



近年来,在习近平生态文明思想指引下,中国邮政集团有限公司(以下简称中国邮政)高度重视生态环境保护工作,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,坚决贯彻碳达峰碳中和重大战略部署,坚定履行央企社会责任,推动邮政快递行业实现绿色高质量发展,用实际行动擦亮“邮政绿”的鲜明底色。

2023年,为深入贯彻党的二十大精神 and 全国生态环境保护大会精神,中国邮政深入推动快递包装绿色转型、加快推动绿色运输转型、创新推进

绿色金融发展、稳步推进绿色低碳发展。围绕标准化、循环化、减量化、无害化要求,紧紧把握快递包装绿色治理主线,推进绿色邮政建设迈入新阶段,全面完成邮政企业绿色发展“9218”重点工程。

各级邮政企业积极响应中国邮政号召,结合区域特点主动实践、积极作为,在推广应用可循环包装、回收复用瓦楞纸箱、国土绿化以及邮政科研等方面取得可视化成效,得到了来自行业内和社会各界的高度认可,越来越多的社会公众不断加入绿色寄递行动。

### 加大推广应用可循环包装力度

中国邮政积极组织开展规模化试点,印发通知明确试点场景和目标,以及可循环包装使用业务流程指南,优先选择流程相对简单、需当面签收的返单业务,以同城特快专递产品为主,循环试点场景分政务、商务和其他三类。

上海邮政联合下属同城业务分公司对法院专递邮件开展可循环包装的试点工作。同城分公司积极走访开展业务调研,通过多次主动走访各级法院,与院方就开展试点合作进行了沟通对接,得到了院方的支持,从法院专递邮件回联单上手先行试用。法院专递团队已在市区法院陆续推广使用

法院专递邮件可循环包装,目前以法院专递回联单使用可循环封套为主要试点对象,日均使用量250件左右,包装循环每件15次以上,包装成本持续降低。上海邮政还邀请多家包装材料供应商提供可循环包装样品及循环体系介绍,学习了解行业及产品情况并采购相关产品。后续将扩大试点法院范围,引入多种可循环包装材料,针对不同寄递场景与快递种类,进一步提升可循环包装材料的使用密度与使用频率,探索形成一批可复制推广的可循环快递包装规模化应用模式,促进可循环包装使用规模与比例的提升,将使用方便、成本更低、绿色低碳的可循环快递



重庆邮政在农特产品配送中积极推广应用可循环包装箱。

包装产品推广运用到全市更多客群产品中。

河南邮政在做好包装减量的同时,又在增加循环使用上下功夫,推广可循环封套、可循环包装袋、可循环包装箱(盒),加大可循环包装使用力度。针对需要省内寄递服务的用户,河南邮政提供免费使用的可循环包装箱,在签收后取出内件,将包装箱返还给工作人员即可,方便下一次循环使用。为做好可循环快递包装的使用推广,安阳市分公司将可循环快递包装应用于身份证、社保卡、法院传票、政府文件、交房通知书等方面,实现可循环快递包装在政务部门与揽投部或邮件处理中心间进行循环。将全市所有信函快件全部使用信函专用可循环快递包装箱进行收发,实现可循环快递包装在支局与揽投部或邮件处理中心间进行循环。许昌市分公司严格按照邮政管理部门和省分公司关于可循环包装箱使用要求与安排,认真梳理全市同城业务,对同城业务项目使用可循环包装箱的可行性进行逐个分析。针对医院为病人所开中药汤剂当日不能带走、中药汤剂对外包装及运输时限要求更高等问题,许昌市分公司积极向客户推荐选用可循环包装箱作为中药配送的外包装,内衬物采用气泡袋和气泡膜,而且患者不用二次到医院取药,只需在邮政便民APP扫

码下单,邮政揽投员便将中药送到家。这一举措不仅降低了包装材料的消耗,更减少了废弃物的产生,也提高了物流效率。同时,这些可循环包装箱具有合理的设计和结构,能够最大限度地利用空间,减少了运输过程中的损耗和浪费,其标准化使用也方便了仓储和配送环节的管理,提高了物流运作的效率和准确性。

浙江邮政紧抓当地政府数字化转型机遇,不断强化可循环包装推广应用。车牌云申领是杭州公安交警推出的机动车上牌新模式,将线下窗口交接旧牌旧证转化为快递员送证上门。杭州邮政把握云申领推广契机,与公安交管部门进一步深化合作,为车牌云申领提供寄递服务。车主通过当地交管部门指定APP进行机动车号牌云申领(包括新车上牌、市内过户、区域号牌转浙A号牌、外地车即非浙A号牌转入),由邮政上门投递新车牌,并带回需递交车管所存档的资料。

重庆邮政根据网运组织特点,探索三类可循环包装应用渠道。一是跨区县流转的“大同城”寄递项目。主要应用于配送产品适宜的大同城项目,由区县分公司或客户提供可循环包装,物流同城项目组负责可循环包装的使用、回收和再循环。主要应用于中药、电子零件配送项目。二是区县内流



内蒙古邮政开展绿色邮政进机关活动。

的“小同城”寄递项目。主要应用于营分运投各环节均发生在区县内的协议客户邮件。由区县分公司或客户提供可循环包装,各分公司寄递事业部负责可循环包装的使用、回收和再循环,主要应用于社区团购项目。三是区县内流转的网点公众客户收寄。主要应用于营分

运投各环节均发生在区县内且由网点收寄的公众客户邮件。由区县分公司提供可循环包装,网点人员向客户推广并负责使用可循环包装邮件的收寄,各分公司寄递事业部负责可循环包装的运输、回收和再分配,主要应用于公众客户使用。

### 持续开展回收复用瓦楞纸箱行动

中国邮政持续开展快递包装回收复用工作,在年度工作要点中进行专项部署,深化“三个一”目标要求,充分利用邮政营业网点、揽投网点、邮乐购站点、合作商家、政企客户等现有资源,打造多种回收复用场景,组织专项活动,提升外形完好、质量达标的瓦楞纸箱复用比例。同时开展回收复用瓦楞纸箱行动先进单位评选表彰,对5个省分公司、21个市(州)分公司和56个县分公司进行表彰,激发各单位工作热情。

辽宁邮政积极响应国家邮政局旺季服务保障工作部署,落实中国邮政绿色邮政建设有关安排,由锦州市分公司承办在渤海大学松山校区举行瓦楞箱回收复用进校园主题活动。活动现场,一款绿色邮政循环回收箱在专题活动现场亮相,这款循环回收箱作为集纸箱塑料制品回收、客户有效信息采集、APP积分生成等多功能于一体的智能化回收装置,不仅能够满足校园、社区、企业等多场景应用,也为邮政瓦楞箱回收复用提供了硬件保障。智能化回收装置的投放实现了辽宁邮政的三个“首创”:一是实现全省邮政瓦楞箱回收复用进校园场景数字化建设的“首创”;二是实现回收箱体系统化运营的“首创”;三是实现全省邮政行业瓦楞箱回收智能化机制的“首创”。辽宁邮政表示,将加快与线上

平台对接,力争实现“回收+积分+兑换”的全流程系统化应用,为本地“邮生活”会员发展创造更稳定的客户群体,为瓦楞纸箱回收复用行动场景建设积累宝贵经验。

黑龙江省哈尔滨市分公司积极倡导各区、县与辖区内政府部门、高校、企业联合打造绿色邮政建设新场景,在全市大规模开展回收瓦楞纸箱活动。以提升社会公众对绿色邮政的参与度和邮政企业生态环保工作的感知度为出发点,开展绿色邮政“五进”活动。分析研判目标客群特点,结合邮政业务,有针对性地制定回收方案。一是在全市范围设立回收网点,通过网点LED屏、海报、媒体、网络推广等宣传方式,以网点积分赠礼的模式吸引客户参与返箱行动;二是实施“一区一策”定制方案,嵌入社区居民及校园师生的生活场景。以“分销+”促回收,现场建立团购群,通过参与返箱活动享团购价格相结合的方式,促进回收效率;以“金融+”促回收,通过上门免费更换第三代社保卡及普及金融知识等服务,密切与客户联系,在推广业务的同时,为回收瓦楞纸箱开启绿色通道;以“集邮+”促回收,根据客群特点挑选出相契合的集邮产品,深入宣传,以参与回收瓦楞纸箱活动提供防氧化邮票封套为抓手,吸引客户积极参与。



湖南邮政借助城市轨道交通宣传传箱行动。

### 积极参与国土绿化

中国邮政积极响应号召,不断强化部署,在推进邮政企业员工义务植树的同时,踊跃参与地方建设和国家重点区域国土绿化。

中国邮政认真履行央企责任,积极参加第五届中国绿化博览会,大力支持雄安新区建设。河北邮政勇担重任,发挥属地企业优势,认真开展第五届中国绿化博览会有关筹备工作,加紧行动,推进邮政展园建设进度。第五届中国绿化博览会以“千年大计、绿色发展”为主题,由全国绿化委员会、国家林草局、河北省政府、雄安新区管委会共同举办,博览会博览会将于2025年8月正式开幕。

西藏邮政扎实推进拉萨南北山2023年度造林绿化工程。拉萨南北山绿化工程是被西藏自治区党委、政府列为全区推进大规模国土绿化的重大生态工程。

2023年度西藏邮政分公司承担的承包造林任务总规模为2073亩,项目估算总预算近4000万元。此项工程于2023年8月正式开工。为深入贯彻落实西藏自治区党委、政府的决策部署,根据拉萨南北山绿化工程指挥部有关工作要求,西藏邮政以高度的政治责任感、使命感,扎实推进拉萨南北山2023年度造林绿化工程,成立了由“一把手”任组长的拉萨南北山绿化工程2023年度承包造林工作领导小组,明确责任分工,细化工作措施,全面统筹推进。拉萨南北山绿化工程是践行习近平生态文明思想、着力创建国家生态文明高地的重大举措,也是增进各族群众生态环境福祉的重要民生工程。西藏邮政表示,将强化协同,密切配合,攻坚克难,全力推进造林任务,为打造西藏生态高地贡献邮政力量。

### 强化科研支撑赋能绿色转型

作为行业“国家队”,中国邮政也致力于快速包装绿色转型提供邮政方案。“邮政行业绿色包装技术研发中心”(中国邮政绿色包装创新实验室)一直以行业绿色包装研发及创新、绿色包装软课题研究、绿色包装产品选型以及邮政集团绿色行动技术支撑四方面为主要研究工作。2023年,创新实验室着

重进行了代塑包装方案及产品应用、邮政电商包装等研究,开展了绿色包装操作规范标准制定、支撑可循环快递包装规模化试点、可自动封装循环封套研发等工作,为实现科技成果在邮政行业工程化应用与产业化推广方面作出了积极探索。

创新实验室进行的“代塑包装方案



西藏邮政南北山造林绿化工程茶巴朗村5号片区开工仪式。

及产品应用研究”,针对不同代塑对象分别提出替代方案,并以科学方法进行评估。代塑对象主要为邮政营业网点和揽投部使用的塑料薄膜类包装袋、塑料气垫膜类包装袋、塑料编织布类包装袋、BOPP塑料封箱胶带、塑料填充物等不可降解SUP类包装产品。替代方案的提出过程中,项目组分析了减量、替代、重复使用、回收利用等措施的适用场景及优劣,形成“组合拳”,并进行了科学的成本测算,评估方案的可行性。

“邮政电商包装专项研究”旨在为治理快递过度包装,推动快递包装绿色转型升级提供解决方案。该研究以“邮政电商包装”为研究对象,采用“问卷调查、数据分析、实地调研、资料研究、对标分析”等多种方式相结合的方法,前往7个省份、15个地市、50个仓库/处理中心开展了实地调研,充分调研邮政电商包装现状,分析当前基本实现原装直发的八类商品品类,探索了其他适合直发、减量的品类、场景。

创新实验室首创研发出了新型循环封套,成果技术水平处于行业前列。新型循环封套主要用于身份证寄递业务,在广西、山西等多个省份进行了试点工作,并取得良好效果。

在申报绿色产品研发中心和行业奖项方面,农产品超薄保温箱、可循环冷链包装箱等3个项目荣获中国物流

与采购联合会“2023年度物流包装优秀案例”称号,邮政系列循环包装产品研发等两个项目荣获中国物流与采购联合会“科技进步奖”,邮政代塑用蜂窝缓冲纸袋研究和推广应用、智能循环拉链邮袋的研究和应用等两个项目分别荣获国家发展改革委、生态环境部组织的2023“塑料污染治理”优秀实践案例。

在深入推动绿色邮政建设进程中,山西邮政积极参与低碳节能博览会,展示绿色发展成果;江西邮政联手菜鸟推出自助云打印“寄件宝”,助力邮政绿色寄递;湖南邮政联合央视录制“包装‘瘦’下去 快递‘绿’起来”传播绿色寄递理念;海南邮政以屋顶光伏建设为契机,结合可利用的办公楼、仓储、集散中心及各级网点,探索推进海南综合智慧能源项目;还有江苏邮政车牌照寄递项目、甘肃邮政在某部队周转箱试点项目等可循环包装推广项目也取得了不错的成效。

快递行业作为经济共生“晴雨表”,在建设人与自然和谐共生的现代化进程中地位与作用日益凸显。接下来,中国邮政将继续坚持守正创新,主动担当作为,驰而不息地推进生态文明建设,用实际行动助力行业绿色低碳高质量发展,讲好“中国绿”的故事。

王树春 李东波