责编:肖琪
电话:(010)67112251
传真:(010)67113772
E-mail:whjy@cenews.com.cn
中国环境报

让科普“流行”起来

◆李飞 黄金华 陈果

打造10多个省级生态环保科普品牌活动,选拔50多名生态环境讲解员,创作120多件公众喜闻乐见的生态环保科普作品。

近年来,湖北省通过培育壮大生态环保志愿者队伍、逐步完善政府公众共治的绿色行动体系、组织青少年环保科普活动、开展领导干部和公务员环保知识培训等,推动环境科普宣传工作,使其全方位、多层次地为提高公民环境意识和科学素养水平贡献力量。

少儿环保课堂活动现场。陈果摄

环保设施公众开放活动走进“绿色动力”。解东摄

小额资助孵化扶持高校志愿服务项目

盛夏6月,第五届湖北省高校“与绿同行”微公益环保创意大赛决赛在武汉市举行。进入决赛的30个高校团队充分发挥专业优势,紧扣环保政策和大气、土壤、水、危险废物治理等环保重点工作策划项目方案,一批优秀的团队得以胜出。

“青年学生对推动生态环境事业发展的深度思考与参与生态环境保护的热情,令人倍感欣慰和喜悦。”湖北省生态环境宣教中心负责人刘卓说道。“与绿同行”微公益环保创意大赛由湖北省生态环境厅、共青团湖北省委共同举办,是湖北省首个面向青年大学生的环境宣教小额资助项目,自2017年启动至今,已评选扶持197个优秀环境宣教项目,成为全省生态环境宣教品牌。

除了“与绿同行”,近年来,湖北省积极扶持引导高校环保志愿者参与环境教育活动,大力支持社会组织有序开展环保公益活动,为各级政府当好生态环保信息员、监督员、宣传员。来自武汉大学、华中农业大学、中南财经政法大学等6所高校的环保社团学生代表获得“美丽湖北 我是行动者”义务宣传员聘书,20所高校同步举办分会场活动,反响广泛。不仅如此,面向青少年学生的环境教育活动也精彩纷呈,在武汉市开展的第十四届青少年环境知识竞赛网上答题活动中,中小学生参与人数达15万人(次),创下历史新高。

走出校园,来到社区,“美丽中国我是行动者”主题实践活动也在火热开展。在武汉市武昌区紫阳街道保安社区,湖北省生态环境宣教中心工作人员为社区居民提供绿色生活宣教服务。原武昌区环保局局长杨志为居民作“碳中和碳达峰”专题讲座,与社区居民分享减碳妙招。

“美丽中国 我是行动者”主题实践活动先后走进咸宁、武汉、黄石、十堰、天门、襄阳、宜昌、黄冈、随州等多地社区、学校、乡村,通过生态文明理念宣讲、环保文艺演出、环保知识有奖问答等形式,开展水质保护、垃圾减量、秸秆禁烧、生物多样性保护等环保知识宣传行动,让更多人了解并加入到生态环境保护中来。

融媒体科普作品频创互动数新高

讲好生态环保故事是传播生态文明理念的重要推动力。为激发公众兴趣,让人们真切感受到生态环境科技创新发展带来的幸福感,湖北生态环境宣传科普工作遵循新闻传播规律、依托融媒体丰富多样的表达形式,不断创新载体,构建科普阵地。

“我们利用新形式、新技术和新手段,让科普工作拓展广度、延伸深度、提升热度,既鲜明鲜活,又润物细无声,努力让科普‘流行’起来。”刘卓告诉记者。

在新媒体运用方面,湖北省突出抓好政务微博科普宣传,围绕长江大保护、污染防治攻坚战、重污染天气防护、疫情防控等重点工作,开设“环境新闻”“生态文明”“共建地球生命共同体”等60多个微博话题,有效引导社会舆情、回应社会关切,帮助公众科学认知环境问题。

此外,还制作了“保护野生动物该怎么做”“农村环保小常识”“涉疫医废处理怎么做”等多部动漫科普视频,在湖北省生态环境厅官方微博、微信、网站等平台同步推出,各渠道曝光量共计约3400万,创历史新高。仅2021年,“湖北生态环境”微博账号共发布微博内容5900条,其中头条文章1380篇,环境宣传视频1265条,环境宣传长图、海报110张,微博总互动数约两万次,阅读量达到1910万次,粉丝总数突破10万人。

为推进特色科普基地建设,湖北省积极创建国家生态环境科普基地,通过以评促建,推动科普基地规范建设,成为公众接受科学、体验科学、运用科学的重要场所。全省先后向国家推荐了44家科普基地,格林美(武汉)城市矿产循环产业园有限公司被命名为“国家生态环境科普基地”并获得“全国环保设施十佳开放单位”称号。

带给公众更多科技创新体验

“我要更加认真学习环保业务,提升自身能力,吸引更多人了解和参与环保工作。”2022年“我是生态环境讲解员”大赛全国三等奖获得者张文娟,是湖北省生态环境厅宜昌监测中心的技术骨干,在她心中,成为生态环境讲解员是职责也是使命。

2021年以来,湖北省共选拔50多名生态环境讲解员,创作了120多部讲解视频和20个讲解剧本及选题,湖北生态环境系统讲解视频参选数量、网络传播力等均位居全国前茅。

目前,“我是生态环境讲解员”评选已经成为湖北省的一项重点科普品牌活动,为生态环境保护和深入打好污染防治攻坚战营造了良好的舆论氛围,推动形成全社会共同关心、支持和参与生态环境保护的强大合力。

与此同时,全省突出重大活动,聚焦“双碳”、生物多样性保护等国家重大战略,重点宣传生态环境领域科技创新成果,使讲述生态环境领域中国故事的途径更加多元化,为公众提供了一场场了解、体验、感知生态环保工作的科技盛宴。

5月,2022年湖北省科技活动周在黄石启动,300余份“科普大餐”陆续端出。科技周期间,省生态环境厅组织征集全省生态环境优秀科普微视频作品35件,其中6件作品分别获得湖北省优秀科普微视频一、二、三等奖。6月,湖北省面向全国征集“生态环保吉祥物”,成为全省内容丰富、持续时间长、公众参与度高、社会影响力大的群众性科普宣传活动品牌。

为构建新发展格局先行区,湖北省将继续围绕减污降碳总要求,展现科技创新在深入打好污染防治攻坚战、推动经济社会发展全面绿色转型、促进生态环境治理体系和治理能力现代化等方面的支撑引领作用,不断普及科学技术知识、弘扬科学精神、激发创新活力,推动形成绿色低碳的社会风尚。

做好“双碳”科普才能讲好绿色发展故事

◆本报记者王琳琳

实现2030年前碳达峰与2060年前碳中和目标,公众是不可或缺的重要一环。作为社会广泛关注的新词、热词,如何科学表达与传播“双碳”,推动公众对“双碳”的认知,自觉践行绿色低碳的生活方式,是摆在当前“双碳”科普领域的重要命题。

近日,由中国科协科学技术普及部指导,中国科普作家协会、科普中国发展服务中心主办,中国环境科学学会、中国日报社、中国气象学会和苏州大学联合承办的“‘双碳’大众科学表达与传播策略高端沙龙”举行。

围绕“双碳”议题,沙龙邀请专家学者、媒体记者和企业代表,共同探讨如何推动“双碳”前沿创新成果科普传播及成果与传播效果的深度融合转化,打造高水平跨界交流对话平台,助推讲好“双碳”与绿色发展的中国故事,促进美丽中国全民行动。

我国公众对气候变化认知度高,但应对参与度低

气候变化存在吗?发生的原因是什么?如何减缓或化解气候危机?这一系列有关气候变化的问题,公众是如何认知的?这些认知问题又如何影响公众参与应对气候变化的意愿程度?

苏州大学传媒学院教授贾鹤鹏从传统媒体、新媒体及主题活动等方面对国内“双碳”传播现状进行了梳理。他领导的研究团队发现,中国公众对气候变化的认知度高,但应对参与度低。

2022年3月—4月,苏州大学团队对中国公众“有关气候变化的认知”进行了调研,发现1500人的受访者中,有65.8%的人对气候变化有一定的意识,但只有29.3%的人愿意为环保产品多付钱,而愿意为能源多付钱的人更少,只占19.8%。

调研进一步分析了这些现象与经济社会等结构性背景因素的相关性,发现在气候行动意愿方面,民众“越爱国,越愿意在应对气候变化上付出行动”;同时,民众对气候行动经济层面的关注度高于对于意识形态层面的关注度。

联系以往的内容分析和媒体分析研究,贾鹤鹏团队认为,调研发现的结果与当前中国媒体对气候变化的报道与传播不无关系。在他们看来,中国媒体对气候变化的报道主要以经济框架为主,更多将其视为中国经济发展的机遇而不是挑战;内容缺乏紧迫性,缺乏风险感塑造,缺乏相关性和接近性;媒体报道气候变化议题的优先级依然很低,以应对气候活动为主等。

清华大学新闻与传播学院教授、气候传播与风险治理研究中心主任曾繁旭,从如何促进“双碳”报道成果转化、促进公众生活习惯改变方面进行了分享。曾繁旭同样提出气候叙事与公众行动的现实困境,即公众对气候议题的关注和认知程度较高,但气候行动水平或行动力却相对不足。

以中国气候传播的实践为案例,曾繁旭指出,媒体就气候变化议题存在热爱讲述“抽象的科学数字”、集中于单纯的政策宣传等问题。

与公众进行深层连接,提升个人行动意愿

那么,如何通过传播将气候变化议题与公众的内在特征、底层观念进行深度连接,让气候变化不再是与生活无关的远方问题?

贾鹤鹏建议,采取更加有个体动员性的策略,凸显个人与国家的纽带关系,发挥爱国主义的社会动员能力;明确传播对象,在科学性的基础上,与本地极端天气等气候风险事件相结合,提升个人对气候变化的感知和认知,为个人赋能,以促进个人的行动意愿。

曾繁旭也提出一种新的路径,即通过气候叙事与公众进行深层连接。他表示,公众对气候问题的认知,根本上来说是由社会建构的,是由公众所信任的传播者通过特定的叙事方式与公众进行联合后促成的。因此,在叙事时,创建符合受众驱动力的故事,能够更好地将公众对气候变化的认知转化为行动。同时,基于公众价值观,对受众进行细分,更加准确地把握需求,针对不同的公众群体,提出不同的传播建议。

构建全方位多层次的科普宣传教育体系

实现“双碳”目标,离不开科普工作的强力支撑。通过加强科学普及,提供一批公众喜闻乐见的优质科普作品,可以促进各行业各领域对“双碳”目标的深度认知,筑牢全社会共同参与落实“双碳”目标的信心和底气,引导全社会向绿色低碳生产和生活方式转变。

在沙龙中,《碳达峰、碳中和100问》作者、中国社会科学院生态文明研究所研究员、中国社会科学院可持续发展研究中心副主任陈迎,中国日报社主任记者张周项以及“老汪聊碳中和”主理人、《碳中和时代》作者汪军,分别分享了科普实践、图文结合创作和自媒体创作的实际经验和心得体会。

在陈迎看来,做好“双碳”科普宣传对于推进“双碳”目标实现十分重要,目前正面临难得的机遇,社会关注度高,需求非常旺盛。但同时也面临很大的挑战,主要表现在专业性强、涉及面广、多学科交叉、知识更新速度快、熟悉新媒体时代传播的科普人才匮乏等方面。

对此,陈迎呼吁,构建全方位、多层次的“双碳”科普宣传教育体系,根据不同受众的需求,提供形式多样的科普产品和服务。同时,陈迎强调,“双碳”科普宣传应遵循“科学性第一”的原则,做好概念辨析,及时澄清认识误区。在此基础上,兼顾趣味性、可读性,利用多媒体传播手段,做出符合传播规律、大众喜闻乐见的科普产品。

张周项则从爆款长图《假如东北也能种榴莲》的创作经验,分享了百万+科普长图创作经验。张周项强调,新媒体时代,媒体内容要做到人民群众喜闻乐见。比如文字口语化、图片脑洞要大、会玩梗等。但同时,一切的前提是内容专业性、科学性。如《假如东北也能种榴莲》一文背后,就有来自“双碳”、植物、气象、历史等领域的权威专家把关。

汪军也分享了自己从事“双碳”科普的最新进展,希望通过小说、视频等方式,继续推动议题破圈,吸引更多人关注。

除主旨分享外,嘉宾们还进行了深入讨论,就如何改进“双碳”传播策略、评估“双碳”传播成效提出了自己的见解。

新鲜速递

走进三江源 巡护水源地

◆本报记者肖琪

每年的八九月份是高原的生长季,也是三江源国家公园生态管护员最忙碌的时节。天才蒙蒙亮,穿上工作服、带上巡护装备,或是骑马、或是骑摩托,水源地巡护队就出发了。他们辗转于高山深谷、溪流湖畔,每天的巡护工作包括捡拾水源地附近的废弃物、记录植被以及野生动物的生长情况等。

在黄河源,有数千名生态管护员每天忙碌着,用脚步丈量水源地,以初心守护三江源。

海拔4200米,千名管护员守护“千湖之县”

玛多县位于青海省南部,属平均海拔4200米以上的高寒草原气候,高寒缺氧,生存条件极为艰苦。随着三江源国家公园开展大量生态保护和修复工作,水源涵养能力逐渐增强,野生动植物栖息地得到完整保护,玛多县再现“千湖奇观”,星罗棋布的湖泊、丰茂的水草、成群的鱼鸟,勾勒出广袤高原独特的美景。

守护这片土地,要依靠世世代代生活在这里的人们。2016年8月,三江源国家公园生态管护公益岗位全面铺开,以“一户一岗”的生态管护岗位机制,让当地利用生态资源的牧民变换角色,成为保护自然环境的管护员。曾经以放牧为生的他们,如今在草原上巡护水源地、捡拾垃圾、救助野生动物,在经过专业的生态保护培训之后,水源地巡护工作逐渐成为他们的“日常”。

“在地广人稀的三江源地区,生态管护员‘点成线、网成面’,在生态管护体系中发挥着重要作用。”中华环境保护基金会副秘书长王振刚表示,“每一位牧民都是水源地的守护者。激发管护员的积极性,不仅能够保护三江源这片牧民世代生存的家园,更守护了中华水源地。”

巡护2900平方公里,沁源行动护水源

为更好地支持三江源生态环境建设,2021年,在三江源国家公园管理局的大力支持下,中华环境保护基金会携手联合利华沁园品牌、三江源生态保护基金会共同发起了“三江源·沁源行动”,围绕守护净土、净美家乡、焕新传统三大板块开展行动,支持生态管护员高效开展水源地巡护工作,并通过推选“沁园卫士”等方式,鼓励表现突出的生态管护员。

今年,三江源·沁源行动在玛多县4个生态村支持了近550名管护员的日常巡护工作,累计巡护水源地面积达2900平方公里。同时,行动还将通过“零废宣教站”向往来游客积极传递“零废出行”“零废生活”和“减塑”的理念,以减轻人类活动特别是塑料废弃物对于水源地生态环境的影响。“希望通过传递三江源保护和健康饮水的理念,吸引越来越多的人加入到水源地保护和生态文明建设中来。”联合利华水和空气健康品类中国区总经理潘诗阳表示。

此外,“三江源·沁源行动”公众号也即将开启“守护亚洲水塔 探寻三江秘境”的水源地云守护行动,联动更多消费者成为线上“沁园卫士”,以黄河源管护员巡护路线为背景,融合“零废生活”、自带水杯、减少一次性塑料制品使用等可持续生活的理念,倡导“多走路、多喝水、开启减塑生活”,鼓励大家从生活小事做起,助力守护黄河源头,致敬大美三江源。

由中国科学技术协会、科技部、生态环境部等18个部门主办的2022年全国科普日主场活动近日在中国科学技术馆举行。活动通过互动展品、实物模型、多媒体、图文展板等形式,展现党的十八大以来中国科普事业的蓬勃发展。图为由中国环境科学学会和北京光合新能科技有限公司联合制作的“等离激元碳中和技术”展项。王琳琳摄

山西碳普惠个人碳账本上线

提供多种减排场景及激励机制

本报讯 由山西省生态环境厅指导,山西环境能源交易中心、北京绿普惠网络科技有限公司、山西低碳环保产业集团和山西祥睿能源有限公司参与建设的山西省碳普惠机制——“三晋绿色生活”小程序暨个人碳账本近日上线,旨在调动全社会参与生态环境治理,从需求端倒逼供给端减排,助力生产生活方式的绿色转型,为山西“减污降碳”注入新动能。

此次发布的“三晋绿色生活”碳普惠机制纳入衣、食、住、行、游。由“绿普惠云-碳减排数字账本”作为第三方绿色生活减碳计量底层平台提供支持,包括多种减排场景和激励机制。用户在不同平台上践行绿色行为,如乘坐地铁公交出行、不用一次性餐具、光盘行动、旧物回收等,都将被量化记录到个人碳账本中,并获得相应的绿色积分激励,用来兑换绿色消费券、优惠券。

“三晋绿色生活”有效融合了碳普惠与绿色消费,建立了基于个人碳账本的绿色消费激励机制,以政府和企业形成合力、企业之间合作共赢的方式,推动低碳生活、促进绿色消费,是山西省推进碳达峰碳中和的创新举措。王明慧

“石家庄生态日”开展系列宣传活动

发行地铁纪念卡倡导绿色出行

本报记者张铭贤石家庄报道 围绕今年“石家庄生态日”主题,近日,河北省石家庄市采取市县联动、部门协同的方式,线上线下相结合,开展系列宣传活动。

系列活动主要包括发行主题地铁纪念卡、发布《我们的帮扶故事》系列短片、展示践行“公民十条”实践活动成果、举办“晒晒我的‘家乡蓝’”活动石家庄摄影作品展、开设生态文明主题系列新媒体课堂、开展环保设施向公众开放等,引导社会各界积极践行绿色生活理念,共同参与生态文明建设和生态环境保护。

为倡导绿色出行,助力碳达峰碳中和,石家庄市在“生态日”限量发放“石家庄生态日”主题地铁纪念卡。纪念卡以中国生态环境保护吉祥物“小山”和“小水”以及“生态文明号”石家庄地铁专列等为设计元素,体现绿色出行为市民生活带来的便利。公众可通过参与生态环境宣传教育活动、预约参观环保设施向公众开放单位等方式获得纪念卡。