



浙江率先立法明确“生态产品价值实现”内容 让绿水青山流金淌银

◆本报记者朱智翔 通讯员钱慧慧

建立评价机制,制定核算方法,让生态产品价值变现

《条例》第四十条明确,建立健全生态产品价值评价机制,建立行政区域单元生态产品总值和特定地域单元生态产品价值评价体系。

生态产品价值评价机制、体系,事实上浙江早已在探索实践。

水源涵养,5152.19万元;气候调节,5449.46万元;负氧离子,8.44万元……2019年5月30日,丽水遂昌县大柘镇大田村发布全国首个村级GEP核算报告,村里的山、田、林、水甚至空气都有了“明码标价”。

大田村,依山傍水,穿村而过的汤溪涓涓流淌,远眺还有成片的阔叶林,万余亩茶园沿山势起伏,可谓自然资源禀赋优越。2018年,大田村又以山林入股项目的方式盘活了资源。

如何才能进一步释放生态红利?“宜人的气候,清洁的水源等生态产品,要想通过出让交易、转移支付、抵押担保等方式实现经济价值,就必须有一套科学合理的生态产品价值核算评估体系。我们对大田村开展了历时一个月的生态系统生产总值(以下简称GEP)核算评估工作,核算内容包括物质产品、调节服务和文化服务三部分价值,先确定地域范围,编制生态产品核算清单,核算大田村所有生态产品的功能量;再运用经济评估的方法将功能量转化为价值量。”丽水“两山学院”相关负责人介绍。

据核算评估报告,2018年,大田村GEP为1.6亿元。其中,生态系统调节服务总值最高,为1.27亿元,占大田村GEP的79.61%;其次是生态系统物质产品,总值为0.25亿元,占15.32%;生态系统文化服务总价值为0.08亿元,占5.07%。

此报告一出,不仅为丽水“两山”转化打下科学的量化基础,也为大田村通过金融信贷等方式转换价值、盘活生态资源提供了依据。凭借核算结果,大田村向国家开发银行申请到了生态产品价值实现专项授信贷款30余亿元,用于浙西南红色干部培训中心、生态监测及智慧信息化建设等34个项目,并通过项目实施,进一步推动生态产品价值实现。

试点先行,全域推广。在大田村等地先行先试积累经验的基础上,2020年10月,浙江发布全国首部省级GEP核算标准,让散落在山间的自然资源,成了可以“明码标价”的新宝贝。

基于此,丽水市莲都区大港头镇获得当地首笔6亿元GEP综合授信,景区提升、茶园建设等项目有了源头活水;景宁县大均乡等地,以GEP核算报告为依据,森林、空气等“入股”研学、农旅项目……绿水青山利用方式迎来新变革。

推行质押融资,探索碳汇交易,让生态产品价值多元

《条例》第四十一条提出,鼓励探索生态产品价值权益质押融资,支持有条件的地区开展林业、海洋碳汇交易。

生态产品价值权益质押融资,林业碳汇交易,浙江多地开创了本地经验。

在生态产品价值权益质押融资方面,衢州市常山县“两山银行”通过授信等方式,为当地绿色发展解决了融资难题。

常山县地处钱塘江上游,生态资源禀赋突出,森林覆盖率高达71.55%,空气质量常年保持在二级以上,但仍面临生态资源转化为生态资产困难,金融资金、社会资本导入农村不易等问题。

为解决这些问题,常山县委、县政府于2020年9月注册资本2亿元成立“两山银行”,并由常山农投集团作为运营主体。

常山“两山银行”成立后,充分发挥“让低效资源产生高效益”的作用,对闲置资源“点石成金”,引进上市公司亿利集团、上海北禾,投资5亿元建设田园综合体,盘活青石镇和招贤镇9000亩低效闲置用地;统一收储,集中修缮新昌乡泰安村15幢闲置农房及古民居,打造“民宿+文创”综合体,未来还将通过参股分红、溢价收购等,让泰安村集体前3年每年均可获得30万元的固定收益。

除了常山,在湖州市安吉县也成立了“两山银行”。安吉“两山银行”和国网湖州供电公司近日签署了一份《林业碳汇交易合同》,2000吨碳汇以73.41元/吨的单价成功交易。这既是安吉“两山银行”今年完成的首笔碳汇交易,也是自开展竹林碳汇交易以来的首笔县外交易。

“此次交易的2000吨碳汇,主要用于抵减湖州23个重大电力建设项目在建设过程中产生的温室气体。”国网湖州供电公司建设部相关负责人介绍。

对于交易所得的14.7万元碳汇交易收益,安吉“两山银行”将按净收益的80%反哺被收储的村集体,引导村民科学开展林下套种套养,做好定期采收砍伐等竹林养护管理,更好地提升竹林碳汇增量,获取更多收益。

如今,常山、安吉“两山银行”探索生态产品价值权益质押融资的经验已在浙江遍地开花,为浙江开辟生态产品价值转化新路径提供了参考借鉴。

创新合作模式,塑造生态品牌,让生态产品价值凸显

《条例》第四十五条明确,鼓励社会资本以投

资、与政府合作等方式参与生态产品经营开发。鼓励村集体经济组织、村民采取入股分红模式参与生态产品经营开发。

这一条款,让人不禁想起衢州市龙游县“点绿成金”的故事。走进衢州市龙游县浦山村,七彩的楼房格外亮眼,整洁的村道和葱郁的庭院交相辉映,勾勒出一幅“村中有景、景中有村”的未来乡村新画面。

近年来,浦山村通过生态环境保护修复,挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋,以民族特色和亲子游乐研学为产业定位,积极推进农村资源集中收储、产权交易。依托好风景,创新“政府+村集体+社会资本”模式,发挥“一米菜园”优势,发展农家乐、小吃店等“小生意”,区内畲族民宿、共享食堂、亲子研学基地等多元业态风生水起,仅“凤凰部落”亲子游乐村项目每年就可为村里带来保底分红20万元和净利润20%的合作收益分红,村民户均收入超3万元。

《条例》第四十六条还指出,要支持创建生态产品区域公用品牌和区域特色农产品品牌。而目前浙江这两种品牌打得最响的要数丽水“山”字系区域品牌。

2014年,丽水创立全国首个农产品区域公用品牌“丽水山耕”;2019年,“丽水山居”成为全国首个地级市成功注册的农家乐民宿区域公用品牌。

前不久,丽水“山”字系区域品牌再添一位“重量级”成员,“丽水山泉”注册公告由国家知识产权局商标局发布。就这样,一瓶350毫升的精品款“丽水山泉”,打开了水资源生态产品价值实现之路,也成为当地富民增收的强大引擎。

如今,在“山”字系区域品牌带动下,曾“养在深闺人未识”的好山好水好产品终获价值实现。“丽水山耕”品牌农产品历年累计销售额已超百亿元,溢价率超30%;“丽水山居”田园民宿去年接待游客2661万人次,实现营收25亿元;以“丽水山泉”为代表的水产业,今年共谋划项目88个,概算总投资866亿元……“山”字系已培育多个经济新增长点。

龙游“点绿成金”,丽水立“山”淌银……眼下,“两山”转化的故事在浙江不断上演,浙江创新合作模式,塑造生态品牌的共富之路正越走越宽。

下一步,浙江将根据《条例》,按照浙江省第十五次党代会报告提出的“全面拓宽生态富民路径,全面推行生态产品价值实现机制,大力发展特色生态产业”的目标要求,着力构建“两山”转化的政策制度体系,进一步完善生态富民惠民机制,推动绿色共富,助力共同富裕先行和省域现代化先行。

盛夏的新疆阿克苏大地,天蓝、地绿、景美。北起天山南至塔里木河,郁郁葱葱的林海护佑着一片片绿洲。

近年来,阿克苏地区深入践行“两山”理论,继承和发扬柯柯牙精神,推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,相继启动实施了5个百万亩生态修复及荒漠化治理工程,让戈壁变绿洲、荒漠变果园。如今,阿克苏地区已走出了一条从种树到“种富”,从荒漠到林海,从生态美到百姓富的可持续发展之路。

三十多年持续,荒漠变绿洲

驱车沿着柯柯牙一路北行,映入眼帘的是大片生态林和硕果累累的果园,从原始贫瘠的盐碱沙地到瓜果飘香的绿洲果园;从风沙蔽日、戈壁荒原到绿色林海,阿克苏地区生态文明建设的成果在这里得到充分体现。

“过去这里全是戈壁荒漠,只要一刮风,黄沙就漫天飘荡。现在好了,都成了果园,风沙少了,环境也变好了。”果农杜明超说。

杜明超是阿克苏市红旗坡片区林海社区的果农,得益于阿克苏生态文明建设,使得他在昔日的戈壁荒滩上种植了特色林果。短短几年时间,付出就得到了回报,果树成林,收入颇丰。

柯柯牙,意为“青色崖壁”,是阿克苏市温宿县风沙危害的主要源地,冬春时节,柯柯牙往往是狂风裹挟黄沙,天昏地暗一片。“春天一片树、秋天一捆柴”是柯柯牙历史记录植树造林失败的真实写照。

阿克苏地区林业和草原局党委书记刘宁介绍,为彻底逆转荒漠化,阿克苏地区决定全党动员、全民参与,绿化柯柯牙,这一干就是三十多年。接续柯柯牙实施荒漠绿化工程后,当地又启动实施了阿克苏河、渭干河等流域生态修复及荒漠化治理工程,硬是在亘古荒原上建成了一道绿色长城,彻底改变了柯柯牙原始荒漠地貌。昔日“漫卷狂风蚀春色,迷梦黄沙掩碧空”的洪荒戈壁,如今变成了“风拂杨柳千顷绿,水润桃杏万园红”的莽莽林海。

经过多年不懈努力,实现了荒漠变绿洲,如今柯柯牙荒漠绿化工程成了新疆全民义务植树活动基地化、规范化的典范,还被联合国环境规划署列为“全球500佳境”之一。

特色林果种植,促农民增收

盛夏正是特色林果膨大期,小林果成熟期。各地果农正忙着田间管理或采摘小果上市销售。

自柯柯牙荒漠绿化工程实施以来,阿克苏地委按照“谁建设,谁管护”“谁投资,谁受益”原则,在土质贫瘠、荒漠化严重、生态环境脆弱区域搞绿化建设,以林果业为主的荒漠绿化造林模式使特色林果种植“井喷式”发展。

种植面积450万亩,产量255万吨以上,产值165亿元……阿克苏地区特色林果种植的遍地开花让戈壁变化为林海,实现了生态美、百姓富。

走进温宿县柯柯牙镇,沿途郁郁葱葱,苹果、核桃、红枣等特色林果挂满枝头。这两天,果农秦利建在忙着给苹果套袋和施肥。

“果树挂果多、长势好,今年又是一个丰收年。”秦利建说。

随着柯柯牙荒漠绿化工程的启动,大面积的植树造林改善了这里的生态和土壤环境,也让秦利建一样的果农依靠发展特色林果走上了致富路。

一张蓝图绘到底,举全地区之力开展的生态文明建设让阿克苏的天更蓝、地更绿、水更清,各族群众的获得感、幸福感、安全感不断提升。

据统计,阿克苏地区四个百万亩生态修复及荒漠化治理工程全面完成,累计参加义务植树人数达229万人次,义务植树2302万株,生态文明建设累累硕果换来了沙化土地面积减少、沙尘天气减少、年降雨量增加,阿

实施五个百万亩生态修复与荒漠化治理工程 阿克苏从种树到「种富」

◆杨涛利 刘红文 徐龙

阿克苏更宜居宜业。

弘扬柯柯牙精神,续写沙退人进神话

柯柯牙荒漠绿化工程南北长25公里,东西宽4公里,集生态林、经济林、防风林于一体,该工程的实施不仅让荒漠戈壁变了模样,还形成了阿克苏人引以为傲的柯柯牙精神。

如今,阿克苏地区广大党员干部群众大力弘扬柯柯牙精神,年年开展大规模的植树造林活动,用心血和汗水播绿撒翠,续写着沙退人进的一个又一个神话。

走进位于阿瓦提县的艾西曼区域生态修复及荒漠化治理工程点,一株株杨树、沙枣树生长正旺,昔日的沙丘正被一片片绿洲覆盖,片片湖泊及林草,已让这里建成集休闲、旅游、观光于一体的区域。

阿克苏地区林业和草原局草原管理科科长马存旭说:“树多了,环境变好了,野生动物也多了,生物多样性恢复了。”

艾西曼区域生态修复和荒漠化治理工程是阿克苏地区启动实施的第五个百万亩生态修复及荒漠化治理工程,此工程的实施,又创造了生态文明建设的又一个奇迹。

“给我一片荒漠,还你一片绿洲”,生态文明建设永远在路上,阿克苏地区正满怀豪情壮志,以科学开展国土绿化、保护生物多样性、防治土地荒漠化为主线,大力弘扬柯柯牙精神,锚定“双碳”目标,按照“以水定林、宜林则林”的造林原则,走上了科学、生态、节俭的绿色发展之路。



图为江西蜀口生态岛

生态资源化为富民资本 江西蜀口生态岛念活致富经

◆张林霞 刘茂林

培育了柑橘、板栗、花木、蔬菜养殖产业;开发古村文化和农业生态旅游,全力构建了食、宿、行、娱、购、游等配套服务体系。

“在生态岛建设中,蜀口着重突出一个‘和’字,并将生态理念贯彻在项目的规划、建设、管理、运营等全过程,坚持做到‘六个不’,即不砍果茶、不损林、不填塘、不占基本农田、不毁原有风貌、不排污,通过建设生态循环系统,做到较低干预环境,实现人与自然和谐共存。”马市镇党委副书记叶骏向记者介绍道。

蜀口“三变”打开“致富门”

2017年以来,蜀口采取政府与社会资本合作PPP模式运作,筹措资金10亿元,持续发力,推动蜀口“三变”,打造特色鲜明、环境优美、功能完善、宜居宜业宜游的生态岛。

把“水岸风貌”变为“水上业态”。蜀口依托独特的江岛生态,整合梳理内部水系,投资约两亿元,规划建设了滨江栈道、生态驳岸、金沙滩片区等系列“水”景点,推进蜀水、赣江等水上游览线路建设,进一步增加景区水上业态配置。

把“红色资源”变为“红色基地”。蜀口依托马家洲集中营革命历史纪念馆,规划建设了“一区一馆一园”三个板块,打造革命精神追寻之地、理想信念传承之地、红色教育培训基地,全面融入“大井冈”旅游经济圈,使其成为吉安市红色旅游的重要板块。

把“离散景区”变为“聚合景区”。马市镇通过现有资源和项目开发,将原本独立分散的古村文化、乡间民宿、水岸风貌、特色小吃整合为“逛古村、住原乡、戏水岸、品美食”等项目体系及“红色游、生态游、研学游、休闲游、夜色游”等旅游体验。

“经过历届党委政府接力棒式精心建设,成功将蜀口这个拥有多种文化和旅游资源传统村落,打造成闻名省外的国家4A级景区,这里也成为人们争相打卡的‘千里赣江第一岛’。”马市镇党委书记刘悦荣说。

蜀口美了,蜀口靓了。古村文化、生态观光、水上娱乐、农家体验等元素注入蜀口,当年蓬头垢面的蜀口,摇身一变成了T型台上走秀的“时尚美人”。

“如今,蜀口创建了‘两山’理论实践创新基地,成为群众致富奔小康的‘绿色银行’,成了让人怦然心动的‘生态岛’。”叶骏高兴地向记者介绍,本地村民已有80余人直接在景区就业,有600余人直接参与到项目建设中,开设了5家民宿、10家农家乐或餐厅,有2900人间接受益旅游开发。

而马市镇以蜀口生态岛为龙头,依托丰富的“红、古、绿、蓝、乌”五色资源,按照国家5A级景区标准打造了蜀水流域生态旅游带,高标准建设了“大井冈”旅游经济圈红色旅游的经典景区,蜀水河生态文明建设及乡村振兴样板区、江西文化旅游特色小镇标杆,推动乡村生态旅游多点引爆,培育农村经济收入新增长点。据介绍,2021年农村居民人均可支配收入达到19503元,较上年增长9.5%。



下载APP上刷手机

时间:2022年8月
地点:湖南省怀化市鹤城区
场景:张(家界)吉(首)怀(化)高铁被誉为“湘西最美高铁”。图为列车飞驰在鹤城区黄金坳镇汪家村的绿色田园。
田文国摄

