



## 让环保理念像水波般散播开

◆本报记者陈媛媛

“团队每多一个志愿者,环境保护就多了一张传播的口、多了一双行动的手,环境保护的理念就会犹如水的波纹一般一圈一圈地散播开去。”陕西省咸阳市生态环保志愿者协会创始人王西平近日接受采访时如是说。

熟悉王西平都知道,他是一个闲不住的人。从2015年10月协会成立起,他就承担一些政府的环境宣传活动,进企业、进机关、进校园、进社区、进网络……累计举办活动千余场,影响了数万名咸阳市民。不少群众受到感染也自愿加入协会,参加一些日常活动。

同时,咸阳市生态环保志愿者协会还承担起咸阳市环境问题第三方暗访监督任务。协会将工作人员分成4个责任小组,配备暗访眼镜、无人机、录音笔及PM<sub>2.5</sub>、PM<sub>10</sub>等多种检测设备,对环境污染问题全方位进行暗访监督拍摄,同时外聘环保专家帮助分析环境数据,通过暗访监督使咸阳市大气、水、土壤等环境污染问题得以有效整改。

在暗访过程中,志愿者会将发现的每一个问题拍摄成视频、照片,用经纬度详细标注具体位置,并附详细问题研判文字,第一时间上报给咸阳市铁腕治霾工作领导小组办公室,使所有污染问题能够得以及时处置。

每个月至两个月,环保志愿者还会将发现的问题进行一次汇总报告。将发现的每一个污染问题进行梳理,将暗访监督拍摄的视频剪辑配音,用文字详细描述污染类别以及精准定位,汇总后直接交由生态环境部门,再由主管部门报送至主管生态环境保护的副市长审阅,以便相关部门对当前一段时间环境问题进行分析预估,从而减少环境污染问题发生。截至目前,咸阳市生态环保志愿者协会作为第三方团队已累计发现各类环境污染问题2312个。

有这样一群人,他们带领一个团队,树立一个理念,共建清洁美丽世界。

通过一次次赛会,让“零废弃”理念逐渐被人所熟知;通过一次次实地踏勘查找污染源;通过一次次耕耘尝试带动更多人参与环保。

他们愿意,与年轻志愿者一起将环保理念付诸行动,传递“零废弃”理念,开创一片属于每个人的绿色天地。



在现场,志愿者们向现场观众宣传“零废弃”理念和垃圾分类投放知识。  
自然之友供图

“你在找啥?”“找垃圾桶。”“看这里。”

在天漠音乐节的“资源回收站”,不同颜色垃圾分类桶是“自然之友”的Novaloop团队(以下简称诺路团队)基于对大型赛事的环保回收经验而定制的,既保证了最有价值的废弃物能够被精准有效地回收,也不会给参与者增加太大的难度。

从天漠音乐节到阿里巴巴20周年年会,从城市乐跑赛到深圳新年马拉松,越来越多的赛会中出现了“自然之友”诺路团队的身影。他们在现场引导参与者进行垃圾分类,致力于让“零废弃”实践成为大型赛会的“标配”。

# 把对零废弃的坚持用温柔的方式传递

◆本报记者陈媛媛



在现场,志愿者们将分好类的垃圾打包搬运到垃圾站。  
自然之友供图

## “在中国做一场最干净的音乐节完全可行”

一场观众数以万计的大型活动或赛事,曲终人散后,往往会垃圾遍布、污水横流。这样的场景已不止一次在国内外大型活动中出现。相反,如果有人在现场组织垃圾分类,废物利用率会比平时至少提高6倍以上。

从2010年起,“自然之友”“零废弃”赛会项目人员就与一些大型马拉松赛事组委会合作,现场清理垃圾。吴骁作为参赛选手、环保方案策划方,深度参与了2016年初的一场越野跑。正是这次赛事,让他看到推广“零废弃”有很多机会和空间。有环保人士呼吁,直接取消赛会纸杯等一次性用品,这样就会少产生垃圾。可

在他看来,不应以“强制”参会者的方式,实现“零废弃”目标。“现场鼓励每位参与者身体力行,通过行为改变,共建美好环境;鼓励活动主办方不断实现每一步微小的改变,不求一步到位,这样就不会成为一种负担。”吴骁说。

2017年,在日本NPO组织iPledge创始人羽仁的介绍下,吴骁与“自然之友”的几位同事一起赴日,参加“世界上最干净”的大型户外活动——“富士摇滚音乐节”志愿服务工作,学习“零废弃”公众倡导方法。这次学习更加坚定了他的信念,“在中国做一场最干净的音乐节也完全可行。”

## “团队成员不代替分类,而是引导观众自己动手”

在资源回收站的垃圾分类桶前,有观众将未经分类的垃圾一股脑丢入桶内,志愿者站在旁边温柔而坚定地进行劝说。多数情况下,观众会捡回,重新分类投放。

“自己不动手分类垃圾。”这是诺路团队对志愿者提出一个准则。核心志愿者曾欣然介绍说,这一准则脱胎于“自然之友”长期以来坚持的“影响身边的人,再影响更多人”的理念。

在2018年5月举办的MTA天漠音乐节中,诺路团队结合本地实际,向现场数万名观众宣传“零废弃”理念及其意义,积极邀请观众

和游客参与垃圾分类,并将分类好的垃圾打包搬运到垃圾站。

国内公众也逐步接受并乐于传播“零废弃”理念。垃圾分类已在很多赛会中得以推行,并得到了绝大多数参会者支持和称赞。用过的纸巾、筷子、饮料杯,吃剩的汤汤水水被分开投放。部分参与者还自发将身边的垃圾收集起来进行分类。

“‘零废弃’不是不产生任何废弃物,而是以减少垃圾产生的理念去优化活动的各环节,寻找替代方案。这个过程虽然‘麻烦’,需要用到更多的人手,但主办方和观众的体验会更好。”曾欣然说。

## “核心志愿者与志愿者是朋友伙伴关系”

一场大型活动现场往往需要几十位甚至上百位环保志愿者,让人无法想象的是,现场只有一两名诺路团队全职工作人员,却能高效地管理志愿者团队。

在这里,核心志愿者与志愿者不是传统的上下级关系,而是朋友、伙伴。核心团队运营组负责管理志愿者大本营,在小白板上记录下活动中遇到的各种待处理问题,有序安排志愿者喝水吃饭,适当休息,让志愿者有充沛的精力投入工作;引导组要在大本营外奔波,轮流到场内各资源回收点观察志愿者的状态,解决遇到的问题,保障资源回收站顺利运行。

为照顾每一位志愿者的感

受,曾欣然会安排同一组志愿者轮流换岗;遇到突发情况,核心志愿者需要及时安排调度并进行处置。

“我们就是要实现‘破圈儿’,为更多‘环保小白’提供机会,让年轻人加入进来,哪怕完全不懂什么是‘零废弃’也没有关系。”吴骁说。

诺路团队充分赋权,鼓励创新。于是,整个团队自然形成了一种魔力,让来过的人一来再来。吴骁和官桑辞去原先的高薪工作,成为团队“总控”,负责“游说”主办方,联手打造“零废弃”赛事,将环保理念贯穿到赛事每个环节;家西在做完志愿者后“入坑”,成为全职工作人员;苏叶也由普通志愿者成长为核心志愿者……

## “我们已成为大型活动‘零废弃’方案的提供者”

受疫情影响,在过去两年半时间里,诺路团队户外活动已全部停止。但活动没有了,人却不散。通过一场一场踏踏实实办下来的活动,诺路团队不断挖掘“宝藏”,总结“零废弃”和志愿者管理经验,梳理标准化程序。

作为我国最早的环保社会组织之一,“自然之友”改变了过去项目制模式,向平台化方向发展。通过核心志愿者带动更多人参与到生态环境保护工作中来,从而促使整个社会形

成良好的生态环境保护氛围。

经过多年发展,诺路团队发展成为“自然之友”首个公益创新品牌。诺路团队用“零废弃赛事、低碳大会、零废弃音乐节、绿色办公/园区”等成功案例,持续推广环保理念,为大型活动“零废弃”实践提供行动方案,并在此基础上不断“破圈儿”,诺路团队发展出“零废弃”音乐节、“零废弃”游园、“零废弃”会议等形式,不断播撒绿色种子。

## 安徽皖仪科技股份有限公司

### 生态环境监测综合服务商

- 安徽皖仪科技股份有限公司(股票代码:688600)成立于2003年,是一家专注于智慧环境、工业智能检测,集实验室分析仪器等中高端仪器设备制造、研发、销售于一体的科创板上市企业。
- 生态环境监测是生态环境保护的基础,是生态文明建设的重要支撑。皖仪科技为推动落实我国《“十四五”生态环境监测规划》,基于近二十年来在色谱、光谱、质谱技术方面的创新与积累,先后研发推出了水质在线自动监测系统、机动车尾气遥感监测、GCMS(气相色谱质谱联用仪)、气溶胶激光雷达、烟气排放连续监测系统、低碳管家平台等一大批具有自主知识产权的仪器设备与软件系统,致力于成为“生态环境监测综合服务商”。

### 环境业务

- 大气环境解决方案
- 水环境解决方案
- 工业园区解决方案
- 固定污染源在线监测
- 应急监测

## wayeal 皖仪

股票代码: 688600

企业历史  
19年

研发人员占比  
30%+

重磅荣誉  
60+

软著  
108篇

专利  
194项

员工人数  
1300+



400-112-0066

地址:安徽省合肥市高新区文曲路8号  
网址:www.wayeal.com.cn