责编:马新萍
电话:(010)67164950
传真:(010)67113772
E-mail:zbs@cenews.com.cn
中国环境报

做伟大时代的故事讲述者

——首届“讲好中国生态环保故事”论坛侧记

◆本报记者张倩

“如果大家乘高铁从北京到沈阳,会路过一座叫朝阳的城市。那里出土的花鸟化石证明了,在一亿四千万年前,辽宁就是一个水草丰美的地方。近年来,因为生态环境的持续优化,每年从澳大利亚飞回的候鸟也在持续增加。”6月4日,首届“讲好中国生态环保故事”论坛上,参会的代表嘉宾讲述着今年六五环境日国家主场活动举办地辽宁正在发生的变化。

在生态环保故事不断破圈的今天,如何提高讲好中国生态环保故事的能力和水平?如何总结交流讲好中国生态环保故事的经验规律,把当代中国的环保故事讲得更加深入人心?论坛上,代表们就此展开了讨论。

优良的生态环境为讲“好故事”增加底气

近年来,我国生态文明建设和生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。这一波澜壮阔的历史进程,为讲好中国生态环保故事提供了广阔舞台和生动素材。

讲好一个故事,“好”的主角必不可少。中共辽宁省委宣传部副部长农涛在论坛上讲述了来自辽宁的“鹤爸爸”——赵仕伟的故事。

“宣传好典型,就是最好的讲故事。我们注重发掘宣传生态环保先进典型,通过可触摸、有温度的故事激发共鸣、凝聚共识。‘鹤爸爸’赵仕伟扎根基层30年,成功繁育240余只丹顶鹤。赵仕伟专注丹顶鹤保护的先进事迹,令人感动,也走进了读者的心。”农涛说。

与会嘉宾的交流中,“亚洲象”以较高的频率成为中国好故事的另一位主人公。2021年4月,野生亚洲象携带小象走出云南省西双版纳自然保护区,一路优哉游哉,大象帮小象翻越沟渠,睡眠时把小象保护在中间,一幕幕温馨的画面让国外网友大呼可爱与感动。他们不仅惊叹于亚洲大象强烈的“家庭观念”,也纷纷称赞中国的美丽、中国政府保护野生动物的努力以及中国民众的智慧和热情。

谈到这个故事,中国青年报记者张艺深有感触。“2021年6月,我和同事循着亚洲象的行进路线,深入云南西双版纳、普洱市、玉溪市等地的相关县区、村落,克服语言、交通、自然环境等困难,历时半个月,蹲点采访了50多名与大象打过交道的村民、监测员、专家等,运用无人机等拍摄手段,获得了大量现场一手资料,掌握了大象与人、大象与地方经济变迁、人与生态等多维度细节,为呈现事件全貌奠定了基础。”

从云南到辽宁,相隔三千公里,一个是候鸟迁徙的“乐园”,一个是野生动物“王国”,再次向人们说明了,优良的生态环境会为讲好中国故事增添一份底气。

“讲好”中国故事需融通中外的话语体系

随着国际形势更加复杂多变,生态环境议题也频繁进入国际舆论场,如何讲好中国生态环保故事,也成为时代赋予的新使命。

驻外的几年经历,让中国日报记者侯黎强深刻感受到,我国面临的国际传播环境非常复杂。“在国外,我看到了一个国际机构仅仅花了一周的时间,就‘编’出一本有关中国象牙消费的报告,指责中国象牙消费对生物多样性的破坏。如果你翻开这份报告,就不难发现报告里很多图片中的象牙,其实是古象牙,也就是从地下挖出来的猛犸象牙,作为专业机构,这些事情其实他们是知道的。那一刻,我意识到,西方媒体标榜的公平客观平衡的新闻专业主义是多么值得斟酌。”

对此,中国公共关系协会常务理事、副秘书长李颖也表示,讲好中国故事不仅要讲“事”本身,包括但不限于既成的事实、丰富的数据,还要讲背景、讲过程、讲事件进展中生动的情节,呈现来自中国生态环保完整、丰富的叙事。

“我们讲蓝天的故事就很成功。故事不仅停留在$PM_{2.5}$下降值等数据上,还将中国在此过程中的决心、经验和思考,一并融汇进去,这样才搭建起中国大气污染治理攻坚战的完整框架。”李颖认为,“讲中国生态环保故事,既要突出中国特色,又要聚焦业务领域。一方面,要突出中国特色,这需要我们对国际舆论场中生态环保议题进行分析,哪些是共性的,哪些是中国特有的,有区别地处理。另一方面,在业务领域中,我们也不能只讲环境保护,还需要拓宽‘生态’一词的边界。比如中国人的生态观、生态文化,为中国生态环境保护加载深沉的文化底蕴支撑。”

中国人民大学新闻学院教授、博士生导师黄河认为,生态环保故事是中国生态观、文明观、人权观、发展观和全球治理观的良好载体,所谓一语化千虑、一事胜万言,故事讲好了,我们国家的形象也将随之更加立体。

中国传媒大学媒介与公共事务研究院院长杨宇军认为:“在传播形式上要增强画面感,比如通过社交媒体平台发布短视频,进一步提升生态环保故事的能见度。现在有各式各样的网红,但美好环境永远是最受公众欢迎的网红。”

在中央网信办网络传播局副局长、一级巡视员张勇看来,要讲好中国生态环保故事,须把准“定盘星”,进一步提升引领性。“要把‘我们想讲的’与‘外国受众想听的’有机结合起来,用外国网民好理解、易接受的方式,宣介好、阐释好习近平生态文明思想的核心内涵。在全球发展倡议视角下,深入推进生态文明网络国际传播,充分体现推动全球可持续发展的中国智慧、中国方案、中国气派,持续增强中国话语的影响力、吸引力、感召力,不断扩大国际社会舆论共识。”

从见证者到记录者再到参与者,解锁更多角色

论坛当天,站上演讲台的代表中,有这样一位女士,身着简单黑衬衣,上台介绍道:“我叫郄建荣,是法治日报的一名记者。准确地说,应该是‘曾经’,因为今年3月我已经退休。”

从1993年淮河污染防治蚌埠现场会,到1999年太湖“零点”行动;从1993年启动的中华环保世纪行,到2004年国务院再次召开淮河水污染防治现场会;从2017年环境保护部组织的史上最大规模大气污染防治督查,到第一轮、第二轮中央生态环保督察,郄建荣已然是一名记录我国生态环保事业发展进程的“老兵”。

“作为一个媒体记者,我不仅见证了生态环境部门在30多年间成功实现了四级跳跃,更幸运的是,有机会用笔记录下了其中的一个个关键时刻。”郄建荣说。

尽管是首届“讲好中国生态环保故事”论坛,但是在会场里,不乏几十年如一日耕耘在新闻一线的专家型老记者,更不乏勤恳与才华兼备、不断给我们带来惊喜的年轻记者。

作为一名生态环境报道领域的新兵,“海报新闻”记者姜雪颖也在论坛上分享了自己的感受。“我是从2019年开始接触生态环境新闻工作的,3年来,不论是蓝天保卫战、生态环保项目建设、重大科研攻关、管理监管,还是全球生物多样性治理、应对全球气候变化等工作,我都有幸作为记者亲历报道过。‘讲好中国生态环保故事’论坛举办,对我们年轻记者来说是一次非常宝贵的机会。与前辈和专家交流,对如何选好生态环保故事、写好生态环保故事和传播好生态环保故事深有启发。”

“生态环保领域报道专业性强、政策性强,鲜活生动的故事越来越多。作为青年一代记者,要努力成为知识面广博、问题研究深透、身子沉得下去的‘T字型’记者,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,把报道做精、做专、做深,进一步提高宣传报道质量水平。”人民日报社经济社会部生态采访室主编刘毅表示。

言语之间,不同代际的碰撞,彰显出讲述中国生态环保故事的初心与传承。见证者有之,记录者有之,但在当天论坛现场,也有一群人肩负着特殊的使命——中国生态环保故事的构建者、讲述故事的牵线人。

近几年来,更多关于生态环保的好故事正在被更多人听到,这离不开生态环境部积极推进例行新闻发布体系的建设。在这其中,省级生态环境部门例行发布制度基本建立并不断完善,很多地方在通过新闻发布讲好中国生态环保故事方面做了很好的探索。

“新闻发布已经成为生态环境宣传的‘重器’,是讲好故事的重要平台。四川‘全要素’做大发布格局,实现了发布主题由‘一把手’研定、发布主体由多部门参与、发布内容拓展为‘1+3’体系,以及发布成效纳入党政考核。”四川省生态环境厅副厅长高洁介绍道。

“近年来,为了让讲的‘故事’公众愿听、易懂、好接受,我们不断分析研判,优化发布方案。当有记者提议以‘在成都能拍到雪山次数逐年增加’来反映空气质量的改善时,我们通过新闻发布了‘在成都遥望雪山’相关话题,收获了网友的广泛关注,再次为展示四川蓝天保卫战成果递上了新名片。”高洁说。

在讲好中国生态环保故事的过程中,更多人正在认领更多元的角色。不论是见证者、记录者,还是参与者、建设者,越来越多的角色让正在中国这片土地上发生的故事更加立体、生动。

青山不墨千秋画,绿水无弦万古琴。“青山”见证,美丽中国的画卷不断铺展,我们在期待着绿色成为中国生态环保故事鲜明底色的同时,也期待着有更多动人心弦的故事能被娓娓道来,穿越隔阂,消弭分歧,直抵人心。

滴水成海 微光成炬

——六五环境日国家主场活动中国生态环境志愿服务论坛侧记

◆本报见习记者温笑寒

生态环境志愿服务是什么?

在著名演员林永健眼中,它是角色演绎之外,另一种践行生态环保理念的方式;

在辽宁省沙地治理与利用研究所党委书记、所长于国庆看来,它是对70载大漠风流精神的传承;

对于福建省环保志愿者协会的各位青年来说,它是不断成长、勇担使命、砥砺前行的快乐。

六五环境日国家主场活动中国生态环境志愿服务论坛上,各位专家、学者、志愿者代表共聚一堂,从理论政策、服务实践、案例分享多个角度,交流理论与实践成果。会场里,智慧在激荡,共识在汇聚。

增进共情贴近群众的心

生态环境志愿服务如何实现从“生词”到“热词”的转化,困扰着太多人。中国志愿服务联合会理事、长春市志愿服务联合会会长姚丽作为志愿服务的管理者、实践者,给出的答案是凝聚共识、增进共情。

“将习近平生态文明思想与百姓关心的生态环境问题有机结合,找准情感共鸣点,便能提升生态环境志愿服务的热度,掀起全社会生态环境志愿服务的热潮,让生态环保、绿色低碳理念深入人心。”姚丽说。

事实的确如此。在浙江嘉兴,一系列与群众生活密切相关的志愿服务队接连诞生,如“民间闻臭师”“环保守夜人”“民间河长”等。公众在引导下积极参与环境监督,保障了群众切身利益,形成了政府、企业、民众三方合力推动生态环境保护工作的局面。

“通过特色化活动,浙江省进一步推动了不同行业的人群广泛参与生态志愿服务,在习近平生态文明思想理论宣讲等专业性领域发挥了积极作用。”浙江省生态环境厅党组成员、副厅长周树勋说。

志愿服务,根在基层。要与百姓共情,就要发挥基层分布广泛、触达直接、方式灵活的优点,倾听不同诉求,整合利用社会资源,协调社会关系,畅通社会运行。

“我们在村庄、社区等基层社会单元,分类开展美德健康生活方式试点,引导干部群众培养绿色低碳生活方式。”中共东营市委常委、宣传部部长于红波向与会各位分享经验。

北京师范大学风险治理创新研究中心主任、教授张强建议,要联动多方力量,促进“五社联动”协同发力,探索打造社区低碳行为的动态监测和参与平台。此外,建立社区生态环境志愿服务评价体系和激励机制,通过个体、家庭的行动促进低碳、节能、和谐、舒适的低碳社区建设。

组织建设汇聚社会力量

论坛上,一个成立了31年的协会吸引着与会人员的注意。

早在1991年,国内首个环保非政府组织——国家一级保护动物黑嘴鸥保护协会在辽宁成立。30多年的时间里,保护协会护鸟爱鸟,黑嘴鸥繁衍生息,盘锦辽河口湿地已经成为全球最大的黑嘴鸥繁殖地。

组织建设是生态环境志愿服务的基础。以国家一级保护动物黑嘴鸥保护协会为代表的各种特色生态环境志愿服务队,正有效促进着志愿服务组织常态化、制度化、规范化发展。

“一年来,东营市培育了20余支专业志愿服务团队,发动1100余支新时代文明实践志愿服务队伍参与,招募18万余名志愿者,开展生态环境志愿服务累计时长超过125万小时。”谈到队伍建设,于红波抑制不住内心的喜悦。

生态环保工作是攻坚战,更是持久战。生态环境志愿服务工作也需要一批批生力军接力参与。

北京林业大学生态文明研究院院长、马克思主义学院教授林震认为,少年是祖国的未来、民族的希望,是中国特色社会主义现代化事业的后备军和接班人,也是未来生态文明建设的主力军和先锋队。

福建省海洋生态文明促进会会长方垂弘表示,构建从政府主导到人人参与生态文明建设的格局,推进绿色发展,青年环保组织、志愿者的作用不可或缺。

姚丽则认为,应当突出机关干部、大中小学生等重点群体,培养造就更多志愿服务骨干力量。

品牌让志愿服务活起来

一座城市污水处理厂,被评为2022年十佳环保设施开放单位。

7年的时间里,中原环保股份有限公司五龙口水务分公司开展开放宣传活动260余次,累计接待来自政府部门、社会团体、社区居民等参观者10万余人(次)。

“之所以能取得如此成绩,在于公司始终以水生态环境保护和生态环境科普教育为己任,不断进行科普能力与水平的提升。”中原环保股份有限公司五龙口水务分公司副总经理陈煜这样总结。

近年来,“美丽中国,我是行动者”的品牌影响越来越大。

然而生态环境志愿服务的丰富拓展、走深走实,不应止步于此,更需要以品牌活动的示范引领、辐射聚合作用,精心孵化培育有特色、见实效、可复制、易推广的志愿服务项目。一批紧密结合地方实际的品牌项目被打造:

在内蒙古,“绿色内蒙古·生态北疆行”、青春助力“一湖两海”“种树植心”等一系列知名志愿服务品牌带动越来越多环保社会组织和环保人士加入志愿服务行列。

在江苏,每个设区市重点打造1个—2个、县(市、区)至少设计1个青少年生态环保特色品牌活动,动员更多青少年参与生态环保实践。

在山东东营,“小脚丫”“黄河卫士·福润东营”“共饮黄河水·保护母亲河”等黄河生态环境志愿服务品牌使得生态环境志愿服务蔚然成风。

花草树木,因为他们,更加葳蕤繁盛;飞鸟游鱼,因为他们,更加生机勃勃;山川湖海,因为他们,更加俊秀壮阔。汇涓滴以成海,聚微光以成炬,越来越多的人加入生态环境志愿服务的队列,加入绘就美丽中国蓝图的实际行动中。

迈向生态文学广阔天地

——六五环境日国家主场活动中国生态文学论坛侧记

◆本报记者王琳琳

天辽地宁,山海雄奇。在万物生长的灿烂季节,盎然的绿意搭载着六五环境日的东风,染遍了辽阔的东北大地,也吸引来了长期关心支持和推动生态文学繁荣发展的朋友们。6月5日,2022年六五环境日国家主场活动系列平行论坛之一——中国生态文学论坛在沈阳拉开帷幕。

生态环境部、中国作家协会、辽宁省政府领导和十余位长期关注生态文学的作家、学者,期刊、出版机构、互联网平台代表及生态环境系统代表,共话生态文学时代使命,畅谈生态文学发展机遇,分享生态文学创作经验,探索生态文学繁荣发展路径,希望以文学助力新时代生态文明建设,讲好中国生态环境保护故事。

畅谈生态认知,传递人与自然和谐理念

“人生不满百,常怀千岁忧。”对于充满家国意识和地球生命共同体认知的作家来说,这句古诗生动地形容了他们对人与自然关系的思考。

论坛上,如何理解“生态”、如何理解人在自然中的位置、生态给写作带来哪些影响等,成为与会嘉宾聚焦的重点。

在中国作家协会副主席、四川省作家协会主席阿来看来,生态,就是我们的现在与将来。今天人类从一呼一吸到生产消费,其质量的高低、选择的善恶,都与人类对自然的认知、对生命共同体的理解息息相关,“生态环境的维持与改善,是全社会所有人的共同任务;生态意识,是全世界所有人的共同体认。”

也正因此,阿来欣然接受2022年生态环境特邀观察员邀约,希望在自己的写作和力所能及的方面,为把科学健全的自然观和生命共同体认知传递给更多人,贡献更多的心智与精力。

“一个写作者,就应该用这样的方式参与生态文明建设,回应社会重大关切。”在三十余年创作生涯中,阿来是这样想的,也是这么做的。

同样谈到这些话题的还有重庆市作协副主席李元胜。通过在甘南草原采风时遇见植物扭旋马先蒿的一段经历,李元胜在相应的诗歌创作中深思着,作为大自然的观察者——人究竟处在什么位置?对同处这个星球的所有物种,人应该承担怎样的责任?

在李元胜看来,文学应该毫不例外地成为承担责任的重要载体。

那么,具体来说,人应该承担哪些“责任”?中国作协第十届全国委员会主席团委员、辽宁省作协党组书记、主席滕贞甫用四个“责任维度”给出了自己的答案。

在滕贞甫看来,责任纬度虽然是个抽象概念,但却是作家创作的动机和情感所系。作为生态文学作家,要考量如何以文学方式重构人与自然关系,表现人对自然的尊重、人对自然的态度和内省。具体来说,有四个维度:一是“两山”理论维度,二是理性回归维度,三是自然之子维度,四是传统文化的维度。

其他嘉宾也从不同角度谈到了保护自然、保护生态的重要性以及对生态文学写作的思考。辽宁省作协副主席鲍尔吉·原野说:“一个作家,应该写对自己的心灵有营养的作品。”中国报告文学学会副会长、生态文学作家李青松说:“唯一重要的东西是情感。”北京师范大学文学院教授、博导、副院长张清华引用恩格斯的话告诫说:“每走一步都要记住:我们决不像征服者统治异族人那样支配自然界,决不像站在自然界之外的人似的去支配自然界。”

表达正义诉求,传递思想情感,寄托人与自然关系思考,文学这种古老方式,依然发挥着激发人们理解自然、保护自然、与自然和谐共处的能量和作用。

把握时代脉搏,开拓生态文学广阔空间

当前,生态文学创作正呈现出创作大繁荣、队伍大团结、事业大发展的喜人局面。前来出席论坛的中国作协书记处书记邱华栋指出:“生态文学正在开启空前的机遇,焕发崭新的光彩。”

成绩的背后,离不开诸多部门和机构的努力。生态环境部高度重视并积极推进生态文化建设,以“大地文心”等品牌活动为载体大力推进新时代生态文学繁荣发展;积极与中国作协等部门合作,连续在六五环境日国家主场活动高规格举办生态文学论坛,并携手举办采风活动,为深入推进美丽中国建设提供了价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

许多文学期刊、出版机构及互联网平台,也在积极推动生态文学创作繁荣发展。论坛上,《十月》杂志、商务印书馆、阅文集团的代表分别介绍了各自的做法与经验。

《十月》杂志副主编季亚娅说,杂志于2021年发起首届“美丽中国”生态文学奖评选,这是国内首个以生态写作为主题的专业奖项;2022年,杂志新设“大地之事”栏目,延续对生态文学的关注。“生态文学是所有‘大地上的事’。”季亚娅说。

商务印书馆是国内最早在博物框架下搭建生态文学的出版机构之一。在现代社会人类面临的环境、生态、资源问题日益突出,靠单一学科无法化解全部困境的情况下,商务印书馆的编辑部敏锐地捕捉到一些有识之士对如何诗意栖居的思考,出版了《看不见的森林》《北方有棵树》等耳熟能详的重磅作品。“它们的成功,源于满足了人们在城市中寻找自然和对自然物的历史传承这样具有时代特征的需求。”商务印书馆副编审、大众文化编辑室主任余节弘说。

凭借天马行空的灵动创意和根植时代的现实沉思,生态文学在网络平台也迎来了蓬勃发展的局面。阅文集团公共事务副总裁王睿霆介绍说,作为大众创作、全民阅读的文学形式,网络文学直面读者,追求情感共鸣,一些描写主角发展生态农业、捍卫美好生活的作品,如《山洼小富农》《悠然农庄》等,掀起了一时风潮。当下流行的直播元素也借助网络文学紧跟时代、不断推陈出新的特点融入生态描写,出现了直播田园生活、直播生态旅行等作品。“网络文学正丰富着生态文学的形态和边界,成为极具生命力的故事之源。”王睿霆说。

而一些个体者的行动,也为生命教育的普及、绿色阅读的推广贡献了一份心力。生态儿童文学作家英娃从2008年开始就带着生态童书走进校园,为数万中小学生讲大自然故事,在不少孩子心中播下了关爱自然、关心生态的种子。“儿童是祖国的未来,帮助儿童树立生态文明观念,就是为生态文明建设绘制蓝图。”谈及未来,英娃表示将继续创作生态儿童文学作品,继续走到孩子们身边分享大自然故事。

新时代是绿意盎然的时代,是清洁美丽的时代。以文学助力新时代生态文明建设,讲好中国生态环保故事,身处其中的人,责无旁贷。

聚焦建设现场,讲好新时代生态环保故事

衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。身为文艺主要创作门类之一,生态文学如何创作出与生态文明新时代相匹配的优秀作品?

湖北省作协原副主席陈应松的经历颇具代表性。2021年,陈应松随“大地文心”青海采风团前往青海各地采风,聚焦当地生态亮点、治污重点、文化看点,进行了深入细致的了解和采访。

“如果没有去青海,我永远不知道黄河也会是清澈透明碧绿宁静的;如果没有去祁连山,永远不可能在雪豹的故乡与雪豹‘亲密接触’,触发更多关于豹子的想象和书写。”谈起一线采风感受,陈应松满怀感慨。当前,他正在写一部关于豹子的小说,白雪皑皑的祁连山给了他许多灵感。

事实上,搭建交流平台,探索创新路径,吸引、支持更多作家到一线去,到火热的生态文明建设现场去,正日渐成为主流。

论坛上,来自山西、湖南等生态环境部门和中国环境报社的代表分享了各自推进生态文学繁荣发展的经验做法。

作为山西生态文学的一名组织者和写作者,山西省环境保护宣教中心原主任李景平从亲历者角度介绍了山西从环境文学到生态文学“追着黑揭黑,追着绿写绿”的40年历程,呼吁广大作家行动起来,关注和聚焦中国生态文明建设的火热现场,创作出无愧于这个伟大时代的生态文学作品。

有着文学湘军美誉的湖南,近年来也在生态文学创作中不断探索。开展生态文学征文和采风,组织举办生态文学专修班等,营造湖南作家生态文学创作的良好氛围,形成一批成熟的生态作品。

作为“大地文心”生态文学作品征集及采风活动的具体组织者,中国环境报社近年来推动广大作家、艺术家深入生态环保一线,体验精彩生活,塑造典型形象,推出了一批思想性、艺术性俱佳的优秀作品,如《右玉种树》《大水出好河》等。

隆重热烈的气氛中,“大地文心”生态文学作家采风辽宁行、重庆行、云南行正式启动,三位代表从生态环境部和中国作协领导手中接过了旗帜,那久久回响的掌声仿佛在宣告,立足大地、来自人民的新时代生态文学,会在“共建清洁美丽世界”的积极行动和壮丽实践中充盈丰满、迎来收获、蔚为大观,为人与自然和谐共生、构建人类命运共同体做出更大贡献。