

新鲜速递

贵阳“生态专列”投运 “这个体验值回票价!”

◆本报记者岳植行

“今天的地铁好特别,车厢内怎么都是‘蓝天白云’?”登上贵阳地铁1号线的杨云芳阿姨,惊喜地看着车厢内的装饰设计。

“‘践行绿色消费 选择低碳出行’——你看这地面还有字。”杨云芳一边拿出手机拍照,一边对旁边舞蹈队的同伴说。

5月末,一列满眼蓝天白云、环绕绿水青山的“生态专列”亮相在贵阳市民面前。

整辆列车以绿色生态为主题。其中,贵阳大热的生态文明IP形象——分别“代言”了贵阳市林地保护状况、空气质量以及水环境质量的“山包包”“云朵朵”“水泡泡”跃然车厢,如同3个生态精灵,用可爱的姿态,号召市民参与生态保护、践行低碳生活。

许多乘客不时拍照分享,有学生从书包里拿出纸笔,在本子上临摹活泼可爱的卡通形象。

车厢里还有充满巧思的生态宣传。例如在站点指示牌等“阅读量”大的位置旁,添置了低碳环保理念、环保举报电话以及相关环保法律法规的展示,还有与公众生活息息相关的生态资讯,也在创意设计后一一陈列在车厢里的各部分。搭乘地铁时,市民可“沉浸式”了解生态环保。一位站



打卡博物馆,探秘大自然

临安新建清凉峰野外博物馆

◆周兆木 钟兆盈 徐军

叶子上怎么会长果实?发出动听鸟鸣的是什么鸟?石头成“林”是什么现象?穿梭在浙江省杭州市临安区清凉峰保护区石林线郁郁葱葱的丛林中,周围的奇花异草和展牌上的有趣字眼,让参观者的好奇不断加码。

“保护区是以保护为核心的。我们在建设野外博物馆时,坚持把生态保护放在首位,以此为前提,做好生态与人互动的文章。”清凉峰管理局负责人表示。

“我们不仅要展线做得好玩有趣,更要把对自然的‘打扰’降到最低。”清凉峰野外博物馆项目建设方、浙江大学生态研究所所长于明坚教授表示,“我们用展牌文字的方式代替手持高音喇叭解说,意在避免噪声对野生动物生活的干扰。”此外,团队在展牌的制作和设置上也花了不少心思:展牌大小适中,减小占地面积,呈现不了的内容可以通过扫一扫二维码进行补充阅读;展牌选取与自然接近的绿色和黑色,与自然尽量融合,也不显得突兀。

清凉峰管理局有关负责人表示,接下来,野外博物馆计划为夏令营、研学等活动提供平台场所,通过带动周边民宿和农家乐等产业,进一步助力周边社区经济发展。

第九届北京生态环境文化周与公众相约线上

本报讯 视频连线,公益大使将发出环保倡议;云端展览,一起发现北京生态环境之美;直播探访,跟着环保观察团揭秘绿色北京;在线访谈,分享我的环保故事……虽然不能线下相约,正在开展的第九届北京生态环境文化周(以下简称文化周)活动依旧精彩纷呈。

本届文化周以“共建清洁美丽世界”为主题,以“减污降碳为美丽北京加油,绿色生活共建清洁美丽世界”为主线,在6月1日—7日集中推出12项线上生态环保主题宣传和公益实践活动,其中包括“环保观察团绿游记”直播探访活动、“我爱地球妈妈”北京市中小学生生态环保演讲比赛决赛、北京市生态环境志愿服务

在门边的中年乘客,就用手机拍下面前的《噪声污染防治法》宣传海报,发送给亲友。

据了解,今年6月,贵州省生态环境厅与贵阳市生态环境局两级联动,将六五环境日与6月18日的“贵州生态日”串联起来,以“共建清洁美丽世界 同心走向绿色未来”为主题,策划开展贵州生态环境月系列活动。

“生态专列”是系列活动中的重要载体,它将与“低碳出行打卡 领取生态盲盒”相结合,倡导市民搭乘地铁低碳出行,引导公众进行线下“打卡”。贵阳市生态环境局宣教中心梁超介绍,打卡点包括地铁、公园、景区、商圈、博物馆、再生资源厂、垃圾焚烧发电厂、环境监测站等体现生态文明建设成效的“生态地标”。打卡多者,还可领取装有生态元素纪念品的“生态盲盒”。同时,主办方开设了#探寻生态贵阳#微博话题,鼓励市民晒美景、开盲盒。

从5月末到6月末,市民都有机会在乘坐贵阳地铁1号线时,与“生态专列”相遇。

“第一次坐上这么漂亮的地铁。”杨云芳阿姨笑着说,“车厢里的手绘赏心悦目,又能了解到平时不知道的环境知识,我还在朋友圈分享了。这个体验值回票价!”

环保机构“死磕”4年

小黄鸭塑胶玩具能让家长放心了吗?

◆本报记者陈妍凌

“嘎——嘎——”今年六一儿童节,你是否送了孩子一只小黄鸭塑胶玩具作为节日礼物?你是否注意到,小黄鸭可能因邻苯增塑剂超标影响儿童健康?

深圳市零废弃环保公益事业发展中心的无毒先锋团队日前公布了一份关于小黄鸭塑胶玩具的调查报告。结果显示,其邻苯二甲酸酯含量整体达标率达92%,但不达标产品的个体风险仍然很高,邻苯增塑剂最高超标倍数达697倍。

样品增塑剂含量达标率为92%,但最高超标697倍

邻苯二甲酸酯,一种被广泛使用的廉价增塑剂。它会通过呼吸道、消化道、皮肤甚至输液方式,进入身体中,一旦过量接触,会对人体内分泌系统造成危害,比如导致女童性早熟、男童雌性化,也可能影响生殖系统。因此,国家标准《玩具安全第1部分:基本规范》GB 6675.1-2014里,对14岁以下儿童玩耍时使用的玩具中的邻苯增塑剂限量有明确要求。

消费者如何挑选安全产品?

“过往4年的调查显示,有3C标志的样品,明显比无3C标志的样品邻苯达标率更高。”马晓辉说,因此,建议消费者购买有3C标识的塑胶玩具。

“3C认证范围内的产品,选购时一定要看3C标识。”中国质量认证中心儿童用品与资源循环认证部部长马奇菊说,选购儿童玩具时,要留意产品外观标识、安全性和适龄性。

同时,中国标准化研究院研究员刘霞也对选购提出了3点建议。

一是不要一味追求价格低廉,而要多关注产品品质。建议消费者从正规商店、正规途径,购买正规厂家生产的产品,避免选择来路不明的所谓高性价比商品。

二是不要迷信进口或出口商品。出口商品应符合出口对象国的相关标准和规定。我国的标准和我国主要的出口国标准基本保持一致,甚至高于国外,即便对于个别有害化学元素,国标未作规定,“但实际上通过市场调研、风险监测,我们发现,正规厂家生产的产品能够符合国外化学元素标准要求。”刘霞说。

三是正确使用相关商品。相关标准对化学元素的限量要求,属于限制性要求,也就是说,只要是在这个量之内,就是安全、可靠的。但刘霞指出,人们在玩这类玩具时,有累积毒性的风险,因此要勤洗双手,不要把玩具放在嘴里啃咬,留意玩具产品上的使用说明和警示标识。

可喜的是,截至5月25日,本次在电商平台发现的10款超标商品已全部下架,各电商平台开始内部核查和相关治理工作。

仅55%的产品在网上公开了有效的3C认证信息

根据我国相关规定,包括塑胶玩具在内的四大类玩具,必须进行中国强制性产品认证,即3C认证。

无毒先锋团队对小黄鸭为

代表的塑胶玩具3C认证的合规性,也进行了调查。结果显示,在淘宝、京东、拼多多平台,公开了有效3C认证信息商品比率为55%,未来仍有很大的上升空间。

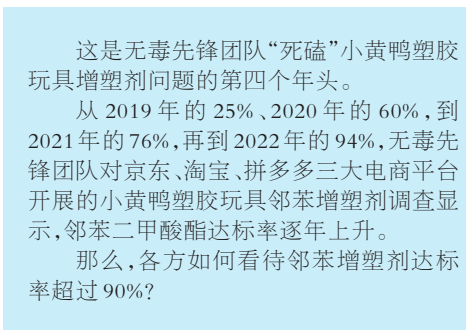
无毒先锋高级项目主任马晓辉表示,虽然没有强制性标准要求电商平台在其网页上公开3C认证信息,但推荐性国家标准《电子商务平台产品信息展示要求》GB/T 35411-2017规定,对于列入产品生产许可或强制性产品认证(如CCC认证)目录范围的产品,应明示相关证书的最新编号或照片。同时,电子商务平台应对入驻其平台的商户(卖家)所展示的产品信息进行监督,对违规信息进行清理或督促卖家进行修改,并依据交易规则采取处置措施。因此,电商平台要求商户主动公示3C认证信息并进行监督,能够更好地保障消费者知情权,让消费者一目了然,买到更有安全保障的产品。

这是无毒先锋团队“死磕”小黄鸭塑胶玩具增塑剂问题的第四个年头。

从2019年的25%、2020年的60%,到2021年的76%,再到2022年的94%,无毒先锋团队对京东、淘宝、拼多多三大电商平台开展的小黄鸭塑胶玩具邻苯增塑剂调查显示,邻苯二甲酸酯达标率逐年上升。

那么,各方如何看待邻苯增塑剂达标率超过90%?

小黄鸭“达标率逾九成”背后的喜与忧



▲2019年—2022年,京东、淘宝、拼多多抽检样品邻苯增塑剂达标率。无毒先锋供图

喜:多方协作,共促达标率提升

无毒先锋行动发起人毛达认为,各方的努力,共同促成了达标率的大幅提升。其中包括生产商、商户、电商平台、市场监管部门,以及消委会、消协、行业协会、社会组织、消费者等。此外,还有法律法规的保障。

今年的检测中,淘宝平台达标率为100%。阿里巴巴平台治理部行业治理专家曾一鸣也将此归结为“平台与政府部门、公益性组织、商家、消费者、媒体和厂商等多方共同努力的结果”。他表示,儿童类目的商品非常多,更新换代快,每年都有大量新产品上市。因此,风险商品的定位并不容易。淘宝自身有一系列涵盖开店、玩具上架等各环节的严格规定,也开发了模型算法来定位风险品类和商品,同时,还需要多

忧:“磕”下了一只小黄鸭,其他儿童玩具呢?

发布会上,专家们也提出了自己的思考和隐忧。

首先,逾九成的达标率,是否足够高了?“增塑剂的达标率应追求100%,1%的不达标产品对于孩子可能就是100%的伤害。”中国质量认证中心(CQC)儿童用品与资源循环认证部部长马奇菊说,增塑剂超标属于化学伤害,短期内消费者不易察觉,因此,应该更加重视玩具的化学安全。

其次,不合规产品真的消失了吗?随着电商平台对产品质量的监管不断强化,它们有没有可能被大量转到线下销售?

发布会上,一位专家表示,当下,许多公众并不了解小黄鸭增塑剂问题,加之价格因素影响,一些老人、孩子在路边小摊等线下渠道买玩具时,有可能选购到从线上淘汰的产品。“这也意味着,我们的工作虽然取得了很大的进展,但还面临很多新的挑战。”

此外,“磕”下了一只小黄鸭的增塑剂问题,其他儿童玩具怎么办?

儿童玩具或用品多种多样,其中不少曾被曝存在化学成分超标的问题,如水晶泥玩具、儿童化妆品、学生书包皮等。如何推动这类产品质量的整体提升?

当前,一些社会组织、协会,正在探索组织行业头部企业,共同制定严格的团体标准。如深圳标准促进会发布的《消费品有毒有害化学

物质限制通用要求》团体标准,就是在深圳市消委会和福田区消委会的指导下,由深圳市品质消费研究院牵头,联合以广东省孕婴童用品协会为代表的协会及医疗机构、检测机构、行业龙头企业及京东、网易严选等线上购物平台共同起草和编订的。标准第一部分所针对的,正是婴幼儿及儿童产品。

马奇菊表示,当前儿童玩具可参考的国家标准、行业标准、团体标准不少。她认为,强制性认证是市场准入制度,是“质量底线”,而自愿性认证则是“质量高线”。总体说来,它们共同保障了玩具产品质量安全。

事实上,做安全、优质的产品,也符合企业的利益。宁波怡人玩具有限公司质量总监庞伟兵表示:“我们不会仅仅考虑材料的成本或者产品的直接成本,还会考虑供应链总成本。”如果企业的品质管控失效,出现不合格或违法成本,总成本会远远高于前期材料成本。“从市场来讲,把品牌、口碑做起来,消费者也愿意花稍微多一点的钱购买更好品牌产品。”

深圳市品质消费研究院副院长杨庆星倡议,各方共同努力,共建品质消费生态圈,共建儿童用品安全生态圈。他建议,共同建立长效监督机制,加强相互协作和沟通,做好信息共享,把每一年的检测活动坚持下去,促成企业自觉自愿按照更好的标准生产,而不是踩着红线生产。

利于引导规范生物降解塑料及制品的加工生产、使用销售和应用,解决如何区分生物降解塑料制品真伪、如何快速鉴别等问题。

不过,专家提醒,也要认识到目前标准的局限性和塑料污染治理的复杂严峻性。

张淼告诉记者,新《要求》关于可降解塑料的测试,多在单一而稳定的实验室环境,与土壤、海洋、淡水等真实环境测试有较大差异。“在实验室环境下能够满足降解标准的,在真实环境中未必可以。”张淼强调说。

此外,新《要求》并未要求注明降解周期。如土壤环境和海洋环境的降解率测试周期都长达两年,但这一点并不会体现在产品标识上,对普通公众的选择缺乏一定的指导性。

“普通公众可能期待的是更短时间的降解,”张淼说,“但根据新《要求》,可以在更短时间(例如半年)内实现充分降解的材料,其实无法体现其优势。”

更关键的还在于,新《要求》目前还是推荐性标准,实施效果和力度相较于具有法律属性的强制性标准较为有限,而且在产品和使用场景管理上,也缺乏精细。

张淼建议,一方面,早日出台强制性标准,进一步规范降解产品市场;另一方面,加强科普宣传,让更多公众了解到降解相关标准知识,以便更理性科学地选择产品。

可降解塑料两项新规6月1日起实施

要求标注材质和具体的降解环境条件

◆本报记者王琳琳

最大进步在标识,可指导公众和商家使用

“新《要求》最大的进步是在标识上,不仅仅要求标注出主要成分,还要求标注出具体的降解环境条件,而非简单地标识为‘可降解塑料’。这对于普通商家和消费者来说,更有参考价值。”上海浦东益科循环科技推广中心主任张淼告诉记者。

新《要求》规定,可降解塑料标识应标上文字和图形,并注明材质、降解环境条件、产品标准号、产品名称等内容。

这将打破不少公众对可降解塑料的“误解”。提起可降解塑料,不少人望文生义,认为这种塑料天然可降解,并未意识到可降解塑料的降解也需要一定的环境条件。环保机构“摆脱塑缚”2019年调查显示,2086名公众中,仅有20%的人能够意识到这一

点。

同时,新《要求》还将规范可降解塑料行业生产,避免“滥字充数”“劣币驱逐良币”等现象的发生。

“塑料制品往往有很多添加剂,新《要求》对凡是超过1%的成分都有降解率的要求,而所有不超过1%的成分则总量不能超过5%,这就避免了厂家添加大量不可降解成分‘滥字充数’。”张淼告诉记者。

同时,新《要求》对于重金属和高关注度物质等有毒有害物质也都做出了限制,可以预防可降解材料进入环境后有有毒有害物质释放到环境中。

推荐而非强制,标准实施任重道远

对于目前鱼龙混杂的可降解塑料市场,挑战严峻的塑料污染治理和方兴未艾的塑料减量行动来说,新《要求》的出台可谓“久旱逢甘霖”,有

6月1日起,两项关于可降解塑料的推荐性国家标准开始实施。一是由市场监管总局、国家标准化管理委员会制定发布的《生物降解塑料与制品降解性能及标识要求》GB/T 41010-2021(以下简称新《要求》),二是《生物降解饮用吸管》GB/T 41008-2021。

其中,前者聚焦生物降解塑料制品生产、使用和监管需求,结合生物降解塑料及制品特点,对生物降解和生物降解率等做出了定义,并规定了降解性能要求、标识标注要求和检验方法。后者是具体的可降解塑料产品标准。

前者的实施意义尤其重大。它是继《降解塑料的定义、分类和降解性能要求》GB/T 20197-2006颁布实施之后,时隔16年再一次发布的关于可降解塑料的国家标准,为区分与鉴别真正的生物降解塑料制品,解决生产、销售、使用和监管等方面的迫切问题,提供了依据与参考。

褚宏芾