

坚持生态优先、绿色发展 打造“双高”生态发展样本

茅台集团“两山”实践创新基地工作扎实推进



图为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地工作推进大会现场。

点绿成金,探索“山水林田湖”生命共同体与绿色产业协调发展模式,守护赤水河“一江碧水、两岸青山”;

生态成景,优化核心酿造区“三生”空间布局,完善绿色低碳循环产业链,实现生态环境治理体系和治理能力现代化;

……

11月29日,茅台集团“绿水青山就是金山银山”实践创新基地工作推进大会在茅台集团会议中心举行,聚焦“两山”转化,提炼出“添绿增金、护微提效、以文铸绿、借绿兴农、创制赋能”五大协同发展经验,为“两山”实践创新基地揭牌,提出“六张生态答卷”、打造“两山”实践创新基地的“茅台样板”。

“绿水青山就是金山银山”实践创新基地是探索“两山”实践路径典型做法和经验的重要载体。2023年10月27日,生态环境部公布第七批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地名单,贵州省赤水河流域茅台酒地理标志保护生态示范区入选。这是继2022年入选贵州省“绿水青山就是金山银山”实践创新基地后,茅台生态文明建设再上新台阶。此后,茅台集团召开高规格的生态环保主题会,公布一系列新举措,以生态“活水”浇灌实践创新,聚焦“绿线”升级茅台绿色生态和绿色产业,构建“两山生态圈”。

贵州省生态环境厅党委书记、副厅长傅涛,贵州省国资委党委委员、副主任黄幸,遵义市人民政府副市长、工商联主席曹鸣凤,仁怀市委常委、常务副市长罗小松出席会议。茅台集团党委书记、董事长丁雄军出席会议并讲话,党委副书记、总经理王莉主持会议,茅台集团领导滕建勇、段建群、万波、刘刚、涂华彬、王晓维、崔程出席会议。

四面环山,一水中流;山水相依,美酒飘香。会前,领导嘉宾一同步入“两山”展厅,以“美行动 美成果 美愿景”为主线的“两山”实践创新基地创建数字化展览,通过沉浸式美学展示、交互式场景打造等,全面展示了茅台集团“两山”实践创新基地的创建历程、创建成果和未来展望,带领领导嘉宾深入了解“两山”理念的重要意义和科学内涵,真切感受茅台集团的空间之美、生态之美。

三个维度透视“五线”战略

2021年,茅台集团“五线”高质量发展道路成为新时代茅台的发展战略,丁雄军把绿色发展融入茅台集团“五线”发展总体战略,提出“生态”是茅台的发展逻辑,将生态环境保护放在了前所未有的战略高度。

在“两山”实践创新基地工作推进大会上,丁雄军阐释了对“两山”理念内涵的理解,再次强调要高度重视生态环境保护工作,“绿水青山就是金山银山,在企业如何处理保护和发展的关系上面,实际上是‘一体两面’,保护就是发展……我们很难想象,如果生态环境遭到破坏,没有了高粱,我们还有什么发展?”他认为,这是一个保护发展关系。

此前,丁雄军提出,一个好的生态,具备多样性、系统性和平衡性,形成了茅台的四大核心势能——独一无二的原产地保护、不可复制的微生物菌落群、传承千年的独特酿造工艺、长期贮存的优质基酒资源,这是茅台集团发展的底层逻辑,实现顺周期成长、逆周期调节和跨周期发展。

据介绍,近年来,茅台集团始终坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念,紧紧围绕“保护青清水、建设生态茅台”中心目标,切实守住发展和生态两条底线,高标准开展赤水河流域生态环境保护,高质量构建绿色转化通道,协同推进产业生态化和生态产业化,致力打造白酒行业和贵州省展示生态文明建设成果“重要窗口”。

以“两山”实践创新基地创建为抓手,茅台集团持续深化顶层设计,夯实环境基础,推进绿色低碳,拓展“反哺”渠道,探索出一条经济发展高质量与绿水青山高颜值相辅相成的“茅台路径”。

在顶层设计方面,茅台集团从“顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展”出发,聚焦茅台集团“美时代”建设要求,将绿色发展融入“五线”发展总体战略,在行业内率先提出创建生态文明思想实践示范基地和打造行业生态环保标杆企业“一基地一标杆”的生态环境目标,深入实施增水、提气、保土、护微、生态系统平衡五大工程,大力开展节能降碳增效、绿色产品设计、产业链绿色转型、绿色科技创新、绿色低碳生活五大专项行动,做绿色“加法”和污染“减法”,着力构建生产集约高效、生活绿色低碳、生态山水清秀的“三生”空间,推动“山水林田湖”生命共同体整体保护。

聚焦“两山”转化,茅台集团总结提炼出“添绿增金、护微提效、以文铸绿、借绿兴农、创制赋能”等五大协同发展经验,形成生态环境质量改善、生态酿造提质增效、生态产业发展、生态制度创新、生态文化宣传教育、地方合作共建等六大类、54项重点工程,持续推进“生态产业化、产业生态化”落地见效。

此外,茅台集团成立生态环境保护委员会,在党委分工中落实生态环境保护“党政同责、一岗双责”“三个必须”,构建高效环境管理体系;制定生态环境保护管理办法、合规指引、考核细则,层层签订目标责任书,将环境管理作为高质量绩效考核重要内容;广泛开展“百千万·生态行”“美茅台·美行动”等大型生态环保活动和生态环境能力建设教育培训,提升全员生态环境意识。

《茅台集团“绿水青山就是金山银山”实践创新基地工作情况报告》显示,茅台集团系统建设并升级改造厂区管网和污水处理设施,现已形成2.3万吨废水日处理能力,年节约用水量超过500万立方米,经过处理的中水可用到厂区清洁绿化中。

茅台集团的水、气、声相关控制性指标达标率与完成率均达100%。赤水河干流茅台段水质稳定在地表水Ⅱ类标准,区域空气质量优良率达98.7%;同步规划建设中华生态湿地,对达标尾水净化回用,降低对赤水河的生态影响,全力保障污染防治实效,不断集聚绿色发展动能;累计出资4亿元保护赤水河流域生态环境。

同时,茅台集团大力推广绿色能源,完成1亿千瓦时绿电采购,实现绿电100%覆盖;推动厂区绿化覆盖率达57.3%,连续15年发布社会责任或ESG报告。



图为茅台集团党委书记、董事长丁雄军在“两山”实践创新基地工作推进大会阐释对“两山”理念内涵的理解。

生态环境还重在价值转换。茅台集团依托茅台酒等生态产品,通过企业主要经济指标的持续跨越式增长,有机原料的提价采购与高水平高粱生产基地配套支持,以及白酒配套产业布局优化、“酒文旅+康养”多业态挖掘,有效带动区域良性发展,实现经济效益与生态效益双促进、双提升。

对于为什么要转化,丁雄军提到了三个维度——美学、生态和发展。通过2021年9月至今两年多的实践和完善,茅台集团的“美学观”和“生态观”持续融入企业发展,“五线”道路已经丰富升华为以茅台美学为价值内涵的“五线”高质量发展之路,形成了茅台可持续发展的“五大生态体系”。

丁雄军在会上指出,要深化认识、统一思想,从美学、生态、发展三个维度,高位理解“两山”实践创新基地重大意义。

以科技创新赋能绿色发展,现代管理推动绿色发展、引育人才支持绿色发展,茅台集团最终“点绿成金”:今年前三季度,贵州茅台营收首次突破1000亿元,达到了1032.68亿元,同比增长18.48%。千亿茅台“稳”的基础更加牢固,“进”的态势更加显著。

五条路径实现“两山”转化

在推进大会上,丁雄军系统总结了茅台集团“两山”实践创新基地创建的“五条转化路径”。“生态环境到底是成本还是利润?我们把生态问题、环境问题处理好了,就可以转化为利润。我们今天大会要研究的就是‘转化路径’。”丁雄军表示,“两山”实践创新基地,实践什么,创新什么,核心是转化。“我们的能力和水平就在于是否有能力把绿水青山转化为金山银山。”

通过一年多时间的实践和总结谋划,茅台集团找到了“点绿成金、护微提效、以文铸绿、借绿兴农、创制赋能”五条生态“转化路径”,把绿水青山转化为金山银山。

第一条路径是“点绿成金”。茅台集团推行绿色能耗,大力推动酒糟等固废资源循环利用,实现了生态优势向经济价值的转化。

第二条路径是“护微提效”。茅台集团正在建立行业第一个白酒微生物菌种资源库,形成基于生态学的酿造微生物体系,为茅台酒的勾调和质量控制提供了强有力的技术支撑,确保茅台酒品质始终如一,实现经济价值转化。

第三条路径是“以文铸绿”。茅台集团创新布局酒旅康养业态,推动生态文化资源向经济价值转化。

第四条路径是“借绿兴农”。茅台集团高标准建设茅台酒用高粱基地,大力支持道真菌菇产业发展,在丹寨布局生态蓝莓产业,因地制宜发展绿色产业,助力农户增收致富。

第五条路径是“创制赋能”。茅台集团创新构建生态环境管理体系机制,搭建绿色技术创新体系平台,建立完善人才机制,为“两山”价值转化进一步提供了基础保障。

“六张答卷”打造“茅台样板”

丁雄军表示,获评国家级“两山”实践创新基地,是对茅台集团过去工作的高度肯定,更是对做好下步建设工作的鞭策。茅台集团将高质量推动“两山”实践创新基地价值转化,交出六份高质量“成绩单”。



图为“两山”实践创新基地揭牌仪式现场。

“生态环境质量改善卷”:重点做好管网建设、生态绿化、环境承载等三方面工作,创新形成一套可复制、可推广的酱香型白酒污染防治的新经验、新模式,探索建立起核心产区水质监测网络和风险预警体系。

“生态酿造提质增效卷”:在微生物研究、资源化利用方面持续发力,积极响应落实“双碳”行动,以技术创新实现“变废为宝”,率先打造形成一批“零碳”“低碳”样板,不断向“无废”企业迈进,逐步形成能源绿色、产业链低碳、工业污水零排放、废弃物全面资源化的茅台集团绿色发展格局。

“生态产业发展卷”:围绕种子选育、基地建设、技术研发,不断提升种子核心技术,提升基地建设绿色化、标准化、数字化水平,实现第一、二、三产业融合发展,进一步彰显生态产品经济价值。

“生态制度创新卷”:重点围绕生产工艺及装备指标、资源能源消耗指标、资源综合利用指标等,达到清洁生产Ⅰ级企业水平,全面形成持续领先的“茅台标准”。

“生态文化宣传教育卷”:围绕文旅项目,加快推进茅酒之源沉浸式体验区、茅台天街等项目,形成“酒+生态+文化”发展新思路,持续做大做强酒旅康养产业,推动文化实现创造性转化和创新性发展。

“地方合作共建卷”:充分发挥政企资源优势,创新共建机制,共同携手按照既定规划,高标准建设更多政企合作示范项目,打造出可复制的政企合作新模式,为“两山”转化路径提供“茅台样板”选择。

“两山”创建不是终点,而是茅台集团“高质强业”新征程上生态文明建设的新起点。

“我们需要像保护眼睛一样保护好生态环境,把建设‘两山’实践创新基地作为夯实茅台集团发展基础的根本,生态价值引领的‘长期主义’。”王莉表示,茅台集团将持续推动赤水河流域绿水青山和金山银山的双向转化,持续创造生态价值,培育绿色动能,惠及地方经济,造福子孙后代,打造“两山”实践创新基地的“茅台样板”。

茅台集团提出,通过“两山”实践创新基地建设,到2025年要实现五大目标:茅台酒地理标志保护区生态环境质量进一步改善,“山水林田湖”生命共同体统筹保护和系统治理基本实现;生态产品供给能力稳步提升,绿色低碳循环产业链条基本建立;生态产业发展生态趋于成熟,生态文化和生态制度基本完备;将茅台酒地理标志保护区打造成为白酒酿造生产基地生态保护和高质量发展的示范样板;企业职工和周边百姓幸福感和获得感不断增强。

丁雄军表示,茅台集团以美学为企业哲学,创建“两山”实践创新基地,就是要保护好赤水河流域得天独厚、独一无二的生态环境,以美的生态酿造美酒,确保茅台酒永不变味,满足人们对美好生活的向往和追求;同时,践行环境社会责任(ESG)和“双碳”理念,不断扩大赤水河流域“绿色不动产”,厚植可持续发展新动能。

“无论从美学的维度、生态的维度、发展的维度,生态都是重中之重。”丁雄军表示,要深化认识、统一思想,进一步认清“两山”实践创新基地的重大意义。茅台集团要成为世界一流企业,就要过ESG这一关。这是一场考试,茅台集团一定要交出一份高质量的“成绩单”。