

让良好生态环境成为人民生活品质的增长点

程维嘉



习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调,必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,把发展成果不断转化为生活品质,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。生活品质的内涵很丰富,涉及经济、文化、生态环境等诸多方面,但也很具体,体现在人们日常生活中的切身感受上。尤其是随着近年来生活水平日益提高,生态环境的好坏更是成为影响生活品质的重要因素。人们腰包鼓了,如果没有好的生态环境,很难说生活品质得到了提

升。能看得见星空、望得见青山、闻得见花香,人们的获得感自然满满。“两山”理论发源地浙江安吉余村,通过大力修复生态、建设美丽乡村,实现了生态美、产业兴、百姓富,群众切实体会到了生活品质的提升;贵阳乌当区全力守护绿水青山,拓宽“两山”转化通道,曾经的“污水沟”变成潺潺清流,游客纷至沓来,当地群众在家门口就赚上了钱,真正实现了“高颜值”与“高品质”共鸣……这些案例生动诠释了,当前生态环境对高质量发展的支撑作用越来越明显,生态文明建设成果与人民群众的生活品质关系越发紧密。尽管随着生态环境质量的改善,群众的生活品质也随之提升,但也要看到,当前生态环境质量同人民群众对美好生活的期盼相比还存在差距,把发展成果不断转化为生活品质的路径还不够顺畅,笔者分析有以下原

因。首先,群众对生活品质的要求越来越高,在水、大气污染问题基本解决了之后,噪声、油烟、恶臭等成为与群众生活息息相关、直接影响群众获得感的突出问题,如果不能及时回应诉求,就会影响群众的生活品质。其次,随着我国生态环境质量明显改善,人民群众生态环境获得感、幸福感、安全感显著提升,对大气污染等突出问题,尽管还需继续努力推进解决,但如果一些治污措施影响到生产生活,一些群众可能会不理解、不支持。第三,对于好环境是否真的能当饭吃、“生态饭”能多吃久,仍有一些群众心里没底。如果一个地方“两山”转化方法不多、路子不宽,甚至发展方式不是以群众满意说了算,群众就容易失去信心和耐心。人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的,生态环境优美并且可以转化为经济效益,人

民生活才能更加幸福安康,这是品质生活的题中应有之义。把发展成果不断转化为生活品质任务艰巨,要着力在“转化”二字上深耕细作,通过绿色低碳发展推动实现高质量发展,让生态文明建设的成果可以被更多群众感受到,给更多群众带来高品质生活。巩固治污攻坚成果,扎扎实实解决好人民群众身边的突出生态环境问题。要深入基层、深入一线,接地气、察实情,找准问题症结。在此基础上,问政于民、问需于民、问计于民,找到解决问题的有效路径。烦心事没有了,群众的心情自然会变好,才能更好地享受生活。问题解决好还要得到群众认可,这就要不断转变工作作风,全心全意服务群众、服务发展。制定政策、宣讲政策要更加通俗化、大众化,把生态环保理念用简单朴实的语言讲清楚、让群众喜闻乐见的方式说明白,让

更多的人能积极参与进来。补齐生态环保短板,把暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,让群众切实感受到生活品质的提升。不仅要“生态美”,更要“百姓富”。以生态环境保护推动转变经济发展方式、优化产业结构、改善生态环境,通过绿色低碳发展不断增加人民群众的物质财富。因地制宜挖掘地方生态优势,发展特色产业,壮大“美丽经济”,通过市场、政府、社会各方力量推动生态产品价值实现,不断把群众对美好生活的向往变成现实。绿水青山就是金山银山,也是老百姓的幸福靠山。只有把生态环境保护好,把生态优势发挥出来,才能把发展成果不断转化为生活品质。我们要坚定不移把绿水青山建得更美,把金山银山做得更大,源源不断地创造综合效益,让良好生态环境成为人民生活品质的增长点。

◆郑兴春

近日,江苏省2022年度绿色金融奖补资金陆续发放到位。全省共有29家成功发行绿色债券的非金融企业获得绿色债券贴息共计5272万元,23家进入上市流程或成功上市且主营业务为绿色产业的企业获得绿色产业企业发行上市奖励共计2240万元,4727家投保环境责任保险的企业获得环责险保费补贴共计3039万元,3家为非金融企业发行绿色债券提供担保的担保公司获得绿色担保奖补共计90万元。企业的绿色可持续发展,需要多种政策措施的支撑,金融奖补政策可以说是最受企业欢迎的政策之一。2019年,江苏省生态环境厅、省地方金融监督管理局、省财政厅等七部门联合发布了绿色债券贴息、绿色产业企业上市奖励、环责险保费补贴、绿色担保奖补等4个奖补的实施细则,鼓励企业发行绿色债券、

如何更好发挥绿色金融奖补的积极作用?

积极在境内外上市、投保环责险等。随着越来越多的企业主动进行产业结构调整和绿色转型,江苏省对绿色金融奖补的支持力度也逐年加大,2021年度奖补资金为7493万元,2022年度则高达10641万元。绿色金融奖补为企业拓宽了融资渠道、降低了经营成本、减少了环境风险,在协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护方面的积极作用日益凸显。然而笔者在工作中发现,绿色金融奖补政策在具体实施的过程中,还存有一些问题。一是政府职能部门虽然持续加大奖补政策的宣传力度,但仍存在部分企业不清楚奖补政策的具体内容,甚至完全不知道这项政策

的现象,企业覆盖面仍需进一步扩大。二是奖补政策的支持对象有具体的要求,而部分企业并不清楚自身是否符合。以绿色产业企业发行上市奖励为例,除需进入上市流程以外,企业主营业务收入还需符合《绿色产业指导目录(2019年版)》中明确的节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境产业、基础设施绿色升级以及生态环保服务等方向。一些符合要求的申请企业未申请,而不符合要求的申请企业也通不过。三是奖补资金申报时,需要提供一系列证明材料,部分企业多次提供材料后仍不符合要求,影响了企业的积极性。为避免上述问题,笔者建议,相关职能部门首先要做好指

导工作,通过微信公众号、官网、报纸等途径,加大绿色金融奖补政策的宣传力度,扩大企业覆盖面。要在法律法规和政策允许的范围,为企业发行绿色债券、上市或投保环责险创造便利条件。积极组织辖区内符合奖补条件的企业申报绿色金融奖补资金,帮助企业争取政策红利。邀请历年成功申报的企业传授申报经验,面对面指导新申报企业填报申请表,准备申报材料。同时,注重加大前期、中期支持力度。目前绿色金融奖补是以企业绿色项目完成后直接发放现金的方式进行,虽然直接,但需企业在项目完成前自行投入全部资金,如2022年度绿

色金融奖补资金发放的对象为2021年度完成绿色债券发行、上市或投保环责险的企业。检查中笔者发现,部分企业在开展绿色项目的前期、中期就遇到各种困难,急需资金及政策支持。因此,建议在企业实施绿色项目前期、中期就给予支持政策,如一证式办理、税收减免、社保返还以及奖补资金预支等,助力企业顺利完成绿色项目。此外,还要优化申报手续。2022年度江苏省申报环责险保费补贴的企业共4727家,这些企业大多每年都要投保和申报补贴。随着企业防范生态环境风险的意识不断增强,投保环责险的企业数量还会持续增加。数量如此之多的企业每年申报补贴时都需提供一整套纸质材料,不仅造成资源浪费也增加了审核压力。各地可直接对接保险企业,根据保险企业提供的批量投保信息,采取直接抵扣当年或是下年度保费的方式,将奖补资金发放给保险公司。

要给秸秆找到好去处

◆张厚美

每年粮油农作物收割后,副产物秸秆该去哪儿,确实是一件令农民烦恼的事。近年来,四川省广元市大力推广农作物秸秆肥料化、饲料化、能源化利用等模式,秸秆综合利用率达到90%。从以前偷着烧转变为现在的“三化利用”,可以从中悟出一个道理:堵住秸秆焚烧行为,关键是要给秸秆找到好去处。广元有耕地面积250万亩左右,常年农作物秸秆产量185万吨左右。在秸秆综合利用上,有很多有效的做法。利州区荣山镇元瑞里仁和家庭农场以每吨200元的价格回收秸秆,将玉米秸秆加工成肉牛饲料,不仅降低了生产成本,而且提升了肉牛的抗病能力,提高了牛肉品质,秸秆成为生态养殖业的香饽饽。剑阁县王河镇秸秆综合处理中心把秸秆加工成直径为6毫米—9毫米的灰色生物质颗粒,替代常规化石能源,让生态“包袱”变为生态财富。朝天区中子镇将玉米、稻草秸秆回收,制成草料青贮包对外销售,售价超过600元/吨。昭化区先后在肉牛羊养殖集中区域建成8个秸秆收储中心,采用“公司+集体经济(合作社)+种养场(户)”的模式收购秸秆,开发生产牛羊TMR(全混合日粮)及全混合颗粒饲料产品,辐射带动周边7个乡镇。实施秸秆饲料化养殖,既节省粮食又增加了农民收入,促进了种养两端可持续发展。农耕时代,秸秆对农民来说是宝贵的生产生活资源,也做到了物尽其用。但随着农村逐步电气化,秸秆逐渐失去用途之地。令人欣慰的是,这些年,各地经过积极探索实践,农作物秸

秆绿色循环利用方式已越来越多元。比如,在延长种养产业链上,大力推广“稻—饲—肥”种养循环模式。在平原地区,推进秸秆粉碎机械还田、秸秆发电、饲料化利用、秸秆堆肥快腐还田;在山区,推进秸秆成型颗粒、秸秆炭化加工。在农作物秸秆统一收储上,鼓励消化秸秆的大企业带动整个秸秆产业发展,形成农作物秸秆“收、储、存、运、销”一条龙服务的良性循环。这些做法进一步打通了秸秆综合利用的供应链、技术链和产业链,持续提升了秸秆综合利用的产业化高值化水平。粮食和秸秆都是农业生产的成果,大自然的馈赠。只有给秸秆找个好去处,让农民通过秸秆再利用获利,才能真正调动起农民回收利用秸秆的积极性,从源头上解决焚烧秸秆的问题。因此,要积极构建“企业+村集体+农户”三方利益联结机制,让农作物秸秆收储不再难。小小秸秆,除了制作肥料、养殖、种食用菌,还能衍生很多产业。应持续增加秸秆综合利用的科技投入,不断拓展秸秆综合利用的广度,让秸秆创造更多价值,进一步延伸现代农业产业链条,拓宽农民增收渠道,实现经济、社会和生态等多重效益。



坚持绿色发展 引领乡村振兴

苗杰制图

以竹代塑,让生活回归自然

◆刘四建

塑料制品给人们带来生活便利的同时,也为生态环境带来沉重负担。据报道,人类迄今生产的塑料超过83亿吨,其中只有约10%被回收利用,绝大多数最终成为塑料垃圾。从原材料生产到聚合形成树脂颗粒,生产每千克塑料要释放2.3千克二氧化碳。如果按照目前的模式发展,到2050年,仅生产塑料产生的二氧化碳就将达到14亿吨。由此可见,要实现碳达峰碳中和目标,限制、减少塑料制品的生产和使用已刻不容缓。善理疾者绝其源。治理塑料污染,需要从源头上找到合适的替代产品,逐渐减少塑料

制品的生产量。过去,在老百姓日常生活中,竹制品比比皆是,比如买菜用的篮子、晾晒食品的簸箕、存放杂物的大筐、休息用的竹椅竹床、缝衣时用的针线盒等。时间长了,这些竹制品如果破旧不能用了,当柴火烧后变成的灰烬回归自然,又是新生长成竹的肥料。竹制品原料取自大自然,完成使命后又回归大自然。由此可见,在可行的领域中以竹代塑,是一条行之有效的治理塑料污染之路,在我国也有着得天独厚的优势。我国竹林资源丰富,目前竹林面积达701万公顷,每年可采伐生物量1.5亿吨,规模和产量居世界第一。根据国际竹藤组织提供的数据,截至2020

年底,我国竹产业总产值近3200亿元,竹产品进出口贸易总额22亿美元,占世界竹产品贸易总额的60%以上,居世界首位,以竹代塑潜力巨大。技术相对成熟。2000年成立的国际竹藤组织总部设在中国,在竹材代替塑料制品研发方面,经过20多年的探索已取得重点突破,形成了比较成熟的可行性技术方案。如重庆瑞竹公司正在启动年产竹纤维餐盒50亿只的项目,未来国内竹纤维餐盒可以达到450亿只的年产量规模,可以全部替代塑料餐盒。为使以竹代塑取得良好效果,要注重加强技术创新,以降低产品成本、提升产品质量。与塑料制品相比,竹制品价格相对较高,品种较为单一,时尚元素欠缺,在市场竞争中处于劣势。因此需要力度更大的政策支持,通过联合攻关,突破关键技术核心,降低成本,提升品质,让竹制品逐渐引领绿色环保新时尚。

◆邱奕轩

近日,经国务院批复同意,国家发展改革委印发《新时代洞庭湖生态经济区规划》,明确要求加快推动生态产品市场化交易。洞庭湖生态经济区生态产品市场化经营开发进入新阶段,将推动洞庭湖湿地资源利用转型,实现洞庭湖湿地生态效益与经济效益的有效平衡。

推动生态产品市场化交易与新时代经济社会发展全面绿色转型需求相呼应。洞庭湖生态经济区推动生态产品市场化交易,是积极探索经济发展和生态环境保护之间“最大公约数”的重要举措,旨在以“绿”取胜厚植区域竞争新优势。这涉及生态产品价值评估、生态产品交易方式创新以及产权制度改革等一系列内容,既要解决“有没有”的问题,还要解决“好不好”的问题,务必瞄准关键点发力。完善生态产品价值评估市场。对生态产品交易标的进行评估是推进生态产品市场化交易的关键举措,但目前来看,洞庭湖区一些市县的生态产品价值评估体系尚不完善。有效推进生态产品交易市场化,务必明确市场主体和市场交易清单。为此,要完善并规范湖区GEP核算制度体系,制定符合湖区资源禀赋特点的GEP核算标准,加强洞庭湖生态经济区GEP核算与应用推广,实现市域、各县(市、区)、重点试点乡镇和村一级的全覆盖,同时推进GEP核算中的数字化应用,实现GEP变化的及时跟踪反馈。在此基础上,完善生态产品价值评估方式,优化政府和社会资本合作模式,鼓励培育生态产品价值第三方评估机构,引导社会资本进入生态产品市场,着力摸清湖区生态家底,有效提升GEP核算的政策实施效果。

加快推动洞庭湖生态经济区生态产品市场化交易

丰富生态产品交易内容。洞庭湖生态经济区积极推动资源使(取)用权和节能量交易,但生态产品交易标的仍限于土地承包经营权、水域养殖、林权等农村产权交易范围,湖区生态产品交易标的和交易量均未能充分反映洞庭湖生态经济区生态产品的真正价值。为此,应依据湖区资源禀赋特征,与时俱进丰富交易内容。一方面,牢牢把握我国加快推进排污权、用能权、碳排放市场化交易的历史契机,将排污权、用能权、用水权等环境权益纳入交易范围,同时,将湖区洪水调蓄、土壤保持、水源涵养和水环境净化等服务价值按合适比例纳入交易清单;另一方面,积极创新生态产品交易方式,将湿地保有率、出境水质等产生的生态价值纳入生态产品交易清单。优化“有为政府”职能。洞庭湖生态经济区提供的生态环境与服务是典型的公共物品,需要政府当好“守夜人”,破解“集体行动的困境”,将湖区各级政府、政府和企业之间的博弈导向良性竞争和发展共赢方向。加强生态公共产品供给的制度创新,是推进生态产品市场化交易的基本前提。为加强洞庭湖保护和治理工作,湖南、湖北两省出台了一系列政策。例如湖南省依据《洞庭湖生态环境保护专项规划(2018—2020年)》有关规定,通过新增预算、统筹安排现有专项资金等方式,筹集约32亿元奖补资金,重点推进洞庭湖生态经济区范围内农业面源污染、城乡生活污染、水源地污染等八大领域治理工作。这些奖补政策可以看成是生态产品政府采购,但与GEP核算之间存在较大差距,还不适应绿色转型的发展需求,政府生态采购的空间仍有待拓展。GEP核算可以让生态保护由“被动”变“引擎”,但要补齐支撑GEP应用的一系列制度安排。为此,要完善生态环境监测机制,提供准确、及时、全面的生态产品状况信息。健全生态

砖窑厂也可以很绿色

◆晓康

晴天一身土,雨天两脚泥,烟囱冒烟黑烟白烟雾气腾腾,这是传统砖窑厂留给人们的“黑、笨、粗”印象。而近日的一次调研,彻底颠覆了笔者对砖窑厂固有的成见。在豫北滑县一家新型节能砖厂,生产车间地面是洁净的釉面地砖,顺着标志线走进去,制坯机器把一块块条状的坯坯切割后,码放整齐送入下一个加热内燃环节。日产近50万块的制坯流水线上有几名工人,工装整齐,工作有条不紊,操控窑车自动清扫系统,碎渣和尘土便可实现自动清结。笔者在调研过程中获悉,企业脱硝脱磷系统采取智能化烟气治理,烟气治理实现在线监测,烟气污染物排放浓度维持在超低水平。车辆出入高压冲洗,防治带泥上路。破碎车间安装袋式除尘器,车间扬尘点基本属于负压工作,整个生产过程实现清洁无尘。新能源洒水车与扫车在厂区定时保洁,原料区与生产区有景观廊道贯通,走进厂区,甚至让人有种在游园信步的错觉。据了解,企业制砖原料是页岩和建筑废土,加上炉渣和粉煤灰作为内燃辅料,基本上是变废为宝。曾一度令人头痛的建筑废

土、炉渣、粉煤灰等垃圾实现华丽转身,变成烧砖坯,不但实现了垃圾减量化、资源化、无害化,而且制成了质量过硬的新型节能墙体建材,市场普遍看好。在其他砖窑厂因重污染天气而限产停产的时候,这家企业却因为环境绩效合格,不需要停产,生产的产品成功占据市场窗口期、黄金期,抢占了商机,有了更好的经济效益。烧砖坯的过程是垃圾变废为宝的过程,也是资源转化为财富的过程。从重视环境治理到从环境治理中获益,让这家砖窑厂有了满满的成就感和获得感。砖窑厂在污染治理的路上尝到了甜头,对绿色生产也更加充满期待,从“要我治”到“我要治”,观念的转变不但给企业带来经济效益,也同时收获了生态效益和社会效益。企业污染治理的成功探索实践也促进了行业转型,一时间,各地很多砖窑企业前来观摩学习。当地砖窑企业更是向先进看齐,纷纷效仿走绿色生产的路子。这家砖窑企业的转型之路带给大家的不仅是经验借鉴,还有更多绿色发展的启示,或许这就是新发展理念指导下绿色发展应有的样子——砖窑厂也可以很绿色。



想要浏览更多“如何解决秸秆焚烧久禁不止问题?”话题相关内容,或对此一话题发表看法,请扫描二维码