

# 准确把握当前治污工作的节奏和力度

任理军

想入心入脑,各级党委政府以及广大人民群众对生态环保的认识不断深化,治污攻坚的理念、制度、技术、财力、队伍等发生突破性变化。同时,我国生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期,把握好节奏和力度是为了更好适应环保事业发展形势之变。

二是满足新需求。当前,广大人民群众生态环境获得感、幸福感、安全感显著提升,不再是单纯求“生存”,而是向求“生态”转变,生态需求更多元、层次更丰富,渴望得到持续性的、获得更高层次上的生态环境满足,社会集体焦虑心理减弱的同时,怨气阈值越来越高,对生态环境状况的容忍度降低。例如,重污染天气频发的“气十条”实施初期,群众对中轻度污染天气尚能接受,而现在只要出现重污染天气过程,群众反映就比较强烈。这同样也是餐饮油烟、社会噪声投诉居高不下的原因,把握好节奏和力度

是为了适应人民群众需求之变。三是实现新目标。2023年是深入贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是“十四五”中期评估调整之年。服务稳住经济大盘、深刻参与宏观经济治理是生态环境部门应尽之责,既要防止出现“收缩”效应,又要坚决守住环境底线,把握好节奏和力度是创造新成绩、实现新目标的必然选择。

2023年全国生态环境保护工作会议的召开,标志着新一轮治污攻坚的号角已经吹响。基层生态环境部门作为治污主力军,需要坚持目标导向、问题导向和结果导向,从四个点着手,统筹把握好工作推进的节奏和力度,为人民群众交上一份满意的答卷。

始终把牢重点。要始终把生态环境质量改善这一核心摆在最突出位置,深入贯彻生态文明优先、绿色低碳发展理念,聚焦主责主业,积极担当作为,保持加强生态环境保护的定力,坚持主基调的

节奏不变、守底线的力度不松,有所为有所不为。例如,重点建设项目符合环保条件的要专班推进、全程保障,不符合环保条件的及时报告后坚决调出。

科学破解难点。经济复苏阶段的治污工作依旧会遇到各种各样的难题,基层生态环境部门有可能被误解、被质疑,需要灵活变换节奏和力度,讲究工作方式方法,打好工作提前量,科学解决难点问题,力争实现最大公约数。例如,开展重污染天气应对,节奏上就要运用“黑白名单”差异化激励约束,力度上不搞“一刀切”也坚决“切一刀”,既要让需要好空气的群众看到遏制重污染天气的决心,也要让治污水平高、环保意识强的企业感受到生态环保事业发展成果、零距离获得生态环境质量改善红利,增强群众对生态环保事业的理

解、认同和拥护,全面提升主动参与环保的积极性,有效缓解群体性焦虑。

精心营造亮点。事非经过不知难。群众的不理解多数源自不了解,基层生态环境部门既要怎么做,还要说,不能让治污成效束之高阁。要培养形成信息化、新媒体思维,善于采取形式多样、喜闻乐见的形式讲好生态环保故事,唱响绿色之歌,用一个“亮点”吸引群众、打动群众,让群众近距离感受到生态环保事业发展成果、零距离获得生态环境质量改善红利,增强群众对生态环保事业的理

解、认同和拥护,全面提升主动参与环保的积极性,有效缓解群体性焦虑。



2023年全国生态环境保护工作会议强调,要把牢绿色发展方向不偏航,在深入推进污染防治中把握好工作的节奏和力度,解决好人民群众身边的突出生态环境问题。

把握好生态环保工作的节奏和力度并不是第一次提出。2020年,黄润秋部长在两会“部长通道”答记者问时提出要把把握好推进生态环境保护工作的节奏和力度。此次全国环保工作大会再次强调,笔者认为包含着对三个新方面的考虑。

一是适应新形势。新时代的十年是生态环境保护成效最显著的十年。随着习近平生态文明思

## 接地气,方能聚人气

◆千江月

近日召开的2023年全国生态环境保护工作会议提出,要努力使工作接地气、通俗化,让各项生态环境保护政策更好为群众所掌握、为基层所掌握。

有人说,生态环保工作专业性太强,老百姓听不懂、记不住、说不出、用不上。即使参与,也更多限于节水节电、绿色出行等方面,对其他生态环保工作,不了解、不理解,自然就不关心、参与度低。比如机动车限行政策,是改善空气质量和改变能源消费结构的重要措施,不少人反对,实际是对生态环保政策和绿色转型发展的不了解。而要改变这种局面,就需要采取群众喜闻乐见的方式宣讲政策,这样才有助于各项政策深入人心、赢得民心,争取到更多公众的支持。

当前,生态文明理念已经深入人心,公众也有参与生态环境保护的热情,但是对怎么参与却不甚了了。笔者认为,用更接地气、更通俗化的方式宣传好各项生态环境保护政策,有助于公众更好地参与进来,形成共建、共治、共享的生态环保全民行动体系。

那么,如何做到工作接地气、通俗化?笔者认为,一要表达通俗化。习近平总书记曾用10个“更”字来描述人民的期盼:更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境,孩子们能成长得更好、工作得更好、生活得更好,话语接地气、暖人心,催人奋进。生态环保政策和法律法规的制定需严谨专业,但执行起来要通俗、大众,既要能读懂“普通话”,也要学会讲“方言”。

二要指标形象化。生态环保领域有很多专业指标,伴随着大量的数字数据,对于普通老百姓来说,指标生涩难懂,数据冷冷冰冰,评价结果虽好看,群众却不怎么买账。只有让专业术语和数字数据形象化,契合老百姓自身的理解与感受,大家才会更加关注身边的生态环境,成为生态环境质量变化的监督者、吹哨人或见证人。例如,还老百姓蓝天白云、繁星闪烁,是群众期盼的目标。山东省在专业性指标的基础上,引入“蓝天白云,繁星闪烁”这个具象性指标,让老百姓通过自己的感官就可以理解,判断空气质量状况,受到广泛欢迎。

三要宣传多元化。很多地方的生态环境宣传教育过于严肃呆板,尤其是对青少年明显缺乏吸引力,在流量为王的互联网时代,抓住客户,占领阵地,营销手段必不可少。生态环境问题向来受到社会关注,本身就自带流量,不妨添加一些非主流因素,多一些魔性打开方式。例如,云南大象旅行团的奇幻之旅、国宝大熊猫遭遇降级,还有微笑回归的江豚、“战五渣”的扬子鳄等,赚足了眼球,职能部门趁热打铁,一波生物多样性保护的知识,可以收到很好的效果。而直播、自拍、短视频等这些群众喜闻乐见的形式,也为生态环境宣传教育工作增添了更多的选择和可能性。

集思智可定良策。只要有人民群众广泛而深入参与,污染防治攻坚战必胜。环保工作多接地气,也能聚拢人气,做出更多成绩。

## 环境负面舆情处置如何防止“摁下葫芦浮起瓢”?

◆郭运洲

日前,某县生态环境部门的舆情处置工作负责人被约谈。原因是今年以来,这个县的环境负面舆情总量已达5件,处于全市各县(市、区)首位。

梳理这5件环境舆情,笔者发现其中4件都是因为企业物料苫盖不严引起的扬尘污染问题。实事求是地讲,如果单从舆情个案来看,这位负责人的工作是及时、规范、圆满的,他做了大量工作,如协调执法人员监督企业整改等。但他任范围内扬尘污染负面舆情总是“摁下葫芦浮起瓢”。这件事提示我们,如果舆情处置工作的思路、措施出现偏差,即便尽心竭力也不会取得预期效果,甚至疲于应付、事与愿违。

如何避免舆情问题“摁下葫芦浮起瓢”?笔者认为,要做到“三要三不要”。

一要雷厉风行,不要有丝毫拖延。舆情本身具有很强的“破窗效应”,生态环境保护工作又是全社会关注的热点、焦点和难点,极易引起网民跟风。当某类环境负面舆情发生后,一分钟的拖延都有可能需要十分钟的努力去弥补。应第一时间安排执法人员赶赴现场调查,并迅速依法依规做出处理。环境舆情处置人员不能存在“只要不超过规定时限,没必要太着急”的思想,人为造成环境负面舆情复杂化和负面影响扩大。同时,相关污染问题彻底解决后,应迅速在网络上做出回应,力争尽快消除环境负面舆情造成的不良影响。在回应舆情时应讲究技巧和策略,由生态环境部门做出“官方”回应是一种方式,但如果能够动员周边群众据实说话,对广大网民更

有可信度和说服力,消除影响的效果更好。

要分类旁通,不要案结事了。一些基层生态环境部门的舆情处置人员认为,相关污染问题得到整改,向上级部门进行了回复,事情就算过去了。这种认识就单个舆情来讲无可厚非,但从舆情处置工作全局来看,不免有些狭隘和短视,成为导致同类环境舆情反复出现的根源。要避免这种情况,舆情处置人员要有“将一件舆情的处置与同类舆情的忧患意识和大局观念,在妥善处置某件舆情后,不是鸣金收兵,而是向单位领导建言献策,组织更大范围的行动,对同类、同行业污染源进行统一排查,发现类似环境污染问题立即跟进整改措施。只有这样,才能最大程度将舆情转化为推进环境改善的动力,不断压缩环境负面舆情发生的空间,持续提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

要靠前化解,不要坐等事来。主动征求人民群众对生态环境保护工作的意见建议,是有的放矢治理群众身边环境污染问题的有效途径,也是遏制环境负面舆情的治本之策。基层生态环境部门要定期组织各界代表座谈交流,围绕生态环境保护工作,围绕民生、问计于民,并适时进行环保政策法规宣传。同时,结合日常巡查监管工作,建立健全工作人员常态化下基层走访机制,主动深入到企业职工、周边群众及其他群众中去,以拉家常方式倾听不同声音。这种方式可以倾析彼此之间的陌生感和戒备心,群众更愿意说出真实情况;听取不同声音,可以避免偏听偏信,准确掌握基层实际情况,将各类环境负面舆情隐患消除在萌芽状态。

## “电媒捕鸟”涉嫌违法

有记者日前调查发现,当前在电商平台有不少店铺在售卖诱捕野生鸟类的“黑科技”,既有专门的“媒音卡”,也有电媒一体机,用来“辅助”购买者捕鸟。专家提醒,类似设备已涉嫌违法,相关部门应加大监管力度。

王铎制图



## 从三方面着力鼓励“个人碳减排账户”

◆郑兴春

近年来,多地推出“个人碳减排账户”,希望以这种方式引导消费者养成绿色低碳的生活消费习惯,增强全社会节能减排、绿色发展的意识。然而,目前国家层面尚未出台“个人碳减排账户”的管理使用规范以及碳减排量核算规则,个别问题正逐渐显现。主要表现在以下几个方面:

一是不同的绿色低碳行为产生的碳减排量差异较大,导致部分用户只关注碳减排量大的绿色低碳行为,而忽视了碳减排量小的绿色低碳行为。

二是“个人碳减排账户”关注的是个人的绿色低碳行为,而对公共场所进行的绿色低碳行为无法记录。以商场、超市或是办公场所为例,这些地方的空调降低1摄氏度,产生的碳减排量相当巨大,应将这些碳减排量也纳入在这些场所工作的工作人员“个人碳减排账户”,以提升他们的积极性。

三是部分用户对“个人碳减排账户”产生碳减排量的最终去向不甚了解,认为用户产生碳减排量最终成了账户管理者的营利工具,由此不愿意践行绿色低碳生活。

四是有一些不经常使用手机等电子产品的消费者,比如儿童和老人,无法拥有自己的碳减排账户,而这些群体对个人碳减排量的贡献不容小觑。

为更好地发挥“个人碳减排账户”作用,充分调动所有消费者的积极性,笔者认为,要切实解决个人生活消费端碳减排仍存在的“覆盖度低、感知度低、不可持续”难题。扩大覆盖度。个人碳减排需要每个人的参与,青少年不容忽视,但由这个群体较少使用手机,无法拥有个人账户。建议各地可以建立“在校学生碳减排账户”,由学校指导学生践行绿色低碳生活,并使用“在校学生碳减排账户”对每个学生的碳减排量进行量化和记录。鼓励学生参

与到碳减排中意义重大,提升青少年绿色低碳理念、素养、行为与习惯,将会影响到未来几代人的碳减排理念。

提升感知度。笔者在调研中发现,很多人并不清楚哪些行为会碳减排、哪些行为碳减排量大。各地应加强宣传,指导公众在日常生活中应该怎么做。同时,统一碳减排量核算标准,让消费者清晰地看到自己的碳减排贡献。此外,扩大“个人碳减排账户”积分的用途,如兑换成各种实际权益等,提升公众对个人碳减排的感知度。

强化持续性。碳达峰、碳中和工作不会一蹴而就。有些行为产生的碳减排量较小,但只要长期坚持,积累的量也十分可观。因此应该鼓励个人养成长期坚持的绿色低碳生活习惯,除了对碳减排量大的个人给予奖励外,还可以对长期坚持碳减排的个人给予一定的精神或物质奖励。如碳减排行为达到一定的次数以后,即可授予“绿色低碳生活达人”的称号等。

现实生活中的,由于公园入口数量少或者设置不合理,人们往往需要绕很远才能进园。公园就在眼前、近在咫尺,却好像很远,的确给市民健身休闲带来不便。人民公园为人民,拆除公园的围栏,把公共空间还给市民,体现了以人为本的共享发展理念,也回归了建设公园的本来的意义,有助于提升市民幸福感、满足感。

现在拆除这些围栏,有人顾虑担心会带来安全与管理上的挑战,如靠近市政道路或公交站点等区域,存在共享单车乱停放、占用绿地的行为;一些人因图方便,骑行从人行道横穿公园,破坏了公园本来休闲安静的氛围,等

## 提高科技监管水平让不法行为无处遁形

近日,为保持对环境违法犯罪行为从严惩处的高压态势,充分发挥典型案例的示范引导作用,生态环境部公布了6个重点排污单位自动监控弄虚作假典型案例。

分析这六起典型案例,不难发现,不法分子之所以成功作案,是因为他们利用了科技漏洞。例如,六起典型案例中的江西赣州江苏坤奕环境技术股份有限公司篡改自动监测数据案,作业人员就是通过私自调整污水排放口视频监控球机摄像头角度,从而规避现场监管;将自动监测设备的采样头自采样池拔出,插入在污染物浓度较低的一根排污管中,从而达到篡改自动监测数据的目的。这就要求我们不断提高和改进科技监管水平,让不法行为无处遁形。

六起典型案例也反映出,我们在日常监管中还存在漏洞和不足,还要下功夫不断梳理和查找管理中的薄弱环节,制定针对性措施,尽快补齐短板,强化弱项,夯实和完善基础管理。同时,不断强化制度刚性约束,倒逼企业不折不扣落实管理要求。

——朱建军

## 切莫在环保上打马虎眼

近段时间,四川省生态环境厅先后曝光了广安、德阳、遂宁、宜宾、巴中等地多起大气污染典型案例。公开曝光顶风作案企业,充分表明各地对环境污染零容忍和依法整治环境污染问题的决心。

长期以来,总有少数企业在生产经营过程中,为了一己之利,要么该上的污染治理设施“缺斤少两”,要么建有设施不正常运行,遇到相关部门检查“开机欢迎、关机欢送”。在“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福”共识下,仍有少数企业胆大妄为,以身试法,行违法违规排污之事,必须给其敲响警钟,依法坚决整治。

生态文明建设是人人共同参与共同建设共同享有的事业,谁也不能只说不做、置身事外。谁胆敢在环保上打马虎眼、耍小聪明,谁就会栽跟头、被淘汰。正所谓“亡羊补牢,为时不晚”,期望被曝光的企业能引以为戒,及时醒悟,用切实可行的整改举措写好公开曝光的“后半篇文章”。

——张厚美

## 不能让第三方成为环境违法的“帮凶”

2月17日,江苏省南通市生态环境局公布了“2023年度首起环境检测机构弄虚作假案件”。

第三方环保服务机构原本是为了帮助企业做好环保工作而聘请的专业机构,可以弥补企业环保专业的短板。但是一些第三方环保机构受利益驱使,主动或被动地帮助企业弄虚作假,成为环境违法的“帮凶”。全面整治第三方环保服务机构弄虚作假问题,有利于净化环保行业环境,为真正治理环境的企业和守法的企业营造良好生存空间。

笔者建议,依法开展全面整治第三方环保服务机构弄虚作假问题专项行动,严厉打击违法行为。聚焦环评、环境监测、自动监控等重点领域,发现一起,查处一起,查处高压态势,使第三方环保服务机构不敢作假,不能作假,不想作假。同时,开展好生态环保法律法规的宣传,抓紧出台第三方环保服务机构行为规范,营造自觉守法的氛围。

——史春

## 别让潜鸟之殇再次重演

近日,在上海市浦东新区世纪公园内出现了一只黑喉潜鸟,这在当地并不常见。数日后,这只黑喉潜鸟被发现死亡。死因与其颈部到腹部大面积覆盖的黑色油污无关系。

近年来,鸟类因沾染油污而死亡的案例时有发生,这警醒我们海洋石油污染已经对人类和野生动物,尤其是水生生物和鸟类赖以生存的自然环境构成了威胁。虽然不断修订完善的法律法规为进一步保护野生动物提供了强有力的保障,有关部门、机构和爱心人士也为保护鸟类等野生动物免受人类活动伤害做出了大量努力,但是由于鸟类活动范围大、警惕性高,施救工作仍存在很大难度。

目前,濒危的黑喉潜鸟将由上海科技馆标本制作团队制成标本,用于今后各项科普展示和科学研究。黑喉潜鸟将以别样的方式永远留在这片土地上,用生命敲响提醒公众保护生态环境、防治海洋石油污染的重要性:如果不一立即行动起来,加强生态环境保护意识,从源头减少污染等人类活动对环境和生物的影响,那么类似的事情肯定还会发生。

——程维嘉

◆刘四建

据报道,2023年北京市将全面推进无界公园建设,促进公园绿地与城市空间有机融合。

所谓无界公园,顾名思义就是没有围栏的开放式公园。我国城镇化率已经达到65%,随着经济社会持续发展,老百姓对生活质量要求越来越高,由过去关注温饱到现在关注环保,由过去关注吃穿住行,到现在更加关注亲近自然,希望开阔视野、出门进园。

习近平总书记指出,城市是人民生活的地方,城市建设必须把让人民宜居安居放在首位,把最好的资源留给人民。老百姓的需求就是我们努力的方向,建设无界公园,拆除围栏,消除“隔阂”,让绿地与居民无缝融合,顺应了社会发展,回应了百姓呼声。无界公园拆除的是物理隔离,打通的是居民心理边界,让城

市更亲民。

给绿地公园加装围栏,是为了便于管理,更好地保护绿地,是城市在一定历史发展时期保护生态环境的具体措施,不管是从初衷还是从实际效果来看,都是值得肯定的。

现实生活中,由于公园入口数量少或者设置不合理,人们往往需要绕很远才能进园。公园就在眼前、近在咫尺,却好像很远,的确给市民健身休闲带来不便。人民公园为人民,拆除公园的围栏,把公共空间还给市民,体现了以人为本的共享发展理念,也回归了建设公园的本来的意义,有助于提升市民幸福感、满足感。

现在拆除这些围栏,有人顾虑担心会带来安全与管理上的挑战,如靠近市政道路或公交站点等区域,存在共享单车乱停放、占用绿地的行为;一些人因图方便,骑行从人行道横穿公园,破坏了公园本来休闲安静的氛围,等

等。从2022年试点情况来看,实事求是讲,这些担心并非多余。

对此,笔者认为,建设无界公园,不可一拆了之。拆除公园围栏这些有形的边界后,关键是要做好后续的服务和管理工作,在全社会构建保护公园生态环境这个无形的边界。

人民公园人民建,要转变观念和管理方式,开展共建共治共管共享。市民是无界公园最大受益者,要通过加大宣传力度,引导鼓励市民和公益组织参与,成为无界公园的建设者、守护者,当好主人翁,共同守护好无界公园。

同时,通过合理调整规划设计,做好疏导工作。如,拆除围栏后,原来作为公园边界的绿化带暴露在外,需要根据实际情况,增加一些小的出入口,让公园内部与市政道路有机融合在一起。这样既方便了市民出行,又保护了公园绿地。