责编:王琳琳
电话:(010)67112251
传真:(010)67113772
E-mail:whjy@cenews.com.cn

守护实体书店 留住芬芳书香

◆本报记者王琳琳

两会专访

由于疫情影响、技术变革、读者阅读方式和消费习惯的深刻改变等原因,实体书店近年来发展困难。尤其近两年,很多被视为“网红”的实体书店也出现大规模关店情况。

2023年全国两会期间,民进中央提交《关于推动实体书店创新发展 助力文化强国建设的提案》。全国政协委员、民进中央常委、北京大学中文系教授张颐武在接受本报记者专访时表示,实体书店不仅仅是看书、购书的空间,也是提供文创产品、文化沙龙、特色体验等多种文化服务的重要存在,对整座城市的公共文化生活和城市精神有着十分重要的意义。

张颐武建议,给实体书店更多支持,让它在城市中继续存在与活跃下去。

实体书店,不可缺少的温馨存在

在张颐武看来,“还是有相当多的受众愿意到实体书店去的,因为在那儿可以感受到书的温度,嗅到书的墨香,也可以体验多样的文化服务。”“书店的存在,是硬需求。”

刚刚过去的周末,山东网友“不嚼软糖”在书店待了一下午,她连用两个“好喜欢”形容自己对书店氛围的喜爱,并强调“如果没事我能在这儿坐一下午”;上海的白领“桃仙女”也选择去喜欢的书店加班写第二天要用的总结报告,她觉得“书店不仅有着舒心的暖色调灯光、舒适度很高的桌椅,还飘荡着咖啡香和茶香”,能让她文思泉涌。

其实,打开社交软件,像“不嚼软糖”和“桃仙女”这样喜欢书店、喜欢书店氛围的网友有很多。你可能永远无法想像,一家充满书香、温馨轻松的书店,在人们心目中,是多么温暖的存在。有网友会“为了少抽点烟”,决定去书店待着;有网友因为走累了,就在一家小书店歇脚一下午;更有人将书店视为“人生治愈事件TOP10”。

张颐武表示,很多购物商场还会专门引进一家实体书店,来增强自己的文化氛围。尤其是那些融合书店、文创、餐饮等多种业态的复合型经营书店,因为先进的理念、充满艺术感的设计与书香氛围,这样的实体书店成为许多人争相打卡的所在。

发展困难,实体书店生存受挤压

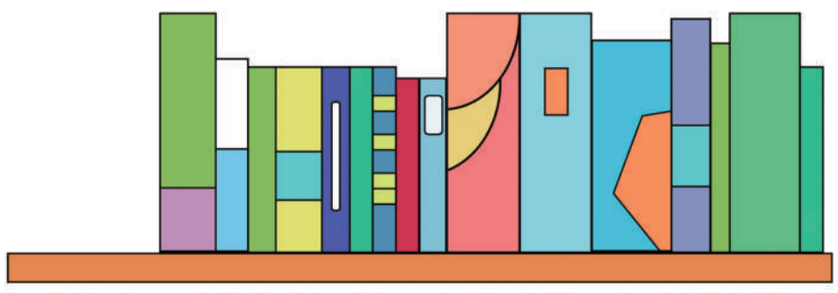
然而,许多网友也坦承,去实体书店更多是看中书店的氛围,至于买书则并不频繁。

《2021中国图书零售市场报告》显示,虽然和前几年相比,销售增速明显放缓,但线上网店渠道仍保持正向增长,同比增长1%,码洋规模为774.8亿元。可见线上购书是消费者的首选方式。这导致很多人在实体书店看到心仪的图书时,第一反应就是“比价”。当看到一本在实体书店全价出售的书在电商网站经常能以半价甚至更低的价格买到,这让很多喜欢实体书店的人,也仅仅停留在“逛”而已,买书的概率大大减少。

民进中央的提案中也提到,当前实体书店的生存空间被挤压。电商以不惜亏本的低折扣、返券送券等活动,使读者纷纷转向网络购书。出版社普遍重视线上业务,将更多力量投入到网店渠道建设上,不再将实体书店作为主要销售渠道,一些中小出版机构甚至出现不愿给实体书店供货的情况。

目前,许多实体书店的资金链断裂风险加大。中国书刊发行业协会发布《全国实体书店经营情况调研报告》显示:2022上半年,9.56%的书店没有收入,32.09%的实体书店收入在10万元以下。现金流问题突出,34.71%的书店表示,现金流已受影响,难以为继;54.53%的书店表示已受影响,尚可维持;3.82%的书店表示即将产生影响。这给书店的经营发展带来了巨大影响。

此外,实体书店线上运营能力也处于较低水平。实体书店具有内容基因和复购属性,因此做好微信群、APP小程序、朋友圈等私域流量运营是促进书店发展的有效途径。但是,实体书店私域流量建设情况却并不乐观。调查报告显示,实体书店45.47%无私域流量,44.97%私域流量在1万人以下,仅有不到10%的企业拥有1万人至50万人以上的私域流量。



创新融合、做优做强,助力书香社会建设

作为一名教授和学者,张颐武对于实体书店,天然有一种情结。“每次去实体书店参加活动,我都会买两百元钱左右的书表示支持。”只是,这对实体书店面临的困局来说,依旧杯水车薪。

张颐武建议,政府部门应给予书店一定的资金扶持。“哪怕减轻一点租金压力,对书店来说,作用也是莫大的。”记者梳理发现,为助力书香社会建设,引领全民阅读风尚,目前,许多城市,如北京、上海、深圳、成都、武汉、长沙等地均对书店有不同程度的资金扶持。张颐武呼吁,全国更多城市尤其是二三线城市加入到这个行列中来。

此外,张颐武还建议,在读书日、书香节等特定活动之外,给予读者更多购书优惠。尤其针对价格敏感群体,比如学生等,提供更大的折扣。

当然,张颐武表示,实体书店也不能只靠政府补助,还必须在提升自身内涵、拓展多种经营方式上下功夫。网红书店也不能“只重颜值不看内涵”,让自己成为一个“展示空间”却没有收到经济效益。

为助力书香社会建设,推动出版业高质量发展和文化强国建设,民进中央也提出四点建议,助力实体书店创新融合、做优做强。

一是规范图书出版销售价格。建议参照世界通行做法,坚持“文化例外”原则,推进文化立法,限定新书出版一年之内不得随意打折。加大市场监管力度,对恶意竞争、破坏市场秩序的出版发行单位予以惩戒。引导网上书店图书售价向实体书店图书售价靠拢,逐步实现网上网下同价销售,保护实体书店的生存空间。

二是加大金融信贷支持力度,缓解实体书店现金流压力。建议相关部门主动协调金融机构,争取能够为实体书店提供低息、免息、贴息等优惠政策,并提供方便、快捷、简化的申请程序,以助实体书店渡过难关。

三是支持实体书店发展线上业务。支持和指导行业协会开展面向实体书店的线上运营培训,帮助实体书店尽快提升线上运营能力水平。

四是引导实体书店业务模式的优化和转型升级。实体书店应发挥更多文化公共服务功能,发展为社区周边或是商圈必备的文化设施和文明载体,成为促进文化市场繁荣、巩固先进文化传播阵地的重要载体。建议出台更多促进实体书店功能多元化转型升级的扶持政策。在行业评价体系中,增加参与惠民活动、贡献社区文化建设、推广全民阅读、传承与创新传统文化等指标。

两会关注

2023年《政府工作报告》提出,稳定粮食生产和推进乡村振兴。推进乡村振兴,文化是重要助力,需要用文化为乡村铸魂,用文化为乡村振兴凝聚精神力量。

全国两会期间,不少代表委员从文化的不同领域,如非物质文化遗产、艺术建设、人才培养等方面关注如何赋能乡村振兴。

文化赋能 点亮乡村振兴

◆本报记者王琳琳

活化利用非遗,富裕一方百姓

非物质文化遗产是优秀传统文化的重要组成部分,是文明绵延传承的生动见证。非遗和乡村有着天然的血脉关系。许多非遗项目原本就产生于乡村,来自于乡村的生产和生活。在推进乡村振兴的过程中,非遗的角色也十分活跃,其发挥的积极作用也日益凸显。

地处海南省儋州市白马井镇的学兰村,不靠山、不靠海,地理位置偏僻,村民祖祖辈辈都靠种植甘蔗、花生、地瓜等为生。然而,这里却有一项延续了600多年历史的传统——土法制糖。近年来,村里以土糖为核心,建立起乡村手工艺文化产业组织体系,将土糖工艺从文化资源转化成文化产业,不仅实现了传统手工艺的传承发展,也为乡村振兴做出了积极探索。

无独有偶。位于太行山脉中段东麓的河北省赞皇县,因历史原因和受自然条件等因素制约,一度被确定为国家级贫困县。然而,赞皇县原村的土布工艺却远近闻名。近年来,赞皇县将原村土布纺织技艺与现代消费理念结合,打造纯手工土布生活用品,形成了集彩棉种植、纺织、加工、销售于一体的产业链,让2500余名农民实现家门口就业。

全国两会期间,来自两地的全国人大代表——海南省儋州市白马井镇学兰村党支部副书记吴少玉、河北省赞皇县原村土布专业合作社理事长崔雪琴不约而同都带来了关于发展非物质文化遗产、助力乡村振兴的建议。

崔雪琴表示,未来乡村大有发展前景,要想办法吸引年轻人回乡创业,发挥年轻人的智慧和力量助力乡村振兴发展。同时,希望政府出台有利政策,让地方文化产业品牌化、质量化,打通销售“最后一公里”,让人民致富路子走得更宽、更好。

吴少玉也表示,希望依托自然地理资源和土法制糖技艺,将农业、文旅、非遗三者结合,促进学兰村的产业化发展,进而吸引更多人才返乡。

民进中央也就非遗赋能乡村振兴进行提案,建议加强传播,深耕产业。积极探索“非遗+”模式,利用农产品、农副产品的产品包装和文化营销,发掘文旅项目周边和纪念品价值,以此融入相关产业,推动非遗与旅游、科技、教育、文化、卫生及体育领域的融合发展。

把握新消费特点,打造融媒体平台,提高非遗文创产品的传播质量,使更多人参与非遗传承、亲近非遗文化。结合周边优势文化及环境资源,进行文化生态旅游目的地规划和布局,构建非遗主题文化旅游路径,吸引游人溯源非遗所在村落,延伸产业链、提升价值链。

“用好直播这类平台,培育青年群体的传统文化热情,为文化传承培育有生力量,恰逢其时。”全国人大代表、中国文联副主席孟广禄说。

此外,民进中央还建议挖掘非遗蕴含的文化精神。运用地方戏曲、小品说唱等民众喜闻乐见的文艺样式,以乡村生活、乡村生产、乡村习俗为切入点扩大宣传,举办相应文化赛事、学术交流及展演活动,发挥非遗中优秀传统文化的教化功能。

弘扬艺术力量,建设美丽乡村

位于秦岭脚下的陕西省西安市鄠邑区蔡家坡村,是一座因艺术而焕发新生的村庄。宽阔的“8号公路”,题材多样的巨幅墙绘,新颖别致的雕塑、装置艺术,简洁时尚的乡村民宿、咖啡馆……不仅为村庄吸引来了四面八方的来客,也让村民的收入日渐提高。

地处杭州市淳安县的梓桐镇,也是一个远近闻名的“书画小镇”。当地农民在农耕之余都喜爱挥毫泼墨,镇里为此建起了梓桐镇书画院、府前街书画院、梓桐艺术馆……“一幅画,一栋房,一亩田,坐在家中就挣钱。”梓桐镇通过书画产业带动乡村共富的实践经验声名远播。

事实上,从南到北,从东到西,类似蔡家坡村、梓桐镇这样的村镇比比皆是。如何继续挖掘艺术的力量,助力乡村振兴,成为许多两会代表委员思考的话题。

在全国政协委员、中国文联副主席、浙江省文联主席许江看来,发挥艺术实践的链接、转化作用,深度融入美丽乡村建设,可以让乡村深厚的历史文化遗存、丰富的民俗文化传承、优美的自然资源景观用起来、活起来、美起来,从而推动乡村发展和乡村内生能力的持续再生,为共同富裕的实现提供一条切实可行的路径。

为此,许江建议,在艺术的维度上,在乡村建设中复兴扎根中国山水文化的自然美学,并借鉴世界经验。具体来说,一是聚焦规划政策,加大艺术乡建工作的统筹力度;二是聚焦新教育改革,加快艺术类院校创新办学体系建设;三是聚焦社会效应,强化美丽乡村共建共享共治发展理念。

在这其中,人的作用至关重要。全国政协委员、知名画家董希源告诉记者:“长期以来,在相关部门、团体的支持和大力推动下,文化艺术在助力乡村振兴中发挥了积极作用。”具体表现在,一是通过艺术设计参与美丽乡村建设,参与开发乡村文化旅游项目,通过文旅融合助力乡村振兴。二是助力乡村民间工艺、民间文艺、乡土文化、古建筑、非遗保护利用与传承弘扬。三是开展文化下乡、乡村美育等惠民志愿活动,培养乡村文艺人才,丰富乡村精神文化生活。

如何继续调动文化艺术界人士参与美丽乡村建设热情?董希源建议,国家相关部门建立“一对一”服务体系,即一位著名艺术家或一家艺术单位团体认领一个村庄,带领村庄在乡村振兴的过程中深入挖掘当地乡土的文化艺术资源,保护历史文化遗存,提升乡村精神文明建设。

组织专门力量对乡村美育工作进行梳理,并出台相关办法,以不同标准予以乡村美育工作分类、评级,以此鼓励乡村挖掘乡土文化,发展艺术产业,建设美丽乡村。

此外,董希源还建议,在乡村设立艺术创作实践基地,定期组织文艺工作者深入乡村采风、创作,并与乡土艺术家进行交流合作,带动乡土文化艺术的复兴和保护,为乡村振兴工作助力。

推进国家文化公园建设 代表委员这样说

作为中华民族文化中醒目的标识、中华民族精神中深刻的记忆,以及推动新时代文化繁荣发展的重大工程,国家文化公园建设承载着所有中华儿女深刻的寄托与期待,也历来是全国两会代表委员关注的热点。

面对我国当前长城、大运河、长征、黄河、长江五大国家文化公园格局,如何找到国家文化公园高水平建设、高质量发展路径,当下国家文化公园建设中有哪些突破点和关切点等,今年全国两会期间,代表委员们关注的视角格外多元与丰富。

全国政协委员、北京市朝阳区政协副主席、北京国际城市发展研究院创始院长连玉明

强化三江源生态保护和源头文化挖掘

长江国家文化公园建设与长江流域生态环境保护及修复紧密相关,必须置于推动长江经济带发展这一重大国家战略整体框架下实施。在全面推进长江国家文化公园建设中,强化三江源生态保护与源头文化挖掘,对于我国筑牢生态屏障,实现长江流域系统性保护修复和长江国家文化公园建设具有重大的现实意义和研究价值。

建议探索建立三江源国家公园管理机制与长江国家文化公园建设的协调联动机制,实现协同保护;开展三江源源头文化挖掘,进一步丰富长江国家文化公园的内涵;创新完善长江流域生态补偿制度,助力三江源生态保护和绿色发展。

三江源有着“万山之宗、千水之源”的美誉,拥有世界高海拔地区独一无二的自然景观,也孕育了丰富多彩、神秘多姿的人文生态资源。目前,三江源的许多生态文化资源处于“养在深闺人未知”的状态。建议尽快开展三江源生态人文资源摸底调查,建立三江源生态文化资源库。共建国家三江源博物馆和云博物馆,实现对长江源头文化遗产系统保护和集成展示。

积极申报国家级三江源文化生态保护区,推动保护区建设与三江源国家公园、长江国家文化公园等专项规划相衔接,彰显三江源的自然地位和文化价值。布局建设一批自然教育课堂和生态文化体验基地,探索通过特许经营的方式推进生态体验和环境教育、特色文化等产业绿色发展。

全国政协委员、民盟中央委员、山西省作协主席李骏虎

建设华夏文明博物馆 提升影响力

黄河文明孕育出的三晋文化和丰富的历史文物资源,既是华夏文明的源头,又呈现了完整的脉络和发展体系,堪称“华夏文明博物馆”。

山西境内黄河沿岸有古渡口42处,留下很多人文遗迹和传说故事,黄河长城“二龙戏珠”的老牛湾、诞生唐代五言诗压卷之作的鹳雀楼、留下千古爱情传奇的普救寺、沉淀中华文化智慧的黄河大铁牛、彰显中华美德传说的五老峰、体现中华民族精神的壶口瀑布、西口风情浓郁的磧口古镇、红军东征革命遗迹、八路军总部旧址,汾河入黄口湿地公园、乾坤湾黄河蛇曲国家地质公园等星罗棋布,展现黄河沿岸人民生活风情的各种文学、影视和舞台作品更是经典迭出。

建议在建设黄河文化公园总体规划布局中,在山西段黄河一号旅游公路沿线合理选址建设“华夏文明博物馆”,展示中华文明的源流和伟大。可组建专门的黄河文化研究机构,整合力量,培养专家研究团队,深度挖掘山西黄河流域文化资源,讲好黄河故事。在国家文化数字化战略中,还可将华夏文明博物馆数字化,增强华夏文明传播力和影响力。

致公党中央

落实属地责任 加强保护利用

建设长城国家文化公园,是推动新时代文化繁荣发展的重大文化工程。但目前我国一些地区在长城国家文化公园建设过程中,受对重大文化遗产保护利用认识水平、人力与财力投入力度等因素影响,成效不尽如人意。

建议坚持国家站位“一盘棋”“一体化”推进,完善跨区域跨部门统筹协调合作机制,完善以财政投入为主的多元实用性资金保障机制。

突出国家标准,彰显人文内涵,从建好长城文化公园、树强人文名片、拉动内需消费、促进地方经济增长等角度出发,做实国家和省有关方案、规划,抓好政策衔接,统筹不同区域长城本体及周边各类文化旅游资源,高起点谋划、高标准包装、高质量推进项目建设,落实以省主导、市操作、县配套的属地责任和相关部门的监管责任,稳步有序推进长城国家文化公园建设。