

编者按:6月13日至19日是我国第32个节能宣传周,6月15日,我们也迎来了第十个“全国低碳日”。今年节能宣传周的主题是“绿色低碳 节能先行”,“全国低碳日”的主题是“落实‘双碳’行动,共建美丽家园”,这些天,全国各地开展了丰富多彩的活动,展示社会各界在绿色低碳方面的努力和探索,鼓励公众践行绿色低碳行为,培育绿色生活方式。让我们跟随本报各地记者的脚步,来一场绿色低碳之旅吧。

四川加快健全碳减排支撑体系

下一步将统筹推进减缓和适应气候变化

本报记者王小玲成都报道
6月15日,由四川省生态环境厅主办的主题为“落实‘双碳’行动,共建美丽家园”的四川省2022年“全国低碳日”活动在成都市举办。四川省生态环境厅党组成员、总工程师赵晨指出,2021年以来,全省紧扣“双碳”目标,加强减排降碳工作谋划,积极培育绿色低碳优势产业,深入推动重点领域节能降碳,加快健全碳减排支撑体系,绿色低碳转型成效明显。下一步,生态环境厅将统筹推进减缓和适应气候变化,加快出台“十四五”应对气候变化规划,制定减排降碳协同增效实施方案和适应气候变化行动方案,为应对气候变化和推动实现“双碳”目标作出新贡献。

活动现场,四川省生态环境厅发布了《2021年四川省应对气候变化十大事迹》。相关机构首次发布

天津牢牢把握减污降碳总抓手

公布落实“双碳”目标、推动经济社会绿色转型相关工作

本报见习记者任效良天津报道
“全国低碳日”当天,天津市生态环境局公布了“贯彻落实‘双碳’目标部署要求,推动经济社会全面绿色转型”方面的工作情况。在落实“双碳”目标中,天津市生态环境局牢牢把握减污降碳总抓手,协同推动生态环境质量根本好转和“双碳”战略任务纵深推进,在深入打好污染防治攻坚战的过程中,将减污降碳协同增效贯穿始终。突出加强绿色低碳发展引领,着力推动产业、能源、交通、用地结构调整,印发天津市《关于深入打好污染防治攻坚战实施意见》以及“3+8”作战计划。对标国家“1+N”政策体系,不断加强对减污降碳协同增效的系统推进,研究制定相关工作方案。切实加强碳排放管理,深化

深圳开展“1+6+N”系列活动

发布多项节能降碳成果

本报见习记者郑秀亮深圳报道
6月13日至19日是全国节能宣传周,广东省深圳市以“绿色低碳 节能先行”为主题,开展了形式多样、内容丰富、贴近群众的“1+6+N”系列活动。“1”即节能宣传周暨低碳日活动启动仪式。仪式上,深圳市分别发布《深圳市虚拟电厂落地工作方案(2022—2025)》《近零碳排放区试点示范成果》《龙华区创建数字能源融合发展先行示范区行动计划(2022—2025)》及全市各领域节能降碳成果,展示节能降碳优秀案例,倡导社会各界助力深圳以先行示范标准实现“双碳”目标。“6”即六个重点领域专题活动,包括低碳日主题宣传活动、工

西安开展“线上+线下”宣传活动

“双碳”宣传志愿者走进企业宣讲低碳办公小妙招

本报记者王双瑾西安报道
“全国低碳日”当天,陕西省西安市生态环境系统“线上+线下”相结合开展宣传活动。同时,西安市生态环境局联合西安市机关事务服务中心,开展西安市2022年“全国低碳日”有奖答题活动,在6月15日—6月19日期间,广大市民可关注“西安生态环境”微信公众号参与“双碳”知识大比拼。活动期间,每个账号可多次参与答题,仅有一次中奖机会,每次答题得分90分及以上者可获得一次抽奖资格,参与次数越多获奖概

《四川省碳达峰碳中和跟踪研究报告(2022)》《“绿蓉融”绿色金融综合服务年度报告(2022)》,更新发布《四川省社会碳中和进展报告(2022)》《四川碳市场运行报告(2022)》《全国碳市场能力建设(成都)中心运行报告(2022)》。

此外,参会人员还参观了气候变化科普展、近零碳建筑和独角兽岛园区。据了解,作为此次活动的承办地,中建滨湖设计总部(中建低碳智慧示范办公大楼)是成都首个近零碳建筑。建筑采用30多项低碳技术,拥有超过8000平方米的屋顶花园,87%的功能房间能达到自然采光标准,外立面挂满绿色植物。数据显示,中建滨湖设计总部的单位建筑面积能耗水平仅为成都市一般办公楼的40%—70%,每年可节电186万千瓦时,相当于减少碳排放近1000吨。

碳交易试点建设,持续扩展纳入企业范围,将电力、钢铁、化工等碳排放量每年减排两万吨的工业企业全部纳入配额管理。碳市场活力稳步提升,2021年,全市碳市场成交量5074万吨,位居全国第二。不断发挥典型引领作用,组织开展低碳(近零碳)示范试点建设工作,推动综合区域以及建筑、企业、工业园区、社区等重点领域的示范建设,培育典型低碳建设案例和模式。同时,持续开展绿色低碳宣传,聚焦关键群体,开展领导干部宣讲,编制《一翻通:天津碳达峰碳中和百问百答》等政策读本。发挥低碳科研优势,会同天津市科技局打造“双碳”科普基地,为全市干部群众了解“双碳”知识提供学习场所。

业低碳节能线上互动、绿色建筑与建筑节能讲座等。“N”即各区各部门组织的内容丰富、贴近群众的系列宣传活动,有节能降碳优秀案例展播、碳普惠科普教育实践互动、节能审查专题培训等活动,力争实现节能降碳宣传全覆盖。值得注意的是,在节能宣传周,根据《深圳科普惠民体系建设工作方案》,深圳市生态环境局、深圳供电局、深圳排放权交易所共同发布全国首个居民低碳用电“碳普惠”应用。这一应用依据《深圳市居民低碳用电碳普惠方法学》核算模型,成功实现了居民家庭用电每日减排量、累计减排总值等信息的清晰统计,从而有效推动居民家庭形成绿色低碳生活方式。

率越大。主办方设置了10元至100元的地铁卡或话费充值卡作为奖品,吸引大家积极参与。6月15日当天,西安市智慧环保综合指挥中心的“双碳”宣传志愿者们走入有70余家企业办公的联合大厦,向大家发放碳达峰、碳中和知识手册,通过宣讲低碳办公小妙招,引导大家了解更多的生态环保知识。此外,工作人员还制作了海报宣传低碳行为,让更多人从垃圾分类、绿色出行、光盘行动、节约用水、随手关灯等身边小事做起,自觉践行绿色低碳生活,共建美丽家园。

实现“双碳”目标 重庆有哪些硬核力量?



绿色低碳让重庆更加美丽 余云海摄

◆本报记者余云海

近年来,重庆市明确碳达峰、碳中和工作任务,在减排降碳协同增效、优化培育碳市场、低碳试点示范、低碳技术创新及应用等方面取得积极成效。“全国低碳日”之际,本报记者采访重庆市生态环境局党组成员、副局长陈卫,了解了重庆推动实现“双碳”目标的硬核力量。

碳强度和能耗强度双下降

从“工业型经济”向“服务型经济”加速转型

碳强度和能耗强度是衡量应对气候变化工作成效的两个关键指标。陈卫向记者介绍,“十三五”期间,重庆的碳强度累计下降了21.9%,能耗强度累计下降了19.4%,超额完成了国家下达的目标任务。而“双下降”的背后是重庆产业结构发生的深刻变化——从“工业型经济”向“服务型经济”加速转型。据统计,“十三五”以来,重庆服务业产业结构持续优化,新模式、新业态百花齐放,新旧动能加快释放,规模效应多点显现,托举起经济发展的半壁江山。“这是重庆实现节能降耗的关键点之一。”陈卫告诉记者,重庆三次产业结构由2015年的6.7:44.9:48.4优化为2020年的7.2:40.0:52.8。值得注意的是,重庆高技术 and 战略性新兴产业增加值年均分别增长了17.6%和18.0%,增速分别高于规模

以上工业11.2和11.6个百分点。截至去年,重庆高速路网已建成投运充电站109座,充电桩436个,基本满足了重庆市民驾驶电动汽车跨区、跨省绿色出行,为重庆节能降耗提供了强大的助力。“重庆能源产品也从原煤为主的单一格局向原煤、天然气、水电、风电等多元化格局发展。”陈卫介绍说,重庆煤炭消费占比从2015年的49.1%降低至2020年的45.8%,清洁能源比重进一步提高。此外,“十三五”期间,重庆城镇绿色建筑占新建建筑的比重提高到57.2%,公共机构单位建筑面积能耗累计下降11.8%。截至2021年底,全市林地面积达到7166万亩,森林覆盖率54.5%,首次进入全国前十位,森林蓄积量达2.41亿立方米,低碳发展“底气”十足。

主动融入全国碳市场

去年年度碳交易额从全国排名靠后跃升至第二位

早在2014年,重庆就成为了全国碳排放权交易试点省市之一。陈卫说,作为西部唯一省市出资参与全国碳市场,重庆主动融入全国碳市场,抓好全国碳市场控排单位履约工作,优化培育地方碳排放权交易市场,推进修订《重庆市碳排放权交易管理暂行办法》。

“控碳”只是约束手段,真正目的是推动产业转型升级,实现绿色高质量发展。”陈卫表示,通过不断完善制度规范,严把数据关口,狠抓履约管理,强化改革创新等一系列有效手段,重庆碳减排效应逐步显现。重庆开州水泥有限公司是重庆碳排放权交易市场的弄潮儿。近年来,企业通过篦冷机节能改造及煤粉燃烧器改造,不仅降低了生产成本,还控制了碳排放总量,富余的碳排放指标通过碳市场进行交易,获得了不错的收益。

2021年还是重庆碳交易市场的突破年,重庆年度碳交易额从全国排名靠后跃升至第二位,年度履约率由60%提高至95%。陈卫表示,企业履约积极性进一步提高,实施自愿减排愿望也越来越强。

“衣、食、住、行、用”全方位普及低碳理念

《上海市民低碳智慧手册》汇集市民灵感

本报讯6月15日,正值2022年“全国低碳日”之际,上海市节能减排中心将上海市民的低碳灵感妙招汇集集成一份生活智慧手册——《上海市民低碳智慧手册》(以下简称《手册》),向全上海推广。据了解,为积极响应“落实‘双碳’行动,共建美丽家园”的主题,推广低碳生活理念,鼓励更多市民参与其中,2022年“全国低碳日”上海主题活动聚焦疫情期间市民居家绿色行为,进一步推广普及“衣、食、住、行、用”全方面的低碳理念。

5月20日—5月27日期间,在上海市生态环境局的指导下,上海市节能减排中心联合Bottle Dream开展市民低碳抗疫居家打卡活动。活动以“生活灵感播不停”为主题,设置“干饭不要停”、“社交不要停”、“精致不要停”、“释放不要停”、“复苏不要停”和“期待不要停”六大板块,征集市民居家和复工复产期间的低碳行为。主办方介绍,《手册》汇集了活动期间来自上海市民的505条低碳

更多可持续 tips

- 住 | 衣**
 - 倡导绿色装修:** 优先选择环保和可再生材料制作的居家耐用品。
 - 优选节能电器:** 购买家电关注能效标识,节能家电不仅节约用电,还能省钱。
- 行**
 - 选择绿色出行方式:** 复苏后沿江散步、跑步、骑行,不仅感受快乐,还减少了出行的碳排放。
 - 购车优先考虑新能源:** 节能环保又环保。
- 食**
 - 践行光盘行动:** 保鲜蔬菜的N种办法,合理定制饮食计划,减少食物浪费。
 - 种植阳台蔬菜:** 充分利用废弃的玻璃塑料容器,自己动手种植,实现蔬菜自由。

制图/陈琛

推动绿色金融和产业深度融合

成立区域性气候投融资促进中心,提升投资效率

“为兼顾企业发展与减排,重庆还与金融机构开展合作,探索推出以碳排放配额为质押的绿色信贷项目,对信用好的企业加大财税、金融支持力度。”陈卫介绍,2022年一季度,重庆新发放碳减排贷款共计34笔,总额达8.65亿元,支持企业16家。事实上,近年来,绿色金融在重庆蓬勃发展,“点绿”成金的故事越来越多。重庆在全国提出了建设以碳达峰、碳中和为目标的绿色金融改革创新试验区,编制了《重庆市绿色金融改革创新试验区总体方案》。在全国较早推动气候投融资试点,成立了区域性气候投融资促进中心——重庆市西部气候投融资产业促进中心。这个中心一方面要为包括金融机构在内的社会资本“供给侧”

打通“两山”转化通道

倡导“谁低碳谁受益”,大力促进自愿减排项目开发

“2019年,重庆启动建立集‘碳履约、碳中和、碳普惠’于一体的‘碳惠通’互联网+生态产品价值实现平台,正式打通了‘绿水青山就是金山银山’价值转化通道。”陈卫告诉记者,平台倡导“谁低碳谁受益”,建成“2+3+N”的功能体系。其中,“2”即连通供给、消纳两个端口,“3”指关联“碳履约、碳中和、碳普惠”这三大功能,“N”就是开发打造N个项目化低碳场景。这是公众分享低碳红利、获得普惠价值的“储蓄罐”。”陈卫表示,在这个平台上,低碳行为被量化成碳积分储蓄起来,可兑换商品、享受权益。同时,这也是企事业单位开发减排量、参与碳交易的“助推器”,减排量有序流入碳市场,丰富履约方式,实现价值变现。此外,这还是机关和企事业单位抵消碳排放、实现碳中和的“供应站”,为活动、会议碳中和提供资源。

找项目,引导资本等资源要素向绿色低碳领域流动,发挥好引流、导流、分流作用;另一方面,为减碳、低碳类产业、项目和技术等资本“需求侧”找资金,提升投资效率,促进全社会绿色低碳加快转型。目前,各金融机构对中心推荐项目已放款16个,放款金额12.34亿元,带动碳减排量35万吨,跟进项目90个,融资金额400亿元。据了解,重庆还通过“长江绿融通”大数据系统促进绿色债券融资项目对接。重庆康达环保产业(集团)公司成功发行重庆市首单民营企业绿色债务融资工具,发行规模3亿元,募集资金将全部用于污水处理等绿色产业项目。债券的发行将更好地支持绿色产业发展,推动重庆绿色金融和绿色产业深度融合。

陈卫进一步介绍,在企业端,“碳惠通”平台大力促进了重庆自愿减排项目的开发,包括以风力、光伏等可再生能源发电为代表的清洁能源项目,通过植树造林、森林抚育等项目开发林业碳汇以及其他农业、交通等领域的减排项目。经过相应认证备案与登记程序后,项目形成的二氧化碳减排量能够有序实施交易,并转化为经济收益,实现生态价值的转化。“碳惠通”平台自2021年10月上线以来,已登记注册企业50余家,登记备案“碳惠通”项目8个,减排量约155万吨,纳入重庆碳市场的排放单位进行履约清缴16笔,碳中和登记4次,累计实现交易2843吨,交易额6222万元。同时在个人端,“碳惠通”平台根据公众践行绿色出行、低碳电子政务、资源节约等低碳行为的相关数据,并参照相应的行为减碳标准,授予用户相应积分,积分可以兑换平台的各项奖品或者福利,激励用户践行低碳行为。

本报讯6月15日是“全国低碳日”,为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴,动员社会各界积极参与到低碳行动中,由贵州省生态环境厅和农工党贵州省委联合举办的大方县单株碳汇项目购碳活动正式启动。贵州省农工党部分党员和企业代表在购碳活动现场共同购入碳汇树木近7万株,碳汇量近70万公斤,为当地百姓增收20.6万元。贵州省单株碳汇项目主要面向全省拥有林地且收入相对较低的林户,将其树木按照树种、大小和碳汇功能(吸收二氧化碳、释放氧气)进行筛选、编号、拍照,将林木信息和林户基本信息一起录入贵州省单株碳汇大数据平台,按每棵树每年碳汇价值3元人民币计,建立树木、碳汇价值、林户基本信息等数据库,发动社会个人、企事业单位和社会团体通过微信公众号购买碳汇,购碳资金全额进入林户个人账户。在贵州省脱贫攻坚期间,单株碳汇项目发挥了积极作用。全省共完成33个县682个村11192户贫困户的单株碳汇项目开发,开发碳汇树木445.8万株,卖出碳汇合计金额1218.9万元,户均增收1200余元。今年3月,贵州省生态环境厅与农工党贵州省委决定联合在大方县凤山乡和羊场镇开发单株碳汇项目,帮助当地巩固脱贫攻坚成果。据了解,在大方县凤山乡和羊场镇共完成13个村344户单株碳汇开发,共计开发碳汇树11.6万株,可售碳汇金额34.8万元,若全部售出,户均可增收1000余元。“单株碳汇项目具有十分重要的理论意义和现实意义。”贵州省生态环境厅副厅长付野秋表示,这一项目是促进老百姓增收,提高老百姓种树、养树积极性以及生态环境意识的特别抓手;是企业和个人通过购买碳汇,抵消碳足迹,实现碳中和的重要途径;是推进国家生态文明建设的具体举措。陈梦竹

贵州启动单株碳汇项目购碳活动

巩固脱贫攻坚成果 助力乡村振兴