

北京冬奥已落幕 绿色种子正发芽

程维嘉

人回忆,将产生深远的影响。

我们不会忘记“北京蓝”。北京冬奥会期间,蔚蓝的天空成为靓丽底色,将运动员在冰雪赛场上的表现衬托得更加精彩纷呈。我们欣喜地看到,冬奥会期间北京市空气质量持续优良,空气质量达到了有PM_{2.5}监测以来最好水平,有几天的PM_{2.5}浓度甚至出现个位数。当运动员在冰雪赛场上屡屡传来捷报之时,我们在空气质量改善方面也交出了一份亮眼的成绩单。成绩的取得,除了有赛事期间气象条件总体有利、大气扩散条件相对较好这些“天帮忙”的因素,更是靠长期艰苦的“人努力”。自2008年北京奥运会以来,我们不懈努力治理北京和京津冀地区的大气污染,通过打好污染防治攻坚战,采取一系列生态环境保护与治理重大举措,

北京空气质量大幅改善。加上春节烟花爆竹燃放管控到位等因素,进一步助推了空气质量改善。我们有充足的底气让世界看到,冬奥会结束之后,“北京蓝”仍将成为常态。北京创造了特大城市大气污染治理的奇迹,为发展中国家城市环境治理提供了值得借鉴的经验。

我们继承了绿色低碳的奥运遗产。在北京冬奥组委与主办城市政府的共同努力下,北京冬奥会在策划筹办、赛事举办、赛后循环利用全过程贯彻可持续绿色低碳理念,将可持续理念和要求与奥林匹克文化和中国传统文化相结合,采取了一系列绿色低碳项目举措。比如,积极推动低碳项目建设,充分应用低碳技术,通过低碳能源利用、低碳场馆建设、低碳交通、低碳办公等低碳管理措

施,采取林业碳汇、企业捐赠等方式实现碳补偿,使北京冬奥会成为迄今为止第一个“碳中和”的冬奥会。打造绿色赛区、最大程度利用现有场馆和设施、新建场馆建设从设计源头减少对环境的影

响,这些绿色低碳实践已经成为建设美丽中国的生动案例,让冬奥会在普及冰雪运动的同时,不仅提升了全社会对绿色发展的认知水平,也为后代留下了宝贵丰富的奥运遗产。

我们不断丰富着“两山”转化的中国模式。绿水青山是金山银山,冰天雪地也是金山银山。冬奥赛场所在地北京、张家口将气候资源、冰雪优势转化为新的发展契机,带动区域冰雪运动和旅游产业发展,成为我们身边生态产品价值实现的生动实践,得到了国际社会的广泛认可。我国将

◆岳小花

在当前全社会致力于推进节能环保、实现“双碳”目标的形势下,实施绿色消费更具现实意义和紧迫性。为此,相关部委近日印发了《促进绿色消费实施方案》(以下简称“实施方案”)。

早在2016年,国家发改委等部门就印发《关于促进绿色消费的指导意见》(以下简称“指导意见”)。本次“实施方案”无论从实施理念、目标定位,还是具体内容上可以说是“指导意见”的升级版。在绿色消费的目标上,无论是“实施方案”还是“指导意见”,均重点提及绿色产品。可以说,绿色产品是推进绿色消费实施的核心,应多方推进绿色产品的生产和普及。但是,当前我国绿色产品技术基础、经济激励以及责任约束机制等方面尚存在诸多问题,需有针对性地采取措施予以改进。

完善绿色产品认证和标识体系

基于绿色产品标准的产品认证、标识体系可以帮助消费者识别什么产品对环境更有益,通过消费者的选择性消费,不仅有助于保护环境,也能使相关生产者受益,形成良性循环。

我国绿色产品认证、标识体系尚不完善。我国主要有“能源效率标识”“环境标志”“节能节水产品”等认证认可。2014年才开启“绿色之星”产品的认证工作。目前我国环境标志认证的产品涉及行业有限,比如在家电行业及一些日用化工品领域发展较好,但是在其他个人消费领域往往使用较少。一些快速发展且对环境负面影响日益显著的行业如快递、包装行业则尚未开展起来。这也是造成产品认证过度包装现象屡禁不止的重要原因之一。此外,我国绿色产品认证由中国质量认证中心、中标认证中心、中环联合认证中心等多家认证机构共同执行,多头认证容易导致消费者无从选择或信任缺失。

绿色产品的认证、标识是吸引消费者选择的重要门标,在市场经济中推动消费者选择购买绿色产品,政府这只“看得见的手”应着力构建统一规范的认证、标识体系,通过统一认证认可授权及加强监管,普及并推动设计全面详细的标识体系,为消费者实施绿色消费把好第一道关。

提升绿色产品的经济激励

购买绿色产品根本上取决于消费者。只有消费者切实享受到购买绿色产品的效益和实惠,绿色产品才会不断被普及推广。目前,绿色产品发展还属起步阶段,需要多方支持。针对绿色产品的政府补贴、税收优惠及价格引导等仍有待提升。

我国政府补贴主要是2009年以来实施的“节能产品惠民工程”,是针对高效节能产品消费领域规划的长期激励项目。主要通过间接补贴方式,提高节能产品推广效率,比如人们很容易享受到家电节能补贴。但其他产品补贴目前还比较少。笔者认为,今后需要拓宽绿色消费产品政府补贴的范围,并可采取多样化的补贴方式,比如消费积分、消费券或兑换绿色能量等方式,引导消费者选择购买绿色产品。

当前,通过税收优惠对生产者的绿色生产及消费者绿色消费行为的引导力度有限。实施消费税的产品范围较窄、部分税率设置较低,还需从扩大非绿色消费品的征收范围、提供差别化税率等方面提升绿色产品的市场竞争力,进而形成绿色产品生产与普及的良性循环。

价格引导方面,我国目前在节能环保领域实施较早,如阶梯水费、阶梯电价制度的推行。但是其他消费领域推行较少,如在商品过度包装和居民生活垃圾分类等领域则很少采取差别化的收费或价格体系,无法对这些消费行为进行有效经济制约。需设计科学合理的价格或收费体系,对居民消费加强精细化管理,从而遏制或减少浪费行为发生。

加强政府、生产者、消费者三方责任

在政府绿色采购方面,

以绿色产品为核心推进实施绿色消费

自2006年11月国家公布首批《环境标志产品政府采购清单》以来,目前已经发布了二十多期环境标志产品政府采购清单和节能产品政府采购清单。政府对推动绿色消费市场有一定带动作用,但范围仍然有限。国家也鼓励企业开展绿色采购,但仅限于技术标准推动,尚未强制实施。因此,应在加强产品质量和价格监管的前提下,不断拓宽政府绿色产品采购范围,推动更多单位参与绿色采购。

长期以来,对生产者责任约束主要局限在生产领域和售后服务领域,比如购买产品遇到质量不合格的情况,可以向生产者或销售者申请退换货等售后服务。但是,针对产品废弃后如何处置却很少有生产者进行负责,即使有些产品会承诺以旧换新等优惠,也是基于再次购买的前提下才能享受到。总体来说,受制于经济成本、技术水平等多方面制约,产品废弃后的回收或循环利用并未在生产企业大范围普及。笔者认为,生产者作为绿色产品的设计、制造者,废弃产品的处理利用有技术便利和经济优势,应不断优化生产者对绿色产品的责任机制,更多地承担起产品消费后的处理处置义务。

此外,普通个人参与绿色消费当前主要还是基于自觉自愿,对消费者绿色产品消费的责任约束较弱,强制性约束主要集中在垃圾分类义务方面。调动消费者购买、使用绿色产品除了加强经济激励力度、提供售后及消费便利等消费体验外,还需加大宣传教育力度,引导消费者自觉承担绿色消费责任。

以绿色产品为核心推进实施绿色消费任重道远。“实施方案”能够切实解决当前问题,培育绿色理念,促进绿色消费,倒逼经济高质量发展。

作者单位:中国社会科学院法学所

冬奥会“北京蓝”的三个好经验值得借鉴

◆李春元

在日前召开的美丽中国·绿色冬奥专场新闻发布会上,生态环境部大气司相关负责人指出,“北京蓝”之所以成为冬奥会靓丽底色,得到国际国内社会一致好评,主要得益于“人努力”和“天帮忙”。笔者认为,总结“北京蓝”好的经验和做法,对于做好“十四五”大气污染防治工作有着重要的借鉴作用。

一是改善大气环境质量的根本之策在于切实治理污染源。资料显示,2021年,京津冀区域PM_{2.5}平均浓度比2013年下降63%,重度及以上污染天数减少88%;北京市PM_{2.5}浓度从89.5微克/立方米下降到33微克/立方米,重度及以上污染天数从58天减少到8天。之所以取得如此显著的治污成效,与源头治理策略密不可分。2013年以来,《大气污染防治行动计划》《打赢蓝天保卫战三年行动

计划》相继实施,将京津冀及周边地区作为国家大气污染防治重点区域,持续开展秋冬季大气污染防治专项行动。加快推进区域产业、能源、运输结构调整之下的一系列去产能、去燃煤工作,从源头治理大气污染。正是当初这些“人努力”为北京冬奥会期间的“北京蓝”奠定了坚实基础。

当前,大气污染防治形势仍然严峻,如逆水行舟不进则退。部分地区重污染天气仍时有发生。“十四五”时期,仍需以刮骨疗伤的勇气和决心,抓住“两高”污染这个重点,精准治理传统产业污染,以咬定青山不放松的劲头,

持续发力。

二是实施联防联控也是此次冬奥会期间蓝天常在的重要原因。多年来,京津冀及周边地区探索实施大气污染防治联防联控模式,资源共享,责任共担,相互支持。每年定期召开会议,部署区域协同治理。同时,根据不同地区问题,采取不同的治理举措。措施精准到具体企业、具体工艺、具体设备和具体车辆,工业源和移动源污染大幅下降。广大人民群众也广泛参与减污降碳行动,使生活源污染大幅减轻。正是这些有力举措,使得京津冀及周边地区大气环境质量持续改善。联防联控是京津冀及

周边地区大气污染防治的成功经验之一,“十四五”期间要进一步扎实推进。

三是管控住时段性重污染源,有助于削弱极端不利气象条件对空气质量的影响。北京冬奥会正值春节期间,烟花爆竹集中燃放是以往京津冀及周边地区这个时段出现重污染天气的重要原因之一。今年春节期间,北京及周边8省(自治区、直辖市)严格实施烟花爆竹禁燃禁放,广大群众积极支持参与文明清新过节行动。相较往年,北京及周边城市空气质量显著改善。由此可见,实现“十四五”基

本消除重污染天气目标,要着眼削弱极端不利气象条件下时段性重污染源这一要害,有效防范和减轻重污染天气的形成。进一步巩固和展现大气污染防治综合成效,切实减轻时段性重污染天气对公众的影响,使广大人民群众有更多的蓝天获得感、幸福感、安全感。

总之,推动空气质量持续改善,让“北京蓝”“中国蓝”常在,需久久为功。应认真总结“十四五”大气污染防治精准防控、联防联控、重点管控等方面成功经验,发扬守正创新精神,高质量圆满完成“十四五”大气污染防治攻坚目标任务。

领导干部要加强“双碳”知识学习

◆程晋波

1月24日,中共中央政治局第三十六次集体学习时强调:“各级领导干部要加强对‘双碳’基础知识、实现路径和工作要求的深入学习,做到真学、真懂、真会、真用。要把‘双碳’工作作为干部教育培训体系重要内容,增强各级领导干部推动绿色低碳发展的本领。”这给各级领导干部推进“双碳”工作提出了明确要求,指明了努力方向。

当前,多数领导干部对于“双碳”工作给予了充分重视。特别是在规划制定年度目标任务,到基层、企业调研、指导工作时都在积极安排部署和宣传相关工作。

但也有领导干部在推进“双碳”工作上还存在一些模糊认识。比如,制定实施“双碳”工作方案习惯于照搬照抄,不能够紧密结合本地区生态文明建设和经济社会发展实际以及本部门、本单位工作职责,将“双碳”目标任务细化、量化、实化。有的地方对“双碳”工作的理解还存在偏差,认为“双碳”工作是发展改革、生态环境等职能部门和企业的事,与本部门、本部门、个人关系不大,甚至狭隘地认为“双碳”工作仅仅是治污攻坚或者生态环境保护工作。有的地方推进“双碳”工作的紧迫感还不够强,认为2030年前碳达峰、2060年前碳中和,距离现在还很遥远,存在松口气、歇歇脚的思想。上级考核抓一抓就推动一下,甚至原地观望、等待。有的地方在推进“双碳”工作上存在畏难情绪,仅仅在工作部署上喊口号,当遇到资金申请、企业关停等棘手问题时却打退堂鼓。

究其原因,就是有些领导干部对实现“双碳”目标任务的重大意义认识不到位,对“双碳”基础知识、实现路径和工作要求了解掌握不到位,没有很好把握“双碳”工作的核心要义。

推进“双碳”工作是破解资源环境约束突出问题、实现可持续发展的迫切需要。笔者认为,各级领导干部要充分把握“双碳”工作时代感。“双碳”工作涉及到产业结构、生产方式、生活方式、空间格局等生态文明建设和社会经济发展方面内容。既要扎实推动当前目标任务,又要提前筹划阶段性目标任务,还要对标长期目标任务,这就需要各级领导干部在坚决推进“双碳”工作时更有针对性。

要对标“十四五”和“双碳”目标任务以及有关工作要求,结合本地区生态文明建设与经济社会发展情况,制定属地阶段性“双碳”目标任务。聚焦所在地区“双碳”目标任务,围绕工作职责,制定本部门、本单位“双碳”工作实施方案。另一方面,在推进“双碳”工作中,注重处理好发展和减排、整体和局部、长远目标和短期目标、政府和市场主体关系。

把握工作节奏。要吃透弄清“双碳”政策法规、工作内容、工作要求,了解掌握本地区、本部门、本单位“双碳”形势任务。将“双碳”目标任务节点化、具体化、项目化,科学合理地将分解到每个部门、每个人、每个人。同时,加强“双碳”目标任务考核评估,及时分析研究“双碳”形势任务,明确“双碳”重点工作任务,动态建立健全完善“双碳”工作体制机制。



广东省深圳市持续推进“无废城市”建设试点。目前,深圳市生活垃圾回收利用率达46%、一般工业固体废物综合利用率达91%、危险废物综合利用率达59%、拆除废弃物资源化利用率达99%……深圳市的做法值得借鉴。

王铎制图

建设抽水蓄能工程要避免破坏生态环境

◆李学辉

抽水蓄能电站是目前应用最成熟、规模最大且较为经济的储能技术。它如同一个巨型“充电宝”,通过有效运行,能够将光伏太阳能、风能等新能源和其他能源储备起来,快速进行调峰、填谷、调频、调相,灵活应对紧急事故用电,是电力系统中的特殊电源,是推动新能源广泛运用的关键支撑。

我国很多地方根据国家电力发展风向标,结合当地实际情况及其资源优势,出台各项措施,积极开展服务,引进资金雄厚、技术先进、管理一流的电力建设企业,在当地规划建设抽水蓄能电站工程,推动社会经济全面发展。目前仅湖北西南部就规划拟建长阳清江等十多个抽水蓄能电站,其中部分电站已进入到前期建设阶段。

抽水蓄能电站在推动使用新能源、保障电力供应方面有着不可替代的作用,但其建设和运行过程中,也可能对自然环境造成影响。如果对有关问题处理不当,将导致自然资源、生态环境和景观环境破坏。比如,建设抽水蓄能电站上库,可能造成大面积土地淹没和生物损失,打破局部生态平衡,诱发地壳运动、滑坡、地震等地质灾害;频繁

抽水放水,导致上库和下库的水位、坡降、流向、流速、水量、含沙量、营养物质等频繁转变,致使水库水质发生变化,可能导致水库生态环境损害、库中水生生物生存困难。因此,有关部门和企业需审慎编制建设规划,稳步推进项目建设,科学运营蓄能电站,在提供优质清洁能源的同时,切实保护好生态环境。

计划建设抽水蓄能电站的地方,要结合当地实际情况及其资源优势,综合考虑区域抽水蓄能电站合理配置和电力系统实际需求,坚持生态保护优先原则,审慎编制建设规划,稳步推进项目建设。优选抽水蓄能电站站点,科学设计电站工程方案,安排工程建设时序和电站运营方式。

建设单位应当按照国家法规规定,依据已批复的抽水蓄能电站建设规划内容要求,精心设计抽水蓄能电站工程方案,并对电站建设项目进行生态环境影响评价,分析评估建设项目产生的环境污染和生态破坏的影响程度,提出具体生态保护措施,加强污染防治工作,保护好生态环境。比如,科学设置施工场地,有效处理各种污染,合理排放污染物,防治各类环境污染;运用现代掘进技术,在山体内(山体间)开掘通道,安装上库与

下库抽水和放水管,减小生态环境破坏,保护景观生态环境。整个工程建成后,业主需做好竣工验收工作,确保评价文件中拟定的各项生态保护措施落实落地,防治环境污染,保护生态环境。

运营企业要制订方案,科学运行抽水蓄能电站。运营企业要以建站功能为生产导向,科学调度运行时序,充分发挥电站功效,进行抽水蓄能发电,满足各方工作需要。要避免无序生产发电,导致过度使用水资源,频繁抽水放水,致使水库环境变化,破坏上下水库及其周边生态环境,影响水生生物正常生存繁衍,诱发各种地质灾害。

合理建设利用抽水蓄能电站,不仅可以保障流域用水需要,确保区域用水安全,而且能够扩大当地光伏太阳能、风能等新能源产业规模。相信只要当地政府和其有关部门、相关建设单位和运营企业,凝心聚力,锚定目标,以“高效办成一件事”的原则,稳步推进抽水蓄能电站工程建设,科学运行管理蓄能电站,就能使工程建设和电站运营臻于完善,抽水蓄能电站建设就能造福一方老百姓,拉动当地社会经济跨越式发展。