

低碳生活

浙江“云启动”节能宣传月
碳普惠用户数达30万

本报讯 浙江省节能宣传月近日“云启动”。据了解,今年浙江首次将节能宣传周升级为节能宣传月,时间为6月13日至7月12日。其间将围绕“绿色低碳·节能先行”主题,在全省广泛开展节能降碳宣传教育,营造良好社会氛围。

据了解,2012年至2021年,浙江省单位GDP能耗累计下降25.8%,以年均3.7%的能源消费总量增速,支撑了年均7.2%的GDP增速,用能权有偿使用和交易、能源数字化改革等走在全国前列。自去年以来,浙江还创设了节能降碳e本账、浙江碳普惠、工业碳效码等重大数字应用场景。

目前,节能降碳e本账应用已在杭州、宁波、嘉兴、金华、衢

州、丽水等6个设区市开展试点,共有2488家重点企业完成基准能耗核定及月度用能计划分解。

此外,浙江碳普惠应用累计用户数已达30万人,开展低碳出行、绿色消费、线上办理、二手回收等低碳行为223万次;工业碳效码应用已归集全省企业经营、能源、税收数据信息2300万条,推动绿色技改项目2200余个,拓展碳效贷、碳技改贷等金融服务,授信额度达101.7亿元。

根据最新发布的浙江公共机构“十四五”绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案,浙江还将推动公共机构绿色低碳试点,开展“零碳”公共机构试点行动、绿色数据中心建设行动、绿色食堂创建行动等。 朱智翔

广西与东盟国家代表共植低碳林

30棵无忧花每年可固碳300千克

本报讯 广西壮族自治区政府近日与东盟国家驻南宁总领事馆代表,在南宁市五象岭森林公园开展“共植低碳林,一起向未来”活动。活动以“加碳减除”法为市民日常生活低碳行为提供参考样本。

远望如团团火焰,枝叶浓密,花大而色红。活动当天,代表们种下了无忧花。据了解,每棵无忧花每年可固碳10千克。“希望通过植树造林增加碳汇,绿化美化我们共同的家园。”广西生态环境厅负责人介绍。

自治区政协副主席钱学明介绍,此次活动种植的30棵无忧花,一年内可中和二氧化碳排放300千克以上,将完全抵消本次活动产生的碳排放量,在未来20年内累计可中和二氧化碳排放量超过6.6吨。

“我们倡议,减少一次性木制品消费使用,鼓励资源循环利用

用。倡导低碳生活,崇尚践行节约,反对铺张浪费。”自治区生态环境厅党组书记、厅长陈亮向大家发出倡议。

大家纷纷表示,今后在生活中要尽量做到购买环境友好型产品、适度消费、绿色出行,减轻个人行为对环境的影响,实现绿色低碳生活方式转变。

如今,气候变化是全人类面临的最严峻挑战之一,东南亚是受全球气候变暖影响最大的地区之一。应对气候变化和实现可持续发展,是中国与东盟国家面临的共同且紧迫的任务。广西与东盟国家陆海相邻、气候相近,在应对气候变化方面面临同样的挑战,具有广阔的合作空间。“愿今天种下的每一棵树木茁壮成长,成为降碳之林、合作之林、友谊之林。”钱学明表示。

韦夏妮 陈丹钰

贵州五部门联合开展低碳主题宣传

为低碳学校创建试点授牌

本报讯 贵州省生态环境厅、贵州省教育厅、共青团贵州省委、贵州省妇联、贵州省广播电视台近日共同主办了2022年全国低碳日主题宣传活动。

据悉,此次活动主题为“落实‘双碳’行动,共建美丽家园”,旨在大力宣传低碳理念、普及应对气候变化知识,积极倡导绿色低碳生产生活方式,提升公众低碳意识。

“今年的低碳宣传活动主要包括绿色低碳生活宣传、低碳试点创建宣传、低碳知识普及宣传

三个方面。”贵州省生态环境厅大气处生态环境监察专员杨再波介绍。活动现场,贵州省教育厅为贵阳市南明小学、花溪小学颁发了低碳学校创建试点牌匾。

“绿色低碳涉及生产生活的方方面面,离不开全社会的共同努力。”贵州省生态环境厅副厅长付野秋表示,宣传活动旨在提高社会各界特别是广大青少年的低碳意识,号召大家积极参与到低碳活动中,加快形成社会参与、全民共保护、你我皆低碳的良好氛围。

陈梦竹

数字地图助力城市减碳
碳普惠激励公众绿色出行

◆本报记者王琳琳

生态环境部宣传教育中心、中华环保联合会、中国互联网发展基金会数字碳中和专项基金、绿普惠碳中和促进中心和碳中和国际研究院,近日联合发布《数字化助力公众绿色出行研究报告》(以下简称《报告》)。

这是碳普惠合作网络首项研究成果。《报告》梳理了国内外数字技术企业推动绿色低碳出行的案例,并通过全国7369份有效调研问卷,了解公众绿色出行的认知行为与偏好。《报告》认为,碳普惠模式创新将带动公众形成低碳出行生活习惯,同时以腾讯地图为代表的数字化工具,有助于绿色出行普及和城市“双碳”目标实现。

数字化工具提升公众绿色出行意愿

《报告》显示,全国50.6%的受访者在日常出行中会选择包括地铁和公交在内的绿色出行方式。67%的受访者表示愿意响应城市绿色出行创建行动和应对气候变化的“双碳”行动,改变高碳出行方式,选择更加绿色低碳的公共交通出行方式。47.6%的受访者表示愿意出于低碳环保的考虑,选择绿色出行。

《报告》对中国主要数字地图产品的绿色出行服务进行了梳理,主要数字地图产品都提供了支持公众绿色出行的实时公交、乘车码等功能与服务。如腾讯地图立足年轻人,于2021年上线“绿色出行公交门户”,将乘车码、实时公交、公交地铁导航、步行(骑)行导航、共享单车等公共出行功能进行全面整合,从绿色出行战略层面全面打通大公交全场景;高德地图2020年上线“北京MaaS—平台绿色出行碳普惠公益项目”,用户可以查询实时公交信息,减少等待时间;百度地图发起“M阿aS出行—绿动全城”主题行动等。

《报告》认为,这些地图导航、公共交通数字化工具,有助于绿色出行普及和城市“双碳”目标实现。

数据显示,基于《深圳市低碳公共出行碳普惠方法学》,2021年全年,广东省深圳市市民通过腾讯地图绿色出行平台,搭乘公交和地铁绿色出行,全年实现减少二氧化碳排放约50万吨,相当于约42万辆燃油车(排量1.5L)停驶一年的减排量,或约3.5亿棵树、8万个足球场大

小的森林一年产生的碳汇量。2019年至2021年,深圳市民通过腾讯地图刷码搭乘地铁,三年总共实现碳减排约120万吨。

碳普惠模式激励形成低碳生活习惯

绿色出行是碳普惠的重要场景之一,依靠数字技术实现减碳目标意义重大。

在“地图应用中哪些现有功能让你选择绿色出行”问答中,绝大多数受访者表示碳普惠平台对其采用公共交通出行等绿色出行方式具有激励作用。

在“地图应用新增哪些功能会让你选择绿色出行”问答中,将个人减碳量赋予一定的交易属性对受访者吸引力更强。67.7%的受访者认为地图导航应用中新增个人减碳量可以用来交易,或兑换等值礼金、消费券等这一功能,更能够吸引其选择绿色出行。57%的受访者认为建立个人碳账户展示个人减碳量也能刺激其绿色出行意愿,48.9%的受访者表示愿意将个人减碳量捐赠给公益项目,碳普惠的激励措施和绿色出行得到朋友和社会认同,可以激励用户选择绿色出行。

如腾讯地图将用户的减排数据进行记录,是支持“碳普惠平台”建设的重要数字工具之一。2021年,腾讯联合深圳市生态环境局,推出碳普惠互动平台“低碳星球”,腾讯地图用户刷码搭乘公交、地铁的减碳量被科学核算,可以累计碳积分并获得普惠奖励。《报告》显示,超九成用户表示这一平台的碳普惠、碳账户等模式对自身绿色出行的意愿有提升。

下一步,如何利用好碳普惠、碳账户模式,进一步推动公众绿色出行意愿?

《报告》建议,向公众推广和普及绿色出行数字平台,应用“政府主导、市场调节、各方参与、全民行动”的多元化碳普惠机制,打造更多趣味化的数字减排及记录工具;扩大激励范围,加大激励力度,激发居民绿色出行意愿;促进城市低碳化、绿色化的智慧交通体系建设,推动绿色出行创建行动持续健康发展。

发现四:绿色出行,通勤距离是决定因素,环保和健康是主要因素



图-9 受访者愿意选择绿色出行的原因(多选)

发现六:实时公交查询和路况查询、健康记录功能让用户更便于选择绿色出行



图-11 受访者对地图应用中希望有的绿色出行功能(多选)

发现七:碳普惠、碳账户等模式让用户对绿色出行有强烈获得感

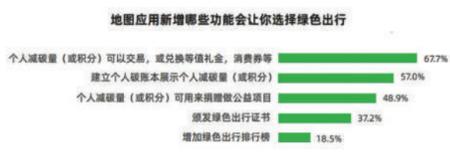


图-12 受访者对地图应用中希望有的绿色出行激励功能(多选)

来源:《数字化工具助力公众绿色出行研究报告》

深圳龙岗低碳生活“新宠”亮相
“绿宝箱”变废为宝收益可视化

本报讯 广东省深圳市生态环境局龙岗管理局近日推出“绿宝箱”体验活动,以“全国节能宣传周”“全国低碳日”为宣传契机,鼓励市民积极践行绿色低碳生活方式。

据介绍,“绿宝箱”是集科普与智能回收于一体的智能回收平台,具有数据化和收益可视化特点。“绿宝箱”24小时开放,无需人员看守,可容多人同时操作投放,可接受玻璃、塑料、织物、电子电器等14类可回收垃圾。用户只需手机扫码即可实现分类投递、回收并获得现金返利。

活动现场,不少市民参观并体验“绿宝箱”变废为宝过程,切身感受低碳生活的魅力。有市民表示,有了“绿宝箱”,垃圾分类不仅干净、便捷,还获得实实在在的

李菁 朱宇宸 袁赛英

湖北“与绿同行”环保创意大赛收官
青春力量催生奇思妙想

本报讯 第五届湖北省高校“与绿同行”微公益环保创意大赛决赛近日在武汉举办,湖北大学荷仙子志愿队的《解说小微湿地,伴行诗情画意——江城小微湿地环境解说》项目方案获特等奖。

据了解,此次决赛以“线上答辩+评委线下会商”的形式进行。进入决赛的30所高校团队参与线上答辩,评委团队在线上提问交流,线下集中评审。湖北师范大学文理学院地矿宣教志愿服务队《以“矿”为名,见证黄石的前世今生》等3个项目方案获一等奖,武汉大学绿舟环保协会《绿色空间剧本杀主题乐园》等8个项目方案获二等奖,中南民族大学黑鸮保护小分队《天兴洲的“贵宾”——黑鸮的保护宣传》等18个项目方案获三等奖。

评委团队认为,各参赛团队紧扣生态环保重点工作策划项目方案,目标任务明确,实施计划合理,可操作性较强,预期效果较好。如湖北大学荷仙子志愿队密切关注即将在武汉召开的《湿地公约》第十四届缔约方大会,推出江城小微湿地环境解说;湖北师范大学文理学院地矿宣教志愿服务队聚焦黄石从资源枯竭“破茧”转型的绿色发展历程。

湖北省生态环境厅相关负责人表示,决赛团队的宣讲答辩精彩纷呈,各团队高度关注身边环境改善和公众诉求,身体力行保护和改善校园、家乡的生态环境,体现地域特色。湖北省生态环境厅将继续做好做强“与绿同行”品牌,培育壮大青年环保志愿者队伍,不断完善政府公众共治的绿色行动体系,共同为建设清洁美丽世界作出贡献。

宋小华 陈果

黄金香柳、格桑花,夹道相迎。夏雨初歇,重庆市北碚区柳荫镇东升村笼罩在一缕白雾中,在一片充满川渝特色、错落有致的老瓦屋外,色彩鲜艳而富有童趣的农村生活垃圾分类涂鸦格外显眼。

“天天听广播,我知道剩菜和其他垃圾要分开扔。”东升村村民李婆婆笑容满面,在这个美丽小村庄,垃圾分类成了“时尚”的代名词,人人爱环境,美丽乡村的变化让村民受益。不仅如此,最近,在四川美术学院师生的共同努力下,东升村的生态涂鸦完成,这个整洁的乡村多了一丝艺术韵味。

整治乡村环境,改变“由外而内”

曾经的东升村,房屋破旧、人烟稀少,柴禾时常被扔在路中央,稍不注意就会挡着路。东升村党总支委员会副书记王琼玲想起以前就摇摇头,流经村里的小河垃圾漂浮,环境与数公里外秀美的小刀峡景区相差甚远,更别说游客来访。

东升村总人口2812人,990户人家错落分布在7处集中居民点。居住分散,让环境整治维护的范围和难度大大增加。

改变从2017年重庆市启动农村生活垃圾分类开始。北碚区下决心强力推动农村人居环境整治“由外而内”改变,东升村成为这个区整治的先行示范点。

要改变,首先要从观念和习惯上入

手。王琼玲告诉记者,环境整治之初,镇村干部挨家挨户发动群众,以“既见新村又见乡音,既见新貌又留古韵”为标准,对村民房前屋后和道路沟渠进行“整容美化”,先后转运垃圾18吨,清理河道垃圾8吨,使村庄面貌焕然一新。

夏日午后,村里的阿婆都会带着牙牙学语的孙儿四处闲逛。但陈居秀却不得空。作为一名垃圾分类指导员,她每天需要在固废垃圾回收点指导村民们对垃圾进行分类投放。

王琼玲介绍,垃圾分类指导员是专为建设美丽乡村设立的岗位之一。“我们每季度还会组织开展一次家庭环境卫生评比活动,并将结果公布出来,垃圾分类在我们村是‘时髦’的表现。”王琼玲告诉记者,东升村还组织志愿者,引导农户定期清理门前屋后的公共空间垃圾和沟渠河塘的漂浮物,保持清洁。

此外,在北碚区生态环境局的指导和帮扶下,村里的生活污水处理厂已建成投用,农村污水不再直接排入河流,小河的水也变得澄澈了。

“生态美”盘活了乡村经济

“无害化厕所建好了,角落都种上了花草,村子真的变美了。”陈居秀作为美丽乡村的建设者,村里近年来的变化都看在眼里。此外,她还有另一层身份——农家乐老板娘。

陈居秀原本在城里务工,因身体原因回乡。见到村里越来越美,游客也越来越多,她不禁动起了开农家乐的心思。说干就干,她将自家三层楼的小院进行改造,摇身一变成了农家乐。陈居秀说:“乡村美了,人气旺了,生意红火时,一天就能接待十几名游客。”

而返乡创业的村民不止陈居秀一人。51岁的王广清多年来一直在外打工,几年前,他见村里产业发展搞得有声有色,便毅然回村成立公司种植生态产品。王广清介绍,公司的几个种植基地吸纳了村里不少剩余劳动力,人均年收入达1万多元,比过去翻了一番。

“乡村的美化引来了人气,也为从村里走出去的村民返乡发展提供了土壤和空间。”柳荫镇党委书记何波告诉记者,东升村原是传统的农业村,村民主要以种植粮食作物为生。而现在,美丽乡村建设如火如荼,闲置资源得以盘活,生态美带来了“美丽经济”新风貌。

“柳”文化丰富乡村文化底蕴

在绿水青山间,东升村的“美丽经济”如花绽放,但还需引入一汪源源不断的“活水”来浇灌,方能长久。对于东升村来说,“美育”文化便是这一汪“活水”。

柳荫镇以“又见柳荫”为文化品牌,

打造了六大特色“柳”文化:柳耕、柳宿、柳趣、柳书、柳音、柳衣。东升村则融入当代艺术元素,在这里建起农耕文化园、接待中心、儿童乐园、望渠书屋、休息住宿、稻草园等6个区域。

建筑所用的石材、木料都来自拆除的材料,风貌和旧式村居浑然一体,丰富了乡村的文化底蕴。

东升村变了,却又好像没有变。如今,村民的生活生产没有受到任何影响,游客则在公共空间里畅游,体验乡土艺术和村居生活之美。

2019年,四川美术学院在柳荫镇发起“中国乡村美育行动计划”,有67年历史如今已废弃的柳荫艺术粮仓,成了众多艺术家的创作基地。四川美术学院及北碚区众多中小学师生在柳荫镇留下了自己的足迹和作品,田间地头成了展览地,潜移默化地培育起村民对“美”的认识。

两江名居第一小学美术教师吴敏与学生共同创作的纸浆画就摆放在柳荫艺术粮仓内,纸浆画的原料来源于废旧的报纸或废纸,是“变废为宝”的典型。“废纸不是垃圾,可以变成美好的画。”吴敏告诉记者,纸浆画很好地融合了东升村的“垃圾分类”,为乡村带来了“绿色”利用的范例。

黄金香柳、格桑花扮靓乡村,何波对东升村和柳荫镇的未来充满憧憬:乡村的诗和远方,已然在路上。

“柳”文化丰富乡村文化底蕴