

新鲜速递

内蒙古发布生态环境宣教工作要点 强化舆论引导 深化公众参与

本报讯 内蒙古自治区生态环境厅日前印发《2022年全区生态环境宣传教育工作要点》(以下简称《工作要点》),明确下一步将持续强化舆论引导、加强社会动员,深化生态环境领域公众参与。

《工作要点》提出,要从加强生态环境新闻报道、开展主题采访活动、拓展新媒体宣传渠道、召开新闻发布会等方面回应公众关切,加强生态文明建设宣传和舆论引导;从巩固提升六五环境日等重点活动效应、深入推进“美丽中国,我是行动者”主题实践活动、持续推进环保设施向公众开放、引导环保社会组织健康有序参与生态环境治理、加强生态文化建设、开展居民生态环境与健康素养提升行动等方面加强社会动员,健全环境治理全民行动体系;从深入推进生态环境教育培训、开展示范创建工作、推动新时代生态环境建设志愿服务常态化长效化方面培育生态道德,开展生态环境全民教育行动。

《工作要点》对各方面工作进行了具体细化。比如围绕深入打好污染防治攻坚战,碳达峰碳

中和、生物多样性保护、黄河流域生态保护和高质量发展、“一湖两海”综合治理、乌海及周边地区生态环境综合治理等重点工作的宣传作用,开设“生态环境保护”等专题专栏。加大新媒体产品创作力度,制作推出地方特色鲜明、内容形式多样的优质文化产品。

下一步,内蒙古还将拓展石化、电力、钢铁、建材等领域开放工作,出台《内蒙古自治区环保设施向公众开放指导意见(试行)》,不断提升开放水平,打造“线上+线下”开放模式,提升开放效果;印发《关于进一步加强环保社会组织引导发展和规范化管理工作的通知》,推动环保社会组织提供环保公益性服务更加规范化、制度化、科学化;围绕“文明内蒙古”建设,选择具有引领示范带头作用的城镇、乡村、企业、保护区、教育文创馆等地开展生态文明教育基地创建和生态环境科普基地创建工作。

杨爱群 李俊伟

棚内拍戏 棚顶发电 横店“绿色”影棚年可减碳4.2万吨

本报讯 近年来,影视企业纷纷扎根浙江横店,这里集聚了1500多家影视企业,全国2/3的影视剧在此诞生。为推进碳减排,横店创新探索摄影棚“光伏+”模式,以“自发自用,余电上网”方式,合理利用摄影棚顶部资源,打造“绿色”摄影棚,达到节能降耗、低碳减排的目标。

“以往的摄影棚,大部分是钢结构,顶部要么空着,要么不符合光伏组件安装条件,资源白白浪费。”浙江横店影视剧组服务有限公司摄影棚负责人秦绿江说,横店影视产业园高标准摄影棚启动建设后,公司与国网东阳市供电公司合作,在棚顶安装光伏组件,实现“棚内拍戏,棚顶发电”一棚两用的效果。

目前,横店影视产业园投入

使用的12个高标准摄影棚中有9个已经安装高效单晶硅太阳能电池组件,总面积达44191平方米,一年可发电550万千瓦时,可减少二氧化碳排放4.2万吨。

此外,横店影视产业园还建立智慧管控平台,对每个摄影棚的空调开关、温度等进行智能控制,对水电使用、消防器材等情况进行智能判断,减少不必要的消耗,实现最大程度节能。

“摄影棚光伏项目在提升经济效益的同时,也增加了生态效益和社会效益,实现多方共赢。”国网东阳市供电公司客户服务中心综合能源事业部主任杜旭阳说,公司下一步计划对园区内的高标准摄影棚进行光伏组件安装全覆盖,为节能减排作出更大贡献。

朱智翔 傅颖杰 单冠定 叶永

“零距离”参观环保设施 探寻“垃圾焚烧发电”奥秘

本报讯 江西萍乡湘东生态环境局近日开展环保设施向公众开放活动,邀请萍乡学院生态环境工程学生,走进中节能环保萍乡环保能源有限公司,“零距离”参观环保设施,探寻“生活垃圾焚烧利用发电”的奥秘。

在志愿讲解员的带领下,大家全程观看了垃圾分类接收、储存及输送系统,了解垃圾焚烧、余热回收利用、烟气净化、灰渣处理

在线监控等工艺,直观感受垃圾焚烧处理到余热回收利用最终达标排放的全过程。

同学们纷纷表示,通过开放参观,学到了垃圾分类、废品再利用等环保知识,懂得了日常生活中的很多行为和细节都关系着环境保护,今后要从自身做起,共同倡导践行绿色低碳、节能减排的生活方式。

徐宇航

校园内外



湖北省十堰市东风22小学近日开展“守护蓝天精灵 共享美好家园”主题宣传活动。通过爱鸟周绘画摄影展、开展爱鸟讲堂等多种方式,进一步提高大家保护野生鸟类、保护珍稀动物的意识。图为学生观看鸟类绘画。

薛乐生 刘洪军摄

一年一度的“成都环保志愿服务月”主题活动在草长莺飞的日子收官。

这一届的活动以“你我同行,共建清洁美丽蓉城”为主题,联动成都市高校、企业、社区、社会组织等百余家机构开展线上线下活动,引导市民参与生态环境共建共治中来。

“3年来,我们通过凝聚各区(市)县、各行业生态环保志愿服务力量开展科普展览、专题讲座、生态环保设施开放和企业环保服务等形式多样的环保志愿服务活动1000余场,志愿服务月相关活动辐射影响近10万人。”成都环保志愿服务联合会主席李炜说道。



成都市纺织高等专科学校
学生志愿者清检校园垃圾。
李妮斯供图

“总会+分会” 成都构建多层次志愿服务矩阵

◆本报见习记者李妮斯

上下联动、横向互动,推动志愿队伍高效运转

“这段时间我每天都进行低碳行为打卡,比如自带水杯、不用一次性筷子,既获得了参与证书,也是一次特别的低碳实践体验。”成都市民陈数说道。她在第四届成都环保志愿服务月期间,参与到“日减一碳,‘益’树成林”公众参与低碳生活实践主题活动中。活动组织方通过碳足迹计算器对参与者践行的可量化的低碳生活行为进行统计,并计算出减少的碳排放量,倡导公众树立绿色低碳生活意识。

据悉,除了14天线上低碳打卡行动,本届活动还通过发布《2022年成都市环保志愿服务工作要点》,推出环保志愿者人物访谈和优秀环保志愿服务事迹展,发布成都环保志愿服务系列视频等活动形式,持续扩大成都环保志愿服务的品牌影响力和辐射力。

“我们上线的‘成都环保志愿服务平台’发挥了队伍注册、活动招募、后台管理、活动宣传展示以及志愿者激励保障等功能。”李炜表示,“目前平台正在升级改造中,未来将整体纳入‘文明兴蓉’板块中。”

截至2022年3月,成都环保志愿服务平台线上注册志愿者近13万人,非注册志愿者30余万人,建立区(市)县、企业、社会组织分会共150余个,打造培育成都环保志愿服务监督员、环保项目执行人、环境教育推广师、垃圾分类实践者、习近平生态文明宣讲团、环保志愿讲解员等6支共400余人的专业环保志愿者队伍,建立运营线上环保志愿者社群1000余人。

如何确保这支队伍高效运转?李炜介绍道,“我们在实践中摸索出一套

运行体系。”成都环保志愿服务联合会联动成都市生态环境局及各派出机构志愿者,构建了“总队-分队-小队”模式;联动社会组织、企业、学校、公众等社会环保志愿服务力量,构建“总会+分会”模式,同时针对“两种模式”在上下联动、横向互动上下功夫,架构起多层次、宽领域的服务矩阵,构建了“属地管理”工作机制,由联合会最终统筹、协调、指导。

打造“基地+志愿者+活动”全链条志愿服务

“自来水、矿泉水、再生水和‘古董’水,大家能分辨出来吗?”在成都双流北控兴(中电子)再生水厂,环保志愿讲解员给出了一道“辨水”实验小难题。

以“共沐蓝天碧水,共建绿水青山”为主题的3.22“世界水日”活动,是成都志愿服务月的活动之一,邀请了15位成都市民在双流北控兴(中电子)再生水厂参观学习,让公众进一步了解水环境、水资源和水生态的相关知识。

进入厂区后,“干净整洁无异味”“科技满满值得赞”的第一印象,就打破了大家以往对污水处理“脏乱差臭要远离”的刻板印象。

“哇,这儿竟然还有公园!”厂区楼上的生态绿地公园吸引了大家的目光。“这是一处新时代文明实践环保志愿服务基地。在生态绿地公园内,所有的植被灌溉及景观用水全部来自水厂处理过后的再生水,而园区在不久之后也将对外开放,供大家休闲娱乐。”水厂相关工作负责人介绍道。

“地上花园+地下水厂”的下沉式再生水厂建设模式,使得双流北控兴(中电子)再生水厂真正实现与居民的“零距离”。

记者了解到,除了双流北控兴(中电子)再生水厂,联合会还打造建立了郫都区西川汇锦都学校、天府新区城南社区、成都市洞子口职业高级中学等新时代文明实践环保志愿服务基地。与之匹配的,联合会成都双流分会还以双流区环保公共设施为载体开展培训和宣讲,针对“垃圾焚烧发电厂”“污水处理厂”“大气监测站”等公众关注度高的环保设施类型,开展“绿话筒”环保志愿宣讲员培训,为将来在成都各社区、企事业单位开展环保科普宣讲储备力量。通过探索“生态文明+文明实践”建设新模式,构建“基地+志愿者+活动”全链条志愿服务,打造环保志愿服务实践、交流、学习和展示的基地和环境教育的空间。一方面让基地得到有效利用,另一方面也让志愿者得到锻炼提升,让空间打造和人员培训形成相互促进和相互成就的关系。

20所高校建立联盟,联动多层次力量参与

“我们捡到了13个塑料水瓶,31个纸壳,4个废旧金属,获得了48个积分。”近日,“成都高校生态环境大联盟”之“环湖清捡,美化校园”活动正在成都纺织高等专科学校如火如荼地进行着。志愿者被分为小组,在规定时间内环湖竞走,并清捡校园螺蛳湖周围可回收垃圾,每收集一个可回收物累积一个积分,并按积分多少进行排名,换取相应奖品。

经过上学期除草、翻土、平土、改良土地的前期建设,四川铁道职业学院的“生态绿植园”已经初具雏形。今年3月,四川铁道职业学院的“生态绿植园”迎来了新年的第一次改造活动,数十名

环保志愿者汇集到生态绿植园开启新一轮的改造工作,包括土壤测量、种植规划等。

这只是成都高校环保志愿活动的缩影。据了解,“成都高校生态环境大联盟”是成都环保志愿服务联合会整合成都高校志愿资源、建立高校生态环境志愿者体系、扩大志愿者队伍的一大亮点,目前包括西南交大、电子科大等20所高校均已加入进来,还有万余名大学生志愿者参与开展了100余场环保主题活动。

同时,联合会还开设了成都生态环保大讲堂,以公益宣讲为切入点,陆续推出生物多样性保护、低碳生活等主题系列活动,邀请来自企事业单位、环保社会组织等单位专家,开展宣讲活动约150余期,服务市民1万余人。

此外,成都还将生态环保志愿讲解员比赛、优秀环保志愿者评选、“蓉城智碳”首届生态环保科普教育创新项目评选等活动落地落实。

“作为环保讲解员,影响和带动周围人关注、参与生态环境保护,我觉得很荣幸。”环保志愿讲解员陶亮说,“我要当好成都生态文明建设和环境保护的践行者和宣传者。”

今年,成都市生态环境局将牵头制定出台《成都市生态环境志愿服务工作指南》,指导和规范各级组织和队伍开展志愿服务工作,同时加强跨区协作,推进对渝、德、眉、资等区域环保志愿服务队伍培育,借助“互联网+”技术,打造生态环保志愿服务交流合作阵地。“成都市生态环境局副局长文雁告诉记者,2022年底将力争发展环保志愿者达50万人,环保志愿服务队伍达200支,专业环保志愿者队伍10支,逐步建立起与生态环境事业发展相匹配的志愿服务体系。”

快递包装绿色转型“成绩单”公布,谁是减碳先锋?

◆本报记者陈妍姿



1083亿件,同比增长29.9%——这是2021年全国快递服务企业业务量数据。

随之增长的还有快递包装废弃物。据估算,我国快递业每年消耗的纸类废弃物超过900万吨、塑料废弃物约180万吨,并呈快速增长趋势。

在全民迈向“碳中和”的时代,快递企业如何实现绿色转型,交出承诺的成绩单?近日,环保机构“摆脱塑缚”发布《快递包装绿色转型之快递企业包装减量及绿色循环行动评价2021》(以下简称《报告》),从快递包装减量行动、快递循环包装应用这两个维度,审视包括京东物流、顺丰速运在内的10家快递企业推进快递包装绿色转型的行动表现。

《报告》显示,在2020年—2021年,国内主要快递企业通过快递源头减量、提高快递循环水平、改善包装废弃物污染等路径加快减碳速度,取得了一定成效,但仍存在不足。

快递包装减量成效明显,循环包装仍未能被广泛使用

去年12月,国家发展改革委办公厅、商务部办公厅、国家邮政局办公室共同发文,组织开展可循环快递包装规模化应用试点。

这一问题何以让三方共同发文?答案或许从《报告》中可窥一二。《报告》指出,相较于循环中转袋的大规模应用,循环箱在消费端的应用仍未取得突破。末端循环箱不管是在投放数量还是在循环使用次数上,都处于极低水平。尽管六成快递企业已参与循环箱试点投放,但调研人员估算,“目前循环箱使用占快递业务量的比例仍然不足十分之一,而循环中转袋使用率已经超过90%。”

《报告》作者、“摆脱塑缚”项目人员周将铭认为,循环

中转袋应用场景相对简单,在降低企业耗材成本的同时,快递企业内部即可进行全流程管控,但面向终端消费者的循环箱需在社会流通,场景复杂,涉及到回收逆向和再流通,现阶段只在各快递企业物流体系内独立流通的情况下,运营成本是极其高昂的。

这些观点在去年底三方的联合发文中也有所体现。文件明确,推动解决可循环快递包装应用成本高、回收调拨运营难、个人消费者使用意愿不高、包装与物流状态数据链接不畅、产品标准化低等问题,并将“促进可循环快递包装使用规模和比例明显提升”作为试点目标之一。

相比于可循环包装应用方面的不足,《报告》评估的10家企业在快递包装减量方面的表现还是可圈可点,其行动正积极往材料和技术革新方向发展。继电子单后,宽度45毫米以下的“瘦身胶带”已在快递包装中实现大范围应用。10家快递企业中,有7家公布了在研发环保包装材料、开发新型包装容器、建立智能打包系统等方面的具体举措。

《报告》综合评估后认为,在快递包装减量及可循环快递包装应用上,京东物流和顺丰速运凭借积极设定减量减碳目标、推广循环包装应用、披露绿色转型行动成效等方面的优秀表现,位列前两名。

引导客户选择绿色化包装,快递企业还需加把力

“参与快递包装减量,我能获得什么?”对于快递客户而言,快递企业的引导和鼓励,是参与的动力之一。

顺丰速运和中通快递就对客户包装减量进行奖励。如果客户使用了可持续包装(含循环箱)或回收纸箱,顺丰速运会生成相应的“碳积分”,返还给用户,用户可用其兑换顺丰邮费券,或者在顺丰碳中和林中种植树木。部分中通网点在客户发件时可使用二次利用的快递包装,抵扣部分快递费用。

此外,京东物流、顺丰速运和德邦快递还在其网站上提供了详细的包装物尺寸及收费标准,供消费者合理选择,避免过度包装。

不过,总体而言,《报告》认为,快递企业在客户沟通引导方面的表现较为逊色。仍有七成快递企业未公开包装材料规格相关信息以保证客户的知情权,半数快递企业未通过合同条款、积分奖励等方式,引导客户使用简约绿色化包装。

“快递企业需要公开相关信息,让公众知情知悉,同时通过宣传推广、积分奖励等方式,引导寄递用户使用简约绿色包装、可循环包装。”《报告》强调。

相比之下,快递企业在包材供应商管理上采取行动较多。企业信息披露结果显示,半数快递企业通过制定供应商管理制度、明确快递包装采购要求,以期对包装生产源头施加影响。

信息披露不足,不利于公众监督

2020年初,《国家发展改革委 生态环境部关于进一步加强塑料污染治理的意见》发布,被外界称为“新限塑令”,其中明确提出,“到2025年底,全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。”

然而,《报告》撰写者却发现,目前未有企业披露这方面行动目标。

事实上,在《报告》中,“未披露”“未公布相关信息”等表述频频出现,被评估的快递企业被指“快递包装绿色转型目标及成效信息公开严重不足”。

具体而言,10家快递企业均未披露循环箱的使用和减碳目标;7家企业未披露快递包装减量减碳目标相关信息;仅有半数企业披露了总体碳排放数据或减少碳排放数据……

据悉,《报告》评估的快递企业,上市地点包括香港、上海、深圳以及纽约证券交易所。“无论是根据港交所的强制规定,还是根据我国内地和美国资本市场的发展趋势,随着全球碳交易市场的成熟,市场监管对ESG(即环境、社会责任和公司治理)信息披露都提出了更高要求。”《报告》撰写者呼吁,国内快递企业加强信息公开,提高信息透明度,“我们相信,这些信息的公开,也将有助于发挥社会监督作用,倒逼企业履行社会责任,实现可持续发展。”