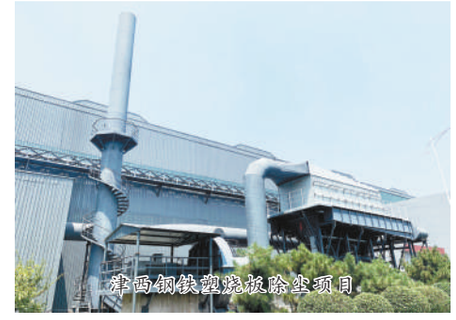
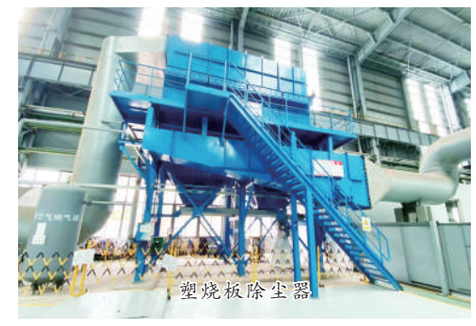
环保知名品牌企业巡礼

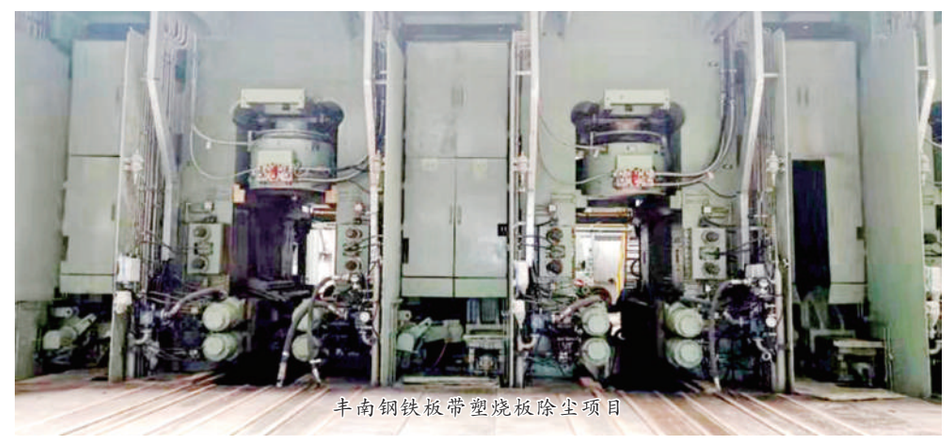
内蒙古森鼎环保节能股份有限公司

致力打造环境工程一站式解决方案供应商

莱钢塑烧板除尘项目


津西钢铁塑烧板除尘项目


塑烧板除尘器


丰南钢铁板带塑烧板除尘项目

内蒙古森鼎环保节能股份有限公司(以下简称森鼎公司)是成立于2002年的包钢集团全资控股子公司。森鼎公司是一家集环保除尘设备设计、研发、制造、安装、调试、运营维护于一体的国家级高新技术生态环境企业,也是内蒙古自治区除尘设备研发中心、内蒙古自治区设计中心、内蒙古自治区“专精特新”示范中小企业、国家科技型中小企业。

森鼎公司已通过质量体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证,拥有环保专业承包二级资质、机电工程施工总承包三级资质、安全生产许可证、安全生产标准化二级企业证书、AAA级企业信用等级证书等资质,拥有多项注册商标及自主研发专利,被中国设备管理协会授予“塑烧板除尘设备优质供应商”称号。

森鼎公司拥有先进的数控机械制造生产线及专业化的研发设计团队,并建有除尘滤材和排放检测实验室,可通过专业仪器检测、数据分析给出优质的除尘净化方案,用专业的服务给客户以安全感。

在产品的生产制造、设备安装和销售过程中,森鼎公司有完善的质量保障及售后服务体系。森鼎公司专门成立了负责维保的专业团队,定期对公司已投运项目进行跟踪售后服务工作;建立可实现远程数据监测的售后服务数据平台,实时观测设备运行情况和在线售后服务,并对运行数据进行收集和分析,通过数据库实现精准的售后维保服务体系。

森鼎公司每月有200万立方米/小时风量以上的塑烧板除尘器制造能力,是塑烧板除尘器产能最大、严格履行合同、为客户空气污染治理全生命周期服务的企业。

森鼎公司专注于塑烧板除尘设备研发及推广应用,项目涵盖钢铁、矿山、有色、稀土、烟草、化工、煤炭、制药等领域。森鼎公司业绩以内蒙古自治区为中心,向全国各地辐射,东至辽宁省鞍山市,西至新疆维吾尔自治区昆玉市,北至黑龙江省黑河市,南至云南省昆明市,业绩遍布全国40多个城市。特别是在钢铁企业热轧的管材、型钢、宽板、窄带、钢板桩、线棒材等塑烧板除尘器应用方面,森鼎公司有独特的技术和经验。

截至目前,森鼎公司承揽除尘净化工程160余个,主要客户包括包钢、首钢、安钢、马钢、太钢、重钢、津西钢铁、唐山金马钢铁、纵横钢铁、敬业钢铁、莱芜钢铁、唐山德龙钢铁、天津铁厂、福建鼎盛钢铁、唐山国义钢铁、磐金钢管、大冶特钢、佰工钢铁、凤凰钢铁、山西建龙钢铁、紫金矿业、水口山有色、驰宏锌锗、广西南方有色等企业。

通过项目完工排放实测,森鼎公司承揽工程均达到了国家和地方超低排放标准。其中,在通过超低排放验收的企业名单中,河北津西钢铁集团股份有限公司大型H型钢粗精轧、中小H型钢粗精轧、钢板桩线粗精轧轧机除尘工程、安阳钢铁股份有限公司第一炼轧厂2800机组轧机除尘工程、山西建龙实业有限公司850mm优特带钢轧机除尘工程以及敬业集团有限公司轧钢一、四、五、六、七车间棒材生产线除尘工程和河北纵横集团丰南钢铁有限公司板带粗、精轧轧机除尘工程,均为森鼎公司设计、供货、施工的塑烧板除尘项目。

森鼎公司完成的重点业绩包括:敬业钢铁7条棒材生产线塑烧板除尘总包项目;丰南钢铁3条板带生产线塑烧板除尘总包项目;津西钢铁3条型钢生产线塑烧板除尘总包项目,5条塑烧板除尘生产线的运维项目;莱钢4条型钢及板带生产线塑烧板除尘项目;日照钢铁两条型钢生产线塑烧板除尘项目;山东鲁丽5条钢管生产线及棒材生产线塑烧板除尘项目;包钢4条无缝管生产线、两条型钢生产线、3条宽厚板生产线塑烧板除尘项目;安阳钢铁1条板带生产线、1条矿槽移动塑烧板除尘项目;亚新中升两条高棒生产线塑烧板除尘项目;湖南水口山两条铅冶炼生产线塑烧板除尘项目;黑龙江多宝山4条矿山塑烧板除尘项目;阿拉伯化肥两条生产线塑烧板除尘项目。

森鼎公司于2001年获得德国塑烧板禾鼎公司授权,是德国禾鼎过滤技术有限公司在中国第一个考察合作和授权的企业,是国内首家引入塑烧板除尘技术及具有塑烧板除尘设计制造和集成化的实体企业,也是塑烧板除尘技术在中国许多领域拓展、创新和应用的开拓者。森鼎公司秉承掌握国际先进、国内领先的技术为宗旨,通过多年的不断努力进取和实践,在自身长项技术的开发和创新方面,突破性地解决了许多行业技术难题,取得了令人瞩目的业绩,成为我国同行业中最具影响力的企业之一。

据了解,森鼎公司在业界拥有多项第一:国内第一家引进塑烧板除尘技术的企业;制造了2001年中国第一台也是当时世界上最大的一台塑烧板除尘器,应用于白灰筛分、破碎及导运生产工艺,已正常运行16年之久,效果显著;目前排风量达110万立的世界上最大的烧结板除尘器同样为公司设计制造。

森鼎公司以“追求客户满意、彰显国企担当”为己任,为深入打好蓝天保卫战助力,为我国大气环境质量持续改善作出积极贡献。

中电福富信息科技有限公司

厦门市智慧环保平台项目

中电福富信息科技有限公司作为中国电信核心IT支撑团队,积极践行中国电信“云改数转”和政企改革战略,全方位实现高质量发展,现已发展成为国家规划布局内的重点软件企业、国家软件出口龙头企业、国家重点高新技术企业、行业领先的智慧城市综合解决方案提供商和信息服务运营服务商,率先通过了信息系统建设和服务能力优秀级(CS4)和国际软件成熟度最高级别CMMI L5评估。

公司业务遍及全国33个省级行政区及日本、菲律宾等多个国家,在运营商、乡村振兴、社会治理、生态环保、住建、工业、政务等行业领域创建了一系列标杆案例。

▶图为厦门市智慧环保平台界面。

项目概况

自2015年以来,厦门市按照生态省建设和数字福建建设的要求,融合推进“美丽厦门”和“智慧厦门”建设,在全国率先开展平台建设。以建用结合、创新引领、指挥实战的工作思路,不断探索新技术在生态环境业务的跨域融合应用,在全国率先实现“一朵云、一张网、一平台、一中心、一张图”,助力深入打好污染防治攻坚战,确保生态环境质量持续保持全国前列。

厦门市智慧环保平台项目共建设三期,资金达913万元。

技术特点

一是整合生态环境数据资源,实现数据内外共享和业务互联互通。开展信息资源规划,建立统一的生态环境数据标准规范,搭建大数据基础架构,建立生态环境数据资源中心,实现常态化数据汇聚和共享,有效支撑和促进局内各业务部门和与外部政府单位之间的信息快速交换。

二是打造生态环境应用服务底座,实现业务模块集约化快速搭建。按照“集约、协同、服务”建设原则,以数据服务、应用服务、地图服务为核心,将数据、图件及通用能力等进行便捷化开放共享,实现服务的在线可查、可申请、可接入、可监控、可运维的全过程管理,支撑业务模块实现“短、平、快”。

三是建设生态环境“一张图”,辅助生态环境精准管控和科学决策。基于厦门行政区划底图服务和各类环境专题图层,利用大数据、3S等技术,在“一张图”上实现厦门生态环境质量和污染源监管的全景态势和各业务专题运行情况的展示和趋势分析,为生态环境保护和污染防治提供辅助决策。

四是创新深化业务应用,提升生态环境工作智慧化水平。紧贴污染防治攻坚战的业务需求,依托遥感、大数据、AI等应用能力,基于智慧环保平台陆续建成完善大气、水、机动车等应用模块,做到了监管对象全要素覆盖。

技术创新

厦门市坚持问题导向,精准治污,“用数字支撑、用数字监管、用数字说话”,创新典型业务应用案例:

大气环境质量应急指挥调度模块:基于厦门市多年来行之有效的大气环境质量应急指挥调度体系建设,数据集成了13个业务协同功能模块,汇聚了气象、公安、市政、执法、港口等16个部门数据,充分利用大数据分析,高效协同实现应急管控闭环,实现生态环境部门与市建设局、市执法局等43个部门指挥联动,模块用户数高达700人,实现了多级别、跨部门协同作战,从根本上提高了厦门市空气质量应急指挥调度的整体效率。

水环境质量综合管理模块:通过模块可实时掌握厦门全市水质情况,实现水环境质量动态监控、预测预警;利用人工智能算法,从宏观、微观两个维度,找出浓度值较高的区域和位置;精准排查,生成污染源清单和精准治理措施;通过模块进行跨多部门联动调度,在线跟踪治理进展,完成横向到边、纵向到底的监管模式。

厦门市机动车环保管理模块:依托人工智能和大数据前沿技术,通过遥感监测、黑烟抓拍、定期检验、路检路查、入户抽测五大监测手段,构建起全天候全方位的监测体系,提升便民服务水平,机动车环保业务实现全程网办,真正做到“让数据多跑腿、群众少跑腿”;通过接入车主信息库,实现实时读取车主信息,将此前需要5个至10个工作日办理的尾气超标处罚流程,进一步压缩至1个工作日,打通了厦门市机动车尾气监管的“最后一公里”。

项目优势

随着平台的建设和持续深化,生态环境数字化水平得到快速发展,在全国生态环境领域实现首创。

一是将遥感影像水环境污染指标解译算法写入遥感软件ENVI,并集成到平台。打破了专业遥感软件和高端硬件对非专业人士的壁垒,使普通工作人员就能简便快捷地利用遥感影像对水环境污染指标进行解译分析,并实现多时空污染溯源,这种应用方式在福建省乃至全国的生态环境管理领域均为首创。

二是在全国实现机动车环保全生命周期监管。基于大数据、AI等先进信息技术,通过遥感监测、黑烟抓拍、定期检验、路检路查和入户抽测等监测手段,构建起全天候全方位的监测体系。通过实施机动车环保前置审核措施,确保厦门市新增的机动车符合生态环境达标要求,在源头筑起机动车污染防控第一道防线,实现机动车环保全生命周期管理。

三是在全国生态环境领域建设完成信息服务共享空间。以集约化为原则,以数据服务、应用服务、地图服务为核心,以整合各类优质服务资源为主线,将相关标准写入平台,将数据、图件及功能应用等进行便捷化开放共享,实现静态的文档成果向动态的信息化成果演进。夯实生态环境大数据应用底座,是全国生态环境领域大数据应用基础及标准建设的初步探索。

效益分析

此平台的上线,为护航厦门的碧水蓝天注入了“绿色动力”。2022年,厦门市水环境质量实现3个100%,环境空气质量在全国168个重点城市排名第九。

平台连续三次获得全省生态云平台应用典型案例评比活动一等奖,连续3年获评厦门市社会治理创新应用项目优秀案例,1个平台示范应用获得“2022年度厦门市优秀共享案例”荣誉。

《“十四五”生态环境创新工程案例汇编》入选项目公示

广告服务 《中国环境报》品牌优势

★高端权威性

《中国环境报》是生态环境部权威发布党和国家生态环境保护方针政策的官方媒体,是中国生态文明建设的舆论主阵地。40年来,《中国环境报》立足生态环保,面向社会,业已成为中国生态环境领域最具影响力、号召力、推动力的权威媒体。

★广泛影响力

生态环境保护大气候催生社会主流人群对于生态环境关注的集聚效应。《中国环境报》发行量超过30万份,每期平均阅读人数达100多万人次。读者构成包括了各级党委、人大、政府、政协,生态环保系统各部门,生态环保产业以及各工业企业。

★传播全媒体

《中国环境报》响应国家媒体融合战略的号召,不断加强新媒体平台创建,已形成了“一报一网双微一端”新媒体传播矩阵,每天推送各类环境新闻与信息咨询逾千条,覆盖和影响专业人群超过300万人次,为更好地服务企业奠定了坚实的平台基础。

★搭建大平台

一是开展中国生态文明建设大讲堂全国巡讲活动。此活动覆盖全国各省、自治区、直辖市,近千个区县,为全国各地政府搭建政策、智慧、技术、资本、项目对接的交流平台。活动得到生态环境部的大力支持、各地政府的积极响应、企业的踊跃参与以及社会的广泛关注,正在成为推动我国生态文明建设的领军品牌活动。

二是举办中国环保产业发展论坛。此论坛是企业深入了解国家各项生态环境新政、探寻企业未来绿色发展路径,加强企业交流合作的高端平台。

三是设立中国环保产业研究院。这是以中国生态环保产业为主要研究方向的智库机构,也是整合产业资源、服务产业发展的崭新平台,直接对接生态环保优质企业、技术与资本,助力企业绿色转型升级,实现可持续发展。

★宽纽带链接

《中国环境报》是联系全国各级生态环境部门、生态环保产业、企业及市场的纽带,也是国内外企业开展环保政务公关的桥梁。中国环境报社在全国各省、自治区、直辖市设有31个记者站,不仅能随时对合作企业开展集中宣传服务,也与地方各级生态环境部门建立了全方位的联系与合作。

联系方式
地址:北京市东城区广渠门内大街16号环境大厦1110室(宣传策划部) 邮编:100062
电话:010-67113790 E-mail:xcch@cenews.com.cn

2023年《中国环境报》刊例

规格	尺寸(宽×高.cm)	常规价格(元)	彩版价格(元)	“重大节日纪念日”彩版价格(元)	“重大节日纪念日”常规价格(元)	一版价格(元)彩色
整版	34×45	200000	280000	400000	300000	1500000
跨页整版	68×45	550000	650000	1000000	800000	
跨页半版	68×22	300000	400000	750000	650000	
1/2版	34×22	110000	160000	280000	240000	800000
小半版	34×19	100000	150000	260000	230000	700000
竖1/3版	11×45	100000	150000	260000	230000	700000
横1/3版	34×15	90000	120000	240000	200000	600000
竖1/4版	9×45	90000	120000	240000	180000	550000
横1/4版	34×12	70000	100000	140000	120000	500000
通栏	34×10	50000	90000	120000	100000	500000
1/2通栏	17×10	30000	50000	100000	90000	
栏头	5×4	10000	12000	30000	20000	20000
报眼	17×10					180000