

# 以扎实有效环评保障服务重大项目落地

李莹



在日前召开的生态环境部1月例行新闻发布会上,环境影响评价与排放管理司负责人表示,2023年,将认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,为重大工程和基础设施建设提供扎实有效的环评保障服务。

当前,各地为推动经济恢复,纷纷谋划在2023年“上新”重大项目。河南将启动100个左右百亿级重大项目,力争今年全年完成投资2万亿元以上;重庆市重大项目初步考虑投资

4000亿元;上海市重大工程计划安排正式项目191项;四川一季度推进项目423个……从全国来看,各地上马的项目数量密集、投资金额大,并且多个省份定下了2023年经济增长率超过5%的目标。这意味着新的一年,将是经济恢复年、项目落实年。在此关键时刻,做好重大项目的环评保障服务非常关键。

重大项目建设是经济发展的火车头和压舱石,不仅是带动投资增长、促进经济发展的重要载体,也是优化产业结构、保障和改善民生的重要力量,直接关系到未来我国的产业结构、经济质量和发展潜力。重大项目往往涉及地域广、领域多,交通、电力等设施建设甚至会涉及环境敏感区域。在保障生态安全的

前提下,要实现重大项目尽快落地,就需扎实有效做好环评保障服务,守好项目落地的第一道关口。

环评审批是项目建设的前提。环评审批早一天完成,项目就能早一天开工建设,早一天投产见效。减少环评审批环节、加快审批速度,有助于经济尽快恢复和重振。2022年,各地生态环境部门狠抓重大项目环评服务保障,为稳定经济大盘发挥了重要作用。比如,广东开展重大项目“绿色通道”,实行“一对一”服务,为企业提供优质高效的生态环境管理服务。山东建立重大项目清单,对重大项目实行并联提速,即来即审,同类项目环评“打包”审批,大大提高了审批时效。河北提前介入指导难析高

铁优化选线,做了大量协调工作,推动线路调整避让饮用水水源一级保护区,避免了在环评审批和实施中的“硬伤”,确保项目又好又快落地。这些举措有力保障了重大项目落地开工。

上马重大项目多,环评保障服务工作更要做到位。扎实的环评保障服务绝不是放水,而是根据项目情况,该提速的提速,该限批的限批,在发展中护航生态安全,守住绿水青山。当前各地拉动经济增长的需求十分强烈,个别地方甚至出现了盲目上马落后产能项目、“双高”项目、存在生态环境隐患项目等苗头,这些问题值得警惕。此外,重大项目涉及资金多、建设周期长、社会影响大,一旦出现生态环境问题,不仅企

业会损失前期投入的大量资金和时间成本,生态环境损失也将难以弥补,还会造成严重的社会影响。因此,环评保障服务必须扎实有效,这不但有助于加强源头预防,也是筑牢生态安全的第一道防线。

新的一年,随着各地有条不紊推动重大项目上马,神州大地又迸发出奋发向上的蓬勃活力。面对新的开局,各地要做好重大项目环评保障服务,提前介入研究并解决影响重大项目环评审批的堵点难点问题,及时为项目落地扫清障碍。要保持定力,将重大项目建设作为我国产业结构调整、经济发展动能转化的重要契机,更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长,坚持以质取胜,促进我国经济高质量发展健康发展。

## 消除污染监管死角与盲区

徐立文

无牌无证、破烂不堪的多辆渣土车在建筑工地内“纵横驰骋”,工地一角还停放着一辆同样无牌无证的老旧柴油洒水车。这是笔者日前在某市城区内对建筑工地调研检查时看到的场景。

经过深入走访,发现该市还存在多处建筑工地和道路施工现场存在类似问题。笔者认为,这些问题的存在至少暴露出两个方面问题。

其一,工作衔接配合不力。对于建筑工地扬尘、渣土运输等问题,各地均有相关部门予以管理。以某市为例,渣土运输由城市管理局负责,但通常只管上路运输的渣土运输车辆,对于在建筑工地内部运输渣土的车辆则疏于监管;住房和城乡建设部门负责管理建筑工地扬尘等问题,但对于工地内的渣土运输因为不在其监管范围便视而不见,导致工作上出现死角和盲区。

其二,工作作风不严谨。上述问题之所以存在,根子还是在思想观念,暴露出相关部门对深入打好污染防治攻坚战积极性和主动性不强,仍然停留在“拨一拨动一动”的思想状态。遇到问题只扫自家门前雪,不管他人瓦上霜,导致思想上出现死角和盲区。

对于发现的上述问题,笔者与同事按照程序向当地进行了反馈,也得到了当地的快速回应和妥善处置。但是,类似问题在其他地域和领域是否同样存在?比如,据了解,有些地方仍在使用不符合生态环保要求的车辆作为城区保洁洒水车、垃圾清运车。

生态环境保护工作需要抓实抓细。要想巩固提升生态环境保护工作成果,必须始终保持战略定力,进一步健全完善联防联控工作机制,落实落细工作举措,持续加大问责力度。特别是有关部门要坚决摒弃“自扫门前雪”的思想,加强协调配合,增强工作合力,对发现的问题,宁可上前一步形成交叉,也不能退后一步出现空档,确保各项工作不留死角和盲区。

## 理性消费也在创造绿色生活方式

程维嘉

疫情时代,消费者需要通过购买高价值感产品的品质消费,满足心灵治愈和情绪补偿的需求。花多少钱,怎么花钱,把钱花在哪里,每个人都在日常消费选择中得出了自己的答案。

不少消费者更注重性价比,不愿多花“冤枉钱”。践行节俭主义消费方式,成为许多年轻人一种策略性的主动选择。各类产品的“平替”成为生活分享平台热搜关键词。临期食品、外贸尾单成为消费新宠。主动学习消费知识,先看测评和攻略货比三家再消费,成为必备生活技能。二手闲置物品交易规模扩大,购物平台以旧换新订单量大幅增长,使物尽其用循环起来。能不花钱就不花钱,把一块钱掰成两块钱花,不是抠门,而是减少不必要的浪费,把一块钱花出两块钱的精彩。

除了因价格而心动,不少消费者更愿意为价值买单。这里的价值,不仅是产品本身物质功能属性的使用价值,更是一种关乎体验感、氛围感和心理预期的情绪价值,能够带来健康、幸福、快乐的满足感。不少人的兴趣爱好向户外延伸,大到需要几千元完成的旅游、露营,小到只要几百元就能实现的滑板、围炉煮茶、飞盘,消费者在满足兴趣的过程中更加亲近自然、靠近彼此,而这些获得感并非奢侈消费能够带来的。更有人从卖闲置物品、stopping(把废弃物捡回来循环利用)等行动中找到了价值感。

不同的人有着不同的消费习惯,而不同的消费习惯也在塑造着不同的人。当前,更趋理性的消费观念和消费方式,也在创造着一种更可持续、更加绿色的生活方式。消

费不仅与金钱有关,更是消费者对自身成长的投资,与人的身心健康、生活规划、兴趣爱好等深度绑定在一起。例如,消费者更注重购买无过多添加的食品;定期清理物品,更多人开始追求简约生活,也给身心松绑。理性消费并不意味着降低对产品质量的要求或舍弃个人偏好,反而是更关注于自己需不需要、值不值得,以期在省钱和品质生活之间找到新的平衡点。

新消费背后更为理性的消费逻辑,呈现出从悦人到悦己,从务虚到务实,从好面子、讲排场到不盲从、不攀比、不炫耀的转变。理性消费,感性生活。可以预见的是,蛰伏许久的消费热情将以新的方式迸发出新的生机,带动更多高质量的产品和服务供给,推动供需在更高水平上实现良性循环。

## 适量操办年夜饭 欢乐节俭迎新春

李学辉

兔年春节的脚步越来越近了,不少市民在备年货的同时,也把作为春节开场的年夜饭提上了日程。笔者近日发现,无论是在家里准备食材,还是到餐馆预订用餐,不少市民都能做到适量适度、理性操办,欢乐节俭迎新春。

市民王先生家里的阳台栏杆上正悬挂着几块腊肉,香味十足。王先生告诉记者,他准备在除夕夜把农村里的父母和邻市的妹妹接到家里聚餐。“我在网上购买了半成品菜肴,分量刚好够我们一家人吃。到时自己再炒两个小菜,既不浪费又吃得舒适。”王先生认为,年年有余的“余”不是多余,而是应该懂得节俭,在吃饱吃好的前提下,尽量做到不浪费。

除了年夜饭倡导节约外,许多市民在采购年货时也更加理性。在某市城区某大型超市里,笔者看到市民吴女士的购物推车里放着两包香菇、一块腊肉和3斤香肠。她讲到,以往过年总想着多囤点年货,多多益善,可最后总会扔掉很多食物。现在社会更提倡节俭,如果缺什么也可以随时到超市集市上去买,没必要在年前大量囤货。

“顾客预订年夜饭时,我们也会根据就餐人数推荐合适的套餐,并在适当时候提醒他们不要点太多。在年夜饭结束后,我们还将提供打包服务。”谭女士介绍。

笔者认为,理性节约的背后,反映的是市民文明意识的提高和消费习惯的改变。现在不少市民认为,勤俭节约并不是一句口号,即使是过年也要注意减少不必要的浪费。而且,向餐饮浪费说“不”,不止于年夜饭,也不能是一阵风,而应该是每个人生活的日常,希望通过大家的共同努力,引导全社会养成爱惜食物的良好习惯。这也从侧面反映出,近年来开展的生态文明宣传教育工作取得了明显成效,越来越多的人认同并践行绿色低碳生活方式,浪费可耻、节约为荣已经成为广泛共识和自觉行动。

胡清

城市公园作为城市绿地系统的重要组成部分,对维系城市生态系统服务、改善人居环境起到重要作用。随着人们对生活品质、公共健康的要求逐渐提高,对城市公园的功能定位也提出了新的要求,如何打造新时代的高品质低碳公园成为城市管理者需要思考的问题。

随着生态文明建设及节能减排理念更加深入人心,高品质公园的内涵也在不断丰富。建设城市公园,需要秉持人与自然和谐共生的理念,强化城市公园用能效率、增强碳汇、维系城市生态系统服务等作用,从设计、建设到运营全生命周期,为公众打造绿色、优美、和谐、宜人的高品质低碳公园。

城市公园具有全民公益性,是公众亲近自然、了解自然的绝佳场地。在建设时,要增加有助于公众理解自然生态、生态环境保护、碳减排、碳达峰碳中和等基本概念,为培育绿色低碳生活方式的良好社会氛围奠定基础。

高品质低碳公园应当响应碳达峰碳中和目标要求,坚持减缓、适应与可持续发展相协同的理念,增强城市基础设施体系的气候韧性。

此外,高品质低碳公园应当从规划、建设到运营的全生命周期践行碳中和理念,广泛应用绿色低碳技术。从规划设计阶段开始,可建立“碳排放核算平衡表”,算清公园建设、改造及运营期间碳排放底数,并在此基础上制定相应的降碳增汇措施。在建设运营阶段,可建立碳电子台账和监控平台,实现实时监测、记录和评估,为制定节能增效方案提供技术支撑。全国首个在全生命周期实现碳中和的公园——北京市房山区吴天碳中和公园,运用十余项低碳技术,大幅减少了建设和运营期间的碳排放量,并通过碳汇林和光伏发电增量增加碳抵消量,不仅为附近居民提供了休闲打卡地,也是一个倡导低碳生活、推广低碳技术的展示平台。

城市公园还要呈现出综合、开放、多元的特点,成为促进城市社区和地区经济发展的载体,能够推动孵化城市发展新业态、新功能。如开发太阳能充电游园灯、树木领养、垃圾分类奖励、二手物品交换等碳中和特色衍生品,探索多样化的生态产品价值转化机制。这不仅可以让公众亲身体验和践行绿色低碳生活方式,还能增强城市公园的自我造血功能,激发城市生态经济活力。

城市公园是城市的自然“绿肺”,不仅要发挥生态功能,还要充分发挥美的享受功能与文化涵养功能,将自然之美和人文之美有机结合,满足公众对于美好空间的精神追求。公园建设一方面应减少对原有环境的破坏,合理搭配植物类型,不一味地追求“高、大、密”,给植物留出生长空间,形成良好的生态景观。另一方面,应尊重自然条件下环境及物种的动态演进过程,避免破坏生物多样性,提高乡土和本地适生植物应用比例,为城市绿色发展提供基于自然的解决方案。

根据《“十四五”全国城市基础设施建设规划》,“十四五”期间,我国将新增和改造城市公园绿地面积约10万公顷,逐步形成覆盖面广、类型多样、特色鲜明、普惠性强的公园体系。以城市更新改造行动为契机,各地应大力推动高品质低碳公园建设,增强人民群众对美好生活的获得感、幸福感,为建设绿色、优美、和谐、宜人的城市环境增添亮丽底色。

## 打造绿色优美和谐宜人的高品质低碳公园



公安部1月11日发布最新统计,2022年全国机动车保有量达4.17亿辆,其中汽车3.19亿辆;新能源汽车保有量达1310万辆,同比增长67.13%,呈高速增长态势。王琪制图

完整填写此征订单,请连同汇款凭证发邮件至发行部,即完成订阅。

<b>银行汇款信息</b> (书号不随书赠) 户名:《环境经济》杂志社有限公司 开户银行:中国工商银行北京崇文门外大街支行 账号:0200000509200035385 <small>*汇款后一定要把订单和凭证发邮件至发行部</small>	<b>支付方式</b> 方式一:公对公 联行号:1021 000 000 56 方式二:个人对公 (一定要备注) 备注或附言请填写开票单位全称
--	---

① 订阅经办人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_  
 订阅数量共计: \_\_\_\_\_ 份 总金额: \_\_\_\_\_ (定价480元/年/24期)  
\*如寄挂号,按邮局统一规定另付72元/年  
 收刊地址: \_\_\_\_\_  
 单位: \_\_\_\_\_  
 联系电话: \_\_\_\_\_ 联系人: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

② 发票抬头: \_\_\_\_\_  
 统一社会信用代码(必填): \_\_\_\_\_  
 接收邮箱(一周之内收到,请联系): \_\_\_\_\_  
\*如需开具发票,请标明并提供正确完整的开票信息

### 《环境经济》订阅

2023年征订工作全面开始

- ▲ 中华人民共和国生态环境部主管
- ▲ 中国环境报社主办
- ▲ 中国期刊协会理事单位
- ▲ 中国科学院生态环境研究中心E方智库成员单位

联系人: 霍家玉  
 订阅电话: 010-67113781  
 发行微信: 13661112868  
 发行邮箱: hjjfx@126.com

中央生态环保督察  
绿了山河 暖了人心

1 碳市场一周年

即请速速联系  
关注微信公众号