汉朝的皇帝用这个故事作角抵戏。总之,在不同的语境中,老虎的形象各有不同,人们都是根据自己的需要来进行选取。

中国环境报:虎年有哪些特别的习俗?

崔月明:每个生肖年,人们都会借助该生肖的特点,表达自己的愿望。

在古人心目中,老虎是极具阳刚之气的动物,是中国文化传统的一个重要组成部分,被当作是权力和力量、勇敢与威严的象征,认为它能够驱除一切邪恶。人们希望得到“虎神”保佑,希望自己像虎一样坚强威猛,经常用“龙腾虎跃”“生龙活虎”“虎虎生威”“如虎添翼”等词语来表现人充满生机和活力。

十二生肖中,只有虎被当作门神,人们会在除夕将它的画像贴在门上,用于看守门户、镇邪驱妖。西周《周礼》中有“居虎门之左,司王朝”的记载;东晋干宝的《搜神记》中说:“今俗法,每以腊终除夕,饰桃人,垂苇索,画虎于门,左右置二灯,像虎眠,以驱不祥。”唐代段成式的《酉阳杂俎》中也记有“俗好于门画虎头”的习俗。

现在北方地区也还留有新年张贴或悬挂虎图的习俗。山西、陕西有些地方,除夕夜常以虎造型捏老虎面花礼馍,用以祭祖或相互赠送,以求多福多财、年年有余。江浙等地民间常在过年时,以柏叶点铜绿,剪彩绒为虎形,扎成“老虎柏子花”,花边上缀小虎,称“子孙老虎”,互相赠送,寓意多子多福、平安吉祥。福建漳州一带,常在春节悬挂《五福图》,画上有5只猛虎(“虎”和“福”谐音)坐在聚宝盆边,表示“长寿、富贵、康宁、好德、善终”五福临门、大吉大利。

中国环境报:我国地域广阔、民族众多,各地的民俗也有不同。各民族各地区中都有哪些与虎有关的习俗?

崔月明:有关中国虎的民俗文化源远流长。因我国地域广阔、民族众多,各地的民俗也有不同。

人们认为虎是孩子的保护神。在陕西,有小孩满月送布老虎的风俗。小孩满月时,舅家要用黄布做一只老虎送给外甥,走进外甥家大门时,要将布老虎的尾巴剪下一节扔到门外。送布老虎意为孩子长大后像老虎一样强壮威猛,剪掉一节虎尾,寓意孩子将来免灾免难。在山西,外甥生日时有舅舅送虎枕的习俗。在东北,鄂伦春族小孩佩戴虎爪和虎牙以驱鬼辟邪。

陕西还有结婚“挂老虎馍”的风俗。迎新娘之前,男方的舅家要蒸一对老虎馍,用红绳子串起来,等把新娘接到家,便将老虎馍挂在新娘的脖子上,进入新房后取下,新郎新娘一人一个吃掉。老虎馍有公母之分,公老虎馍的头上有一个“王”字,表示男子要当家为王;母老虎馍的额中有一对飞鸟,表示妻随夫飞。每个老虎脖子前还有一只小老虎,寓意新人早生贵子。

一些彝族聚居区从农历正月初八日落时开始,到正月十五日出时结束,这期间要举行请虎神、跳虎舞等庆祝活动。正月十五为“送虎东归日”,这天酉时开始,扮演虎神的人口念吉祥语,到各家拜贺。

中国环境报:很多人都说,年味越来越淡了。对此您怎么看?现代人如何在当下的社会经济文化中,找到失落已久的年味?

崔月明:中国人过年是一件很重要的事情,过去因为物质匮乏,吃穿相对平时差距很大,只有在过年的时候才能有一些平时难得的物质享受。大人们忙碌了一年终于可以休息几天,走亲访友;孩子们早早就期盼新年能穿上新衣服,长辈给压岁钱,小伙伴们一起放鞭炮。虽然没有什么娱乐项目,但亲戚朋友在一起说说笑笑,其乐融融,年味真的很浓,人们发自内心的快乐和满足。

现在,从物质生活来看,可以说是天天过年,甚至比过年时还更好。我认为物质条件的丰富、多元文化的出现是“年味”变淡的主要原因。但如果年味中包含了浓浓的精神因素,年味就不会被物质条件冲淡。近年来,许多专家学者一直呼吁找回失落已久的年味,我也是这个观点。这需要政府和社会组织做出努力,创新社会民俗与家庭民俗衔接,多组织一些传承传统节俗的活动。比如现在有很多社团走进社区,为广大居民义务写春联,举行新春团拜会、茶会话;很多城市在主要街道和场所悬挂灯笼、彩灯以及大型花灯,就非常好,很受欢迎。

随着生活节奏加快,人们缺少闲暇和娱乐,精神世界出现浮躁、压抑,内心深处都渴望返璞归真,找回那种亲情交融欢乐祥和的“年味”。鉴于此,我们还应该做得更多,把传统中具体的年节民俗事项传承发展,比如年画、舞龙、舞狮、庙会、花灯、踩街、闹元宵等可以营造年节祥和氛围的传统民俗项目,不断丰富春节文化的精神内涵和表现形式,让春节成为百姓聚集深厚民族情感的纽带。

◎崔月明,江苏省民间文艺家协会原副主席、连云港市民间文艺家协会主席、《中国民间文学大系》编纂委员会俗语专家组成员、中国民间文艺家协会理论评论委员会委员。长期致力于民间文学和民俗研究。

为虎添翼

◆常江

去年秋天,国家邮政总局要我为虎年生肖邮票配一副对联,用在“赠送版”上,送给订购邮票年册的人。邮票图案寄来共两枚,我一眼就认出,上面的图案是家乡的“东北虎”。

小时候一哭闹,大人就说,还哭?小心让大老虎听见。还没见过大老虎长得什么样,就被吓得止住了哭声。

其实,小孩子还是很喜欢老虎的。过年了,穿上虎头鞋,带上虎头帽,男孩子就愿意让人夸“虎头虎脑”。后来,不知怎么,小说、戏剧、评书、相声,铺天盖地的“武松打虎”,误导了人们,仿佛猎杀老虎是彰显天理,为民除害;直到中国的虎种几乎只剩下东北虎,而东北虎也难见踪影的时候,才意识到必须保护这“山中王”了。

保护老虎,是保护人的朋友,保护人的情感,保护人的追求。翻开成语字典,里面有许多催人奋进的词汇,都是和虎相关的:生龙活虎,虎啸龙吟,虎跃龙骧,虎踞龙蟠,龙行虎步……仔细想来,就连“放虎归山”“与虎谋皮”“为虎作伥”里的虎,都不那么让人生厌了。幸好人类醒悟得早,近年关于东北虎的信息多了起来,有心人录制了真实可靠的虎影、虎群,人们对于虎的矛盾感情,又逐渐偏回热爱与敬畏。

沿着生态变化这一思路,我的对联写成:

虎踞春山观锦绣

家临吉水旺儿孙

第一枚邮票叫“国运昌隆”。一只威风凛凛的东北虎立在山岗,虽然是静态,我却给了它一个“动作”,就是“观看”。虎的视力极好,想像中,它看到了近处的森林,远处的农田,四围的花海,无尽的风景。生态优美的锦绣江山,才是我们祈盼的国运昌隆。

第二枚邮票叫“虎蕴吉祥”。还是拟人化,还是说环境:老虎洞就在吉祥的水边,这水,如天然矿泉水般清泠洁净,可以放心饮用。这环境利于生物繁衍,虎子虎孙自然兴旺。

写到这里,忽然想到古人留下的成语——不入虎穴,焉得虎子。虽是比喻深入困难境地,才能取得成果,可当年班超说这话,怎么会想到去抓虎洞里的虎仔呢?可见,“恶虎”的骂名由来已久。旧小说中的恶霸,其绰号多与虎关联;现今的大贪官,早就成了该打的“虎”。

然而,更多时候,虎是一种敬称。继亚洲四小龙之后,广东有四小虎(东莞、中山、南海、顺德)、苏南有五虎(无锡、江阴、张家港、常熟、武进),高僧、将军、教师、篮球运动员都可以称为“四虎”“五虎”……据说,不少人家想在虎年生个虎仔,或者虎妞。

说句“公道话”,老虎最早不是“吃人”而是“吃鬼”的。传说古时东海有度朔山,山上有大桃树,其东北有门洞,众鬼出入。荼和郁垒二神把门,见有恶鬼,便以苇索捆上,丢给门旁的老虎吃掉。后来,荼和郁垒,演化为桃符,进而成了过年时节贴的春联了;虎,与“福”谐音,也随之走进千门万户。

如虎添翼,形容做事情得到极大的帮助,仿佛给老虎添了一对翅膀,可以飞起来,更高更快。我们要做的,应该是“为虎添翼”,为它插上两只翅膀:一只翅膀叫做生态环境,“虎踞春山观锦绣”;一只翅膀叫人类关怀,“家临吉水旺儿孙”。

(作者为中国自然资源作协名誉主席,中国楹联学会主要创始人)

虎报平安

◆郭宗忠

我对虎最早的印记,是四十多年前,与母亲去济南看望当兵的二哥。二哥属虎,那次,他带我去了济南的金牛公园。在虎山,第一次看到了成语“生龙活虎”中的“活虎”。虎斑斓的条纹,威猛的身姿,尖利的獠牙,让人震撼。从此,我对虎作为山兽之君、百兽之长的称谓不再怀疑,理所当然地坚信了它兽中之王的地位。

虎作为守护神,一直延续在中国的传统文化里。虎既寓意着吉祥平安,也象征着勇猛、震慑和无畏,它被赋予驱恶镇邪的威力,也有祈福承喜的含义。因而,在中华民族的原始宗教中,虎被尊崇为万能守卫之神。

在故宫里,有四块一组的画像砖分别刻画了青龙、白虎、朱雀、玄武形象,古人将它们视作“四神兽”,既表示季节和方位,也是辟邪求福的吉祥物,虎被列位在守护四方的神兽之中。

虎也是天上的星宿之神,是天门的守护之神。道教创始人张道陵骑虎、执剑、驱邪,为人间除妖灭病,虎在道教中是通灵的神使,道家的经典称为“龙虎经”,道家的炼丹称为“龙虎丹”,都是崇虎的体现。

千百年来,古人刻画出了千姿百态的虎,刺绣于征战的军旗上,也雕刻在皇宫贵族的玉器和木器上。上自皇宫,下至民间,都以不同的虎形象来表达勇敢和吉祥,祈求平安与幸福。

相对于龙,虎更接地气。在民间,农家孩子的虎头鞋、虎头衫、虎头帽,虽是用粗布做成,用粗彩线缝制,但那些对孩子逢凶化吉的期盼,都在密密麻麻的一针一线里呈现。

适逢中国虎年春节,在日前开幕的北京冬奥会上,来自太行山革命老区河北保定阜平县城五所乡村小学的44名孩子,他们穿着虎头鞋、戴着虎头帽从大山里虎灵虎气地走来,用希腊语演唱着庄严的奥林匹克会歌。孩子们稚嫩的声音仿佛天籁,又似乎是带着坚毅、自信和吉祥出山的小老虎。他们会一天天长大,成为建设祖国的栋梁之才。而当中国代表队出场,一身中国红,一曲《歌唱祖国》的旋律,运动员们又以虎虎生威、如虎添翼的姿态走向赛场,让中国虎的元素,展现出新的风采。

正是虎气腾腾的一代代中国人拼虎劲、靠敢干、肯奉献,才收获了人们安居乐业的幸福平安。

虎的传说

◆高国镜

我的故乡在京西一个“龙凤呈祥、虎踞龙盘”的小山村里,村名叫东宫。村里有像虎的山、像虎的石,比如老虎梁、老虎石、外虎坑、虎头……关于虎的传说,一直流传到现在。

小山村有一个老虎驮石碑的传说。其实,是两块矗立在不同位置上的石头。一块石头叫老虎石,形状酷似一只卧虎,且个头也和真虎相仿,它虎视眈眈、跃跃欲试的架势,像是要扑向看准的猎物。但请放心,它不会“伤人”,因为在不远的石林中,还有一块酷似石碑的石头,有棱有角屹立着,这石头就叫石碑石。

相传当年有一只老虎,常常伤及人与兽。后来,上天便将那老虎变成了一块石头,且用一块石碑立在它头顶上方,与它近在咫尺又遥遥相望。石碑像一个哨兵,昼夜看守着老虎,老虎便不敢再下山了。传说也正是这两块石头,镇守着那一带的老虎。

至于外虎坑,也有一个传说。说是当年有一个羊倌伤害了山洞里的虎崽子,老虎发现后,欲把羊倌吃掉。羊倌爬上了一棵苦梨树。老虎便猛啃那苦梨树,由于树干太苦了,老虎就去小河沟涮嘴,喝水。也正是在这个功夫,羊倌把皮坎肩脱下,赶紧下树逃离。

东宫村有一口古井,井水甘甜、清纯。关于这口井,也有一个与老虎有关的传说。听说当年高家老奶奶眼神不好,常常独自去那井泉里用葫芦抱水。许多次,高老奶奶发现那井台上有一头老狸牛,俯身喝井里的水。喝罢水,老奶奶便拽着牛尾巴,将那牛送到山沟里去。后来才知道,牛不是牛,而是一只老虎。可见那时生态好,虎亦仁义。

老虎是与文化连在一起的,人类与虎也联系在一起,比如形容谁家的小男孩长得好,往往会用“虎头虎脑”;说哪个小伙子壮实,爱用虎背熊腰。传说当年有个妇女,带着她的小儿去锄地,一只老虎发现了这娘俩,欲吃掉那妇女。可老虎虎视眈眈,定睛一看,那小儿披挂着虎头帽、虎头鞋,活生生像一只小老虎。虎毒不食子,那老虎便逃之夭夭了。

虎文化渗透到千家万户,渗透到人们的骨子里去了。甚至有个算命先生当年给我算命,说我长着一个虎鼻子,属贵相。

一山不容二虎,据说一家人不能有两个属虎的。我大哥是1950年的虎,我小弟是1962年的虎,算是巧合吧。遗憾的是,小弟才三两岁,因患软骨病高度缺钙,从而夭折。据说这是他属虎的缘故。

好在是我大哥这个属虎的人,一直是虎虎生威的样子。今年是他的本命年,都72岁了,还担任着敬老院的院长。当年他当生产队长时,拿出猛虎的精神,带领乡亲们修了一条盘山路,从而让汽车能够开到东宫村的场院里。站在那场院里,便可望见那老虎驮石碑的山石,望见那座像虎头的山。

后来,小山村被搬迁了,没了人烟。可关于老虎的传说,人们还记在心间。那口据说是老虎常常去饮水的井泉,泉水依旧映照着日月山石和白云蓝天。

我十余年欲淘换一套十二生肖石头,那年总算碰上了一只活灵活现的灵璧石小老虎。可遇而不可求。我与这小老虎相看两不厌,还特意写了一首诗。

如今,虎不再是传说和眼前这块石头。此前不久,野生东北虎大模大样地出现在了人们的视线里,成了一道耀眼的风景。

冬奥会2022

本报专访“冰墩墩”设计师曹雪

冬奥顶流“冰墩墩”藏有哪些环保元素?

◆本报见习记者张韵晨

图为前门大街上的“冰墩墩”。张黎摄

近日,因“过分”可爱频频上热搜头条的,无疑是冬奥顶流“冰墩墩”了。或许很多人并不熟知,“冰墩墩”身上还有环保元素。本报记者日前专访北京冬奥会吉祥物设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪,听他解读“冰墩墩”的神奇魔力。

简约大方,就是一种环保

“‘冰墩墩’的原型起初并不是熊猫,经过长达7个月的修改,在冬奥组委的专家和领导支持下,在优秀文化的加持下,一步步变成今天我们所看见的‘冰墩墩’形象。”曹雪介绍,“冰墩墩”身上裹着一层“冰壳”,并将奥运五环和国家速滑馆“冰丝带”的元素引入到设计中,最终诞生了一只有着圆滚滚的身子、形态憨厚可掬的熊猫。

过去,设计吉祥物形象时更加注重中国传统视觉元素的加入,希望可以传达更多的文化内涵,但是曹雪却认为,“纵有万般理论都抵不过一眼之别”。曹雪向记者解释说,作为视觉艺术产品,不能仅靠文字描述让人产生购买欲,即使赋予再多的象征性与文化性,若不能让观众一见钟情,吉祥物身上的文化属性皆成空。

曹雪告诉记者,“冰墩墩”其实是一个憨态可掬的低龄熊猫的形象。无论是在中国还是在世界,熊猫本身就深受喜爱,再加上这是一只熊猫宝宝的形象,可以说是在可爱之上又多了一层可爱。

曹雪认为,北京冬奥会将绿色办奥理念贯穿始终,“冰墩墩”身上干干净净,周身主色调以黑白为主,没有过多的视觉元素,简约大方,从某种意义上讲,这就是环保的。这样一只穿着冰壳的熊猫宝宝给人温暖可爱的感觉。这就是为什么“冰墩墩”能成为走向世界的冬奥会宣传大使与友好大使。

据了解,成为冬奥会特许商品生产商需要通过ISO14001环境管理体系认证或省级以上相关部门质量、环保检测达标。

动态形象赋予灵动生命

随着北京冬奥会开幕,“冰墩墩”的粉丝遍布全世界。

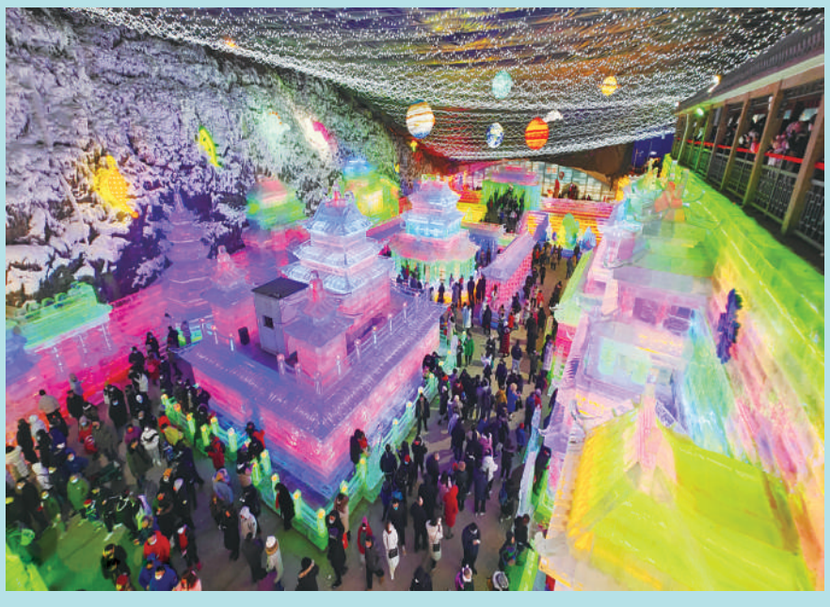
运动员们希望通过比赛多赢几个“冰墩墩”,各国记者也纷纷陷入“冰墩墩”的可爱中无法自拔……“冰墩墩”如此火爆,使得北京冬奥会特许零售商店开门后仅10分钟就卖空所有“冰墩墩”周边商品。

当记者向曹雪问起如何看待北京王府井排队数小时购买“冰墩墩”的现象时,曹雪说道:“人们在寒风中等待,就是为了最后一刻手上能捧起一份温暖。”

“在开幕式前一两天,尤其是开幕式后,‘冰墩墩’突然如此火爆,是我们团队始料未及的,我们的心态也由激动变成了感动。”曹雪站在设计师的角度对“冰墩墩”的火爆进行了解读。在“冰墩墩”卡门、“冰墩墩”抖雪等刷屏视频的加持下,人们更加真切地感受到“冰墩墩”的可爱,平时静态的“冰墩墩”瞬间变成有血有肉的动态形象,更加激发大众的感情。

曹雪表示,希望通过“冰墩墩”向大众传递爱与温暖,这是很多文字语言达不到的效果,也让“冰墩墩”拥有了生命。

图片新闻



2022年北京龙庆峡冰灯冰雪季近日在延庆区龙庆峡开幕。本届冰灯冰雪季以“与冬奥同时,与中国同步”为主题,分为彩灯展区、冰灯展区及娱乐区三大区域,各式冰灯、花灯将龙庆峡装扮成绚烂的灯海。 赵晓宇摄