

江西省九江市:

以花富民,长江渔民有了新营生



图为九江市柴桑区江湖镇油菜花海。受访者供图

◆吕卓然 董淳淳

这几天,江西省九江市永修县凤凰山的3000多亩桃花迎风绽放,芳香扑鼻;而星子镇三角垅村的千亩梨园则似一片白色花海;走进彭泽县棉船镇,万亩油菜花呈现“万顷金波花如海”的画面……

阳春三月,百花绽放,各地掀起赏花旅游热潮。九江市如何延伸赏花经济产业链,打造“超长花期”?

整合资源带动就业,长江渔民“稳岗致富”

星子镇三角垅村的居民曾以捕鱼为生。自推进长江“十年禁渔”以来,星子镇积极探索渔民“稳岗致富经”。数年前,三角垅村申报了早熟梨种植产业扶贫项目,打造早熟梨种植基地,占地面积155余亩,并协调划分梨树给18户贫困户承包,覆盖了82名贫困人口。

同时,三角垅村依托现有资源,整合挖掘特色产业,带动渔民就业。例如,鼓励和引导他们及农村集体经济组织,通过注册公司、组建合作社、村民入股等方式,开办民宿、农家乐或开展果蔬种植等,实现多渠道灵活就业,让渔民转业有出路、工作有保障、生活有依靠。

“现在可以在网上做攻略

找附近的赏花点,每个赏花点都有自己的特色,附近还有农家乐、民宿,提供吃喝玩住一条龙服务。”家住九江市的程佳女士陪着家人到三角垅村游玩,收获满满。

目前,九江市共建设3A级以上乡村旅游点179个,其中5A级3个、4A级9个、3A级167个;精品民宿近200家,形成11个初具规模(5家以上)的民宿聚集区。

近年来,九江市把握赏花旅游风向,整合了岛、江、湖、山、林丰富的油菜花等资源,梳理了彭泽县棉船镇、柴桑区江湖镇、瑞昌市武蛟乡、湖口县武山镇、武宁县鲁溪镇蓑源村和罗坪镇洞坪村等赏花点。九江市文化广电旅游局宣传推广科负责人张玉华表示:“我们要充分满足游客赏花需求,规模化整合、特色化打造,才能抓住赏花旅游亮点,为周边群众提供再就业机会,带动旅游点周边经济发展。”

“超长花期”让“赏花经济”从一季向多季延伸

由于花期短,“花开客来,花谢客去”是不少地方赏花经济的常态。但在九江市,花的价值不仅仅在于它的观赏性。

在瑞昌市武蛟乡,游客可以体验用油菜籽榨油的过程。晒干、筛选后的油菜籽,经过烘干、榨油、沉淀等古法

压榨步骤,才能榨出香气十足的菜油。

“等到5月,花期过了,油菜籽就可以榨油后售卖。去年,我们卖菜籽油挣了大约300万元。”武蛟乡九江天兴农业发展有限公司总经理叶李兴乐呵呵地说。

除了武蛟乡的油菜花,永修县凤凰山上的桃树也创造着双重价值。为改善果农生活质量,永修县引进五月鲜等20余种水蜜桃桃树品种,现园内桃树年产水蜜桃可达3000吨,总产值1000余万元,户均收入达4万余元,游客们除了赏桃花,还能摘桃子、品桃子。

同时,九江市还积极拓展传统赏花经济范畴,统筹各地乡村旅游点、精品民宿和露营地等旅游资源,形成了8条各具特色的精品线路,融合多种消费场景打造“超长花期”。

在彭泽县浪溪镇的蔓谷田园综合体,游客可以在魏晋风韵中欣赏四季花海,体验蔬果采摘、休闲垂钓、捉鱼摸虾等田园乐趣;在湖口县武山镇的一方农旅万亩花海,游客可以参观太空科技馆,了解太空育种服务农业的科普知识……赏花经济的影响正逐渐从“一季”向“多季”延伸。

下一步,九江市将依托赏花经济带来的热潮,推动形成以农兴旅、以旅促农的良性发展模式,以丰富的农村经济业态,促进农民增收和乡村振兴。

春日

花

事

编者按

春风和煦,草长莺飞。人们赏花踏青,为生活增色添香。繁花装点着山头,也结出“金果子”。“赏花经济”带火了乡村游,让村民走上“美丽”致富路。

每一片比颜值的花海中,都透着守望者满满的诚意。

每一个求关注的景区内,都藏着文旅融合的别样“打开方式”。

每一个拼创意的乡镇里,都是对“流量变量”的渴望和对“两山”转化的探索实践。

为此,本报特别策划《春日花事》,与读者一起循着花香去旅游,看各地花式掘金“赏花经济”。

浙江省金华市:

以花为媒,打造文旅融合新业态



小朋友在花田里玩得真不亦乐乎。何啸江摄

◆本报记者朱智翔
通讯员章向萍

春色暖人间,赏花正当时。浙江省金华市各地近日陆续进入赏花期,当地以花为媒,带动乡村旅游,让风景美起来,村民的日子也红火起来。

花田美地:数千亩花海争艳

在金华市武义县王宅镇的花田美地,200多亩花海正惊艳绽放。羞涩阿波罗、乔蕾、阳光、冰美人 and 北极熊等十余个品种30多万株郁金香争奇斗艳,交织出一片梦幻的海洋。油菜花带来春天的气息;角堇花成团成簇,随风摇曳,送来阵阵花香。

游客们漫步花田,尽享春日的惬意时光。首次来此游玩的郭晓敏说:“这里的郁金香很漂亮,有很多没见过的花色品种。”

据了解,花田美地从去年12月开始养护花朵,最早的梅花率先冒头,眼下正是郁金香、梅花、油菜花、角堇、羽衣甘蓝、晚葵、风信子的盛花期,

接下来,金鱼草、樱花、木绣球等的花期将持续到来,一直持续到6月中旬。除了能赏花,还有喂羊驼、骑马等,都是小朋友们喜爱的项目。

“今年3月,日均游客量能达到两三千人。”花田美地运营副总监许俊介绍,今年,景区升级了配套设施,将给游客带来更多元的体验。

武义花田美地共有花海6000多亩,景区结合乡村田园综合枢纽功能,建设了集交通、旅游、休闲、购物、餐饮等于一体的综合驿站。现在,这里已然成为乡村的对外窗口,传播特色产品品牌,拓宽优质农产品销售渠道,助推实现乡村振兴、共同富裕。

八仙积道:“赏花+”带动村民共富

无独有偶,金华市金东区岭下镇“八仙积道”共富带的数百亩油菜花也已陆续绽放,花海与乡村、山沟勾勒出一幅田园春景图。

岭下镇章章村支部书记章永旗指着油菜花海笑着说:“每天都有游客络绎前来看油菜花。打造乡村旅游精品

路线后,全村变美了,也带动了村里民宿、农家乐等行业的发展。”

在村里经营着一家农家乐的朱素芳,就尝到了“美丽经济”带来的甜蜜味道。近日,赏花、爬山、露营的游客络绎不绝:“以前一天也就几千元的营业额,现在万把元都有了。”

以花为媒,金东区积极打造文旅融合新业态。今年初,“八仙积道”共富带中的核心业态——坡阳老街、白鹭营地等正式亮相,为乡村文旅提供“金东解法”。如今,当地村民不断在这条共富带里实现就业创业。

杭州开元文旅旅旅项目负责人王亚说:“根据初步统计,坡阳老街自今年元旦开业以来,新增了500多个就业岗位,给村民带来了约280万元的营收。”

“赏花经济”兴盛的背后是大众对美好生活的向往与消费需求,这也折射出金华经济发展的活力。近年来,金华通过赏花、住民宿、品美食、购特产等系列活,进一步丰富乡村旅游内涵,培育“赏花经济”新业态,推动文旅深度融合。

河源市连平县:

桃花朵朵铺就富民路

◆本报见习记者郑秀亮

这里是国家重点生态功能区、粤北重要生态屏障,也是“中国鹰嘴蜜桃之乡”,孕育了数万亩的鹰嘴蜜桃。这里就是广东省河源市连平县。

每年2月中下旬至3月初,连平上坪镇万亩桃园里的桃花迎春怒放,漫山遍野一片绯红。

“真是太美了。”红粉相间的娇艳桃花吸引了大量游客,成就了这处赏花胜地,捧热了当地“乡村游”,也让村民的腰包鼓了起来。

不少村民做起了民宿、餐饮、农产品销售等生意。在桃花盛开的时节,当地客房经常一房难求,就连在当地就餐都可能要排队。此外,上坪镇依托桃产业,还积极推出摄影、露营、徒步等观光旅游活动,带动乡村旅游,推动经济升温。

坚持在保护中发展、在发展中保护,连平县积极探索“两山”转化的有效路径,释放出生态环境蕴含的巨大经济价值。连平县在鹰嘴蜜桃主产区上坪镇打造的“十里桃花、万亩桃园”旅游产业品牌近年来持续“火爆出圈”,“三月赏花、七月品果”已成为连平对外推介、招商引资的“金字招牌”。

大数据显示,今年桃花节期间(2月21日至3月5日),连平县接待游客约58万人次,按过境外人均消费350元计,实现旅游总收入约为2.03亿元。

据悉,自2009年举办首届桃花节以来,连平县逐步将其打造为当地品牌活动,从关注赏花品果的观光旅游业,升级到如今聚力做大“以花为媒、借花发展”的桃花经济,桃花节成为推动当地发展的有效举措。2024年广东·连平桃花旅游文化节暨春季招商经贸活动上,共有8个项目签约,计划投资总额38.6亿元,项目涉及新能源、新材料、机械设备、家具制造等领域。

繁花结“金果”,“卷”出新“花路”

◆本报记者肖琪

春日百花开,“赏花经济”热度上升。从赏花目的地地推荐到赏花线路的选择,再到各景区桃花节、杏花节、樱花节,“赏花+音乐节”“赏花+露营”“赏花+市集”等新形式的探索与尝试,景区使出“浑身解数”,游客玩得真不亦乐乎。

不过,出门即景,赏花目的地如何在遍地花开的时节冲出“重围”?“赏花经济”如何保持持久动力?

花海无边,够“出片”才能够吸睛

在线旅行网站“去哪儿”发布的数据显示,今年3月,赏花游的热度同比上涨超过3倍,成为春季旅游市场的亮点。2月以来,“去哪儿”平台上赏花相关的攻略浏览量骤增,赏花帖数量同比增加1.6倍,油菜花、樱花、桃花、杏花、风铃花等花海面积较大、更易“出片”的地方关注度更高。

在社交平台的加持下,好看“出片”,成为不少游客选择旅游目的地的一大标准。

处处鲜花开,人人可赏景,什么样的花海才能脱颖而出?一要人无我有。在见多了黄色油菜花后,“五彩”油菜花田收获了四川嬢嬢们的一致好评。天府农博园今年首次引种植了四川省种业集团的彩色油菜花新品种,还为游客沉浸式打卡拍照提供了更多更适宜的场景。

二要人有我优。在江西婺源,万亩梯田油菜花与远山、近水、粉墙、黛瓦相映成趣;在江苏宜兴,油菜花被种植在湖中小岛上,形成“河有万湾碧水,田无一垛不黄花”的奇丽景象;在云南南罗平,喀斯特地貌若隐若现点缀在油菜花田中,远远近近,构成一幅幅壮观的田园美景。

三要小众新奇。万亩茶园搭配万株樱花的福建永福樱花园、开满辛夷花的四川绵阳九皇山、杏花漫天的新疆阿勒玛勒克村等小众赏花目的地,因差异化、独特性而备受游客青睐。

“赏花+”,拼的就是玩法多

春日出游,许多游客除了赏花看景,还期待新玩法。不少景区适时推出“赏花+”活动,丰富游玩内容,优化赏花体验。

浙江杭州西溪湿地公园、北京世界花卉大观园、湖北武汉园博园等景区,近年来将赏花踏青和中华传统文化相结合,推出了花朝节、花神巡游等文化味十足

的赏花活动。据不完全统计,2023年,各地举办的花朝节相关主题活动超过200场,预计今年将举办更多非遗、传统文化相关的赏花活动。此外,还有地方将赏花与美食、国潮表演等相结合。

花样繁多的“赏花+”模式,正持续促进乡村旅游与观光农业、国风文化的深度融合,不仅为景区引流,让约拍、旅拍、租车等消费形式随之走俏,还带动周边住宿、购物等领域的消费,扩大了“赏花经济”的外延。

“赏花经济”的持续吸引力,离不开对当地旅游资源的深度挖掘,对传统民俗文化的传承,以及借助特色文化主题活动形成的宣传热点和爆点。无论周边游还是跨省游,吸引游客的是“高颜值”的自然景观,留住游客、扩大影响力的则是相配套的设施、服务和特色活动。

根据“去哪儿”发布的数据,今年第一波春季赏花的游客以长线游和跟团游为主,精致小团、定制游需求也增长明显。在旅游市场规模日益扩大的当下,“花海”之间的竞争也随之加剧。

延长“花期”,转型升级是关键

这几天,重庆沙坪坝区的花田里,迎来了开展研学活动的小学生。孩子们钻进层层叠叠的油菜花田,在大自然的课堂里尽情享受春天。今年,景区还根据研学群体打造了更多适合孩子

南宁市青秀山:

研学、文创、美食,玩转赏花季

◆本报记者昌苗苗

“这两只熊猫好逼真哦。”没想到,熊猫身上的绒毛是用芦苇花絮做的。3月22日,广西壮族自治区南宁市桂雅路小学二年级的孩子们在南宁青秀山风景区科普研学老师带领下,观赏认识花卉,并学习利用植物材料,手工制作纸质压花书签。

他们口中的“熊猫”,正是由青秀山压花工作室创作的压花书签,曾荣获2020年韩国国际压花大赛铜奖。近年来,压花工作室以青秀山兰花、桃花等花卉为素材,设计出团扇、钥匙扣、压花镜子、压花项链等文创产品,积极延伸景区“赏花经济”链条。

而孩子们参与的研学课程,则是青秀山依托自身丰富的花卉资源,策划实施的春季劳动教育特色活动。景区科普研学部经理杨蕾说:“希望孩子们通过学习植物科普知识和植物手工艺创作,提升动手能力、创造热情和环境意识。”

在青秀山,赏花季里玩法多,能学、能练还能吃。“肉包和饮料都是用石斛做的,味道鲜美,别的地方买不到,我要带些回去给家人尝尝。”在青秀山职工食堂直营店,一位游客购买了石斛肉包和枸杞石斛花茶,而在他身后,购买花卉美食的游客排起了长龙。

景区围绕花卉资源和赏花活动,开发出系列花卉美食,如春季的石斛馒头、石斛肉包、郁金香玛芬蛋糕,夏季的荷花酥、莲子羹,秋季的菊花酥、菊花糕点、桂花奶茶等,深受食客喜爱,扩大了景区的二次消费。

近年来,青秀山风景区不断创新,开发了“赏花+研学”“赏花+文创”“赏花+美食”“赏花+露营”等活动和产品,拉长“赏花经济”链,不断做大“赏花经济”蛋糕。据统计,仅2023年1月1日至4月23日春季赏花期,青秀山风景区总收入就超过6400万元。