



随着碳达峰碳中和成为生态环境领域热词,低碳的理念正在以多种方式融入我们的生活。日前,湖南卫视《天天向上》最新一期节目就选择碳达峰碳中和作为主打内容。一档综艺节目为何关注减碳话题?实现碳中和的宏伟目标,普通人又该如何行动?本报记者就此采访了《天天向上》导演组及节目嘉宾。

◆本报见习记者尚玉



个人如何参与碳交易? 这些碳减排知识不容错过

◆本报记者王琳琳

个人如何为减少碳排放做贡献?

一是购买 CCER,抵消自己的碳排放。

CCER,即国家核证自愿减排量,是指对我国境内可再生能源、林业碳汇、甲烷利用等项目的温室气体减排效果进行量化核证,并在国家温室气体自愿减排交易市场注册登记系统中登记的温室气体减排量。目前 CCER 是支持个人开户的,如广东碳排放权交易系统。2022 年跨年夜,罗永浩所做的第七届“时间的朋友”跨年演讲,就通过购买 CCER 实现了碳中和。

二是了解碳普惠政策,参与碳账户活动。

碳普惠是碳金融的创新模式,可将个人的低碳行为转换为经济价值。

近年来,不少地方都纷纷“试水”搭建碳普惠平台。如广州搭建全国首个城市碳普惠平台,市民日常工作生活中的乘坐公共交通工具、节水节电、旧物回收等低碳行为,可进行量化转换成相应的碳币,进而换取商业优惠、兑换公共服务,也可进行碳抵消或进入碳排放市场抵消控排企业碳排放配额。

北京地区也于 2019 年 11 月推出了绿色出行碳普惠机制,鼓励和引导市民在生活中践行低碳消费、低碳出行、低碳生活的理念。当用户的碳减排量积累到一定数量就可以兑换各种福利,如视频平台会员、代金券等。

此外,重庆、深圳、青岛等地也做了类似的探索。

还有目前全球规模最大的个人碳市场产品——蚂蚁森林,蚂蚁森林的用户都有一个“碳账户”,这个账户与支付宝、信用账户一起构成支付宝三大账户。用户每天的低碳行为,都可以折算成碳减排数字,累积到个人碳账户中。从 2016 年至今,参与人数已经突破 5 亿,这些未来都有可能成为个人碳交易的潜在用户。

当然,最重要的一点是提前规划和设计自己的低碳行为,从现在开始核算和计量自己的碳排放,养成低碳习惯。在“碳中和”主角的未来时代,这就相当于提前挖掘个人碳减排空间,提前积累财富。

寓教于乐倡导全民行动

综艺节目聚焦减碳话题

鼓励更多年轻人关注绿色新领域

对于为何将栏目内容聚焦在碳达峰碳中和,《天天向上》本期节目总导演陈静解释,近几年全球极端天气频发,这无疑为人类敲响警钟,保护环境刻不容缓。

“除此之外,节目还希望向观众介绍实现碳中和的正确做法,认识到这一行动能为新能源产业带来商机的同时,也能改善我们的环境质量。”陈静说。

在本期节目主创导演谭宇锋看来,我国作为负责任的大国,率先提出碳中和的目标,展现了积极参与全球环境治理的大国担当。但公众个体参与减碳,践行低碳生活的意识尚需提高,《天天向上》有责任也有义务普及这些知识。

“一期 90 分钟的节目不可能面面俱到。”谭宇锋说,《天天向上》导演组在选择助力代表时,从最接地气(首个碳中和主题公园)、最新颖(碳达峰碳中和衍生出的新兴职业)、最骄傲(全球最大塔拉滩光伏园)、最时尚(环保达人)等 4 个方向来筛选。

在本期节目主创导演黄艺看来,碳中和主题公园提供的日常休闲场所,能在寓教于乐中普及低碳知识;碳交易所朱伟卿代表促进碳中和发展的新兴职业;塔拉滩光伏园的建立不仅能发电,而且可以改善环境、促进农业生产;新材料设计师宋悠洋则为公众展示如何把食物残渣变成新材料,将废弃物设计成好看实用的生活物品。

主创导演陈静说,各方代表的加入,能带领公众更全面地了解碳中和,鼓励带动更多年轻人加入新行业,增强个人参与感,推动公众从日常生活和点滴改变做起。

日常生活如何减碳降碳?

节目还邀请到国家气候战略中心战略规划部主任柴麒敏作为嘉宾。

当被记者问及为何会来参加《天天向上》时,柴麒敏表示,以前参加的都是专业性访谈,这是第一次参加综艺节目。

“一开始有点顾虑,但想到能够通过一种寓教于乐的方式,向公众普及减碳知识,也是将碳达峰碳中和政策体系中关于‘绿色低碳全民行动’中的宣传引导方针落到实处,让更多青年理解感受到碳中和的使命和魅力。”柴麒敏表示,当前,国家出台了一系列相关政策持续推动碳中和进程,但是政府引领推动只是第一步,还需要企业、公众的共同参与。

然而,很多人认为碳达峰碳中和与我们的日常生活关系不大,其实不然。

首先,气候变化所引发的极端气候事件的强度、频率,以及对经济社会的影响越来越大;其次,洪涝、台风、干旱、森林大火等气候灾害严重影响居民的生命财产安全;除此之外,还会加剧冰川融化,导致海平面上升。

那么日常生活中,如何助力碳中和呢?柴麒敏表示,一是需求引导,鼓励公众购买绿色低碳产品,如节能家电、低碳电子产品,有条件的可以优先选择新能源汽车、绿色建筑;二是倡导绿色出行,鼓励公共交通;三是推动家庭智慧节能,注意节水、节电、节气。

柴麒敏进一步阐述,要在节能降碳的同时,不降低生活品质,那就要依靠新技术。如家庭智慧能源管理,国内外已有很多案例。其系统能够智能识别周围环境,对于不必要的消耗,可以自动切换到节能模式,这也成为未来生活发展的新趋势。

实现碳中和,做智慧“减法”

实现碳中和,会加重生产生活的负担吗?是不是要做“减法”?从专业角度来看,柴麒敏对此并不认同。

“过去 30 年应对气候变化的各种实践,很多都是在做经济的‘加法’。”柴麒敏指出,一是经济效益,有很多大量的新增投资,如 2020 年对能源转型的投资已超过 5000 亿美元,绿色低碳的市场总投资已达到万亿级的水平,我国 10 年来此类投资一直稳居世界第一,大大促进新兴产业的发展,为我国经济高质量发展提供了新的动能。二是社会效益,仅在可再生能源领域,到去年为止,就新创造了约 450 万个就业岗位;三是环境效益,能够促进减排降碳协同增效,从源头改善产业结构、能源结构、交通运输结构和土地利用结构,大幅降低常规污染物排放。

如今,要智慧地做“减法”。在柴麒敏看来,减排不是减生产力,不是不排放,也不是“一刀切”地限制传统产业的发展,而是要走生态优先、绿色低碳发展道路,在经济发展中促进绿色转型,在绿色转型中实现更大发展。

柴麒敏在节目中向公众介绍,碳达峰碳中和背后折射的是气候变化问题。这一目标的提出,就是为了解决碳排放增加的同时碳吸收量大幅下降,由此导致的全球碳循环失衡问题。

该如何理解碳达峰?“就像爬岳麓山一样,爬着爬着就到顶点了,接下来就开始往下走,它呈现的是发展阶段的特征。”柴麒敏生动地解释说,要努力做到经济社会发展的同时,排放不再增长。对于碳中和,柴麒敏认为,只靠自然系统或许还不够,还需增加碳移除技术,借助科技力量实现平衡的状态。

后冬奥时代: 将对我们的生活影响几何?

◆本报记者张黎

立春之日,期盼已久的北京冬奥会在唯美浪漫的一片雪花中掀开面纱;盛会过后,折柳送别,微火熄灭,星光五环在灿烂烟火下宣告落幕。

这届无与伦比的冬奥会让我们看到,运动员们用拼搏、超越、热爱和团结惊艳赛场,绘就了一幅幅难忘的逐梦画卷。与此同时,中国也向世界奉献一届绿色、简约、安全、精彩的奥运盛会,为奥林匹克运动写下崭新篇章。

回望短短十几天的冬奥会,它的结束显然不是终点。在更长的未来,它将深深改变,影响我们的生活。

硬设施用于民

创造丰厚的冬奥遗产,为广大市民、主办城市和国家带来长期收益,是北京冬奥会筹办工作的重要内容,也是落实办奥理念的具体行动。本届冬奥会不仅充分利用 2008 年夏奥会场馆遗产,也在日后应用上谋求最大限度“造福于民”。

记者梳理发现,不少场馆的后续安排“早有打算”。如云顶滑雪公园,这是北京冬奥会 7 个雪上竞赛场馆中唯一利用现有雪场改造而成的场馆。赛后将恢复大众滑雪和旅游度假功能,同时保留的奥运赛道将拓展场馆功能,使其具备举办世界级赛事的能力。

跳台滑雪场地“雪如意”在赛后将承办跳台滑雪世锦赛等高水平国际赛事,同时为国际运动队、国家队等提供专业的训练场地。此外,“雪如意”还将服务于全民健身。雪季,针对跳台滑雪爱好者,举办跳台滑雪展示、培训与体验活动。非雪季则设立跳台冒险乐园,增

加攀岩、滑索等项目,滑道设置滑草等相关娱乐项目。

国家冬季两项中心是北京冬奥会新建雪上运动场馆之一。这里将承办高级别赛事、打造高水平训练基地,以及开展全民健身和大众体验活动,建设青少年训练基地,努力打造冬奥遗产的典范。

至于冬奥村,张家口冬奥村将作为酒店式公寓及康养中心运营,还会结合太子城遗址公园开展文化旅游活动,将冰雪旅游与历史文化相结合,带动崇礼区域文旅产业发展。

“软环境”美景永存

无论生活在北京还是张家口,人们不约而同的切身感受是——身边美景越来越多,蓝天之下,白雪之上,生态环境这笔宝贵遗产给我们的未来带来潜移默化的影响。

最新数据显示,2021 年,北京空气质量首次全面达标,优良天数增加到 288 天;水清岸绿处处美景,密云水库蓄水量最高达 35.79 亿立方米,创历史新高;“开窗见景、出门见绿”,森林覆盖率达到 44.6%,大大提升公众的获得感、幸福感。

修复生态,促进赛区场馆与自然相融,张家口赛区更是对奥运核心区、冬奥生态风景区等地统筹规划景观,生态修复成果与奥运核心区形成完整的生态绿地系统。

在场馆周边生态修复上,张家口赛区在周边按园林式景观打造多树种、多草种复合长廊,形成了具有地域特色的森林草原生态系统。一片绿意盎然触手可及。

京张高铁,一条连接北京市与张家口市的高速铁路。其运营后,不仅

缩短了 3 个赛区间通行时间,带动了延庆和张家口地区发展,也将张家口纳入首都 1 小时生活圈,将极大促进张家口和延庆地区冰雪、文化、旅游等产业的发展。

绿生活未来可期

一场绿色盛会的“余温”,还将体现在衣食住行上。

或许很多人没留意到,此次冬奥会所有场馆内“清废团队”的工作服套装,都是采用饮料瓶再生材料制作,兼具功能性、设计感,且全方位体现可持续发展理念。

设计团队将“回”字元素巧妙融入工作服套装的设计之中,瓶身上的“回收我”标志和工作服上的“回”字元素交相呼应,激发公众树立循环再生意识。这些设计上的巧思,让服务于冬奥的一线场馆“清废团队”成为推广可持续发展理念的传播者。

此外,北京冬奥会和冬残奥会工作人员、技术官员及志愿者的服装、鞋品、配件也都秉承环保理念。其中,装备收纳包所使用的纱线,是回收利用废旧塑料制品生产的环保纱线;包装袋采用生物可降解材料制成,180 天降解率可达 90% 以上。

越来越多的绿色设计,相信也在未来应用到更多场景中。

在餐饮方面,此次冬奥会上,一次性刀、叉、勺、餐盒以及筷子、吸管等 29 种产品,均为可降解材料。

这种生物可降解餐具采用聚乳酸作为原料生产,是目前性价比较高

的生物降解环保高分子材料。与传统的石油基材料相比,每吨聚乳酸可减排约 3 吨二氧化碳。经微生物完全降解最终生成二氧化碳和水。

可降解材料还应用到了为北京冬奥会量身定制的北京冬奥列车上。奥运版复兴号的内饰全部采用了环保可降解材料,降解率能够达到 50% 以上,回收率达到 75% 以上。

类似的降解材料的广泛应用,将在今后更有助力绿色可持续理念与生活紧密结合。

在绿色出行方面,氢能车成为北京冬奥会大力推广的出行方式,与锂电池车相比,其续航里程更远,尾气是水蒸气,碳排放量几乎为零。

尽管目前氢制备成本仍比纯电动车高昂,相应配套设施数量且不均匀,但借助冬奥会这个大平台,氢能相关产业将迎来快速发展,未来有望解决制备成本高、储运难等难题。

据悉,冬奥结束后,氢燃料车辆将转为北京当地公交车、团体车等继续使用,借以奥运示范影响,在城市中带动低碳出行的风潮。



氢燃料车辆亮相北京街头



2月22日,浙江省丽水市庆元坑里、龙泉住龙生物多样性体验馆在瑞雪中正式开馆,这是丽水率先在全国打造生物多样性体验地体系的重要举措。2021年,丽水发布《丽水市生物多样性体验地建设与评定导则(试行)》,规范全市生物多样性体验地设计,探索一条政府主导、公众参与、持续利用的生物多样性保护实践创新之路。图为庆元坑里生物多样性体验馆外景,体验馆有机融合了研学旅游、亲子教育等内容,将助力生物多样性保护与可持续利用。董浩摄

到 2025 年每县都有自然教育学校 青海将自然教育融入国家公园示范省建设

本报讯 在青海省国家公园示范省领导小组的指导下,青海省环境教育协会编制完成了《关于加快推进青海国家公园省自然教育高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)和《青海省自然教育大纲》(以下简称《教育大纲》)。

《指导意见》以构建林草、教育、环保、农业、科技、文旅、共青团等多部门协同参与的联动机制为引领,利用各类自然保护地丰富的森林资源、古树名木、野生动物、湿地环境、地质遗迹等资源开展自然教育活动为目标,以学生、家长、社会大众为主要受众,积极开展系列化、专业化、大众化、多元化的自然教育活动,探索建立符合各个区域自然保护地管理和社会实际的自然教育模式。

建立健全自然教育专家团队和志愿者队伍,研发优质教材,配备必要软硬件设

施,力争到 2025 年,在全省自然保护地现有宣教基地和 2 所湿地学校的基础上,建成全省全民自然教育基地网络,原则上每县依托一所学校,成立自然教育学校,到 2030 年,通过创新体制机制,建立相对完备的青海省自然教育体系,将自然教育培养成省重点生态文化品牌,促进自然教育持续健康发展。

《教育大纲》从基本思路、基本原则、重点工作、保障建议等方面对省自然教育发展做出规范要求,在自然教育人才培养、师资队伍、课程安排设置、教育基地建设等 11 个方面,制定详细的工作计划,有序推进青海自然教育规范发展,逐步建立具有青海特点、国家公园特色、产教深度融合的自然教育体系,打造具有国家公园品牌的自然教育品牌,为全国提供自然教育工作经验。夏连琪

新鲜速递