

清新环境:做精存量 做大增量 培育增长新动能

“清新环境致力成为国内领先、国际知名的综合环境服务商,到2025年要进入中国环保上市公司的前列,同时业务拓展到海外市场,在国际市场具有一定知名度。”近日,北京清新环境技术股份有限公司(002573.SZ,以下简称“清

新环境”)举办了“十四五”战略发布会暨2021年度业绩说明会。会议采用网络视频直播的方式召开,清新环境党支部书记、董事长邹艾艾,党委副书记、总裁李其林,财务总监王斯淳,董事会秘书秦坤及独立董事骆建华出席并发言。

全新“三化”战略 为五大业务发力

清新环境党支部书记、董事长邹艾艾在交流会上提出“十四五”期间公司新的战略发展目标以及新板块的侧重点:将在“十四五”期间,形成以“生态化、低碳化、资源化”为战略发展方向,聚焦工业烟气治理、城市环境服务、土壤生态修复、低碳节能服务和资源再生利用五大业务板块深入推进新老业务充分融合,发挥各板块业务、地域、资源优势,形成强强联手、优势互补的发展格局。公司总体拓展思路是以大气、水务等基础业务为基石,加大力度拓展资源综合利用、低碳节能等增量业务,战略性进入生态修复等业务。

清新环境的科技创新战略首先要依托企业战略,并做好相应的战略支撑。引入四川发展的战略性投资后,在混改进程中体现了国资赋能对清新环境多元化战略发展的强力支撑作用。科技创新是清新环境的发展基因和战略支撑。清新环境的科技创新以火电烟气脱硫技术自主研发起家,延伸至火电和工业烟气脱硫、脱硝、除尘、烟气提水、脱硫废水零排放、余热利用等领域,实现工业烟气治理全覆盖,并逐步拓展至“工业+市政”两个领域。

在碳中和方面的技术规划,清新环境一方面要重点关注“双碳”背景下的碳中和技术;节能降耗(节能、资源利用)、零碳(电气化、智能化)、负碳(CCUS、CCER);另一方面,将按照五大核心业务板块,做好“生态化、低碳化、资源化”领域方向的科技创新布局。

“生态化”战略:一是维持已有优势技术的领先地位;工业烟气治理及相关技术要保持国际领先,工业水处理保持行业领先,全面保持火电、钢铁、冶金、碳素、焦化、化工、有色等行业的环保业务拓展的技术优势;二是快速融合吸收新进入领域的技术,着重关注市政水务和生态修复,如市政供水、市政污水、水环境、环境监测、土壤修复、矿山修复和地下水保护等技术革新。

“资源化”战略:一是保持已有业务的技术优势打造,如硫石膏资源化、煤焦油综合利用及精细化延伸等;二是重点战略业务的技术优势打造。如铜、铝灰、催化剂等资源提取回收技术集成创新。

“低碳化”战略:一是保持烟气余热回收和发电技术的行业领先水平,如余热供热、清洁供热和三联供等技术升级;二是重点工业余热发电技术革新,如超高温烟气和超低温烟气余热发电等;三是重点综合能源管理、新能源、储能、火电调峰、碳捕集等技术集成。

在工业烟气治理方面,清新环境具备完全自主知识产权大型烟气治理技术,是首批参与实践烟气环保第三方治理的单位,业务包括电力、钢铁、水泥等行业脱硫脱硝除尘BOT特许经营与工

程服务业务。截至目前,清新环境累计承接火电工程燃煤机组容量超2.9亿千瓦,机组超1100台套,运营脱硫、脱硝等特许经营项目16个,总装机容量达15200MW,连续多年均居于行业前列;累计承接小锅炉总容量超10.7万t/h,钢铁总容量超6800m³。

在城市环境服务方面,清新环境具备咨询、设计、投资、建设、运营、设备及工艺集成、技术研发于一体的全产业链能力,依托国润水务和深水咨询两大子公司,在川渝区域、粤港澳大湾区具有深厚的水环境治理和城市环境服务资源及业务优势。清新环境以城乡给排水业务、工程建设全过程咨询、水务市政设施运营、智慧水务等为主营业务,以“一城一园一企”多元化业务模式提供系统解决方案。据了解,公司供排水运营项目达34个,年供水量约18000万立方米,年污水处理量约49000万立方米。

在生态修复业务方面,清新环境于2021年参股四川省天晟源环保股份有限公司(简称“天晟源公司”),天晟源公司具备成熟的检验检测、项目调查评估经验,拥有专业的土壤、地下水、地表水调查评估团队,可为政府对生态环境智能化管理提供有效支撑。今年4月,农业农村部对第三次全国土壤普查第一批检测实验室名单进行了公示,全国共有126家检测实验室入选,其中天晟源公司榜上有名。近年来,天晟源公司先后承担农用地、工业场地等各类土壤污染防治调查与评估项目达100余个。

在低碳节能服务方面,清新环境在“双碳”政策背景下,积极开展工业节能、园区能源综合服务、新能源电力工程服务。截至报告期末,公司现投水泥、建材、冶金、铁合金领域余热发电项目16个,总装机容量177.5MW,处行业领先地位,并逐步拓展干熄焦、碳素等行业节能服务。

在资源再生利用方面,公司已在煤化工、工业固废等行业内开展废弃资源综合利用等业务,重点项目包括四川雅安危废综合处置、达州危废综合处置、新疆金派固体废物综合处置等。目前,公司已具备危废废弃物综合处置利用领域的市场拓展、项目建设、运营及管理等业务经验,逐步形成贮存、处置、资源化利用相结合的完整处理体系。

稳抓“双碳”机遇 交出亮眼成绩

我国力争2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和。“双碳”战略的实施将推动经济社会发展全面绿色低碳转型,促进能源绿色低碳转型变革,产业节能降耗以及资源循环利用,为环保产业带来了良好的发展机会。目前,新冠肺炎疫情呈现出多轮反复的态势,使得外部环境的不确定性加大。近两年,清新环境不断加强战略规划水平,勇于开拓创新,存量板块和增量板块双拳出



击,构筑崭新的业务格局,进一步提升公司在行业中的综合竞争力。截至目前,生态环境行业2021年经营业绩已陆续公布。环境商会共汇总176家环境企业业绩,并按照营收降序进行了排序。清新环境经营管理团队调整战略布局、创新工作机制、充分释放潜能,在“十四五”开局之年实现了多项业务突破,公司业绩迎来拐点。据业绩排行榜显示,营收超过50亿元的企业24家,清新环境2021年业绩逆势上升,实现营业收入68.80亿元,同比增长46.34%;归母净利润5.68亿元,同比增长66.70%。截至报告期末,公司资产总额215.87亿元,较上年末增长31.25%。

据了解,清新环境于2021年新增签署订单金额共计59.75亿元,其中电力业务合同8.14亿元,非电业务合同16.89亿元,新能源工程合同20.84亿元(含联合体中标),水务咨询、运营等合同13.88亿元;新增项目投资14.13亿元,其中电力业务BOT项目1.13亿元、非电业务BOT项目3.80亿元、供排水项目2.66亿元、节能EMC项目6.54亿元。

据清新环境透露,公司业绩的驱动因素主要有以下三点:一是产业政策支持。一系列产业政策的出台,进一步明晰了我国环境治理将以降碳为重点战略方向、推动减污

降碳协同增效,促进经济社会发展全面绿色转型为主基调。公司高度重视“十四五”期间国家和地方绿色低碳环保政策的发展动态,力争把握政策方向为企业带来战略发展新机遇。

二是技术创新驱动。在技术研发上保持创新,快速实现与领域先进技术方合作,整合科技创新资源,持续构建先进科学、规范优质的低碳环保服务体系。

三是两大市场机遇。在国内国际双循环背景下,基于国内绿色低碳环保产业的政策支持,清新环境持续做精做深国内市场,同时在具有技术优势的细分市场业务领域,参与“绿色一带一路”建设,助力有关国家消除环境污染,输出绿色产能。

2022年是清新环境战略重塑、管理提升的关键之年,面临着能源产业变革的巨大压力和挑战。清新环境表示,公司五个业务板块将看齐头部,进一步加强党建,提升精益运营能力、技术创新能力和人才保障水平,深入推进降本增效;沿着行业内卓越企业的发展路径,进一步强化投资能力,通过资本运作整合赛道资源,重塑产业生态;将通过做精存量、做大增量、培育增长新动能的方式,实现公司高质量发展。



图为世界首个大型燃煤电厂零补水项目——由清新环境负责的京能五间房电厂烟气脱硫提水一体化项目。

保护生态水源 确保美酒品质 实现汾酒复兴

中国汾酒 生态主场

仲夏吕梁,山峦叠翠,万物勃发。6月2日,山西省生态环境厅联合吕梁市人民政府在山西汾阳杏花村中国汾酒城,围绕“共建清洁美丽世界”主题,举办了六五环境日山西主场活动启动仪式。山西省人大常委会副主任李俊明、副省长贺天才、省政协副主席张瑞鹏、汾酒党委书记/董事长袁清茂、总经理谭忠豹、副总经理杨建峰出席活动。



六五环境日山西主场活动现场

本次活动以“敬畏生态 尊重自然 美丽山西 全民行动”为主线,深入宣传党的十八大以来山西省生态环境保护取得的成就,集中展示山西省持续推进生态文明建设、坚决打好污染防治攻坚战、建设美丽山西的新成就,新成果,传承弘扬黄河文化、吕梁精神,绿色理念,促进全社会增强生态环境保护意识。主场活动由启动仪式和贯彻落实习近平生态文明思想“敬畏生态”主题研讨会、“碳达峰、碳中和”主题讲座、书画采风创作、“美丽吕梁绿色骑行”环保骑行等活动组成。

去年以来,山西省生态环境工作取得了一系列令人瞩目的成绩。2021年,山西省大气约束性指标全部超额完成国家下达任务,11个设区市PM_{2.5}浓度首次迈进“30+”,空气质量改善迈上新台阶;水环境质量持续改善,21个国考断面全部提升到Ⅳ类及以上水质,稳定实现“一泓清水入黄河”;土壤环境质量总体稳定,土壤环境风险基本管控,全省受污染耕地全部实现安全利用。

今年六五环境日活动期间,山西省生态环境厅通过线上线下等多种渠道,开展11市生态环境宣传海报展、主题宣传片展、环保设施开放、山西省绿色家庭评选、“美丽中国,我是行动者”环保志愿服务等系列活动,组织第二届山西最美环保人、十佳公众参与案例、十佳环保设施开放单位等先进典型推选表彰活动。各市也组织开展了主题鲜明、内容丰富、形式多样的六五环境日宣传活动,积极动员社会各界参与生态环境保护,充分展现了美丽山西建设的良好成效。活动当天,百万网友通过互联网了解山西省迎难而上、砥砺前行、为改善环境状况付出的不懈努力。



山西卫视主持人云森带大家一起“云”上探索大自然的奥秘。

中国汾酒城位于北纬37度,是全球最佳的酿酒藏酒地标。按照“外仿古、内现代”的理念设计建造,建筑从东至西为仿唐、宋、明清风格。中国汾酒城占地面积4851亩,建筑面积158万平方米;四周近10公里仿古城墙环绕,城墙内为三层框架结构的城堡储酒库,储酒总量可达20多万吨,堪称“世界藏酒第一城”,建有钢结构高粱筒仓18座,每座6000立方米容量,可储存高粱10万立方米,是全球首屈一指的清香白酒生产基地。

据了解,2012年,山西杏花村汾酒集团有限责任公司与山西中汾酒业投资有限公司双方出资设立山西杏花村汾酒集团酒业发展股份有限公司,注册资金10亿元。2018年,汾酒股份公司正式入驻中国汾酒城,与发展区公司共同租赁中汾公司资产生产清香型白酒,两公司将一体化运作,聚力打造“世界最大的清香型白酒酿造基地”。

保护生态水源 确保美酒品质

好酒源自好水。吕梁山与太岳山在霍州地区形成了一个“大漏斗”,远近闻名的郭庄泉在这里奔涌而出。历史悠久的山西杏花村汾酒产区,就在郭庄泉岩溶水保护区内。作为中国悠久历史文化中,传承独特工艺和传统文化的白酒领军企业,汾酒集团始终坚持高质量立企,视质量为企业的生命。早在20世纪60年代,汾酒集团便提出“质量是企业生命线”的口号,确立了质量是汾酒的制胜

法宝和生存命脉的科学理念。自1987年起,山西汾酒总计投入逾两亿元,陆续建成了废水处理站、中水回用工程、汾酒工业园等“三废”治理配套设施和生态工程,总绿化面积逾55万平方米,形成了优美的生态环境。

据了解,为确保水质,汾酒集团与相关部门对水源进行了多层次保护,保护的从宏观到微观,全方位、无缝隙严格落实:第一层次,对郭庄泉的全域采取保护措施,包括对水量、水质的保护等;第二层次,利用植树造林等生态方式进行水土保持和修复;第三层次,对水源井、管道蓄水池等设施采取保护措施,分别建有40平方米、70平方米、100平方米的保护区,严格实施管控。

质量为根 汾酒之魂

6月9日,汾酒集团召开了首届质量大会,在会上作出的《汾酒集团质量工作报告》中,汾酒集团方面再次明确了“质量是汾酒之根,汾酒之魂”,同时重新定



汾酒集团质量大会顺利召开。

义了“大清香时代”质量的三大本质特征:质量不是一成不变,而是不断精进;质量不是出厂检验,而是完整质量;质量不仅是物质质量,更是精神质量。对于质量发展主要目标,汾酒将以“最后一道工序是顾客”的质量理念,打造以“顾客满意”为核心的质量创新体系。



会上,汾酒集团董事长袁清茂签发了《汾酒质量提升白皮书》和《产品质量监控总图》。

据了解,《汾酒质量提升白皮书》介绍了汾酒用心酿造、严格把关、诚信经营的质量承诺,“敬天、爱人、精进、致远”的质量理念,汾酒“双生态”质量管理体系以及核心实践路径。以白皮书的发布为契机,汾酒将继续坚持产品为美好生活而酿,为美好生活而表达,满足人民生活对美酒风味、健康和文化体验的需求,持续提升产品品质,引领白酒行业高质量发展。

为了更好地实现公司战略目标,严格、规范、高标准控制产品质量,汾酒集团组织质量专家编制了《产品质量监控总

图》。总图以“精进品质”为核心理念,融合了战略思维、风险思维、过程思维、系统思维等原理,打造了质量预警、质量监督、质量保障、质量改进四大平台,设立了自检、互检、专检、巡检、抽检、验证“六检一验”控制手段,对白酒、露酒、保健酒三大酒种,从田间到餐桌流七大板块、124个环节、297个质量控制节点、3259个质量控制参数进行责任化,确保卓越的品质管理,始终践行、始终引领。

守护“舌尖安全” 实现汾酒复兴

在高速发展中,汾酒率先建立了“从田间到餐桌”的全产业链质量追溯体系,从原料采购、生产过程、出厂检验全方位把控产品质量与安全;早在2006年率先引入实验室管理体系,2017年,山西酒类产品质量检测中心落户汾酒,成为全国白酒行业第一家拥有通过了CNAS与CMA认证认可的检测实验室的企业;率先向社会发布并承诺执行与国际接轨并严于国际标准的汾酒内控标准,守护“舌尖安全”。

汾酒集团表示,首届质量大会是其以质量为根基,开展质量提升行动,追求中国白酒产业“三分天下有其一”战略发展目标,实现汾酒复兴的重要里程碑。而此次《汾酒质量提升白皮书》《产品质量监控总图》的发布,将成为汾酒质量提升中又一重要里程碑。

闫婕

汾酒质量提升 白皮书

产品质量监控总图



二〇二二年六月