

新鲜速递

# 源头减量回收 减排温室气体

本报记者陈妍姿北京报道 零废弃联盟与磐之石环境与能源研究中心(以下简称“磐之石”)日前联合举办气候政策下生活垃圾管理的挑战与机遇研讨会,并发布报告《在气候政策下看中国市政固体废弃物的可持续管理机遇——来自欧盟和更多地区的启示》(以下简称《报告》)。

《报告》建议,实现低碳转型,应在市政固废管理上有所作为。欧盟依靠提升回收和焚烧比例,减少填埋,从1990年至2019年实现碳排放降低22%,其中回收的减排效应最为明显。而美国环境保护署(EPA)一项关于采用全生

命周期评价固体废弃物温室气体排放的研究显示,在绝大多数情况下,源头减量的温室气体减排效果甚至比回收利用更高。

《报告》建议,我国生活垃圾管理规划应设定“源头减量”目标;针对企业,应通过产品标准落实循环经济战略;对于消费者,则应披露产品碳排放信息,同时设置激励机制,以促进绿色选择;在垃圾处理方面,填埋必须安装和使用甲烷收集和利用设施。

本次研讨会由北京自然之友公益基金会、阿拉善SEE华北项目中心、北京市企业家环保基金会共同支持。

# 北京分类分级管理公园

七大类别、四个等级,动态调整

本报记者王琳琳北京报道 《北京市公园分类分级管理办法》(以下简称《办法》)近日印发,将北京市公园分为综合公园、社区公园、历史名园、专类公园、游园、生态公园、自然(类)公园等7类,将北京市公园基础等级分为一级公园、二级公园、三级公园、四级公园等四级。今后,北京市公园将按照分类分级管理,实行成熟一批、公布一批、动态调整的原则。《办法》将于2022年8月1日起实施。

《办法》还对公园命名管理进行了明确,规定公园命名应与属地历史文化、人文习俗、自然地理、公园特性相适应,体现地域特色;应当与规划所明确的游览、服务、生态、景观、文教和应急避险等主动功能相适应,突出公园主题和文化内涵,避免命名随意化、一园多名等现象。

《办法》还强调,综合公园一般以“某某公园”命名,社区公园一般以“某某社区公园”命名,游园一般以“某某游园”“某某小游园”命名,专类公园可根据功能类型以“遗址公园、体育公园、主题公园、动物园、植物园、游乐园”等命名,生态公园、自然(类)公园可结合其原有子类命名。

# 湖州实施绿色生活标准

分定性和定量两类指标

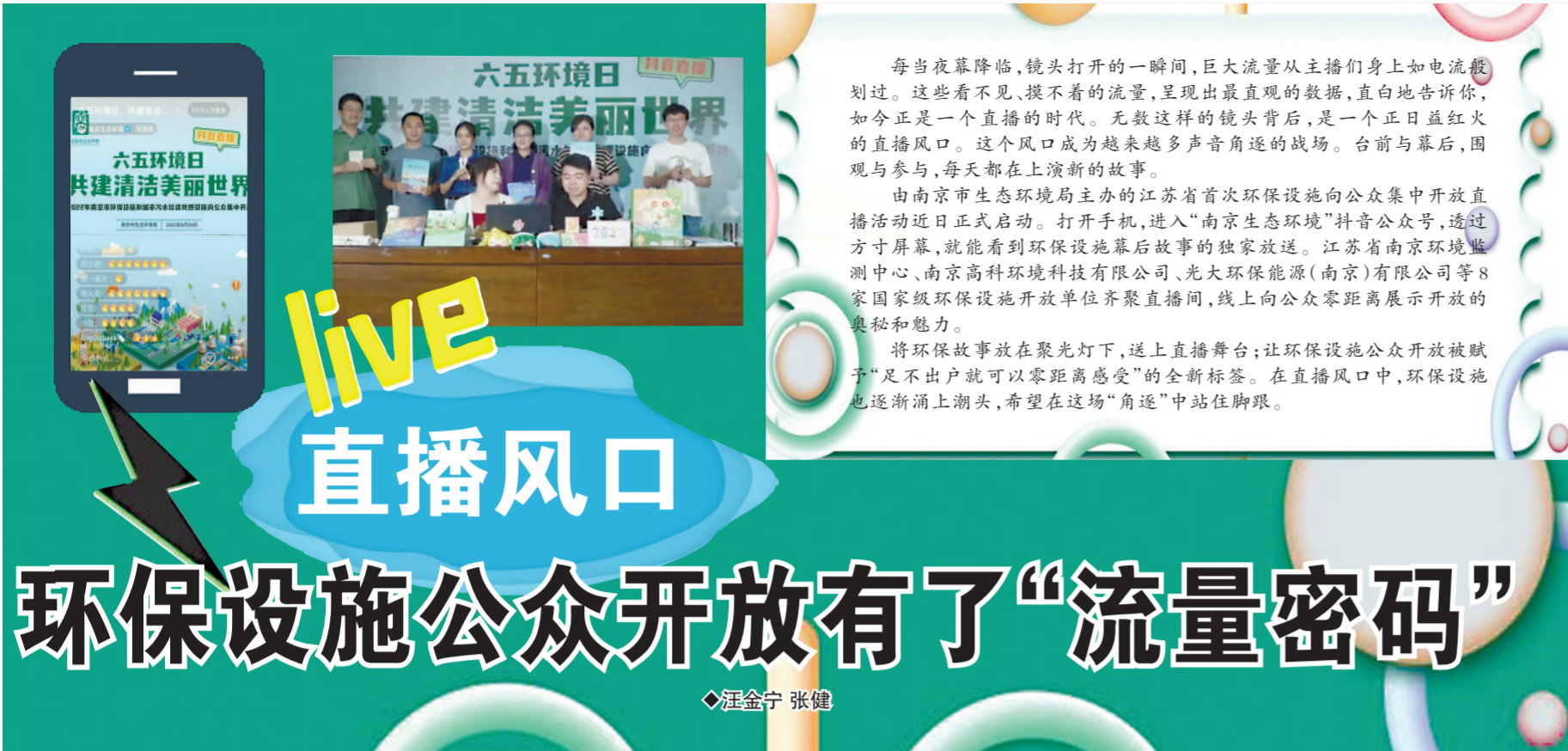
本报记者王琳琳湖州报道 由中国标准化研究院、浙江省湖州市标准化研究院、湖州市委生态文明建设办公室和湖州市生态环境局共同起草的《绿水青山就是金山银山 绿色生活评价通则》(以下简称《通则》)近日正式实施。据了解,这是全国首个绿色生活领域地方标准。

《通则》针对绿色生活,建立了由定性和定量两类指标共同构成的绿色生活评价指标体系。其中,定量指标包括绿色居住、绿色出行、绿色消费、绿色服务、绿色素养等五方面;定性指标则通过“7+N”形式,涵盖节约型机关创建、绿色金融体系建设、限塑行动、绿色社区创建、绿色出行、绿色建筑创建、绿色农贸市场创建、绿色快递服务、绿色产品认证行

动、碳普惠行动等十个方面。综合两者的计分结果,形成绿色生活指数。

近年来,湖州先后出台《关于开展生活方式绿色化行动的实施意见》《湖州市绿色生活创建行动方案》《湖州绿色低碳生活指数报告》等,积极促进绿色消费行为,加快形成勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式,促使绿色生活成为公众的主流选择。

根据2021年湖州市文明办联合《小康》杂志发布的《湖州绿色低碳生活指数报告(2021)》,湖州市绿色转型实现程度较高,反映了湖州在绿色居住、绿色出行、绿色消费、绿色服务、绿色素养等方面取得了初步成效。



# 直播风口

# 环保设施公众开放有了“流量密码”

汪金宁 张健

## 首秀,企业老总闪亮登场

蓝色衬衣加上笔挺的西装裤,这样的装束在直播中并不常见。

“在电子废弃物回收处理方面,利用环保型拆解处理设备、信息管理系统、视频监控三种管理手段,实现电子废弃物的环保拆解。拆解过程、拆解产物和数据实现可视化、信息化、可追溯化。”南京凯燕电子有限公司总经理陈华明对着镜头说。

同一时间,镜头的画面呈现出电子废弃物处理全流程。秩序中充斥着紧迫感,每家企业仅有10分钟的展示时间,陈华明想表达的很多,但总体氛围却显得轻松,飞速闪过的弹幕中满是惊叹,“陈总是环保标兵”“让电子废弃物安全回家”“原来电子废物都有ID,可追踪”。

陈华明的头衔很多,东南大学毕业的“学霸”、南京凯燕电子有限公司的总经理、南京大学MBA的校外导师。唯独主播这一称呼,对他来说还有些陌生。

当天,像他一样参与直播首秀的企业老总共有3位。镜头里,他们每一个都站得笔直,穿得正式,说得认真又详尽。网友们能够瞧见,几位老总业务讲解非常扎实,对环保设施公众开放显然非常熟悉。

直播是首秀,但讲解不是,准确地说是家常便饭。早在2017年,南京就走上环保设施公众开放的快车道。江苏省南京环境监测中心、江苏金陵环境股份有限公司铁北污水处理厂、光大环保能源(南京)有限公司、南京凯燕电子有限公司跻身全国首批环保设施公众开放单位。2018年,生态环境部在南京举办全国环保设施向公众开放现场观摩活动。

为了提升公众参与度、扩大环保“朋友圈”,南京高科环境科技有限公司、光大再生能源(南京)有限公司、光大水质净化南京有限公司、南京绿环废物处置有限公司于2021年也进入了全国第四批环保设施公众开放单位名单。

向公众开放对南京的环保设施单位来说,早就不是一个陌生的“选题”,这是一道“常考题”。为接待前来参观的公众,几乎8家环保设施单位的老总都戴上过小型麦克风,穿行在人群中,当过讲解员。

“我准备了至少10份讲解稿,针对不同的人群我需要用不同的方式,切入不同的角度。在我的讲解中,不仅仅是介绍企业,更是与生态文明教育相结合,通过介

绍电子废弃物的危害,引导老百姓自觉意识到环保企业正规处理的重要性。”陈华明站在镜头前,声音越说越大,越说越亢奋。最后他指着“花园式环保工厂”用上了“YYDS”(永远的神),算是与镜头背后的观众们一次可爱的互动。从弹幕中的“酷炫炸”,就可以感受到公众对环保设施的传统印象也正在改变。

## 准备,“八仙过海”各显神通

“能不能改期?”距离直播开始不到两天,筹备组的小伙伴们有些紧张。

“主播说错话怎么办?”“网友没有互动怎么办?”紧张、焦虑、担心出错。但南京市生态环境局领导的支持给了大家充分的信心,各种预案也做了充分的准备。

筹备团队中有学摄影的,做财务的,搞后勤的,组织环境教育的,还有信息化专家,就是缺主播,谁也没信心。当天的两位主播赵彤、王振坤,一个是文字工作者,一个是人事工作者,都是环境宣传战线上的年轻人。

从2018年起,南京市生态环境局在全省率先开通环保抖音号“南京生态环境”,赵彤和王振坤凭借字正腔圆的优势在单位突围,坐镇官方抖音号,虽然没有做过直播,但在视频界也是久经沙场。巧合的是,南京生态环境抖音号上发布的第一条短视频正是介绍南京环保设施公众开放的,“开门、开放、开诚布公”的主题非常醒目。

8家环保设施单位的背景资料、环保互动问答的设置标准、有奖竞猜的奖品设置、网友的互动交流,扑面而来问题最终“消化”在深夜的加班过程中。反复练习、反复思考,再反复调整、完善。

环保设施单位的背景材料被浓缩成87页PPT,其中的特色工作、亮点介绍被一一标注点明。环保知识问答每题控制在20字以内,尽量以是或否作为评判标准,与环保设施相关联,更要与生活联系得紧密。

“我补习了一周的直播,口播最讲究简单明了,还是要想得再细致一些。”这份PPT是直播总导演唐伟利第18稿,不停地删改,只为达到最好的效果。事实证明,在这场直播活动中,这些努力都没有白费。

带着所有人的紧张与期待,这场长达两个半小时的直播取得了圆满成功。当天,微博客户端与抖音客户端同步开播,在线观看人数超万人。

## 创新,宣传教育大胆尝试

“环保盲盒再加20个。”“家人们,这个中水回用技术绝绝子啊。”两位年轻的主播总是能把握流行的风潮,这些带着“江湖味”的语言出现在直播间,数百条点赞的弹幕齐刷刷地显示出好感与肯定。当天,最受网友们欢迎的莫过于环保盲盒。当网友们为了它争红了眼的时候,筹备组的工作人员真的“红了眼”。

“看到我们自主设计的环境宣传品这么受欢迎,真的很感动。”南京市生态环境保护宣传教育中心关欣悦是环境宣传产品设计的核心人员,谈到宣传品制作,很有感触,“以前我们的宣传品都是直接采购的,现在我们的宣传品一定要有设计包装,要有品,品质+品位,而环保元素的融入是最重要的,只有先打动我们自己,网友们才可能喜欢。”

据悉,今年六五环境日期间,南京市生态环境局“一把手带货”栏目也有“火出圈”的味道,各派出一把手“局长走进抖音”“带货”,带的是环保工作的亮点和群众的环境幸福体验。

从2015年起,南京市生态环境局便开始自主设计制作各类宣传品和多媒体宣传资料。如以漫画形式讲述生态环保故事,创作出《环保漫说》系列作品,让南京生态环境的吉祥物“风车娃”以卡通形象带领公众走进环保工作的台前幕后;碟儿敲起,板子打起,传统文化南京白局对接上环境宣教,活泼俏皮的歌词里蕴藏着低碳生活的奥秘……如今,生态环境宣传教育通过新媒体平台,以新形式、新内容,成为“流量密码”。

等聚光灯熄灭,这些印着环保标签,带有风车娃设计元素的宣传品将被打包,通过物流被送往全国各地,赠送给来自五湖四海的参与者们。巧思与妙用的结合,让这些宣传品别具新意,得以去更广阔的舞台传递低碳生活的理念。

“通过这样的直播活动,让公众以更加便捷的方式去了解身边的环保设施运行情况。加强环境保护公众参与、加大信息公开力度,拓展公众参与渠道,搭建市民与生态环境部门有效沟通交流的平台。”南京市生态环境保护宣传教育中心副主任郝元介绍,“在直播的风口,环境宣传也要顺势而为,下一场直播活动已经在策划中。”

# 环境公益领域为什么需要“她”?

◆本报记者王珊

2022年夏天,由环境资助者网络(CEGA)主办、中国国际民间组织合作促进会和万科公益基金会联合举办的首届CEGA环境公益“她”论坛暨“她”项目启动会在北京线上举行。

CEGA执行主任张瑞英说:“我们的初心很简单,把环境公益中优秀女性的故事传播出去,让更多女性加入我们,推动环境公益事业的发展。”

## 初心:为什么是“她”?

在接触这个话题之初,很多人会有一个疑问:性别平等、气候变化和生态环境保护之间的关系到底是什么?

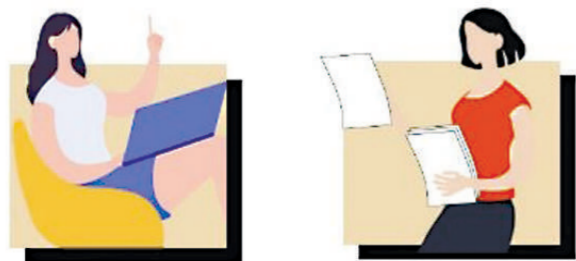
联合国妇女署合作伙伴关系专员杨睿侃给出了她的答案:一方面,是女性的脆弱性。“我们都知气候变化、生物多样性丧失、环境问题给整个人类社会带来了严峻挑战,尤其是对妇女儿童。”杨睿侃说。

另一方面,气候环境和减灾等方面项目中性别视角的缺失,会阻碍她们有效参与全球可持续发展事业。当女性被赋予参与的权利和领导力时,她们能够在气候领域发挥更多的作用。

千禾社区基金会李妙婷发现,通过开展气候教育,女性所呈现出来的行动力充足而多元。比如,在社区会看到居民在女性领导人的带领下,开展社区花园建设,以及通过合作建设社区厨房减少厨余垃圾等。

这一点在阿拉善SEE生态协会第八任会长孙莉莉身上有着更为直接的体现。

与一般环保公益人不同,孙莉莉从商业战场深度跨界到公益行业,用多元化思维将企业模式融入环境公益事业,搭建政府与NGO之间的合作桥梁。2015年,由红树林基金会托管的广东省深圳市福田红树林生态公园开



园,这是全国第一个由政府委托给民间环保机构的湿地公园,孙莉莉也成为中国公园管理历史上第一位公益园长。如今,“政府+社会组织+专业委员会”的管理模式已经复制到全国很多省份。

同时,孙莉莉也用行动践行着保护勺嘴鹬的承诺。2019年孙莉莉推动成立勺嘴鹬保护联盟,发起3次勺嘴鹬全球越冬同步调查。2022年3月,孙莉莉当选东亚-澳大利亚迁飞区伙伴关系——EAAFP勺嘴鹬特别行动小组的主席,这是第一次由中国人担任这个职位。

“EAAFP已经启动全球勺嘴鹬未来10年的行动计

划,我们希望以勺嘴鹬为旗舰物种,针对国内的迁徙水鸟建立起一张社会参与的保护网络,让每个关键节点都能得到守护。”孙莉莉告诉记者。

## 未来:希望更多人成为“她”

有了初心与信心,“她”项目更关注未来。

红树林基金会秘书长闫保华表示,女性作为整体,在环境保护、应对气候变化、生物多样性保护等领域发挥的作用还有待挖掘。怎样让更多女性从业者成为不同领域的公益领袖,让女性的声音更多表达出来,进入从社区到国际各层面的环境决策过程,是“她”项目的重要内容。

对此,“她”项目规划了三个版块内容:CEGA“她”论坛,每年6月5日世界环境日期间举办,从女性视角关注环境议题,赋能环境公益领域女性从业者及相关这一领域的女性公益人,加强沟通与交流,培育环境公益女性领导力。

CEGA“她”声音,支持国内环境领域杰出女性参加国际会议和活动,分享中国经验,传递中国声音,促进中外民间交流。

CEGA“她”故事,编写中国环境公益领域女性个人、机构以及专家学者在环境公益及相关交叉议题方面的实践和经验故事,总结和分析中国女性及相关机构参与推动环境与气候议题的现状、存在的问题和挑战,为机构和行业如何更好地支持环境公益女性领导力建设提供参考和建议。

“我们希望鼓励更多女性走进环境公益事业,敢于承担和挑战更重要的角色,敢于跨界转型,用她们们的热情、工作能力为生态环境保护注入更多活力。”孙莉莉满怀期待。

# 武汉一小学设“再生资源银行”

每班设“低碳账户”,“低碳值”可兑换奖品

本报讯 以开展环境教育闻名的湖北省武汉市大兴路小学近日建起一座“再生资源银行”,用来存放学生们收集的可回收废弃物,并为每个班级设立了“低碳账户”。

校长王继承介绍说,设立“再生资源银行”旨在让师生将垃圾分类、低碳生活的行为形成常态,引导学生践行低碳生活方式,增强生态环境保护意识。

据了解,“再生资源银行”的

工作机制是,各班日常分类收集和统计,学校定期组织专业回收机构回收处理,根据统计数据给各班账户存入“低碳值”,“低碳值”可用于兑换奖品。

据了解,学校这学期每月组织回收统计,回收钱款全部捐给了当地公益机构。仅“全国低碳日”当天,全校学生就回收了200公斤废弃纸盒、1500多个饮料瓶。

杨海焱 张伟

## 图片新闻



山东省滨州市生态环境局近日组织开展“共建清洁美丽世界”主题系列宣传活动,多角度、多层次展示全市生态环境保护实绩。图为当地中小学生在污水处理厂参加环保研学活动,实地参观了解污水处理工艺流程,培养节约用水、保护水资源的生活习惯。

陈晴晴 董若义 供图